

本报记者 冯倩

贵阳国际陆港。王波 摄 (影像贵州)

(下转第二版)

本报记者 陈诗宗 聂建云 汪国锋 冷赛楠

本报记者 鲍贝贝

10月3日,消费者在贵阳市南明区青云市集选购特色礼品。赵松 摄(影像贵州)

乡土舞台好戏连台,县域消费多点开花。依托“村字号”品牌,体育赛事、民俗展演、乡村市集有机联动,餐饮、住宿、农特产品销售全线升温,将假日人气流量转化为实实在在的经济增量。

(下转第三版)

特色美食集市一字排开,榕江卷粉、腌量。(下转第三版)