毕节巧打“组合拳”带动消费超44亿元

数读

1　消费品以旧换新“六进”活动
920余场次，带动消费1.2亿元

2　“省级补贴+商家让利”
投放多品类消费券

3　“惠民乐购·享趣毕节”IP
推动文旅流量转化为消费增量



毕节市西南家居建材城内，市民正在选购家电。　（受访者供图）

本报讯　（记者　马红梅）10月12日，记者从毕节市商务局获悉，今年以来，毕节市紧扣“扩内需、促消费、稳增长”目标，依托政策赋能、活动牵引、主体培育多维发力，持续释放城乡消费潜力，推动全市消费市场稳步回升、结构持续优化。截至9月30日，毕节市累计使用各级促消费资金3.69亿元，直接带动消费44.15亿元。

毕节市精准打出促消费组合拳，构建全方位、立体化消费激活体系。聚焦汽车、家电、数码三大重点消费领域，深入推进消费品以旧换新“六进”活动。截至9月30日，全市累计开展“六进”活动920余场次，直接带动消费1.2亿元，充分释放城乡换新消费潜力。同时全力承接省级惠民政策，针对商超、餐饮、住宿、加油等民生消费场景，通过“省级补贴+商家让利”模式投放多品类消费券，放大政策乘数效应。

依托“惠民乐购·享趣毕节”四季促消费IP，毕节串联新春、避暑季等关键节点打造系列特色消费活动。新春年货节集结千余家商户、上千类商品，营造浓厚消费氛围；夏季联动文旅部门办好响水滩音乐季、火把狂欢季等活动，配套好物展销、票根消费券等举措，推动文旅流量转化为消费增量。常态化开展农特产品产销对接，助力“毕货出山”拓宽外销市场。此外，毕节市还深耕经营主体培育，开展经营主体大摸排大起底大服务专项行动，建立动态临限主体培育台账，联动统计部门精准指导企业达限入库；同时加大纾困扶持力度，助力实体商业提档升级。

精准施策带来实打实的消费增量。毕节市以旧换新消费拉动效应突出，累计使用资金2.15亿元，带动消费21.91亿元，其中汽车置换、家电换新、数码购新等细分领域消费增长显著。省级稳服务业促消费资金多点发力，9520万元专项资金撬动8.81亿元消费，餐饮、住宿、商超、加油等民生消费场景活力全面激活。数据显示，上半年毕节市社会消费品零售总额同比增长4.9%，高于全省0.4个百分点；批零住餐各行业整体保持平稳增长，其中住宿业增速排全省第2位，消费对经济增长的基础性作用持续巩固。

七星关

油车换“绿” 家电升级

本报讯　（记者　曾田）10月13日，毕节市七星关区碧阳二道汽车销售商圈，一汽-大众毕节荣贵腾达4S店内，市民张先生与妻子郭女士第二次到店，目标直指新款新能源车型。郭女士说：“正好有以旧换新的补贴政策，我们的老车刚好可以置换。叠加补贴后购车成本更划算，今天定了。”

一街之隔的比亚迪王朝及海洋4S店内，不少市民围在展车旁驻足咨询。“今年1月至9月，门店成交客户中，选择置换的客户占比达90%，油车置换新能源车的比例很大。”销售经理陈方梅说。

政策推动下，汽车消费加速向绿色智能转型，家电领域的品质升级同样动力十足。毕节市西南家居建材城内，不少人趁着政策窗口期为新房添置家电。市民彭启兵和家人算了一笔账：原价34027元的全套家电，叠加销售优惠和以旧换新补贴后，实付20378元，省下13649元。“原本预算两万元左右，最后基本没超预算，却选到了品质更好的家电。”彭启兵说。

“刚需支撑下顾客更愿意选择品质更好的产品，客单价和连带消费都得到提升。今年1月至9月，商场以旧换新等各类补贴带动销售额达2400万元。”西南家居建材城负责人蒋诚训说。

记者从七星关区商务局获悉，本轮以旧换新政策聚焦汽车、家电两大重点品类，通过财政资金精准撬动，有效激发居民消费潜力。今年1月至9月，七星关区累计兑付各类以旧换新补贴资金7519.28万元。



游客在百里杜鹃四季花海康养运动中心泡温泉。　通讯员　刘霞　摄

百里杜鹃

温泉康养催生度假潮

本报讯　（记者　翟培声）10月13日，毕节市百里杜鹃管理区四季花海康养运动中心，贵阳游客陈女士带着家人到此度假。提前做好出行攻略的她，正是冲着这里“温泉+康养”的慢生活而来。

办理入住、安顿好行李，一家人换上泳装、披上浴袍，移步温泉区。22个特色泡池错落林间，露天汤池水汽氤氲、热气缓缓升腾，泡进温润的温泉汤池，旅途疲惫一扫而空。

在这里，汗蒸、盐蒸、健身一应俱全，玩累之后，还能在中心餐厅品尝地方特色美食，入住舒适客房，不用辗转奔波。

“不用辗转多个景点，在这里就能满足老小不同康养休闲需求。孩子们泡完温泉直呼过瘾，一家人已经计划好下次再来。”陈女士说。

9月23日，百里杜鹃管理区康养季开启，多重优惠和优质康养资源吸引越来越多游客慕名前来。四季花海康养运动中心办公室负责人刘霞介绍，中心共有82间客房，现阶段每日订房量约10间，温泉接待量持续增加，周末预订明显增多。不少游客正是冲着泡温泉、品美食、住客房专程而来，康养消费正在慢慢激活。

