



热烈庆祝第57届世界邮政日

初秋，在遵义“转折之城”主题邮局内，不少游客正在加盖具有红色纪念意义的邮戳、选购红色文创产品。依托中国工农红军长征沿线红色资源，中国邮政集团有限公司贵州省分公司打造的红色旅“邮”醉美遵义——贵州四渡赤水“得安”线路赢得公众青睐。

2026年10月9日是第57届世界邮政日，扎根黔贵大地这片红色热土的贵州邮政，始终坚持以人民为中心的发展思想，将长征精神深度融合企业发展血脉，推动邮旅深度融合，深耕产业助企纾困，织密乡村物流网络，持续做好智慧邮政、普惠邮政、安全邮政、绿色邮政建设，不断拓展邮政服务的广度与深度，在贵州高质量发展新征程上，踏出属于邮政人的新时代“绿色长征路”，充分展现中国邮政的责任担当与品牌形象。



湄潭茶园，邮递员和茶商察看茶叶长势。

弘扬长征精神 赓续红色邮脉

——贵州邮政以融合实践走好新时代长征路

文/陈波 图/韩静梓

邮旅融合 循着红色足迹，让长征历史可感可及

“盖上这枚邮戳，日后再翻看，就能记起到遵义的这段旅程，算是一份特别的旅行纪念品。”8月31日，来自广西桂林身着汉服的游客秦女士在“转折之城”主题邮局内俯身加盖邮戳。

遵义会议是中国共产党历史上具有伟大转折意义的重要会议，在极其危急的历史关头，挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命，开创了中国革命新局面，留下弥足珍贵的精神财富，“转折之城”主题邮局便植根于这段厚重的历史。

“转折之城”主题邮局内陈列着《长征红色足迹》打卡集戳本、纪念封、明信片，专属“转折”纪念邮戳，是众多集邮爱好者到此的必打卡项。一件件构思精巧的红色文创，让红色记忆跳出纸质书本，变得触手可及。

循着长征行军路线向北，来到娄山关红军战斗遗址游客中心旁的胜利邮局，满目皆是浓厚的红色氛围。这座娄山关胜利邮局，名称源自遵义会议后红军长征的首场大捷——娄山关战斗。

“胜利邮局体验感很好，这里有品类丰富的红色文创产品，能让人沉浸式感受红色文化。”来自四川成都的游客王女士说。这样沉浸式的红色文旅体验，正是贵州邮政推进邮旅融合的生动注脚。

230平方米的空间划分为集邮文创区、寄递服务区、休闲打卡区。“胜利护照”“雄关漫道，邮记峥嵘”主题邮折，成为游客争相选购的文创产品。

“写给胜利的一封信”是这里人气最高的体验项目，无数游客在此伏案落笔，把对革命先烈的崇敬、对美好生活的期许，从胜利之地寄往祖国大江南北。

“每到周末、法定节假日，邮局内游客熙熙攘攘，不少人专程前来集邮盖戳、选购红色文创。”胜利邮局工作人员介绍。

如何让厚重的红色历史走出纪念馆，实现可体验、可带走、可传播？

贵州邮政深挖自身资源禀赋，依托全域覆盖的实体网点、独有的邮戳集邮文化、成熟的文创开发能力，在地方文旅部门的指导下，联合有关部门共同打造红色旅“邮”醉美遵义——贵州四渡赤水“得安”线路。

该线路以红军四渡赤水战役历史为轴，串联遵义会议会址、娄山关、土城古镇、丙安镇、习酒镇、茅台镇、苟坝会议旧址及乌江寨八大核心景点。

同时，对标“一处地标、一个特色点位、一套专属章戳”标准，八大核心景点分别对应“转折之城”主题邮局、胜利邮局、土城古镇主题邮局、丙安邮局、习酒石油公司打卡点、茅台邮局、苟坝打卡点、乌江邮局等八个点位。

区别于传统邮政营业网点，八大主题点位打破单纯信件收寄、业务办理的功能边界，转型为集寄递服务、集戳打卡、文创展销、红色文化体验于一体的复合型文旅空间。

“游客领取统一制式的集戳本，走遍八大点位，收集‘寻初心’‘颂词章’‘访奇功’等八枚主题纪念章，集齐全部印章即可兑换礼品。”中国邮政集团有限公司遵义市分公司邮政业务部王小凤介绍，这套集戳打卡模式，让游客从被动聆听讲解，转变为主动寻访红色足迹。

