

一城山水一城景 多元业态引客来

本报讯（记者 虞思滔）荔波县小七孔景区游人如织、中国天眼景区研学火爆、“贵州村马”激情开赛、秦汉影视城夜游出圈……2026年国庆假期，黔南州文旅市场持续升温，八方游客奔赴黔南，品民俗、赏山水、探科技、尝美食，全域旅游一派火热。

被誉为“地球绿宝石”的荔波县小七孔景区，国庆假期前三天累计接待游客11.3万人次。夜幕降临，荔波古镇人潮涌

动，民俗巡游沿街展演，篝火欢歌此起彼伏，璀璨烟花凌空绽放。丰富的系列文旅活动，持续带火县域餐饮、民宿、非遗文创消费市场。

在平塘县，恰逢FAST落成启用十周年，中国天眼景区以“科技+旅游+研学”的多元体验吸引大批游客，首日接待游客7000多人次，同比增长25.4%。

在三都自治县，2026年“贵州村马”第四届端节全国赛马邀请赛在三都赛

马城火热开赛，来自全国14个省市区的80余名骑手、145匹良驹齐聚水乡，可容纳5万余人的赛场座无虚席。

而在都匀市，“我在都匀当明星——月满家国·双节同辉”活动热力开场。秦汉影视城假期首日人流如织，60余场特色演艺从白天演到夜里，从单一的观演变成可逛、可玩、可消费的夜间文旅体验。

此外，福泉市“百戏千灯会”点亮古城夜经济，鱼灯巡游、八极鼓典等精品节

目轮番上演；惠水县好花红乡村旅游区内，三角梅花海、网红银沙滩等业态成为周边短途休闲、亲子出游的热门目的地……从山水观光到科普研学，从民族赛事到影视夜游，从古城夜游、乡村休闲到音乐盛宴、民俗体验，多元的文旅内容在黔南各地交织联动，白天与夜晚接力、山水与人文交融，游客在移步换景中尽享假日美好，让全州国庆假期文旅活动精彩纷呈、热潮涌动。



都匀

沉浸式夜游秦汉影视城

本报讯（记者 梁晓琳 通讯员 陆小双）10月1日，夜幕低垂，华灯初上，贵州都匀秦汉影视城各类特色演艺节目次第登场，轮番点亮古城夜色。

激情满满的赤焰村火舞表演率先开演，身着精致古风服饰的演员手持火把踏乐起舞，规整利落的舞步搭配摇曳跳动的火光，光影交错间氛围感拉满。极具视觉冲击力的现场表演，吸引大批游客驻足围观、拍照记录。

经典实景演出《霸王别姬》接续登场，成为夜游核心亮点之一。演员以细腻饱满的演技，生动还原家喻户晓的经典历史故事。专业的灯光音效与沉浸式舞台场景完美配合，层层递进的剧情演绎，带领游客穿越时空，沉浸式重温楚汉相争那段波澜壮阔的历史岁月，让大家在光影演艺中感受传统历史文化的独特魅力。

“我们专门从广西南宁过来游玩，刚到就觉得环境特别好，空气清新。整座影视城的历史文化氛围特别浓厚，有种瞬间穿越回古代的感觉。现场互动氛围特别好，体验感拉满，这次游玩特别开心。”广西南宁游客陈英说。

除了实景演艺，司马门前的网红高空威亚项目《天外飞仙》备受游客追捧，成为景区标志性打卡体验项目。依托专业的威亚设备，游客可凌空腾起、翩然起舞，衣袂翻飞、身姿灵动，搭配影视城流光溢彩的夜景灯光与缭绕云雾，宛若仙侠现世，氛围感、沉浸式体验感十足，圆了众多游客的仙侠古风梦。

主打古风趣味体验的百戏坊，精准契合亲子家庭、年轻游客的游玩需求，成为景区人气打卡地。园区精心设置多款简单易懂、趣味性十足的古风互动小游戏，游客们踊跃排队参与，在趣味闯关、沉浸式游玩的过程中，还能兑换景区专属“银票”，近距离体验古人休闲娱乐的雅致与乐趣，沉浸式感受传统古风文化的别样韵味。

“这是我第一次夜游秦汉影视城，和白天的游玩体验完全不一样。景区融入了完整的剧情设计，随处可见的NPC与游客实时互动，沉浸式穿越感十足，玩得特别尽兴。”都匀市民杨珊说。



- ①荔波小七孔景区游人如织。通讯员 韦轩宇 摄
②游客参与都匀秦汉影视城项目互动。通讯员 陆小双 摄
③中国天眼景区内举办首届足球机器人3V3趣味比赛。通讯员 石明钢 摄
④三都“贵州村马”全国邀请赛决赛现场。韦贵金 摄（影像贵州）
⑤福泉水街广场举行鱼灯巡游活动。黄欢 摄（影像贵州）

