

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

新华社记者 徐壮 邢拓

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果，习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和行动指南。

新思想指导新实践，新思想引领新征程。

“十五五”开局之年，我们以文化滋养精神家园，神州大地文化创造生机勃勃，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进、不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦，不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷，摆放在醒目位置。

翻开文选，习近平总书记参《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》位于开篇，引人深思。

文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程，随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要，推动文化繁荣兴盛、建设社

会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来，《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理，深刻感悟新时代治国理政的生动实践，切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今，走进一所高校图书馆，翻

签约3000万元 发布10项成果 贵州农业科企对接交出亮眼成绩单

本报讯（记者 张云开）贵州省农业科企对接活动暨“贵农科”创新产品推介会日前在贵州省农业科学院举办。百余家中小农业企业参展，茶叶、辣椒、刺梨、天麻等农产品及加工产品亮相，企业与科研院所对接。

成果如何走出“深闺”，是科研机构与涉农企业的共同难题。集中展示“贵农科”创新成果。

“将成立贵州省农业科技成果转化专家咨询委员会，推介孵化器平台，为中小涉农企业提供场地、技

术、资源扶持。”省农科院院长张洪亮介绍。

省农业科技成果转化服务平台同期启用；2026年重点科技成果10项亮相，“贵农科”品牌上线并对体验企业授牌；5家企业签约3000万元。

“玉米自交系‘QZ2505’株型紧凑，配合力及适应性好，希望与有实力企业合作，转化为推广品种。”省农科院旱粮研究所副所长吴迅说。

“十四五”期间，省农科院育成省级以上审定新品种366个，成果转移转

化1132项，合同金额超2亿元，自育品种及主推技术占全省主导品种、主推技术50%左右。

“农科院茶叶研究所从工艺到品控给出建议，茶叶单品预估可实现10万级销售突破，销量增长约35%。”贵州无茗农业科技有限公司董事长李虹渔说。

活动还解读孵化器入驻管理办法。该孵化器依托3800余平方米空间、5万余份种质资源，配套三年孵化期、动态考核及八项政策。

每年4月至6月是贵州航天乌江机电设备有限公司的设备交付密集期。车间内焊花飞溅，各类自动化设备高效运转，数十台完成抛光检测的储罐整齐排列，将持续发往广西、江苏等国内多地及海外市场。其中，发往保加利亚的设备正在开展厂内联调测试，4月出口波兰的400升规格设备已顺利交付，斯里兰卡订购的200升设备生产工作稳步推进。

坐落于遵义市汇川区的航天乌江，是国家级专精特新“小巨人”企业，其超临界二氧化碳萃取装备在全球超临界产业赛道持续领跑。据企业计划管理部部长张绍云介绍，公司一季度产值近亿元，同比增长138.24%。业绩大幅增长得益于多重利好叠加：“十四五”产业结构优化调整去年底落地收官，让企业配套业务、超临界二氧化碳萃取装备、气凝胶材料三大核心板块充分释放发展势能；同时，新疆、海南等地的农业扶持政策，拉动天然产物提取领域投资热度，带动设备市场需求扩容，叠加国内大健康产业蓬勃发展，持续催生新订单，助力企业营收稳步攀升。目前，这家企业的出口占比位居国内工业化超临界装备行业第一。

亮眼的市场成绩，源于企业过硬的核心技术。1998年，这家三线改制企业成功研制出中国第一套超临界流体技术装备。其自主掌握的超临界二氧化碳萃取技术，可在低温高压环境下留存物质天然活性成分，生产全程无需添加，绿色环保，是替代传统溶剂提取工艺的前沿技术，广泛应用于化妆品、保健品、新能源汽车电池隔热层、高端运动鞋鞋底等诸多领域。

