在算力沃土培育AI新生态

金妮

依托贵州扎实的算力底座和丰富的行业场景，“模数工场”不只是降低AI的使用门槛，更致力于搭建技术、创意、市场互通的产业桥梁，打通从创意验证、产品开发到场景落地的完整链路。

近日印发的《贵州“模数工场”建设运营工作方案（2026—2028年）》，明确以贵阳国家高新区金阳园为核心承载区，打造人工智能产业的“首发地、聚集地、策源地、试验地”，提出到2028年园区营收突破10亿元、集聚企业100家以上。

数字经济是贵州深耕多年的长板。贵州是全国八个一体化算力网络国家枢纽节点之一，算力总规模突破176EFLOPS，智算占比超过九成，是全国国产化智算能力最强、资源最多的地区之一。

当前，大模型走向产业化落地，智能体成为新的产品形态，各行各业都需要轻量化、可定制、低成本的AI应用。这是一个巨大的增量市场，也是一条差异化赛道。“模数工场”要做的，就是把算力优势转化成中小企业用得起、创意团队用得顺的AI能力。

放眼产业趋势，AI正从少数科技企业的“实验室技术”走向工业化生产。早年互联网催生了软件产业园，如今智能体、模型服务、数字内容应用，也在形成一套新的产业链条。“工场”二字，指向的正是AI生产模式的变化：不再是单个团队零散开发，而是依托算力公共池、工具平台、智能体超市、验证中心，形成标准化、流水线式的研发与交付。

这套产业载体设计是多元协同的。一方面搭建公共技术底座，面向技术型企业提供模型调优、概念验证、场景对接服务。创业者无需自备昂贵算力，不必重复搭建底层框架，只需聚焦行业需求，快速组装、调试、交付智能体产品，支撑智能体研发落地。另一方面布局OPC创新创业社区，聚焦数字文创、品牌营销、短剧创作等方向，支持“一人公司”、极简团队开展轻量化创业。两条路径互为补充，兼顾硬核产品研发和轻创意内容孵化，在词元经济这条前景广阔的赛道上抢占先机。

“模数工场”挂牌运营40天后，首发区5000多平方米全部“填满”，17家来自北京、上海、深圳的企业入驻。几件具体的小事更值得留意：一位刚毕业的贵阳小伙，注册“一人公司”用时不到20分钟，月租不足200元；上海一家法律科技公司的“AI电话律师”，单日调用量突破4.1万次；一支贵州籍博士团队做社区无人配送机器人，签下2000台海外订单。“模数工场”，已经开始让很小的主体用上贵州的算力。

对贵州而言，“模数工场”更长远的价值，在于盘活省内应用场景。贵州拥有山地农业、文旅、能源、磷化工、政务治理等丰富且独特的行业场景。很多通用AI模型，大多基于平原地区、标准化产业样本训练，面对山地条件、特色产业时适配度不足。“模数工场”正可成为双向枢纽：一面承接外地成熟方案，在贵州场景里打磨、调优、本土化；一面把经过实战验证的解法打包，形成可复制、可推广的解决方案能力。沉淀下来的行业方案资产，能够持续向外辐射、复用迭代，持续放大产业价值。

机遇清晰，但前景不会自动到来。新赛道最大的变量，在于生态能否持续自循环。AI创意与智能体开发，高度依赖人才、资本、信息的流动。把蓝图变成现实，不能止步于建好载体、推出平台，更要持续营造适合创新主体扎根的土壤。

初创团队需要容错空间，成长型企业需要市场订单，成熟企业需要产业链协同。要通过梯度培育，让不同阶段的企业互相赋能。大厂带来技术和订单，小企业深耕细分场景，创意团队持续产出内容，彼此结成共生网络。智能体、词元经济迭代极快，政策服务也应保持弹性，紧跟技术变化。

依托贵州扎实的算力底座和丰富的行业场景，“模数工场”不只是降低AI的使用门槛，更致力于搭建技术、创意、市场互通的产业桥梁，打通从创意验证、产品开发到场景落地的完整链路。期待越来越多的开发者、创业者来到这里，研发智能体、验证新方案、挖掘数据价值，让“模数工场”真正长成一片有持续生命力的数字产业森林。

