

黔茶北上 正当其时

——我省茶企组团亮相第十三届凤凰(济南)茶博会

本报记者 黎娅茹 摄影报道

10月10日至13日，贵州省茶叶协会组织20余家重点茶企北上山东济南，以“干净黔茶·全球共享”为主题亮相第十三届凤凰（济南）茶叶博览会，并举办贵州茶华北市场推介会，全方位推动黔茶北上从“量的积累”迈向“质的跃升”。

黔茶圈粉北方客商

在本届茶博会的3号馆贵州茶主题展位上，茶香袅袅，品鉴洽谈者络绎不绝，以都匀毛尖、湄潭翠芽、雷山银球茶、遵义红、普安红、梵净抹茶为代表的“两红三绿一抹”黔茶产品集中亮相。

济南市民赵先生在贵州展馆逛了一个多小时，仍舍不得离开。“10年前我第一次在济南喝到贵州的湄潭翠芽，那个回甘、那个滋味，至今忘不了。”说罢，他端起茶杯又抿了一口，连连点头，“就是这个味儿，没变。”

现场销售的火热场面，让参展茶企信心倍增。贵州开阳蓝芝茶叶开发有限责任公司现场两天销售两万多元。“公司的产品在山东很有市场，目前还有两个大订单正在洽谈。”企业负责人谢平说。

贵州贵黑茶业有限公司市场部经理曹代忠今年已参加25场茶博会。开展第一天，他就与10余位客户谈起了合作，并加了50个客户微信。“其中一名青岛客户订购了500斤湄潭翠芽和遵义红，整场茶博会预计达成50万元订单。”曹代忠介绍，这是两年来参加茶博会现场销售最好的一次。

黔鲁合作互补共赢

10月11日下午，“干净黔茶·全球共享”贵州茶华北市场专场推介会举行。贵州省茶叶协会副会长蒲蓉亮出贵州茶四张“名片”：抢抓时令的早茶、多元出彩的名优茶、沉淀岁月的古树茶、异军突起的抹茶与新茶饮。

山东省茶文化协会会长赵建设对黔鲁合作前景充满信心。他表示，“黔茶北上”是



贵州茶企展位吸引了众多济南市民前来品茗、学习茶文化知识。

对“南茶北引”历史脉络的接续与延伸，建议贵州茶企主动走出去、扎下根，把产地的诚意带到销售区域，让北方消费者更深入地认识、信任干净黔茶。

中国农业国际合作促进会驻会副会长魏有在推介会上评价：“一个出好茶，一个懂好茶，两地合作是互补，更是共赢。”

贵州茶企此次集体北上，并非一时之举，而是基于对山东茶叶消费市场的深刻研判，更有着十余年持续耕耘的历史积淀。

山东人喜欢喝茶，年茶叶消费量超46万吨，但本地产能有限，市场存在明显缺口，同时山东还是北方茶叶集散中心。山东早春绿茶货源六七成来自贵州，部分区域贵州茶占比约三分之一。如今近200家贵州绿茶门店扎根齐鲁大地，都匀毛尖、湄潭翠芽等名优黔茶已成为各大茶店备受追捧的产品。

“干净”茶赢得好口碑

贵州茶能够自信北上、扎根齐鲁，靠的是实实在在的产业硬实力。

“贵州茶内含物丰富，回甘长，香气足，要想做出口碑，培养回头客，还得选品质过硬的贵州茶。”泰安茶商岳宪民说。他销售贵州茶七八年，最好年份能卖5吨。

依托高海拔、低纬度、多云雾、无污染的原生态优势，贵州构建起以“贵州绿茶”省级公用品牌为统领的“两红三绿一抹”品牌体系，茶产业综合产值突破千亿元，成为贵州首个千亿级农业特色产业。目前，贵州茶园面积达700万亩，绿色防控技术覆盖主要产区。贵州茶叶国家农产品质量安全抽检连续14年合格率达100%。

“山东消费基础雄厚，与贵州互补性强。此次组团参展，重在对接北方经销商、零售商，建立长期稳定渠道，带动茶农增收。”贵州省茶叶协会副会长兼秘书长陈丽华表示，省外市场仍是黔茶增量所在，贵州将以华北、东北、西北为目标大力开拓市场。