截至目前，红色旅“邮”醉美遵义——贵州四渡赤水“得安”线路已吸引数万名游客参与，一座座主题邮局，已然成为遵义红色旅游一张亮眼的崭新名片。



乡村邮站让群众用邮更便利。

助企赋能

从辣椒之乡到酱香产区，三位一体护航产业提质

9月1日，遵义市红花岗区虾子镇中国辣椒城。正值辣椒收购季，偌大交易市场热气腾腾，红彤彤的辣椒堆积如山，工人们分拣、装袋、封口，货运车辆往来穿梭。作为全国知名辣椒集散中心，每到收购旺季，商户交易集中、资金流量大，短期融资需求十分迫切。

“原来我们最愁的就是资金周转，邮储银行遵义市分行的‘产业贷’真是雪中送炭，放款快，服务贴心周到，7年来始终是我们企业发展的有力支撑。”受助者聊起曾经遭遇经营困境感慨颇多。此前企业烘干机设备老化，亟须资金完成迭代升级，邮储银行及时发放100万元贷款；2026年再次投放200万元信贷资金，助力企业扩大生产规模。

遵义市红花岗区邮政分公司虾子支局打破传统岗位边界，建立全员补位、跨岗联动协同工作机制，金融业务高峰、寄递旺季、电商攻坚时期，下沉市场走访对接商户。邮储银行遵义市分行推出适配辣椒

产业发展的“产业贷”，精准匹配商户短期资金周转需求。累计帮扶400余户辣椒经营主体破解资金难题。

金融活水浇灌产业发展，物流、电商业务同步跟进赋能。虾子支局同本地辣椒龙头企业建立长期寄递合作，辣椒收购旺季日均对外寄出辣椒、黄桃等农特产品超1000件；全年外销各类农产品5万件以上。

不少经营户熟悉生产货源，却不了解线上运营逻辑，邮政工作人员利用下班、周末时间走进厂房门店，手把手指导农户、商户入驻电商平台，协助搭建直播间开展直播带货。

“2018年‘贵三红’布局线上赛道，邮政团队全程协助直播运营，如今品牌线上年销售额已经达到3亿元，从开始到现在的多年合作里，我们对邮政十分信赖。”贵州省贵三红食品有限公司负责人胡广芬说。

凭借助企兴农的扎实成效，虾子支局获评2026年贵州省工人先锋号，成为邮

政服务地方产业的基层样板。

遵义市仁怀市茅台镇，既是四渡赤水第三渡的主要活动区域，也是国内酱香白酒核心产区。长期以来，酒类货品易碎、安检标准严苛、跨省寄递难度较高，是制约酒企向外拓展市场的现实阻碍。

在怀庄酒业厂区，产销发货区域一片繁忙。一箱箱经过邮政专业缓冲防护包装的酱香白酒码放整齐，邮政揽收人员仔细核对单据，有序装车发往全国各地。

“我们和邮政已经合作13年了，白酒属于易碎高价值货品，运输过程最怕磕碰损毁。邮政定制的缓冲包装防护扎实，实实在在在降低货品破损率，而且运价长期稳定合理，帮企业节约了一大笔物流开支。”怀庄酒业(集团)有限责任公司销售部经理罗汝朝细数多年和邮政合作的真切感受。

2025年8月，仁怀市邮政分公司正式开通茅台酒专属寄递业务，在茅台国际大酒店设立专属收寄点位。定制酒类专业包

装、专人专属装卸、“密网”核验本人签收，整套流程实现打包、运输、签收全链条闭环管控；叠加邮政航空运输能力，进一步压缩跨省配送时间。自该业务开办起，累计收寄茅台酒6000余件，实现零重大破损、零安全事故的运营成果。

“我们不仅要做好头部品牌服务，更希望把这套成熟运行体系，普惠到广大中小酒企。”仁怀市邮政分公司负责人表示，依托茅台酒寄递业务沉淀的包装标准、安检流程、溯源管控机制，打通从酒厂仓库直达消费者手中的完整物流链路，化解中小酒企物流安全性不足、跨省发货困难的发展难题。

红色邮路不止于文旅打卡场景，更延伸至产业发展第一线。贵州邮政构建“金融+寄递+电商”三位一体服务模式，深入地方重点产业园区，直面企业经营实际痛点，主动上门输送服务，为各类经营主体注入发展动能。

助农兴村

织密县乡物流网，打通黔货出山末梢

9月2日，在遵义市湄潭县马山镇聚合村的村级便民服务站，寄件、取件的村民来来往往。

“过去寄取快递要跑到镇上，五天一班车，来回折腾大半天，十分不便。如今在家门口的站点就能办理，省时省力还省钱。”聚合村村民张女士道出变化。

为破解农村物流“最后一公里”难题，湄潭县邮政分公司以党建引领推进村级站点标准化建设。截至2025年底，全县建成65个村级综合便民服务站，实现行政村全覆盖。

这些站点跳出单纯快递收发功能定位，践行“一点多能”运营模式，集快件收寄配送、农产品上行、便民代办、日用商品代销等多项功能于一体。专门开辟农特产品寄递绿色通道，搭建起“邮政+农户+特色农产品”的外销通路。茶农、种植户不出村寨，就能够将茶叶、辣椒等土特产寄往全国各地。