■多彩文评

在回望中汲取奋进之力

刘蓝婴

近日，电视剧《伟大的长征》热播，年轻人在网络平台以“隔空旁听”的方式重温遵义会议历史场景；AI歌曲《过来人》刷屏网络，戳中无数年轻人藏在心底的疲惫、迷茫与不甘。两代“过来人”跨越时空，与当今年轻人实现精神对话，完成了一场意义深远的同行。

“过来人”这三个字，在许多年轻人眼里并不讨喜。诸如“我吃过的盐比你吃过的饭多”“不听老人言，吃亏在眼前”式的经验灌输，年轻人一听就反感。然而，近期走红出圈的两件文艺作品却吸引年轻人主动倾听，这恰恰说明，他们排斥的从来不是历经岁月沉淀的经验智慧，而是居高临下的训导姿态。

遵义会议的“隔空旁听”令人动容，在于它实事求是。在那间27平方米的屋子里，一群历经挫折的红军将士坐下来梳理战损得失、剖析成败根源，坦然叩问“仗为什么打输了”，在濒临绝境的危急时刻求索破局之路。《过来人》引发共鸣，在于它绕开了历史人物的高光时刻，以正视挫折、接纳弯路的平等视角娓娓倾诉，一句“我不是来教你，我是来陪你走这一程”，慰藉了无数踟蹰前行的当代青年。

一代人有一代人要渡的关，不同时代的困境无法简单对标，但在迷雾中校准方向的定力一脉相通。两股热流同屏涌动，照见了更有温度的历史叙事方式：理解，往往比灌输更有力量；引导，常常比训诫更见成效。最好的传承，不是一代人给下一代人列出标准答案，而是搭建起更多可供静观、思辨的“旁听席位”，让年轻人在回望历史中锚定初心，在知行路难中汲取奋进之力。

■基层视角

从联名挽留看乡村所需

李海钦

三页纸，90多枚红手印，只为留住一位驻村干部。贵阳市住房和城乡建设局驻修文县棠恩村的干部，两年来与当地群众一道开了赶集日，把村里的猕猴桃卖到全国；村里修了灯光球场，加设了路灯，办起了积分超市。她离开时，村民们按下的每一枚指印，都是一句真诚的“别走”。

村民联名挽留，是对驻村工作发自内心的认可，更隐藏着“这里仍然需要你”的信息。乡村需要什么样的干部？每个人都有自己的答案：思路活、办法多，能力强、作风实……描述的这些特质，说到底还是要能带动乡村发展。

现实中，每个村的区位条件、资源禀赋、历史文化等不尽相同，在乡村全面振兴背景下，每个村所要采取的措施也不尽相同。

修文县这位驻村干部，两年时间把17个村民小组的田间地头走了个遍，还“走到外头”去联系游商、开起赶集日；带着省农科院的专家进了猕猴桃园，自己裤腿上沾满泥巴还在直播卖果子……最终把群众开始的质疑变成了后面的信任，一步步走进群众心里。

结合驻村经历，可以发现这一纸联名挽留申请书更像一次诊断，清晰照见乡村发展需要的，是既懂产业又懂调解、既能对接资源又能凝聚人心的人。

驻村工作贵在“驻心”，乡村振兴关键在人。90多枚红手印，既是对一名干部的真心认可，更是对更多干部扎根基层、实干为民的深切呼唤。要把懂产业、会调解、能对接资源、善凝聚人心的干部，派到乡村最需要的地方。

■三言两语

只看颜值，选不出好演员

鲁毅

“剧院有个戏叫《茶馆》，里面有个角色叫黄胖子，现在从艺术院校招不到黄胖子，因为大家都去招高富帅了。”近日，北京人民艺术剧院院长冯远征直指当前表演艺考存在的选才同质化问题。

高富帅扎堆，黄胖子绝迹；考场看脸，舞台失真。招的是演员还是门面？招不到黄胖子，不是因为缺人，是艺校招生时卡住了这类角色。只看颜值，量出的是清一色的“标准脸”，量丢的是市井百态、人间烟火。院校只输出一张脸，剧院就演不出众生相。

