黔西南州招商引资的双向奔赴——

既要引进来，更要走得远

本报记者 唐波

10月13日，黔西南州人民政府与吉利科技集团签署战略合作协议，在矿产精深加工、低空经济等领域开展务实合作。这是黔西南州四季度招商引资落下的关键一子，也是该州锚定产业方向、精准招大引强的生动缩影。

今年以来，黔西南州紧扣“四个大抓”部署，依托能矿资源富集、绿色能源充沛、名优特产鲜明、生态气候独特四大禀赋，沿着传统产业延链、新兴产业破题、市场空间拓维的路径稳步推进，持续优化营商环境。一批契合产业体系的项目相继签约，形成存量升级与增量扩容双向发力的发展格局。

传统产业延链增值

黔西南的产业根基在资源，转型升级的突破口也在资源。围绕“富矿精开”战略，当地招商引资瞄准产业链中下游，推动矿产资源从“卖原矿”向“卖材料”“卖产品”跃升。

在望谟县大观镇，总投资66亿元的钙基新材料产业园一期正按节点推进。该项目依托当地超80亿吨高品位方解石资源，分三期打造600万吨产能的高端钙基材料集群，全部建成后总产值可达180亿元。

贵州智申云端高钙科技有限公司副总经理王蓬亮介绍，项目一期预计明年初投产，达产后年产值约30亿元。项目已与贵州大学共建研发平台，重点攻关纳米钙、药用钙等高附加值产品。

兴仁市巴铃重工业园区内，10余家上下游铝加工企业推动产业链从初级加工向精深加工延伸。此次与吉利科技合作同样遵循这一思路，依托煤、锑、铝、镁等矿产禀赋，向下游新材料领域延伸。

传统产业价值链条持续拉长，上半年，黔西南州规模以上制造业增加值同比增长11.6%，工业结构正稳步转向“制造主导”。

新兴赛道精准破局

资源精深加工是巩固基本盘，布局数字经济、低空经济等新兴产业，则是黔西南州着眼长远的增量布局。这一布局正是锚定当地“风光水火储”多能互补的能源优势，走“算电协同”“绿电赋能”的路径。

9月下旬，黔西南州委主要领导带队赴北京招商，见证黔西南高新区新联智想智算中心项目签约。该项目由联想集团打造，远期规划万P级智能算力集群，建成后将成为西南地区重要的智算基础设施。

黔西南电力供给充足、电价优势明显，南方电网与地方电网“两网融合”保障稳定供电。当地通过引进联想等头部企业，探索“绿色电力+算力设施”一体化模式，推动清洁能源就近消纳，带动AI应用、数据服务等产业集聚。

同时，依托良好气候与空域条件，当地正布局低空新技术应用场景，培育通用航空、低空物流等新业态，与文旅、应急、农林等产业融合发展，打造新的经济增长极。

内外市场双向拓维

招商引资不只是引进来，更要走出去。黔西南州以开放促发展，一手抓国内市场拓展，一手抓国际合作深化，以招商带动产品出山、产业出海。

9月中旬，“桥见盘江·万峰鲜香”黔西南州专场推介会走进2026年全国农产品产销大会（南部片区），现场举行投资合作意向签约，覆盖农特产品精深加工、供应链贸易等领域。借此机会，兴仁薏仁米、普安红茶等特色产品加快出山，通过粤黔协作渠道对接粤港澳大湾区市场。

外贸出口方面，1月至7月，黔西南州出口额达5亿元，同比增长98.2%。贵州明安实业有限公司山翁青精酿啤酒远销缅甸、越南、韩国，今年累计接到海外订单4.6万件，产值超270万元。不止精酿，黔西南的农特产品、苗药膏贴等也走出了国门。

9月12日，黔西南州还与白俄罗斯布拉斯拉夫区签署建立友好城市关系意向书，双方将在经贸、文旅、科教等领域开展深度交流。

沿着清晰的产业规划，黔西南州招商引资稳步推进，立足资源禀赋延链补链、依托比较优势育新提级，为高质量发展积蓄持久动能。

【看见黔西南】

西北大学健康养老研究院教授、执行院长翟绍果：兴义是发展康养产业的好地方

本报记者 匡奇燃

“兴义是发展康养产业的好地方。”10月18日，前来参加第十二届中国养老服务业发展论坛的西北大学健康养老研究院教授、执行院长翟绍果首次到访兴义，开展实地调研后表示：“兴义拥有得天独厚的四季康养禀赋，可依托生态气候优势做强旅居康养，推动西南、西北养老资源互通共享，培育银发经济融合新业态。”