从黔山贵水到泉城济南，贵州茶正以“干净”为魂、品质为基、品牌为帆，在北方开拓更广阔的市场。

短评

好茶闯出好市场

胡丽华

七十年前，“南茶北引”让齐鲁大地长出了南方茶；七十年后，“黔茶北上”让高原好茶走进北方大市场。10月11日，贵州茶华北市场推介会在山东济南举行，20家贵州茶企带着“两红三绿一抹”集体亮相。一“引”一“上”之间，见证着茶业市场的变迁。

黔茶北上，是顺势而为的主动选择。山东年茶叶消费量超4.6万吨，但本地产能有限，济南一城就有近5000家涉茶经营者，是北方茶叶集散枢纽。贵州有好茶，山东有好市场，把推介会开到主销区门口，这是主动融入全国统一大市场的务实之举。

2026年，贵州省茶叶协会组织茶企一路北上闯市场：5月进京，6月组团到哈尔滨，10月再组织20家企业来济南，下一站是西安。市场不是等出来的，是茶企集中抱团一站一站闯出来的。

敢于北上，底气在品质。连续14年质量抽检合格率100%，宁要草、不要草甘膦——这些看似“笨拙”的坚持，恰是最硬的通行证，把功夫下在看不见的地方，才能赢得看得见。市场。今年以来贵州茶出口量增、额增、价增，出口均价跃居全国第二，说明市场愿意为品质出价。

当然，北上不是赶集，热闹之后更要扎根。从展会上的惊艳一瞥到货架上的日常选择，从卖原料到树品牌，黔茶还需在渠道深耕、品牌塑造上绵绵用力，把一时的流量变成长久的留量。

八百年古树树有了『科技保镖』

本报讯（记者 陈杨）秋日清晨，黔南州惠水县摆金镇摆金村海拔1260米的山巅薄雾缭绕，一株虬枝盘曲的古茶树枝头叶片苍翠欲滴，山风过处，枝蔓沙沙作响。这株被当地人称为“玄马古树”的茶树已伫立800余年，高约9米，冠幅8米。

“以前来看它，全靠双腿爬上来。现在好了，它在山上‘呼吸’，我们在山下就能‘把脉’。”青年茶人寂海站在树下，语气里透着一份踏实。

这份踏实，源自最近安装在古茶树旁的智能监测设备。这套由贵州省茶叶研究所研发的设备，包含土壤湿度传感器、环境温湿度采集模块和枝叶状态摄像头，数据通过物联网实时回传至云端平台，为800余年古茶树建立起动态“健康档案”。

“过去管护靠经验、靠腿跑，病虫害预警总是慢半拍。现在数据一波动，手机就能收到提醒，就上山查看。”寂海说，这套“科技保镖”系统让古茶树保护从“凭感觉”升级为“用数据”。

树还是那棵树，但守护它的方式变了。依据《贵州省古茶树保护条例》关于“普查、登记、建立名录和动态监测体系”的要求，惠水县持续推进古茶树资源调查、登记建档和管护培训，目前已登记挂牌古茶树300余株，累计开展管护培训20余场。



机器人店小二

申逸恺 摄（影像贵州）

10月7日，具身大模型机器人亮相铜仁市碧江中南门历史文化旅游区的移动式便利店，为游客提供服务。该款机器人可通过语音交互响应，在便利店中完成迎宾互动、商品查询、促销咨询等揽客接待服务。因为一名游客抱着孩子体验机器人辅助购物服务。

车轮驰骋绿电间

——贵州依托新型电网探索交能融合新场景

本报记者 张秀云

9月28日，遵义市播州区龙坑街道阎老坝铁路货运站旁，重型卡车往来穿梭。不远处，和平大道龙桥综合能源兆瓦超充站项目施工现场一片繁忙，各项建设工作有序推进。

该项目由南方电网公司投资1700余万元，规划建设40个充电车位，配套378平方米光伏设施、100千瓦/215千瓦时储能系统，单桩最大输出功率可达1200千瓦，将大幅缩短重卡补能等待时间。项目计划于今年12月底投运，建成后将成为贵州首个基于直降变压器的重卡充电站示范工程，也是南方电网贵州电网公司推进交能融合的重要实践。