《茶馆》立得住，靠的正是黄胖子等形形色色人物撑起时代肌理。我们不反对看脸，是反对只看脸。

人有高矮胖瘦，事有千姿百态。表演要的不是千人一面。尺子不换，黄胖子永远招不到；审美不改，舞台上永远缺一角。选才的尺子，招生的逻辑，都应当从“看脸”回归到“选角”。



■漫评

公共健身器材岂能“装而不用”

近日，河南南阳潦河坡镇将健身器材安置在荒僻林地，杂草丛生、长期闲置，惠民设施沦为摆设。引发热议后，当地已拆除器材、重新选址整改。

器材随意安放、缺少常态化巡检维护，既浪费公共财政资源，也潜藏锈蚀松动的安全隐患。整改不能止于搬迁设备，更要转变工作思路：事前摸排群众聚居点位，事后建立常态化管护机制。惠民工程当以群众需求为标尺。

图/文　徐小迪

■热点锐评

本是无偿捐赠，何来买卖一说？

谌晗

近日，广州一女子通过九江义工联合会向老家特殊学校捐赠300套衣服，却被九江义工联副会长谢某儿子以自家公司名义宣传。余先生提出质疑后，谢副会长说儿子原计划买下再捐，是因为沟通失误才导致的报道错误。10月19日，九江市民政局回应：双方已达成和解，已介入调查。

一服装店老板捐赠300套衣服给特殊学校，被义工联副会长的儿子以自家公司捐赠者的名义宣传。面对质疑，对方辩称原计划买下再捐，沟通出现了失误。

无偿捐赠变生意买卖，谁同意的，谁授权的？入哪里的账，怎么能入账？道德品行和法律红线不能混为一谈。

既然本是无偿捐赠，那么何来买卖一说？冒名宣传也好，沟通失误也罢，可能只事关言行品行。若是违规牟利，甚至权力寻租，绝不是“无心之失”就能搪塞。厘清事情原委比双方和解本身更重要。

公益捐赠有其规则。捐赠主体、物资权属、信息公示，不容随意篡改顶替。爱心被截胡，善意被抢功，损害捐赠人的名誉，更深深侵蚀公益事业的公信力。

是沟通失当，还是权力寻租？期待调查给出权威回应。不能让善意被冒名，也不能让公益热心因无心过错而寒心。低调匿名不具名是境界，贪功冒名窃善举是低劣。人们追问关注这起爱心捐赠始末，是期待还原事件本来面目，更是护住公益最珍贵的那份初心。

“大地指纹”何以印入人心

熊沁

好的创意，不在于给风景叠加多少装饰，而在于让地貌与本土文化成为活动不可替代的一部分。资源由此不再只是景观，更成为可体验、易传播的场景。

夜幕降临，毕节市大方县奢香古镇的“大地指纹”景观上灯光次第亮起，层层坡坎坐满观众，歌声在山野间回荡。将坡坎当作看台，把山野当作剧场，这样的画面自今年8月以来屡屡出现在各大社交媒体平台上。

一场既不依托大型演出场馆设施，也不过分依赖灯光舞美的山野音乐会，却收获了广泛的关注与好评。这背后值得思考的，不仅是一场文旅活动出圈走红的原因，更是地方如何立足自身禀赋，将资源转化为优势的发展智慧与传播逻辑。

一个地方要打造吸引物，并不意味着一定要搞大规模开发、一味地改变旧貌。关键的密码，有时就藏在原有的自然禀赋中。奢香古镇的“大地指纹”，本是易地扶贫搬迁安置区建设时顺应地势改造的一片喀斯特洼地，塑形为层层坡坎的“大地指纹”景观。顺应山势塑形而来的纹路，既承续了彝族先民依山而作的传统记忆，又成了别处难以复制的专属景观。对于山区而言，起伏的地形也许是建设上的难题，但换一种眼光看，也可能成为独特的条件。因地制宜，首先要看清什么值得保留、什么能够用好，才能把客观制约转化为独特资源。

