



红色文化演艺“双子星” 广聚人气

本报记者 黄若佩

10月5日上午,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)外,等候入场的观众排起长队。人群中,有牵着孩子的年轻父母,有结伴而行的大学

生,也有远道而来的外省旅行团。作为全国首个以长征为主题的全域行浸式数字体验馆,“红飘带”以数字化、艺术化手段将湘江血战、四渡赤水等历史场景化作流动史诗。在AI虚拟交互、全息影像、全维度机械运动等前沿技术构建的场域中,观众不再是旁观者,而是沉浸式参与历史的再现。

四川游客陈雅文告诉记者,前段时间全家一起看了电影《四渡》,孩子第一次对长征有了具体的印象。国庆假期专门带孩子来贵州,到“红飘带”体验了一遍。“以前给孩子讲长征,总觉得找不到好的方式。今天和孩子沉浸式参与,感觉长征真正走进他心里了。”

贵州省文化旅游科技有限公司市场部副经理侯非介绍,“红飘

带”自2023年10月22日启动试运营至今,人气持续高涨,累计接待游客超270万人次。

与此同时,遵义大型长征文化沉浸式演艺《伟大转折》同样场场爆满。该剧以中央红军血战湘江后转兵贵州、召开遵义会议为主线,引领观众领略那段波澜壮阔的历史。国庆假期剧场加密演出场次,10月1日安排6场,10月2日至5日每日加演至7场。

“红飘带”与《伟大转折》,贵州长征文化演艺“双子星”的持续火热,是贵州大力实施红色文化重点建设工程的一个生动缩影。

近年来,贵州以长征国家文化公园贵州重点建设区建设为抓手,推动红色资源保护传承利用取得积极成效。

2019年以来,聚焦长征国家文化公园“1+3+8”标志性项目体系建设,贵州实施了遵义会议会址周边环境整治及展陈提升、四渡赤水集中展示带、长征文物保护修缮工程等重点项目。2025年1月,《贵州省红色资源保护传承利用条例》正式施行,为红色资源保护传承利用筑牢法治根基。

从一台数字演艺、一出沉浸式剧目,到遍布全省的红色地标,贵州正将“红色家底”转化为可感知、可参与、可传播的文化体验。

书写多彩贵州文化强省精彩答卷

——贵州奋力打造习近平文化思想生动实践地

本报记者 赵相康

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想工作会议上正式提出,为新时代文化建设标定航向、擘画蓝图。

3年来,在习近平文化思想科学指引下,贵州扎实推进文化铸魂、文化传承、文化惠民、文化兴业,大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传播弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,在黔山秀水间书写多彩贵州文化强省建设的生动答卷。

坚持凝心铸魂,贵州把学习宣传贯彻习近平文化思想作为重大政治任务,持续推动党的创新理论飞入寻常百姓家,由文艺工作者组成的宣讲队伍深入村寨、社区、企业、校园,用群众听得懂的话语解读思想内涵,让党的创新理论浸润人心。

国庆假期,遵义会议纪念馆接待游客近50万人次,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)累计演出66场,人气爆棚。近年来,贵州深挖红色文化资源,弘扬遵义会议精神,打造沉浸式红色文化场景,让革命历史可感可知。从四渡赤水的峥嵘往事,到长征国家文化公园的多场景展示,红色血脉不断赓续,凝聚起全省各族群众团结奋斗的精神力量。

坚守文化根脉,守护好各民族共有精神家园。黔贵大地民族文化多姿多彩,长期以来,贵州统筹保护有形遗产与无形非遗,系统守护传统村落、吊脚楼等民族建筑,传承苗绣、侗族大歌、蜡染、古法造纸等非遗技艺。

在化屋村,苗绣走出大山,绣品从农家手工活升级为富民产业;肇兴侗寨的鼓楼之下,侗族大歌穿越千年,唱响世界。艺人们走出作坊,直播传艺;年轻人返乡创业,将民族纹样融入现代服饰、文创产品。贵州坚持在保护中传承、在利用中焕新,让民族文化活在村寨烟火里。

坚持以文润民,推进文化惠民,丰富群众精神文化生活。贵州持续完善城乡公共文化服务体系,图书馆、文化馆、乡镇综合文化站、农家书屋遍布城乡,打通公共文化服务“最后一公里”。

国庆假期,贵州“村超”2026第三届国际足球赛在榕江举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家的球员登上“村超”赛场。刚刚公布的第35届中国电视剧“飞天奖”提名作品中,贵州省委宣传部文艺创作扶持项目电视剧《乌蒙深处》《春风化雨》双双入围;在荔波县洪江村开启的2026多彩贵州·第十九届中国原生态国际摄影大展、首届多彩贵州大地艺术节,吸引来自意大利、法国、德国等国家和地区的摄影家、艺术家齐聚贵州乡村……一系列基层群众文化实践的鲜活样本,彰显人民群众的文化主体地位,焕发乡村文明新气象。

