贵阳布局消费“三新”培育新增长极

商圈也是文旅圈

本报记者 刘娟

10月17日，贵阳市观山湖区世纪金源购物中心喷泉广场，10米长的竹编巨船静立，400平方米的光影麦野随乐声起伏。这是贵阳首个竹艺藤编非遗主题艺术展“逐浪”。消费“三新”布局，贵阳的商圈已集体转身，从卖商品到卖空间。

几年前，这样的景象很难与商场联系在一起。人们走进商场，为的是购物消费。如今，越来越多的人为的是生活体验——看一场展览、听一场演出、赴一次长桌宴、拍一组照片。打卡、观演、互动、社交，正在取代单纯的购物，成为消费的主角。

2025年底，贵阳入选全国首批消费“三新”（新业态、新模式、新场景）试点城市，获得中央财政试点资金支持。试点围绕多元融合消费场景培育、首发经济服务体系健全、优质消费资源与知名IP跨界联名三个方向展开。截至目前，58个项目纳入拟支持项目清单，覆盖商贸、文旅、体育、康养等领域，预计申报支持资金3亿元，第一期支持资金1443.38万元已拨付到位。

非遗请进商场后，不只是一场展览。中秋假期，“黔风邻里”百人长桌宴就在世纪金源购物中心广场摆开，飞天宫灯舞贵州首秀、滚灯舞大秀轮番上演；国庆假期，竹光主题光影音乐节、全民趣味闯关赛事陆续登场。

“非物质文化遗产不是放在玻璃柜里只供观赏，是可以玩、可以吃、可以拍照的。”世纪金源企划经理代永说。今年中秋假期，商场销售额同比增长8.54%。

从经营商品到经营空间，靠的是不断更新的供给。2024年7月，贵阳万象城开业之初集中落地147家高能级首店，仅3天客流量就达95万人次；此后又陆续引入首店、旗舰店35家，攀岩馆、精品咖啡、精酿等体验型业态相继进驻。每逢假期，沸点攀岩馆每天可接待顾客超200人次。攀岩馆负责人胡茂浪说：“商场业态丰富，还有不少首次在贵州亮相的品牌，年轻人都爱来逛。”

如今，万象城全国性潮流文创产品首发中心已纳入“三新”试点项目清单。2024年以来，贵阳市累计引进品牌首店近600家。

转型同样延伸到城市外围。国庆假期首日，清镇市贵阳杉杉奥特莱斯上演“生命树”主题烟花秀，顶中幡、炭花舞接连登场，带动客流达5.3万人次。

转型背后是看得见、有力度的支持。贵阳市制定试点城市项目实施方案，采取以奖代补、一次性定额奖励两种方式支持项目建设，引入第三方专业机构开展跟踪审计和阶段性验收，确保资金跟着项目走、绩效围着实效转。中央财政试点资金将按序向项目主体拨付。

从购物场所到生活空间，贵阳商圈正通过持续内容更新、运营服务能力提升，不断引流聚客，培育消费增长点。



①世纪金源购物中心喷泉广场处的艺术展吸引众多市民、游客打卡。 本报记者 刘娟 摄

②青云市集游人如织。 本报记者 余军 摄

③市民在阿云朵仓玩滑板。 本报记者 杨唯 摄

花果园商圈

热门打卡地蓄满消费活力

本报讯 （记者 朱迪）“白宫、双子塔打卡完成，拍完这里就进去吃饭。”10月16日19时，贵阳市南明区花果园商圈迎来客流高峰，方圆荟·海豚广场外，游客高思璇和朋友举着手机连续拍照，终于完成花果园夜游打卡的最后一站。

作为花果园商圈标志性商业综合体，方圆荟·海豚广场兼顾观光打卡与一站式消费。辨识度十足的海豚建筑造型自带流量，场内汇聚400余家品牌，购物、餐饮、休闲业态一应俱全，是一座兼具年轻力、美学力、社交力的新一代购物中心。