发现资源只是开始，要把资源转变为吸引力，还得有活用的巧思。音乐会不是简单地把“大地指纹”当作背景，而是将观众席顺着坡坎铺开，把舞台置于其中，让灯光沿地势盘旋。据报道，舞台方案曾多次修改，最终从当地石磨形态中获得灵感。好的创意，不在于给风景叠加多少装饰，而在于让地貌与本土文化成为活动不可替代的一部分。资源由此不再只是景观，更成为可体验、易传播的场景。

地方文旅活动想要走得出、走得好、走得远，不能只靠一味做大声势，有时也需要举重若“轻”的表达。厦门大学邹振东教授在其专著《弱传播》中提出“舆论的轻规则”理论，即轻的东西最好传播。这里的“轻”，指的是表达轻盈、情感亲近、态度亲切。一场音乐会的感染力不靠富丽堂皇的建筑、故作高深的阐释、古板传统的规矩，靠的是山风中的歌声、坡坎间亮起的手机灯光与观众随旋律应和的自得自在。更重要的是，观众不再只是旁观者，而是合唱、欢呼、记录现场的参与者。人们愿意分享的，不只是“大方有一处漂亮景观”，还有“我在那里度过了怎样一个夜晚”。当参与者形成了情感认同，大众就成为了最好的传播者。

由此再看近几年贵州文旅“出圈”的“村BA”“村超”和“贵阳路边音乐会”等活动，它们或散布于乡村球场，或聚集于城市街头，并无统一样式，却都是以轻巧、可亲的方式让地方特色进入了公众视野。对经济发展而言，要重视存量资源和地方禀赋，避免把投入规模等同于发展成效；对文旅推广而言，应先发现本地独有的山水、习俗与生活方式，再设计让人愿意参与、分享的体验，而不是一味追赶当下潮流；对政策宣传而言，也要善用具体场景、真实故事和群众感受，把抽象理念转化为公众看得见、听得懂、愿意讲的“轻”内容。传播不只在于“说了什么”，也在于能否进入日常感受，激发自发关注与表达。

指纹不过方寸大小，却是一个人区别于他人的独有身份标志。“大地指纹”也是如此：错落回旋的纹路是土地自己的模样，恰当的创意让它成为独特的表演现场，轻盈亲切的表达又让远方的人愿意驻足、亲历和分享。错落回旋的纹路被命名为“大地指纹”——它提醒我们，美有时需要被认出、被命名，才能从无人问津的洼地，变成一方水土的标识。发展不必总从更大的建设、更响的声势开始。认出脚下的美，尊重一方水土的本色，再找到贴近人心的表达，才能让资源转化为吸引力，让一时热度沉淀为地方长久的口碑与价值。

（作者系贵州师范大学传媒学院新闻与传播系主任）

■焦点众议

“上门遛娃”要守住安全底线

权若青

周末带娃对不少双职工家庭来说，是一场体力与精力的双重考验。据《南昌晚报》报道，近日，当地悄然兴起“上门遛娃”，持证遛娃师带孩子进山野、认植物、练体能，既解放了家长，又让孩子远离了屏幕。有家长说，孩子现在主动告别手机、盼着出门。这画面看着确实美好，但越是戳中痛点的新业态，越要经得起追问。

当然，过去很多孩子不是宅家抱着平板，就是被关在商场游乐场里反复玩那几样项目。如今遛娃师把植物园的栗苞、路边的野果变成活教材，一边运动一边科普，既锻炼体能又满足好奇心。这种陪伴，恰恰是很多家长想给却给不了的。更值得说的是，大学生、体育教师凭专业特长就能上岗，时间灵活、无需场地，也为青年就业开了扇新窗。从围着补习班转，到愿意花钱买户外体验，家长育儿理念的转变，本身就是一种进步。

问题在于，好经不能念歪了。经营主体的安全底线必须自己先筑牢，相关部门也应主动靠前，为新业态留足空间的同时，把未成年人安全这条红线牢牢守住。比如：从业人员资质标准、户外活动安全规范、纠纷处理机制，这些框架越早搭起来，行业走得越稳。

说到底，“上门遛娃”解决的是真需求，但带别人家孩子去野外，光靠一腔热情还不够。新业态可以试错，未成年人安全不能试错，把安全网织密，这门生意才可能从风口变成风景。

本版主编：陈毓钊　本版责编：金妮　版式设计：查雨施　张睿