翟绍果说，兴义最大的核心竞争力在于其四季康养的独特定位，黔西南州着力打造世界康养示范城市，当地旅居康养吸引力持续提升。他在论坛上了解到，黔西南州现有百岁老人213人，这一占比在全国地级市中位居前列，长寿底蕴凸显，为康养产业发展奠定了深厚基础。作为来自西北的学者，翟绍果对比西南、西北两地康养发展条件，认为西北与西南在自然生态、养老探索方面有不少共通之处，两地农村养老领域具备广阔的资源共享、服务联动空间。

兴义优越的气候条件、生态环境，叠加便利的区位交通，是发展旅居康养的宝贵底牌。翟绍果坦言，兴义旅居康养的潜力还可以充分挖掘，继而打造跨区域养老协同模式。在发展老年旅居康养之外，还可以融合旅拍、银发经济等新业态，主动融入全国养老产业联动网络，把生态长寿资源转化为实实在在的康养产业优势。

日咖夜酒“醉”在兴义



白天，游客在万峰林景区峰兮·驻福店内喝咖啡。 匡奇燃 摄

夜晚，市民、游客在兴义星光里旅游街区寻味品酒。 匡奇燃 摄

本报讯 （记者 匡奇燃）“吹着山风喝咖啡、赏田园峰林，旅途的疲惫瞬间消散，太舒服了。”秋日游览了一圈贵州景区后，成都游客马恒丰在黔西南州兴义万峰林停下脚步。这份山野间的松弛体验，正是兴义打造“日咖夜酒”文旅消费新场景带来的感受。

白日峰林品咖，夜幕城区寻味。兴义立足喀斯特山水资源与城市市井烟火，探索“万峰林日咖、城中心夜酒”差异化发展路子，以特色业态引流、沉浸式体验留客，推动文旅消费从打卡式观光转向深度体验。

10月清晨，薄雾笼罩万峰林，纳灰村寨的“村咖”陆续营业。由老屋修缮改造而成的瓦鸢民宿，集住宿、艺术展览、咖啡休闲于一体，是游客打卡福字田的绝佳观景地。主理人王进介绍，游客点一杯咖啡，就能在古朴老屋里观景、看展、休憩，伴着咖香与山风感受田园诗意。依托高铁开通的客流红利，万峰林咖啡业态快速出圈，峰兮·驻福等店咖啡产品点单率稳居七成，成为游客游览峰林的新选择。

白天，峰林间咖香萦绕；夜色降临，田野归于静谧，兴义的文旅主场转到城区。星光里旅游街区灯火璀璨，“夜酒”消费热闹开场。后备箱集市文创云集，星光餐车美食齐全，音乐帐篷集市人气高涨，调酒师巧用刺梨、酸汤等本土风物打造特色特调，游客围坐闲谈、举杯小酌，尽享城市温柔夜色。作为省级夜间文旅消费集聚区，该街区依托滨河步道与河岸景观带，打造“两街十巷五集市”，已汇聚200余家商户，新型业态占比超75%，融合了生态、文化与潮流消费。

兴义的“日咖夜酒”，不是简单的业态叠加，而是深度结合山水资源、本土烟火与年轻人消费需求。白天靠山野“村咖”留住游客，夜晚依托城市夜市拉长停留时间。一昼一夜、一乡一城，形成完整的文旅消费链条。

世界第一高桥举行国际低空跳伞赛

本报讯 （记者 黄飞鸿）10月20日至23日，“赛动黔景·翱翔贵州”国际高桥低空跳伞邀请赛在花江峡谷大桥举办。来自美国、德国、法国等19个国家的30余名低空跳伞运动员竞技高桥定点跳伞。

花江峡谷大桥桥面距水面垂直高度达625米，主跨1420米，是“世界第一高桥”。这是该桥建成后第二次举办跳伞比赛。本次赛事由贵州省体育局、黔西南州人民政府主办。选手从大桥凌空跃下，在峡谷云海间调整滑翔轨迹，精准降落至地面靶心，以落点精度和空中姿态综合评分。