海豚广场周边，连片商业体与网红地标彼此呼应，花果园购物中心、嗨乐街区、中环广场错落排布，白宫、双子塔、湿地公园串起一条热门夜游动线。凭借网红地标引流、连片商业留客、休闲消费就近可享的独特优势，人流源源不断汇聚。2025年，花果园商圈入选贵州省省级城市商圈。

滚滚人流催生旺盛商气。山里海市主理人杨丹拥有多年商场招商经验，初次跨界做餐饮，便将门店选在这里。“很多游客专门来打卡地标，我们门店刚好把城市景观和精致用餐场景结合起来。”杨丹介绍，门店借鉴法餐理念做中餐，400余平方米露台将双子塔、白宫的万家灯火尽收眼底，近半数食客都是被这份观景体验吸引而来。

从驻足拍照打卡，到进店休闲消费；从游客慕名到访，到商户扎根经营。依靠地标特色聚拢人气，花果园商圈不断丰富消费场景，持续将网红打卡流量转化为稳定持久的消费活力。

青云路夜市

特色文创卖得俏

本报讯 （记者 何欣）10月18日，贵阳市南明区青云市集“牛大力的画”店里人头攒动。货架上，融合苗族服饰细节与猫咪元素的“苗族猫咪少女”公仔憨态可掬，取材于苗族“蝴蝶妈妈”传说的刺绣蝴蝶挂件被游客争相抢购。店长袁应铭忙着补货，脸上掩不住笑意：“今年暑假这款蝴蝶挂件非常畅销，绣娘们到现在还在赶货。”

谁能想到，这个“爆款制造机”，2021年入驻时，店面只有4平方米，只卖插画。2023年扩到17平方米，开发了50多款贵州特色文创产品。2025年，他们舍弃传统旅游纪念品，进入原创布艺赛道，在贵安新区马场镇建起生产基地，实现设计、生产、销售一体化，5年来坚持为年轻人做原创。如今，团队已在独山县、开阳县等地建立3个布艺制作点，培育了200多名绣娘。

一墙之隔的“太阳鼓”同样热闹。2024年6月入驻后，这家以苗族刺绣、银饰锻造和乱丝工艺为核心的品牌，专设手工体验区，游客可在师傅指导下亲手打造作品。负责人王文娟说，年轻客群推动品牌开展轻量化设计，兼顾民族氛围感与日常穿搭。

青云市集招商运营经理陶钢介绍，团队在业态布局中紧密结合贵州“四大文化工程”和贵阳“五个文化”，已招引332家商家，其中文创类主体约180家，原创品牌和原创商品占70%。从夜宵摊的炉火到红砖厂房里的绣绷银锤，青云路正从“吃一顿就走”的老夜市，变成逛不够的城市文旅新地标。

阿云朵仓

快乐健身交新友

本报讯 （记者 杨唯）举着手机追拍同伴完成跑步、乘坐划船机，10月18日，贵阳市观山湖区阿云朵仓，何铖正在参加“一起运动会”。这场由阿云朵仓联合中国体育彩票举办的Hybrid模拟赛，被不少爱好者称作“健身界马拉松”——参赛者每跑完350米，就要完成拉雪橇、农夫行走、划船机、负重弓箭步等固定训练。

“6轮循环下来，全身被汗水浸透，那感觉就一个字——爽。”何铖说，他热衷周末游玩，露营、攀岩参加过不少，但在街区里参与新兴综合体能赛事，还是第一次。趣味之外，比赛还精准击中了他的社交需求，上一秒大家还是陌生人，下一秒就因为一起流汗变成互相鼓劲的朋友。何铖邀上站在一侧的赵蕾说，他俩就是这样认识的。