当前，国家统筹推进水网、新型电

网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网“六张网”协同建设。其中新型电网与物流网融合，打通能源输送与货物流通链路，是六网协同落地的关键抓手，而交能融合正是这一战略在贵州的生动实践。

“我们不是简单建设充电桩，而是围绕‘车—桩—网—荷’协同，把充电站打造为可调节、可互动、可增值的能源节点，让更多新能源汽车用上清洁绿电。”南网贵州电动公司安全发展部副总经理牟航航说。按照贵州省交能融合实施意见（征求意见稿），到2027年，全省交通沿线非化石能源装机不低于100兆瓦，建成一批近零碳服务区 and 重卡充换电骨干

走廊。

截至今年8月，南方电网在贵州累计建成充电站2893座，包含超充站44座、综合能源站13座、V2G站31座、电动重卡充电站13座、高速沿线充电站89座、企事业单位专用充电站1684座。

“交能融合不能‘车等电’，也不能‘电等车’。”贵州电网公司产业部产业投资业务整合与发展专责周科坛说，项目坚持适度超前、精准匹配，针对超充、重卡充换电等不同场景制定接入规范，保障各类新兴业态安全、稳定接入电网。

在黔西南兴义天鹅湾，充电站雨棚光伏板持续发电，这里建成贵州首个纯直流车桩网、源网荷储城镇微电网与智能化城

镇柔性电网。项目搭载630千瓦能量路由器，将光伏、储能、充电桩有机联动，年发电量约1234万千瓦时，预计年收益6538万元。

遵义龙桥项目运用直降变压器、全直流柔性充电技术，配备V2G充电桩，打造“光储充放+虚拟电厂”模式。V2G技术可实现车辆与电网双向送电；虚拟电厂则聚合充电桩、储能、光伏等分散资源，接受电网统一调度。

依托技术示范，贵州电网面向磷化工、煤炭、冷链物流等重点产业打造“车—桩—产业”融合样板。龙桥站紧邻铁路货运站与工业园区，周边每日约50台重卡需要补能，日均充电量2.5万至3万千瓦时。在开阳、福泉、瓮安磷化工集聚区，六盘水、毕节煤炭产区，大功率超充、换电站沿着运输廊道加快布局；城市冷链园区内，光储充换一体化综合能源站试点有序推进。

以规划为牵引、科技为支撑、场景为突破，贵州电网持续推动交通与能源深度融合，助力“电动贵州”建设，为全省绿色低碳转型注入持久动能。

贵阳市观山湖区科技局

『科技会诊』提升企业研发实力

本报讯（记者 刘娟）日前，在第十一届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛决赛现场，贵州恒飞科技有限公司以“大载重纵列双旋翼无人直升机技术研发及装备产业化”项目，成功拿下大赛企业组第三名。

这家2024年才成立的低空经济企业，今年已连续收获两个省级科技项目立项通知，一笔45万元，一笔20万元。而在一年多前，恒飞科技还是贵阳市观山湖区科技局走访名单上一个“新面孔”。技术底子不薄，但研发方向零散，连项目该往哪个口子申报都摸不清。

“多亏区科技局带着‘科技诊所’的专家来了，把企业的技术家底翻了个遍，帮企业把研发优势凝练成具体项目。”恒飞科技企划部总监杨玉兰说，如今，该公司不仅科技项目成功入围省级科技计划项目立项名单，还入选省级专精特新中小企业。

从“等项目”到“找项目”，改变发生在每一个环节。观山湖区科技局建立“筛选—培育—推荐—反馈”全链条服务机制，对不同企业分类施策：基础好的侧重查漏补缺，基础弱的启动“科室摸底—局内会商—专家指导”三级辅导。上半年，观山湖区辅导企业上报省级项目选题100余个，65个入库，60个进入正式申报。

今年以来，观山湖区推动28个省级科技项目已（拟）立项，15个已立项项目获资金2150万元。中安科技的光伏电缆项目单笔拿下资助资金创辖区新高，闪聚电池获中央引导地方资金项目390万元。产学研方面，观山湖区今年已完成合作25项。

截至目前，“科技诊所”已为16家企业提供专家问诊。从“等项目”到“找项目”，从“一立了之”到“闭环管理”，观山湖区的科技项目管理逻辑已经清晰：服务不只在申报窗口期，更在创新全周期。