文脉兴则国运兴,文化强则民族强。

站在新起点,贵州将继续勇担新的文化使命,持续做好文化传承、创新、发展大文章,在建设中华民族现代文明的征程中贡献贵州力量,让多彩贵州的文化之花在新时代绚烂绽放。

弘扬民族文化讲好多彩故事

本报记者 赵相康

“现场感受到了侗族大歌的美妙空灵。”10月4日,夜幕降临,2026年贵州“村歌”百村歌唱大赛决赛首期赛事在黔东南州黎平县肇兴侗寨开唱,江西游客李馨表示,被贵州的民族文

化深深吸引。比赛现场,来自黎平县德凤街道上五开社区朗朗侗歌队等6支晋级队伍同台竞技,献上原生态侗歌,受到游客欢迎。

作为多民族聚居省份,贵州素有“文化千岛”美誉。汉族、苗族、布依族、侗族、土家族等18个世居民族,在黔贵大地上繁衍生息,孕育了丰富多彩的民族文化。

为繁荣多彩贵州特色文化,贵州大力实施民族文化传播弘扬工程,充分挖掘各民族文化的内涵和价值,讲好民族团结进步的生动故事,助力建设铸牢中华民族共同体意识模范省。

近年来,贵州民族文化屡屡“出圈”,贵州通过“文体活动+民族文化”深度融合,以非遗乐器、侗族大歌、蜡染工艺等为代表的民族文化,借力“村超”“村晚”“村BA”“村T”“村马”等

“村字号”平台持续走红。

在肇兴侗寨,侗族文化吸粉无数,2025年接待游客超151万人次,旅游综合收入突破15亿元;西江千户苗寨等民族村寨成为越来越多游客的“诗和远方”;苗绣、蜡染、牙舟陶、苗族泥哨等文创产品,成为广受游客欢迎的伴手礼。

与此同时,民族文化的多彩也让贵州更具魅力。国庆节前夕,一场从太平洋到印度洋,跨越两万里的文脉牵手之旅,在坦桑尼亚首都达累斯萨拉姆展开。贵州民族文化的炫彩登场,让这场文化交流更加厚重。

今年4月,贵州“村T”“村歌”代表团亮相意大利,苗侗

盛装、传统芦笙演奏等展示贵州民族文化魅力;多国驻华外交官、留学生相继到访贵州,沉浸式体验民族文化。9月15日,多彩贵州艺术团专场演出登陆瑞士日内瓦世贸组织总部……

从文化旅游到推介交流,从文艺展演到文化合作,当下,贵州以多元文化载体、开放包容姿态,持续传播贵州好声音。



开展民族文化交流。(贵州文化演艺集团供图)

屯堡村寨珍藏600多年家国记忆

本报记者 陈江南

国庆假期,安顺市平坝区天龙屯堡内热闹非凡。演武堂里,地戏《三英战吕布》尽显非遗魅力;街巷之上,百人共绘长卷等趣味活动引客无数,现场喝彩声、欢呼声此起彼伏。600多年前,明太祖朱元璋一纸诏令,无数江淮子弟跨越千里奔赴黔中。他们筑堡屯田,战时为兵,平时为民,以忠诚与坚毅,在群山间续写了一部壮阔的家国史诗。以安顺为核心、辐射贵阳及黔东南、铜仁等地,直到今天,屯堡文化依然生生不息。

2023年,贵州省委将屯堡文化等历史文化研究推广工程列入“四大文化工程”,制定《屯堡文化等历史文化研究推广工程实施方案》,一场系统性的文化保护传承行动由此展开。

保护为先,围绕全省明清时期的卫、所、屯、堡遗址,贵州开展系统性考古勘察和专项调查,初步完成300余个屯堡村寨人文历史、民风民俗的挖掘整理和详细记述,梳理历年出土职官墓志40余篇。

制度保障同步跟进,《贵州省屯堡文化保护利用总体规划》加紧编制,《贵州省安顺屯堡文化遗产保护条例》正在修订,一张多层次、全覆盖的保护网络支撑屯堡文化保护从“碎片化”迈向“系统