荔波

山水日夜皆有奇遇

本报讯（记者 李琪琪）10月3日，黔南州荔波县小七孔景区山色葱茏、水韵悠长。游客泛舟鸳鸯湖上，岸边观景步道上人流不断。

“双人划船非常惬意，整个人都松弛下来了。景区内古风NPC也很热情，主动过来互动，代入感特别强。”上海游客姚先生连连称赞。

山水不再只是风景，更是可参与、可互动的奇妙秘境。景区持续创新文旅体验模式，结合不同节假日主题设置NPC闯关互动项目，打造山水实景仙侠舞剧。动态演艺与生态山水无缝衔接，游客可与NPC对飞花令、划船闯关，在真实的喀斯特山水间完成一场沉浸式的仙侠奇遇。

“游山玩水”的活力更延伸到荔波户外文旅业态。10月5日上午，刚结束洞穴探险之旅的江西游客杨欢兴奋地说：“上次我游玩过了小七孔，这次专门冲着酷玩森林来的，非常刺激，也非常值得，两个景区各具魅力！”

今年以来，荔波酷玩森林全新推出“亲密征途”探险新路线、悬崖酸汤火锅等新潮玩法。为保障体验质量，景区实行分时预约、小团精细化运营，国庆以来已累计接待游客超1600人次，日均接待已接近舒适接待上限。

白日山水沉浸式体验精彩纷呈，夜色下的荔波古镇则解锁文旅消费新场景，补齐“昼游山水、夜品人文”的文旅链条。国庆假期，“流光溢彩·荔波夜”沉浸式演艺、“萤火舞江·烟花秀”、篝火晚会等丰富多彩的文旅活动持续上演，吸引更多游客“慢”游荔波。

在一家手作文创店内，香包制作、拼豆、果壳雕刻等沉浸式DIY体验吸引大量年轻消费群体驻足。店主刘代荣笑着说：“这几天，我们店客流量、营业收入较平日增长4倍左右，几乎天天爆满。”

从日间的山水实景演艺、水上泛舟，到夜间非遗文创与手作体验，荔波逐步构建起日夜联动、全域覆盖的多元文旅业态，持续延伸消费链条，让游客的脚步留得下、体验得深刻。

平塘

在中国天眼景区“玩科技”

本报讯（记者 袁绍阳 通讯员 石明钢）“科学课本第一张图片就是‘天眼’，我一直想来贵州看‘天眼’。这次国庆游园了我的‘天文梦’。”10月1日，云南小游客胥博智打卡中国天眼景区后，兴奋不已。

今年国庆，恰逢“中国天眼”落成启用10周年，中国天眼景区以“天眼耀国庆·科创向未来”为主题，全新推出天眼景区歌颂祖国少年合唱及钢琴演奏科幻曲目、天眼景区十周年摄影展、天眼脑电波系列体验活动、天眼景区首届足球机器人3V3趣味比赛、机器狗障碍挑战赛等系列活动，让科普旅游从“看风景”升级为“玩科技、学知识、悟精神”。

“歌唱我们亲爱的祖国，从今走向繁荣富强

……”国庆假期首日，景区游客服务中心内歌声嘹亮。“站在国家重器脚下，听到大家唱‘祖国繁荣昌盛’的时候，我眼泪就掉了下来。”贵阳游客张唐琴激动地说。

随后，机器人在足球赛场上自主完成跑位、传球、射门，生动展现了人工智能与运动控制的融合成果。“我最喜欢的项目是和机器人一起踢足球，机器人不仅能自主踢足球，还能跳舞。”罗旬游客罗开博说。

今年以来，平塘县以“黔南小天马”区域文旅品牌为核心，将中国天眼景区过去分散的天文体验馆、元宇宙VR纪念馆等12个核心场馆票务资源整合，推出优惠套票。围绕天文科普开发48门特色研学课程、18条精品线路，累计开展各类科普活动680余场，吸引超32万人次青少年参与。

黔南州出台方案 推进旅居产业发展

本报讯（记者 方亚丽）近日，黔南州印发《黔南州加快推进旅居产业发展工作方案》，明确构建“3+1+8”旅居产业发展模式，打响“旅居到贵州，幸福在黔南”区域品牌。

《方案》提出，以荔波、龙里、罗甸3个重点县为引领，以都匀市为节点城市，以独山、福泉、贵定、平塘、惠水、长顺、三都、瓮安8个县（市）为特色支撑，重点打造“荔波净肺、龙里避暑、罗甸暖冬、都匀养心”四大示范板块。