此前，超临界装备市场长期被欧美企业垄断。航天乌江聚焦工业化大型设备研发生产，深耕节能降耗技术与产品结构优化，打造差异化竞争优势。2015年，国家发改委批复的超临界流体技术及装备国家地方联合工程研究中心落户该企业，这也是国内该领域唯一的国家级科研平台。目前，平台汇聚1名中国工程院院士、20余位高校专家、70余名专职研发人员，配套建有4个研究实验室、2个中试基地和1个公共服务中心。营销一部部长王渊巍表示，企业产品功能、自动化程度与德国设备持平，节能效果和产出率更具优势。

企业创新推行“制造+服务”模式，打造全链条“交钥匙”工程，可为无技术、无团队客户提供从实验室小试、设备安装、工艺指导到操作培训、量产落地的一站式服务，收获市场广泛认可。晨光生物、卫龙、仲景等均为企业长期合作伙伴。设备提取的辣椒红、香辛料精华等原料，成功进入兰蔻、香奈儿等国际品牌供应链，助力贵州、河南、云南等地搭建特色农产品精深加工产业链。

气凝胶复合材料是企业另一核心业务，航天乌江是国内唯一集气凝胶装备研发制造与材料研发生产于一体的企业，1升至3000升全规格设备均为自主研发，还主持并参编多项国家标准与行业标准。目前已成为宁德时代、比亚迪电池隔热材料生产、高端鞋材发泡生产提供核心技术支撑。

张绍云透露，企业今年营业收入目标为4亿元。如今，这家“贵州智造”企业，正以技术与市场双轮驱动，在高质量发展赛道上稳步前行。

多彩新论

把游客痛点化作文旅提质支点

伍少安

10月1日至4日，晴隆县二十四道拐景区上演多重“反转”：景区由收取门票变为免费开放，博主从批评者变成“值得我们去现场点赞”的号召人，网络舆论的吐槽声也被点赞声取代。短短4天，一场舆情风波转化为景区提升知名度、汇聚流量的契机。

事件的转折点，在于当地政府“听劝”。面对博主质疑景区收取门票的视频，晴隆县如实解释新修代替道路和定价依据。当博主进一步建议免费开放时，县政府迅速组织专题研究，当即决定免票。随后博主发布视频，纠正此前两次错误表述，并推荐网友游览。一来一回之间，批评者变成“自来水”。游客的一次痛点诉求，成功转化为推动景区提质发展的起点。

如何面对游客与网友批评，是地方文旅治理的考题。如果将负面舆情视作洪水猛兽，慌乱之下处置失当，只会给争议火上浇油。须知，真正损害一地旅游口碑的，从来不是游客提出的一次批评，而是问题出现后，相关部门未能及时回应，更没有从根源上解决，导致负面舆情的不断发酵。



国庆假期最后一天，黔东南州从江县一些企业已经复工，生产一线呈现一派忙碌景象。图为10月7日，工人在从江县一家数字化民族刺绣企业生产车间赶制订单产品。

卢忠南 摄（影像贵州）

今日理论周刊推出
深入学习贯彻习近平文化思想学习文章
详见四版

接住假日流量 延长消费链条

——贵州文旅体融合激发假日经济活力

本报记者 曹雯

今年中秋与国庆仅隔3个工作日，“请3休13”拼出13天超长假期，让旅行可以走得更远、玩得久。随着“多彩贵州”文旅品牌效应加速转化为市场增量，贵州稳稳接住了这波长线游红利。根据贵州省文旅厅抽样调查结果初步测算，2026年中秋国庆假日期间，全省接待游客、旅游总花费，日均同比分别增长316%、209%；从游客来源看，中秋国庆接待本省游客日均同比增长213%，接待省外游客日均同比增长597%。

携程数据显示，截至国庆前夕贵州国内游订单同比增长约25%，跻身全国增速前四。贵阳则成为同程旅行国庆假期热门长线旅游目的地，以及去哪儿旅行自驾游热度最高的城市之一。“奔县游”热潮下，荔波、雷山入选去哪儿旅行中秋国庆酒店入住量TOP10县城，该平台上榜西南酒店民宿订单同比增长91%，位居全国前列。此外，飞猪数据显示，小七孔、黄果树、千户苗寨、肇兴侗寨等是省内最热门的景区。