2025年，湄潭县各村级站点累计代寄各类农产品5792件，实现业务收入6.04万元；依托邮政规模化整合运力摊薄单件物流成本，全年累计为当地农户节约综合物流成本逾5万元。

站点长效运转离不开可持续的运营模式。湄潭邮政探索多元增收路径：站

点经营者除快递基础业务收入外，还可通过售卖日用百货、代销本地农特产品拓宽收益来源。“和邮政合作两年，家里收入有明显提升，也实实在在便利了周边邻里乡亲。”聚合村交邮融合综合服务站负责人刘新华说，该站点获评2024年度遵义市快递进村优质服务点。

“目前，湄潭县邮政分公司累计服务本地3万余名茶农，年均助力茶农向外发出茶叶包裹150万件。”湄潭县邮政分公司负责人介绍，一片片黔茶经由邮政网络走出深山，奔赴全国市场。

这样的变化，同样在黔南州瓮安县上演。为畅通城乡双向流通渠道，瓮安县邮政分公司持续完善县城寄递物流体系，科学规划7条村级直投邮路，总里程超1100公里，实现全县65个行政村寄递服务全覆盖。邮路实行处理中心直发村级站点模式，有效保障山区寄递“最后一公里”稳定畅通。目前，全县建成县级寄递共配中心1个、村级服务站点65个，日均代投邮件0.4万件，村民足不出村即可便捷收寄，城乡双向流通的便民桥梁已然架起。

依托邮航落地优势，瓮安邮政进一步打通农特产品外销快车道。针对岚关高山茶叶品质优、外销时效要求高的特点，邮政提供上门揽收、专业封装、航空转

运一体化服务，累计完成茶叶出口300余件、近5000公斤，让深山好茶远销海外市场。

9月3日，恰逢瓮安县猴场镇赶集日，在热闹非凡的猴场集市上，瓮安县邮政分公司猴场支局局长马廷丽、理财经理吴青燕变身主播，开启实景直播。

“包谷酒、霉豆腐、糟辣椒、柴火辣椒、本地花生……农家好物，可以放心下单购买。”主播实时推介瓮安特色好物，隔着屏幕与在外乡友互动交流。直播间内，众多在外乡友纷纷下单选购。

“直播间下单的家乡特产，全部由邮政统一打包寄递，省外客户两三天就能收到新鲜地道的瓮安好物。”马廷丽说。

据了解，为满足群众购乡货的民生需求，瓮安县邮政分公司创新推出“云端赶大集、邮寄家乡味”直播代购项目，依托全县11个支局网点常态化开展集市实景直播，让本土特产直通全国，让在外游子在他乡就能品尝到正宗家乡味。

放眼贵州广袤乡村，邮政持续下沉普惠服务资源。投递员、网点工作人员常态化深入村寨，把服务送到田间地头。一张县、乡、村三级贯通的邮政物流服务网络，持续为乡村产业发展输送源源不断的动力。



热闹的乡场上，邮政工作人员开启“云集市”直播，为外出务工的乡亲代购家乡特产。



在遵义市虾子镇，邮递员到贵州辣三娘食品有限公司上门收寄辣椒食品包裹。

走好新时代的邮政“绿色长征路”

默坚守，共同构筑起新时代的“绿色长征路”。

红色血脉贯穿贵州邮政业务实践：从红色旅“邮”醉美遵义——贵州四渡赤水“得安”线路打造，到服务酱酒、辣椒、茶叶等地方支柱产业；从助企纾困，到遍布山野村寨的村级站点服务万千百姓。

站在新发展起点，贵州邮政赓续长征精神，立足贵州本土省情实际，持续深化邮旅融合，迭代升级红色邮旅融合产品，持续优化县乡村三级寄递物流体系，做强“金融、寄递、电商”三位一体助农助企模式，把普惠服务做细做实，将邮政网络优势转化为服务地方经济、助力乡村振兴

的现实发展优势。

山野之间，邮政绿一路向前。面向未来，扎根贵州红色沃土邮政从业者，继续以求真务实的行动、敢闯新路的劲头，把长征精神转化为干事创业的内生动力，在服务贵州高质量发展的征途上不停脚步，奋力前行。

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 樊天晴 版式设计：王玉