



住比赛

第三届“峰林杯”全国街舞大赛现场。本报记者 杨雯 摄

享温泉

兴义市山边温泉酒店，游客享受温泉时光。本报记者 杨雯 摄

品美食

游客品尝羊肉粉。本报记者 杨雯 摄

吃住游赛串成链 假日热变四季旺

本报讯（记者 杨雯）“泡进温泉里，整个人都轻松下来了。”10月5日，黔西南州兴义市山边温泉酒店，游客黄荣爽一家在享受温泉时光。酒店温泉区10月1日开放，赶在秋冬之前把“暖意”摆上了货架。这个国庆假期客房几近满房，10月1日至4日酒店总营收预计达30万元。

温泉池里的暖意，只是黔西南假日热度的一角。万峰林下羊肉粉热气腾腾，村寨民宿一房难求；花江峡谷大桥旁，游客看桥、尝美食、住民宿；万峰湖上桨板划开湖面，二十四道拐前人们循着历史足迹而行；一趟趟列车把远方客流送进山里，自行车、街舞、垂钓等赛事接连上演。

一个假期，折射一处目的地的变化。越来越多游客愿意多住一晚、多玩一个项目、多尝一道美食，吃、住、游、行、赛彼此串联，旅游消费由一处风景向一段旅程延伸。

一道美食，尝出城市烟火。10月4日，兴义市王松黔羊羊肉粉店，食客排起长队。老板王松说，“店里平均每天卖出400斤粉，早上8点起客流不断。”

上海游客金先生刚到黔西南，先吃了一碗羊肉粉。“鲜香、酱香味都很特别。”在花江峡谷大桥服务区，贞丰糯米饭、布依灰粽、嬢嬢茶等地方美食同样受到追捧。商户提前备足食材、增加人手、延长营业时间。游客看完桥，再坐下来尝一口当地味道，景区客流走进街巷，旅游热度也融入城市烟火气。

一间民宿，接住持续客流。10月4日，兴义市万峰林街道上纳灰村中寨组，见峰栖民宿、山下禾野民宿均已满房。暑假期间，游客一拨接一拨走进万峰林，住进村里民宿，吃布依族风味饭，住上几天再走。暑期旺季尚未结束，国庆假期客流又接踵而至。旺季接旺季、客流接客流，万峰林旅游热度正从一个节假日的“热”，变成贯穿更长时间的“旺”。

贞丰县花江峡谷大桥附近的小花江村，谢朝卿经营的民宿也早早满房。“住满了，就把游客推荐到周边民宿。”

从温泉酒店到村寨民宿，“住下来”的形态越来越丰富。对正在发展旅居康养产业的黔西南而言，游客住下来，意味着更多消费，也意味着与山水建立更深的连接。

一程山水，串起多重体验。10月1日，花江峡谷大桥迎来38万余名游客。湖南游客陈钢专程赶来看“世界第一高桥”，随后前往贞丰、安龙、兴义等地旅游。一座桥，串起观桥、美食、住宿和民族文化体验，也带动游客向周边目的地延伸。

安龙县万峰湖镇坝盘村，桨板划过湖面，落日映照群山。新疆乌鲁木齐游客马思智第一次来到这里，带着孩子玩得格外开心。国庆假期前三天，坝盘村接待游客超过3000人，落日咖啡点日均客流约1000人，其中三分之二来自省外。

在晴隆二十四道拐，游客沿着蜿蜒山路感受抗战历史。山水、桥梁、村寨、湖泊与历史文化彼此串联，一处景点连接多个目的地，一程山水延伸出更加丰富的旅游体验。

一路通达，客流加速流动。国庆假期，铁路部门在兴义方向加开11趟列车。9月30日至10月8日，往贵阳北、成都东、重庆西、深圳北、广州南等方向的运力进一步增加。

远方游客进得来，也更快抵达万峰林、马岭河峡谷、万峰湖、花江峡谷大桥等目的地。在路上少花时间，在目的地多留时间，游客停留和消费的空间随之拓展。

一场赛事，带来年轻客流。10月4日，第三届“峰林杯”全国街舞大赛举行，来自全国20多个城市的800余名选手齐聚万峰林。“这项赛事已在街舞圈形成一定影响力，重庆、广西、云南、福建、浙江、北京等地选手纷纷奔赴而来。”赛事组织者温家书说。比赛之外，选手和家人走进景区、品尝美食、拍摄视频、分享社交平台。赛事聚集的人流，正转化为旅游消费的客流。