目标分三步走：到2027年试点先行，培育县域旅居目的地1个、旅居集群2个、旅居村寨8个、旅居民宿7个，落地旅居地产项目2个；到2028年，龙里、荔波、罗甸、都匀取得阶段性突破，累计培育县域旅居目的地4个、旅居集群6个、旅居村寨14个、旅居民宿28个，落地项目5个；到2030年，累计培育县域旅居目的地5个、旅居集群8个、旅居村寨46个、旅居民宿45个，落地旅居地产项目8个，力争纳入省级项目10个以上。方案自9月11日印发起施行，至2030年12月31日止。

福泉上半年 地区生产总值增长14.7%

本报讯（记者 卢泰铭）9月28日，黔南州福泉市“富矿精开·向新而行”新型工业化新闻发布会举行。记者在新闻发布会上获悉，2026年上半年，福泉地区生产总值完成217.9亿元，增长14.7%，稳居全州首位，增速位居全省前列。

大抓产业，进一步夯实发展根基。2026年上半年，农业生产总体平稳，完成总产值18.8亿元，增长3.8%。商贸服务稳步复苏，社消零总额增长6.4%，规上重点服务业营业收入增长13.6%。全市规模以上工业增加值增长28.3%，目前，福泉已建成全国唯一的“磷化工+金属冶炼+新能源电池材料”产业集群。

大抓项目，进一步强化引擎带动。全市谋划储备重大项目403个，总投资522.13亿元。2026年，全市纳入县级领导包保服务重大项目162个，总投资108.279亿元。其中，工业重大项目96个，总投资100.654亿元。

大抓招商，进一步汇聚发展活水。2026年以来，全市累计外出招商52次，走访目标企业101家。全市签约项目21个，合同投资额149.54亿元。

大抓经营主体，进一步激发市场活力。全市新增培育各类经营主体2212户、“四上”企业17户（规上工业3户、限上批零餐饮业8户、规上服务业5户、资质建筑业1户）。

800年古茶树“云”上安家

本报讯（记者 陈杨）初秋清晨，黔南州惠水县摆金镇摆金村海拔1260米山巅，一株800余年的“玄鸟古树”茶树伫立薄雾中，这是惠水县已登记挂牌的300余株古茶树之一。

依据《贵州省古茶树保护条例》，惠水县已登记挂牌古茶树300余株。过去，古茶树保护面临树龄鉴定难、监测靠人工、预警滞后等短板。

今年4月，青年茶人寂海联合省农科院李裕荣博士团队试点“科技护茶”，智能设备实时采集土壤湿度、温湿度和枝叶状态，数据回传云端建立“健康档案”，异常自动预警，让保护从“凭感觉”升级为“用数据”。800余年古茶树在“云”上安了家。

如今，当地依托林长制巡护与科技监测，推动“保护—监测—研究—传播—利用”闭环，并开展管护培训20余场，让管护古茶树成为可参与、可延续的乡土课堂。

龙里“火龙节” 点燃文旅消费热

本报讯（记者 高荣华）国庆长假，黔南州龙里县龙里大草原和龙里油画大草原均推出“火龙节”系列活动，让龙里这座贵阳近郊小城再迎人气高峰。

在油画大草原，“落日观景、非遗篝火、火龙巡游、电音狂欢、山野互动”六段式夜游动线层层推进。夜幕下，1600℃的非遗打铁花击向夜空，33米巨型“天空飞龙”腾空，游客还可参与800米火龙跑与万人火把巡游，场面壮观。世界首座高山峡谷景观斜拉桥——龙里河大桥，更将打铁花、无人机烟花秀搬上桥面，形成“白天观山水、夜晚赏烟火”的“白+黑”全天候模式。

活动期间，龙里创新推行“政府搭台、企业唱戏”运营模式，将“火龙节”599元节庆门票升级为全城“消费折扣卡”，打通60余家景区、酒店、民宿的消费链条。数据显示，“火龙节”系列活动累计演出180场次、引流超100万人次，带动全域二次消费约3000万元，周边乡村民宿入住率同比提升40%，全网相关话题曝光量突破5亿次。从客群看，省外游客占比达56%，18岁至35岁青年占63%。

长顺举办 小篮球公开赛

本报讯（记者 孟祥可）10月2日，在长顺县全民健身活动中心体育馆，来自全省各地的87支队伍、650名篮球小将齐聚这里，以球会友、逐梦赛场。

本次赛事设置U6至U14七个年龄组别，采用男女混合参赛模式。赛场上，小队员们运球、传球、抢断、投篮一气呵成，配合默契。来自兴义市辛巴猎豹队的岑子韦说：“比赛既能交流篮球技艺，又能交到很多爱好篮球的朋友，特别好。”

本次赛事配套篮球嘉年华互动、农特产品展示展销等活动。不少观众走进长顺，品尝特色美食，体验乡村休闲之旅。长顺篮协副主席韦光亮表示，本次赛事让更多人在观赛之余认识长顺、爱上长顺。