奢香古镇 旅游收入增长176%

本报讯（记者 曾田）10月10日，贵州大地指纹音乐会“跟着歌声游贵州”专场在毕节市大方县奢香古镇开演，吸引数万观众从各地赶来专程赴约。至此，该系列音乐会自8月1日启动以来已累计举办10场，成为贵州“音乐+文旅”融合的热门IP。

据活动主办方统计，截至10月12日，贵州大地指纹音乐会全网预估曝光总量达216.38亿次，相关内容阅读量约6589亿次。10场演出累计吸引入场观众约12.17万人次。

高流量正转化为文旅消费增长动力。数据显示，系列活动举办期间，大方县奢香古镇累计接待游客93.79万人次，同比增长175.64%；实现旅游综合收入1.41亿元，同比增长176.2%。音乐会举办期间，大方县全域旅游市场同步升温，累计接待游客415.88万人次，同比增长27.71%；实现旅游综合收入42.44亿元，同比增长27.85%。

（上接第一版）

曾经，贵州农村是一代青年“回不去的家乡”，如今，已成为令人向往的“诗与远方”。

“回想起蹲茅厕、踩污水的日子，恍如隔世。”记者近日来到六盘水市六枝特区岩脚镇锦锦村村民老王家，小院子里，几盆绿植摆得整整齐齐，新改的卫生厕所贴着白瓷砖，干干净净。可就在三年前，这里还是另一番光景。

“以前上厕所，夏天蚊子叮，冬天风灌，粪水顺着沟淌，院坝里都能闻到味儿。”老王站在自家院门口，指了指不远处，“那边以前是个垃圾堆，塑料袋、烂菜叶啥都往里扔，风一吹满村跑。好在村里督促大家下大力气整治环境，现在我们这里成了外省人的乡村旅居地。到了夏天我们会把一部分房间拿出来当民宿，舒适的居住环境主客共享。”

同样受益于农村人居环境整治的还有黔东南黎平县肇兴侗寨。10月10日，秋天的夕阳为连绵的梯田镀上一层金边。浙江游客陈阳沿着清澈见底的溪流漫步。两旁侗家木楼整洁有序，石板路蜿蜒伸向远方，远处传来阵阵侗族大歌的悠扬旋律。“没想到贵州的乡村这么干净、这么美，就像一幅画。”她举起手机，不断记录眼前令人心动的画面。路边，村民在家门口售卖蜡染、刺绣，还有各种民族服饰。陈阳购买了一幅门帘绣画框，立即在侗寨快递驿站打包寄了回家。“这里既有乡愁的韵味，又有现代生活的便利，真是令人向往。”去年，肇兴侗寨旅游收入破15亿元，同比增长47.76%。

经过多年接续攻坚，贵州彻底撕掉了绝对贫困标签，迈入巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴、加快高质量发展的新阶段。脱贫后，怎么让乡亲们的日子过得更舒适，怎么让农村焕发新生机，改善农村人居环境是重要一环！

面对“改善农村人居环境”这一看似庞大的命题，贵州从小切口入手，把一处处细节抓到位，把一项项工作做扎实，从厕所、圈舍、垃圾、粪污、庭院、残垣等细微处入手，把农村的颜值和气质大大提升。

省委、省政府将“两清两改两治理”纳入年度重点工作，省领导亲自部署、一线推动。我省连续5年将农村厕所革命、农村生活污水治理等纳入省“十件民生实事”，成立、调整充实省农村人居环境整治提升工作专班，农业农村部门牵头，会同住建、生态环境、卫健等20多家部门建立定期会商机制，每年协商制定印发工作要点，开展专题培训、暗访调研，合力推动工作落实。从资金、技术、机制等方面落实，充分尊重农民意愿、听取农民意见，让贵州农村人居环境整治取得新成效。

截至2025年底，全省农村卫生厕所普及率达82.1%，农村生活污水治理率达60.1%，30户以上自然村寨生活垃圾收运设施覆盖率96.5%。

不要“一时美”，要的是“一直美”。外观好看、体验舒适、“面子”和“里子”并存的贵州农村正造就农民的新生活。