化”。

学术研究为屯堡文化注入更深厚的学理根基。贵州汇聚钱理群、葛剑雄、毛佩琦、王华祥等全国顶尖学术力量,组成学术委员会;国家社科基金立项的12项屯堡课题中,10项花落贵州;国家社科基金重大项目“屯堡文化综合数据库”获评国家成果推介。全面集成屯堡文化跨学科研究成果的《屯堡文化丛》,目前已出版33种53册,系统整理家谱、碑刻等珍贵史料,学界评价其“规模宏大、体例严谨、内容丰富”。

此外,贵州提炼打造“屯堡·家国六百年”特色文化符号和经典游学线路,将全省700多个屯堡串珠成链;17集大型纪录片《屯堡·家国六百年》斩获中美电影节“中华文化国际传播力奖”,屯堡文化相关内容全网曝光率累计突破30亿次;3集纪录片《家国屯堡》于9月下旬登陆央视播出后,反响热烈。

从历史深处走来的屯堡文化,以“忠、勇、和、融”的精神内涵,续写维护国家统一、促进民族融合的时代篇章。正如中国人民大学历史学院教授、中国明史学会首席顾问毛佩琦所言:屯堡人“保存自我而不封闭、包容他者而不失”的特色,使他们在西南边陲建设起一个和谐、多元共生的家园。



天龙屯堡内的地戏表演队。本报记者 刘义鹏 摄

群众主创“大地”放歌

本报记者 曹雯

10月1日,位于毕节市大方县奢香古镇的“大地指纹”音乐会在细雨中如期举行。现场的热情未因天气消减,知名歌手周深演唱《灯火里的中国》,引来万名观众合唱呼应。历经了20余天提质改造,“大地指纹”音乐会于9月25日中秋专场焕新回归。中秋国庆接连举办3场音乐会后,“大地指纹”音乐会的全网曝光量已超175亿,举办地奢香古镇累计接待游客量达815万人次。

与此同时,另一场“大地”叙事在黔南荔波县洪江村展开。9月28日,2026多彩贵州·第十九届中国原生态国际摄影大展、首届多彩贵州大地艺术节在洪江村联袂开幕,系列活动将持续至12月31日。

从大方到荔波,从音乐会到大地艺术节,两个活动接续上演,看似巧合,实则展示贵州多彩文艺扎根人民、扎根生活的发展逻辑。

近年来,贵州几乎所有的爆款IP都

是从泥土里“生长”出来的。“大地指纹”音乐会的露天剧场,浸透着贵州人与生俱来的松弛感,更述说着一种能引发广泛共鸣的乡愁——抬头见漫天星光,耳畔闻山谷回响,是很多人亲切又遥远的儿时记忆。大地艺术节强调“在地性”体验。作品必须与环境和谐共生、与生活无缝链接。最早入驻洪江村的艺术家李向明曾表示,“艺术家在这里不是创造新东西,而是唤醒沉睡的东西。”此外,贵州还以大地艺术为媒,发起“村画洪江·人人都是艺术家”共创行动,同时打造三类差异化艺术栖居新场景。

在山野间唱响,在乡土里生长,两场活动的路径不同,底色却相通:群众是主角,大地是舞台。今年4月,贵州出台《繁荣互联网条件下新大众文艺行动方案(2026—2028年)》,以25条举措形成全链条政策体系,积极打造打造“人人参与、全民共创”的新大众文艺生态。



“大地”IP吸引当地群众和众多游客。陈曦 摄 (影像贵州)

阳明心学“两创”大文章 落笔有声

文、图/本报记者 赵相康

“透过舞蹈仿佛看到了王阳明悟道求心的历程。”10月2日至3日,国家艺术基金资助项目、贵州重点文艺精品原创舞剧《王阳明》在六盘水凉都大剧院连续上演两场。观众芳芳观看后表示,极具现代审美的舞蹈语汇让阳明心学呈现更加立体。

500多年前,王阳明在修文完成“龙场悟道”,创立龙冈书院,开创贵州书院讲学之风,传道贵阳文明书院始论“知行合一”,成为一代巨儒,阳明心学由此昌明、影响世界。

阳明心学生发于贵州大地,融入中华优秀传统文化脉络,成为贵州人文历史的宝贵财富。近年来,我省深入挖掘传承发展阳明文化,旨在深入开展阳明文化挖掘整理、研究转化和推广运用,擦亮贵州作为阳明心学诞生地的文化名片。