开幕仪式上，黔西南州贞丰县民族风情节目《贺喜堂》《弯嫁乃》轮番上演，让来自世界各地的选手现场感受贵州“村舞”的热烈氛围。之后，选手还走进舞蹈队伍与演员共舞，沉浸式感受民族文化魅力。仪式结束后，选手即奔赴起跳点位投入试跳。

“从世界第一高桥跳下，还能看到峡谷风景，环境非常特别，我很喜欢。降落平台搭建得很专业，感觉非常好。”法国选手洛克·安德烈说。据赛事组委会介绍，比赛期间气象团队每日监测风速、能见度，起跳点与着陆区均配置专业救援力量和医疗组，确保赛事安全有序。

此次赛事以桥为媒、以赛会友，将极限运动与山地户外资源相结合，进一步展示贵州桥梁建设成就和体旅融合发展成果，提升黔西南山地户外运动的知名度与影响力，带动周边文旅消费。

黔西南构建全域山地体育赛事矩阵

水陆空皆赛场 好风光聚人气

本报记者 支太霖

10月21日，第二届环贵州公园省国际公路自行车赛S4黔西南百香果赛段在兴义市鸣枪开赛，来自国内外的22支车队、100余名参赛选手同场竞技，充分展现了职业自行车运动的速度与激情。

金秋时节，黔西南州赛事云集、客流攀升。从乡村特色户外赛事、全民绿茵赛事到世界级高桥极限赛事，各项竞技比拼在黔西南轮番上演，该州已构建起“空中、陆上、水上、乡村”全域山地体育赛事矩阵。

举办山地赛事，黔西南具有先天优势。依托喀斯特地貌、优质生态资源与山水风光，借力国际山地旅游暨户外运动大会等平台载体，黔西南持续深耕文旅体融合，以特色山地体育IP为核心，将赛事流量精准转化为文旅客流、消费增量与城市品牌增量。

全民赛事夯实群众根基。作为黔西南本土标杆体育IP，2026年“阳光黔西南”足球联赛于9月12日在兴义开幕。赛事覆盖全年龄段、贯穿全年，并跳出单一竞技范畴，创新打造“体育+夜市”模式，深度联动城市消费与基层治理。

常态化群众赛事持续营造全民运动氛围，也给游客带来新体验。“赛事满足了健身需求，周边夜市又让人感受到浓浓的城市烟火气。”云南游客王先生说。

在群众体育蓬勃发展的基础上，黔西南持续引进高规格、差异化品牌赛事，实现体育IP能级跃升。10月14日，“省长杯”2026-2027赛季全省青少年校园足球联赛中学男子分区赛（南部赛区）落地兴义，与“阳光黔西南”足球联赛形成梯队联动。

紧接着，国际高桥跳伞邀请赛在花江峡谷大桥举办，汇聚世界各地的极限运动员参赛，将世界级桥梁景观与极限运动深度融合，成为黔西南对外文旅宣传的新名片。

与此同时，乡村特色户外赛事激活县域文旅活力。黔西南立足乡村山地、河湖等资源，因地制宜打造乡村体育赛事，推动体育、文旅下沉基层、助力乡村全面振兴。

在安龙县德卧镇马鞭田村举办的第二届汽车刷锅竞技赛，结合乡村夜游、农产品展销，有效盘活乡村闲置场地，带动村民通过摆摊、民宿经营增收。第二次参赛的本地车手肖忠感慨：“赛事一年比一年热闹，观众翻倍增长，不仅圆了我的越野梦，更让我们乡村人气、名气双丰收。”

各类体育赛事不只是单一的竞技活动，更是串联山水风光、民族文化、特色产业的核心纽带。足球、跳伞、乡村越野、河湖垂钓等比赛赛场，串联万峰林、花江大峡谷、红水河等核心景区，赛场周边同步开展非遗展演、农产品展销，丰富游客体验。“既能看精彩赛事，又能逛山水、品特产、赏民族歌舞，一站式体验让旅途更丰富。”四川游客李婷说。

从全民参与的群众赛事，到高端专业的国际赛事，再到接地气的乡村特色赛事，黔西南以各项赛事持续带动景区门票、交通、住宿、餐饮全域消费增长，实现赛事流量向经济增量的高效转化。