为充分满足游客多元化需求，中心推出住宿温泉组合特惠套餐，设置专属折扣，联动周边景区实行票证优惠，降低游客出行消费门槛。完善配套设施，检修维护全部温泉泡池，增加停车位及新能源充电桩；加强员工业务培训，细化保洁消杀、游客引导服务，丰富餐饮品类，优化就餐住宿体验，用实打实的举措吸引游客、留住游客。

威宁

以旧换新数码产品热销

本报讯　（记者　周阳）10月14日，毕节市威宁自治县城区，贵州叁禾通讯有限公司旗下的小米专卖店，店员陈心悦正在为顾客核销补贴券：“小米手机的以旧换新补贴最高500元，加上厂补最高能到1300元，很多顾客当场就下单了。”

市民顾先生当场购买一部新手机：“官网定价5999元，有了国补，实际支付5499元，很实惠。”

陈心悦迅速将销售单据打印出来，并录入管理后台：“这个月才到一半，手机、手环等数码产品销售额已有110万元。”

一家门店的热销，是威宁数码消费升温的生动注脚。威宁自治县常住人口达128.43万人，是贵州省人口最多的县之一，庞大的人口基数孕育了旺盛的消费需求。今年以来，威宁自治县抢抓国家消费品以旧换新政策机遇，充分发挥人口规模优势，推动数码购新等消费持续升温。截至10月，全县数码购新累计带动消费超8800万元。

据了解，该公司在威宁有4家门店，截至今年10月，依托国补、以旧换新等活动，销售额已突破1800万元。

政策落地是关键。威宁积极落实国家手机等数码产品购新补贴政策，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等数码产品给予15%的购新补贴，单件最高补贴500元。

数码购新只是威宁激活县域消费的一个缩影。今年以来，威宁从政策落地、场景创新、服务下沉等多维度发力，全面释放消费潜力。在线下，组织家电下乡、数码产品惠民购等活动，推动补贴政策向乡镇延伸；在线上，引导商家入驻“一码贵州”商城，拓宽销售渠道。此外，毕节市还推出有奖发票促消费活动，覆盖商超、家电、数码等品类，进一步激发群众消费热情。



环贵州自行车赛毕节赛段完赛

本报记者　翟培声　摄影报道

10月18日，第二届环贵州公园省国际公路自行车赛S2毕节天麻赛段在黔西市化屋村举行。当日下午，随着最后一名运动员冲线，比赛在百里杜鹃管理区方家坪景区圆满收官。

毕节天麻赛段属于本届赛事难度突出的山地专项赛段，全程119公里。成都洲际队骑手乔纳森·克莱弗·凯塞多·塞佩达在激烈对抗中把握时机、抢先过线，拿下赛段桂冠。

机械收割　智能转运　专业兜底

农机迭代提速山地秋收

本报讯　（记者　吴传娟）相较往年，今年秋收，毕节市黔西市金碧镇玉米种植户刘成学轻松了不少。10月10日，他说：“今年都是机器干，收割机一次性完成秸秆切割、摘穗、剥皮、脱粒、清选全流程，我们只需站在田埂上看。”

换作往年，他早该弯着腰在田里抢收，或是弓着背，一袋袋把玉米往家扛。山路窄、坡又陡，光是运回家，就得耗上好几天。

“现在整套流程高效连贯，收的全是净粮，不光省下人工费，秸秆也不用另行处理。既抢回了粮，又养肥了地，为来年春耕悄悄蓄力。”刘成学说。

天上同步发生变化。针对毕节山地多、陡坡多、地块零散、山路崎岖的特殊地形，今年秋收解锁“低空+农业”全新模式，农用运输无人机化身“空中搬运工”，专解山地运输这道老难题。

家住纳雍县玉龙坝镇的李迪主动考取专业无人机飞行执照，成了助力山地农业的“科技新农人”。持证上岗以来，他奔走于各村寨田间地头，依托无人机起降灵活、不受地形限制的优势，为零散陡坡地块的农户转运粮食。

李迪说：“前不久的秋收作业中，我单日不间断飞行，为周边农户吊运玉米12吨。这样的运输量，靠人工背驮，十几个壮劳力辛苦一整天也难以完成。”

农机高效作业的背后，是专业技术服务的坚实兜底。毕节市提前布局、精准发力，以农机技能大练兵和技能大赛为抓手，夯实农机运维人才队伍。

眼下，毕节市8100余台（套）收获配套农机已全面投入秋收一线。通过宜机化改造、适配机具推广、“四良”示范引领，粮油耕种收综合机械化率稳步提升，水稻、玉米机收损失率基本控制在1.68%—2%，最大限度减少粮食损耗、提升秋收效率。