比赛间隙，两人一同走进“对的咖啡”店。这家占据街区C位的咖啡店经常要等位，高峰期排队最长需要1.5小时。店长嘉嘉忙得几乎抬不起头，店里店外坐满等待取单的顾客。“面包、咖啡、精酿、健身都能成为街区活动主题。这些细分活动让同好相遇，也把门店、消费者与商业空间组织到一起。”嘉嘉说，尽管暑假旅游旺季已过，但阿云朵仓依旧“流量”十足，近段时间门店50%客流为外地游客，运动会一开，单日出杯量超1000杯。

人气的背后，阿云朵仓首席品牌官郭珈佑给出了一组数据：街区周末客流日均约1.5万人次；一场活动的基础引流增量在2到3万人次以上；大型主题活动期间，单日人流量最高可达5万人次。

今年以来，阿云朵仓已开展各类活动200场，手冲咖啡比赛、艺术家展览、跨年主题活动也已排上日程，他们将保持每月大型活动、每周小型活动的频率，为市民带来一个又一个周末惊喜。

中华路商圈

新潮首店火了夜经济

本报讯 （记者 高伟）10月17日22时，贵阳市云岩区太平路霓虹闪烁，吉他民谣随风飘散，液体工坊精酿酒馆内外座无虚席。广西游客李婷轻抿一口惠水黑糯米精酿：“老街有烟火，夜晚有新潮，伴着现场民谣小酌，真爽！”

“我们靠本土味道、本土音乐留住客人。”店长朱鸿钰介绍，门店主打本土精酿+现场音乐+在地氛围，每晚邀请本土乐手驻场。刚刚过去的国庆假期，该店日均接待游客近300人次，营业额较平日增长80%。

单店火爆，是太平路夜经济蓬勃发展的缩影。作为中华路商圈潮流地标，太平路凭借日咖夜酒特色业态出圈，汇聚乔治队长咖啡、TripSmith精酿、液体工坊等多元新业态，实现昼夜消费场景无缝衔接。目前街区日均客流达4万人次，有效辐射带动中华路商圈消费增长超20%。

夜经济烟火留客，首店经济迭代业态引流。夜幕下，位于中华中路的福发发手作茶铺订单满满。店内30余款古早风味茶饮轮番出杯，日均售出3000杯，较预期高出50%。

“福发发选择落地云岩，看中的是商圈人气、城市热度。”店长刘濠说，新潮首店精准吸引年轻客群和外地游客，把夜间过路流量转化为消费“留量”。中华路商圈已累计引入7家优质首店，品牌集聚、消费辐射能力持续升级。

当前，中华路商圈以喷水池、中华中路为核心，辐射太平路、民生路、省府路、蔡家街等特色街巷，形成新旧共生的夜间消费格局。这个国庆假期，引流164.55万人次、带动消费10.96亿元，均居贵阳各商圈首位。连续两年跻身“全国商圈商业力”前40强。



市民游客在太平路液体工坊精酿酒馆听乐队演唱。本报记者 高伟 摄

知识产权有保险 创新有底气

本报讯 （记者 谌思宇）10月16日，记者从贵阳市市场监督管理局获悉，该市推动保险服务与知识产权保护、企业风险防范和金融支持衔接，累计服务49家次经营主体，提供风险保障超1200万元。

贵阳市发挥财政专项资金引导作用，依托知识产权战略研究和运用促进项目，构建涵盖研究、产品开发、投保实施和后续服务的工作链条。2023年，首期项目推动25家企业投保，提供风险保障700余万元，签发贵州保险业首批知识产权保险保单，大自然科技、贵州神奇制药等企业纳入保障，培训覆盖31家企业。2025年，开展知识产权保险运用研究，推出7款保险方案，24家企业投保，提供风险保障500余万元，产品供给和保障服务持续优化。

贵阳综保区 招引71个项目

本报讯 （记者 黎娅茹）10月20日，记者从贵阳综保区获悉，今年截至10月19日，该区招商引资工作交出亮眼“成绩单”：新引进项目71个，合同投资额37.84亿元，完成市级全年35亿元目标的108.1%；新引进重点项目20个，合同投资额22.5亿元，提前超额完成。