近年来,贵州挖掘阳明文化内涵,进行创造性转化、创新性发展。先后创作新编历史京剧《阳明悟道》、大型历史话剧《此心光明》、歌

剧《王阳明》、舞剧《王阳明》,形成阳明文化舞台艺术“四剧同辉”局面,这些作品陆续在国家大剧院等高端平台展示,备受好评。

今年夏天,由贵阳孔学堂文化传播中心联合制作的短剧《王阳明》上线开播,上线不到24小时,平台热度突破3400万。

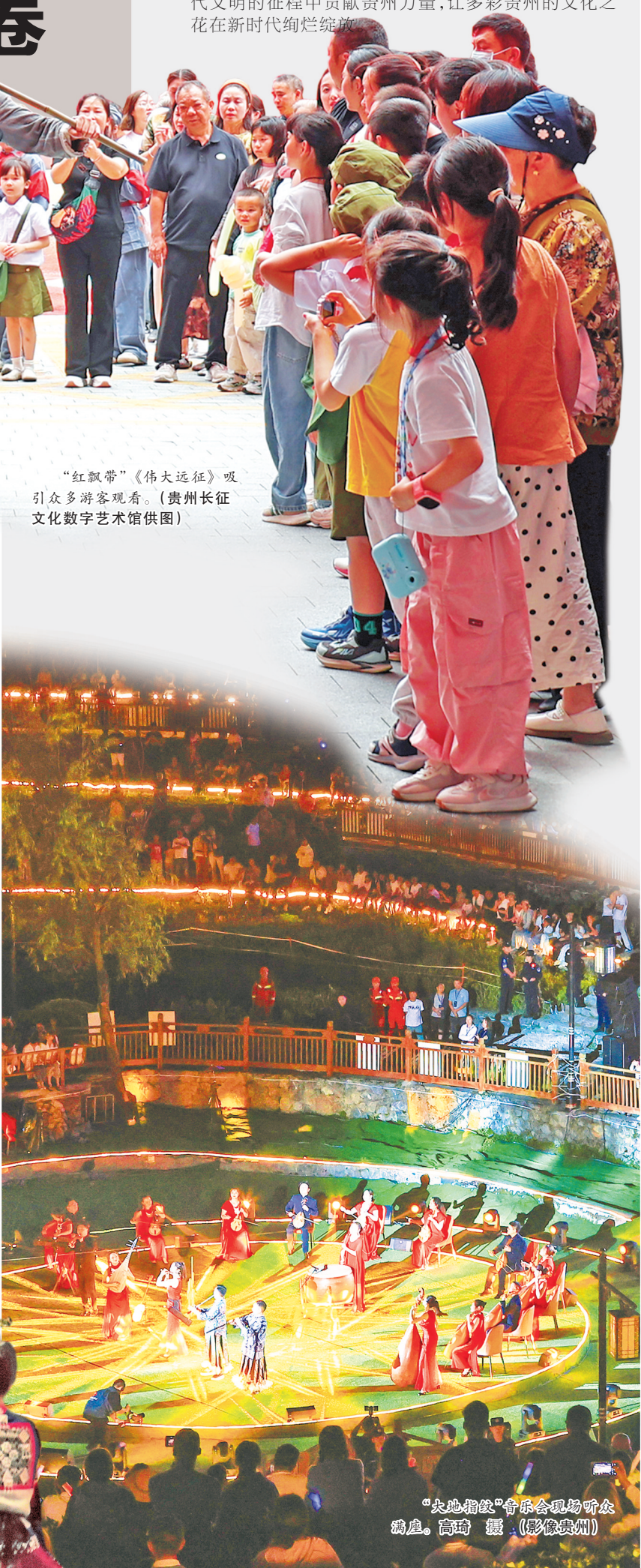
为推动阳明文化转化运用,落地贵州大学的国内首个省级“心学”专题新型特色智库——中国共产党人“心学”与推进党的建设新的伟大工程高端智库,聘请国内阳明文化研究领域知名学者担任阳明文化转化运用工程学术委员会成员,依托贵州阳明文化资源,立足“第二个结合”,围绕共产党人党性修养开展理论研究与成果传播。

与此同时,贵州省“十四五”重大文化出版工程——孔学堂书局出版的《阳明文库》,阳明研究、阳明古籍、黔中王学、“两创”系列4个书系,已出版34种38册。其中,《邹子愿学集》等被美国哈佛燕京图书馆收藏。

8月初,2026“中国心学与世界”东亚儒学对话在贵阳举行,来自海内外9个国家和地区的30位著名儒学专家开展10场对话,共同研讨中国心学和阳明文化在新时代的转化运用,学术成果显著。在北师大香港浸会大学校长陈致看来,贵州用阳明心学架起世界文明交流的“桥梁”。



舞剧《王阳明》剧照。



“红飘带”《伟大远征》吸引众多游客观看。(贵州长征文化数字艺术馆供图)

“大地指纹”音乐会现场听众踴躍。高琦 摄 (影像贵州)