10月21日，第二届环贵州公园省国际公路自行车赛S4黔西南百香果赛段在兴义开赛。 本报记者 支太霖 摄

两项省级创新方法赛在黔西南举行

本报讯 （记者 杨瑶）10月14日至18日，2026年中国创新方法大赛贵州赛区总决赛、第五届贵州省大学生创新方法大赛决赛在黔西南民族职业技术学院举办。两项赛事包含竞赛比拼、交流研讨与项目展演等环节，来自全省的创新团队围绕产业现实难题开展技术攻关。

两项赛事由贵州省科协、省教育厅、省市场监管局、省总工会、团省委等主办，共吸引244支企事业单位队伍、348支大学生队伍报名参赛，经遴选各有100个优质项目晋级省级决赛。参赛项目覆盖能源电力、装备制造、化工材料、交通建设等全省重点特色产业。赛事设置成果推介环节，邀请相关投融资机构到场，推动创新成果从赛场走向市场，促进供需精准匹配，助力创新价值落地变现。

黔西南组团赴粤推介茶产业

本报讯 （记者 祝庆庆）10月16日至17日，以“粤黔山海情·古茶润湾区”为主题的2026年粤黔协作黔西南州茶产业品牌湾区产销对接活动，走进广东芳村茶业城。

启动仪式上，黔西南州茶叶协会作四球古茶推介，黔西南茶企代表围绕四球古茶、八步紫茶、绿茶等主打产品，讲解了原料特质、生产工艺与品牌建设体系。现场举行合作签约仪式，粤黔两地协会、茶企共6家围绕渠道代销、产品研发、品牌共建等方面达成合作，签订产销意向合作协议涉及金额500余万元。

黔西南州10余家茶叶生产企业带着四球古茶、普安红、八步紫茶等特色茶品集中参展，通过品鉴体验、茶艺展演，吸引粤港澳大湾区采购商与市民品尝洽谈。黔西南州将持续用好粤黔协作平台，推动本土茶企常态化对接粤港澳大湾区，带动茶农稳定增收。

兴仁薏仁米最高亩产400公斤

本报讯 （记者 段源兴）近日，黔西南州兴仁市开展薏仁米测产工作。经现场实测，兴仁薏仁米亩产最高达400公斤，中下等肥力土壤亩产也达到281公斤。

在屯脚镇蚌街村薏仁米种植基地测产现场，工作人员选取具有代表性的地块，通过规范取样、实地丈量、现场清点、数据核算等方式，全面摸清示范基地薏仁米生产底数。农技人员仔细查看田间植株长势和病虫害发生情况，现场对比标准化种植与传统种植模式差异，为技术推广提供科学依据。

兴仁市被誉为“中国薏仁米之乡”。近年来，兴仁市围绕“绿色发展、精深研发、树强品牌、抢占市场”产业规划，从种植、加工、销售等环节持续发力，推动薏仁米产业“接二连三”融合发展。该市将持续抓实薏仁米田间技术指导，扩大标准化种植示范覆盖面，做好技术服务，推动特色产业提质增效。

多省钓友赴望谟竞技

本报讯 （通讯员 黄光耀 黄俊麟）10月17日，由望谟县人民政府主办的2026年“贵柠湾野钓公园杯”贵州望谟选拔赛，在望谟县蔗香镇举办，来自广东、湖南、浙江等11个省（区、市）的68支队伍共136名垂钓爱好者，展开了为期两天的昼夜钓技比拼。

赛事为全国四类垂钓积分赛，赛场设置90个标准化专业钓台，采用分区抽签、多轮积分赛制。赛事同步配套贵州“村舞”展演、篝火音乐会、特色美食体验等活动，让参赛选手与游客感受当地民族风情。

红水河蔗香段水域生态优良，分布着翘嘴、鲤鱼、罗非、鲶鱼等十余种鱼类，深受省内外钓鱼爱好者青睐。望谟县依托红水河优质生态资源，做深“体育+旅游”融合文章，以野钓赛事为抓手，串联康养民宿、特色餐饮、民俗体验等业态，逐步形成具有区域影响力的特色体育IP。

本版责编：朱邪 杨红 胡耀元 版式设计：彭舒姗