今年以来，该区立足内陆开放平台定位，锚定保税特色产业赛道，一体推进产业链招商、新媒体招商、标准厂房招商，突出装备制造、光电显示、特色食品加工等外向型生产项目招引；累计招引标准厂房项目61个，签约面积47.14万平方米，动态使用率达69%；常态化开展“走出去、请进来”双向招商，深耕长三角、珠三角，主动抢抓东部产业转移窗口期，精准对接外向型制造企业。同时，构建企业全生命周期闭环服务体系，上线“码上解决”小程序，累计收集诉求100余项，动态办结率100%。

贵阳高新区7款产品入选专利密集型产品

本报讯 （记者 韦寒）10月19日，记者从贵阳国家高新技术产业开发区获悉，该区共有7款产品入选中国专利保护协会公布的2025年度专利密集型产品名单，涵盖制药、大数据应用及交通工程养护等领域，展现出区域知识产权转化与产业创新的强劲动能。

专利密集型产品认定由国家知识产权局部署，中国专利保护协会依托国家专利密集型产品备案认定试点平台每年组织一次，入选产品具有专利保护强度高、专利价值贡献高、产品竞争力对专利依赖度高等特征。

此次贵州汉方药业有限公司的芪胶升白胶囊、妇科再造胶囊、日舒安洗液3款产品入选；贵州神奇药业有限公司的强力枇杷露、枇杷止咳颗粒2款产品入选，5款产品合计关联专利总数达33项。此外，贵州东方世纪科技股份有限公司研发的“大数据洪水预报系统”以17项关联专利入选，贵州黔通工程技术有限公司的“公路桥梁智慧养护科学决策系统”关联5项专利入选。

乌当 家庭医生送健康

本报讯 （记者 向淳）10月15日，贵阳市乌当区高新路街道阿栗村，村医刘欢把出诊包绑在电动车后座，赶往张进珍老人家。出诊包里装着血压计、血糖仪、采血针和听诊器。他要随访签约家庭医生的十几位慢性病患者。

进门后，刘欢为老人测餐后血糖，查看脚背血管，叮嘱老人注意糖尿病足风险及服药注意事项。作为家庭医生，他每季度要走访250多名慢性病建档患者，将检查数据录入贵州省村卫生室综合信息系统，指标有波动者下次重点随访。

“慢性病要长期管、动态看。家庭医生多跑腿，群众就能少跑路。”高新路街道社区卫生服务中心副主任鄢然说，该中心成立3年来，已抽调12名骨干医生组建4支家庭医生团队，通过常态化入户随访，及时掌握重点人群健康状况、及时指导用药、及时干预风险。截至目前，已服务慢性病患者超过3400人。

截至目前，乌当区共组建家医团队49个，家庭医生537人，其中全科医生56人，专科医生67人。

息烽三级医共体 提升健康服务质效

本报讯 （记者 吴兵）今年，享受到乡镇拍片、县里读片的患者在贵阳市息烽县越来越多。今年1月至9月，该县的县级医院通过远程系统为乡镇患者出具心电、影像报告40038份，完成双向转诊149人次。

就医之变源于县域医共体重构。2025年8月以来，该县将医共体重构为“1+3+11+170”县乡村三级一体化医共体。医共体总医院由息烽县人民医院牵头，县中医医院、县妇幼保健院为成员单位。2025年12月，两家医院依托医共体平台整合，产科、妇科跨院调整，专科布局进一步优化。

此外，该县还建成2个县域医疗次中心、2个基层慢病管理中心，打造10个乡级特色专科，提质改造79个村卫生室；县级医院骨干定期下沉乡镇卫生院驻点带教，今年以来开展业务培训9次、1785人次。县乡村三级家庭医生签约团队覆盖全县，定期上门为群众开展健康宣教和慢性病随访，村级家庭医生服务微信群今年1月至9月累计解答健康咨询559个。

本版责编：朱邪 杨红 吴琳
版式设计：王玉