“村字号”闪耀 以赛为媒激活假日经济

今年中秋国庆恰逢水族端节。10月1日，2026年“贵州村马”第四届端节全国赛马邀请赛在三都赛马城鸣锣开赛，可容纳5万余人的赛场座无虚席。国庆假期，黔南州三都自治县旅游总接待人数594828万人次，同比增幅7.76%；旅游总花费4.5315亿元，同比增幅6.45%。

约100公里外，贵州“村超”2026第三届国际足球赛在黔东南州榕江县开幕，来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家的外籍球员与国内草根球队同场竞技。游客林柏鸣特意从广州赶来观赛，直言“现场很热闹，可以说是人山人海”。



贵阳市花溪区黔陶乡山地文旅综合体九道拐·追风里，在国庆假期迎来客流高峰。今年5月试营业以来，通过举办密集的文化活动，一条盘山公路变成了文化传播的窗口。

本报记者 吴蔚 摄

在台江县台盘村，10月5日晚的“村BA”球王争霸赛全国总决赛同样让人热血沸腾，2000多名广西球迷跨省组团到场助威。当地餐饮从业者感慨，“‘村BA’把人气带进了大山，既热闹了乡村，也实实在在地增加了老百姓的收入。”

日前，《国务院办公厅关于发展体

育赛事激发消费活力的意见》对外公布，明确提出“鼓励有条件的地方挖掘地域特色文化、资源禀赋等，加强体育赛事品牌创新，培育一批知名度高、影响力大、群众广泛参与的业余精品赛事”。紧接着，贵州省政府办公厅发布《关于推动体育产业高质量发展的实施

意见》，提出“着力发展赛事经济”“开展具有季节特色的主题体育赛事活动”。国庆假期，省体育局发布体育赛事活动73项，全省免费或低收费开放体育场馆162个，以“体育+旅游+文化”的深度融合，为贵州假日经济注入活力。

（下转第二版）

赓续长征精神 奋进复兴征程 90后重走长征路

紧紧依靠群众，“得意之笔”的力量源泉

本报记者 王璐瑶 朱登芳 黄懿懿 胡耀元

四渡赤水纪念馆里，动态行军图亮起，川黔滇交界的山岭铺满屏幕，赤水河穿行其间。蓝色箭头从几个方向逼近，红色箭头却忽东忽西，在一道道包围之间穿插、折转。

讲解员袁静举起讲解笔，指向那支红色箭头：“这是中央红军。”笔尖随即划向四周，“这些蓝色箭头，是追堵而来的国民党军。”

三个多月里，中央红军就在反复的进与退、渡与返之间，同数十万敌军周旋。

1960年，英国陆军元帅蒙哥马利访问中国，称赞毛泽东指挥的辽沈、淮海、平津三大战役。毛泽东说：“四渡赤水

才是我的得意之笔。”

这一笔，究竟得意在哪里？袁静的讲解笔首先停在土城。遵义会议后，中共中央和中革军委决定北渡长江，向川西北进军，与红四方面军会合。1935年1月19日，中央红军由遵义地区北上。此时，国民党军重兵正从四面压来。

1月28日，青杠坡战斗打响。川军后续援兵不断赶到，不能跟敌人拼消耗，毛泽东等果断决定撤出战斗。

1月29日，中央红军从土城一带西渡赤水河，转向川南。屏幕上的红色箭头，第一次越过赤水河。

讲到这里，袁静把我们带到另一

处展柜前，里面的几扇木门板已经斑驳发暗。

为尽快渡过赤水河，红军一边收购船只，一边向群众征集门板、木板。习水土城百姓江宗河卸下自家大门的两扇门板，扛到河边。其他群众也纷纷赶来，搬门板、找纤绳、砍竹子，水性好的直接下河，同红军战士一道架桥。近十个小时后，1月29日凌晨，浑溪口、蔡家沱两座浮桥架起。

地图上，转向只是一道折线。落到赤水河上，却要一块块门板、一根根纤绳、一双双手，把几万人的部队真正接到对岸。

一渡之后，敌军随即向川南追堵，并