从地面机械化收割，到空中智能化转运，再到专业化技术兜底，农机的迭代升级重塑毕节山地秋收的模样。科技赋能、机械助力、人才护航，推动传统农业加快向现代化、智能化、高效化转型，用硬核实力守护金秋丰收，为乡村产业振兴注入强劲动能。

毕节5条河湖入选省级美丽幸福河湖

本报讯　（记者　李永燚）10月14日，贵州省生态环境厅、贵州省水利厅发布2026年度贵州省美丽幸福河湖正式名单。毕节市白水河（歹阳河）获评优秀案例，织金河、前河、海子街河（前所河）、沙窝河一同上榜。

近年来，毕节依托河湖长制压实管护责任，常态化开展河道巡查、污染源管控、岸线生态修复等工作。各地因地制宜完善沿河配套设施，部分河段建成步道、亲水平台，把河道空间转化为便民休闲场所。

随着水环境持续向好，生态价值不断释放。不少市民选择到河边散步休闲，干净优美的河道风光，也吸引周边游客前往打卡。

赫章 干部摆摊接访解民忧

本报讯　（记者　王星）10月10日，毕节市赫章县金银山街道银山安置点社区小广场，“摆摊接访”摊位前，接访人员认真倾听群众心声，现场答疑解惑20条、收集群众诉求10件，群众不用跑腿预约，驻足即可说事、就近解决难题。

这样的接访摊点，如今在赫章各乡镇赶集天常态化摆开。党政班子带头值守，综治、司法、农业、民政、医保社保等部门坐到一个摊子前，群众赶集路过，坐下来就能反映问题、咨询政策、办业务。能当场答复的当场化解，答复不了的登记造册、专题研判、台账管理、回访销号。县政务服务中心也跟着下沉，群众在集市上就能交材料、办证，不用再跑县城。截至目前，赫章县累计组织900余名党政干部参与集市接访800余次，接待群众1000余人次，收集民生诉求1000余件，已办结800余件。

织金摩天冲磷矿 日产精矿4000多吨

本报讯　（记者　汪瑞梁）10月14日，毕节市织金县三甲街道化落村，贵州锦麟化工有限责任公司摩天冲磷矿项目现场，货运车辆往来穿梭。精矿压滤车间，生产班长周小乂站在屏幕前紧盯设备工况。中控大屏实时跳动各项参数，盘式真空过滤机在智能系统控制下稳定运行。周小乂说，单台设备每小时产出磷精矿130余吨，3台设备满负荷生产，每日可产出磷精矿4000多吨。

厂区大门口，十几辆电动重卡有的在装货，有的在排队出厂。“生产出来的磷精矿，每天通过大货车转运至织金火车南站，再经铁路发往全国各下游工厂。”贵州锦麟化工有限责任公司综合管理部工作人员李尚阳说。近年来磷精矿需求爆发，在新能源材料、医药中间体、化肥等领域应用广泛，市场上供不应求。

作为全省“富矿精开”重点项目，摩天冲磷矿总投资12.11亿元，设计年产磷矿250万吨，是织金磷煤化工产业链重要原料基地。项目坚持绿色化、智能化“双轮驱动”，打造现代智慧绿色矿山。今年截至目前，摩天冲磷矿实现工业总产值超过8.55亿元，产能释放率稳定在97%，带动600多人稳定就业。

百里杜鹃 矿山废气变清洁能源

本报讯　（记者　周恩宇）“这东西以前是安全隐患，现在是绿色能源，这就是科技带来的变化。”10月12日，毕节市百里杜鹃管理区普底乡东风村，渝兴煤矿瓦斯发电站站长宋维军来回巡查发电机组运行情况，总控大屏实时跳动着各项参数。

该发电站总装机26兆瓦，配备14台1000千瓦、8台1500千瓦发电机组，年发电量达1.7亿度。“我们发的电除了矿区生产自用，富余的还并入公共电网卖钱。瓦斯燃烧带来的热量，还可以烧水洗澡。”宋维军说。

曾经的煤矿“头号隐患”，如今变成可利用的清洁能源。近年来，百里杜鹃紧扣“富矿精开”发展战略，推动辖区煤矿实施瓦斯抽采综合利用，促进矿山绿色智能转型。

黔西 奶油南瓜俏市

本报讯　（记者　吴传娟）经过40天的自然糖化，毕节市黔西市钟山镇新强村千亩果蔬种植基地的奶油南瓜进入最佳赏味期。10月10日，走进基地，村民们分工协作，分拣、装筐、搬运井然有序，路边运输车辆整装待发。

“一车可拉15吨，日均出货量达60吨，主要供货广州江南果蔬批发市场。今天这批将发往贵阳花溪大学城。”新强村党支部书记杨明富说。基地自9月初启动销售以来，日均出货60吨，已售出1500吨，目前尚有存量2000余吨。

依托当地土壤、气候与区位优势，新强村今年首次规模化试种奶油南瓜并套种冬瓜，总面积达1000余亩。得益于适宜降水与精细化田间管护，南瓜长势优于预期，顺利实现丰产。

本版责编：朱邪　杨红　莫欣欣　　版式设计：黄艳