国庆假期，黔西南文旅市场不只有客流增长，更呈现出吃住游行赛串联互导的新特征。游览、体验、消费环环相扣，温泉、旅居、康养、户外运动接续秋冬市场。产品接得上、服务跟得上、消费留得住，假日人气才能沉淀为持续客流，山水资源才能转化为四季不断的旅游热度。

【看见黔西南】

“我参观了万峰林，在兴义转了转，我找到了一种归隐田园的快乐。”途家民宿高级副总裁、途家民宿旅居业务CEO、中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会副会长胡阳说。他来黔西南，就是想看看这里到底有什么独特的味道、独特的产品、独特的体验，能让民宿增长这么快。

在途家民宿“宝藏小城”战略中，黔西南冲到了全国第二位、贵州省第一位，同比增长高达151%。胡阳说：“过去西安、北京、成都、重庆这些核心城市增长最快，近些年三四五线城市机会越来越多。黔西南冲到全国第二，我们带着好奇心一探究竟：生活成本不高，节奏很慢，让我们能找到一些生活的感觉。”

胡阳将旅居分为三个阶段：1.0时代是找一间房住下来，按规划行程打卡拍照；2.0时代需要泳池、度假、休息；3.0时代用户需要亲子研学、为父母订房、为孩子报课程，同时为自己找轻松度假的机会。平台数据显示，小城增长超过30%，多人出行增长超过43%，连住和长租（7天以上）增长超过21%。“这三个数据代表，用户从‘选择一套房’变成了‘我要去哪、和谁住、住多久’。”

黔西南的民宿，正好契合了旅居3.0时代用户想要的东西。这里生活成本不高、节奏很慢，能让游客找到生活的感觉，能让人轻松下来、静下来、住下来，也能满足亲子研学、带父母度假的需求。黔西南民宿发展迅速的秘诀，正是把这种生活感做出了独特的味道，让越来越多的人愿意来、愿意留下来。

途家民宿高级副总裁胡阳：
黔西南民宿把生活感做出独特味道

本报记者 黄飞鸿

花江峡谷大桥 通行车辆超80万辆次

本报讯（记者 方林）近日，记者从有关部门获悉，花江峡谷大桥通车运营一周年来，通行车辆超过80万辆次，服务区累计接待游客超330万人次，日均超9000人。

该桥在充分发挥交通连接功能的同时，成为贵州具有代表性的文旅地标，有效带动周边地区经济发展。通车一年来，游客平均停留时间从1.5小时延长至4小时，二次消费占比从不足10%提升至33%。桥下花江村民宿从1家增至15家，全村民宿综合收入突破300万元。

黔西南多部门开展联合综合应急演练

本报讯（记者 唐波）近日，黔西南州贞丰县2026年联合综合应急救援演练在贞丰县花江峡谷大桥云渡服务区举行，全州相关部门到场观摩。

本次演练模拟4.5级地震引发多类连锁灾害，精准设置8项实战救援科目，涵盖地震先期处置、高空人员被困救援、火情扑救、岩壁坍塌群众转移、尾矿库溃坝预警、废弃矿洞封堵、游船倾覆救援等各类应急场景。

此次演练集结州县专业应急救援队、县乡综合应急队伍、地方企业救援力量等20余支队伍，共计400余名参训人员，配备各类应急装备500余件套，全面覆盖矿山救援、消防处置、医疗救护、交通保障、电力通信等多个专业领域，实现全要素、全流程实战练兵。实战检验了当地分区管控模式与梯次调派救援机制，州县联动、部门协同、政企配合的应急响应体系运转顺畅，高效化解各类模拟险情。

中医药牵手文旅 黔西南旅居康养添新招

本报讯（记者 杨雯）10月5日，黔西南州兴义市万峰林景区峰潮集内，不少游客和市民专程前来体验A1体质辨识服务，根据生成的专属报告领取定制中药茶饮。

9月23日正式营业的“鹊饮堂”，由黔西南州中医医院、黔西南州旅居康养医学中心打造。智能设备通过采集面部、舌苔、手掌等信息快速生成体质分析结果，工作人员据此搭配含薏仁米、黄芪、白芷等特色食材药材的专属茶饮，让游客便捷体验中医药康养服务。开业以来，已销售近5000杯。

今年以来，黔西南州推动医疗、康养、文旅资源深度融合，州中医医院与万峰林景区联动，将健康义诊、中药临方技艺展示、手作中药香囊等特色内容嵌入旅游场景，为全州旅居康养产业增添健康新体验。

“桥见盘江·万峰鲜香” 促消费活动启动

本报讯（记者 祝庆庆）10月1日晚8时，“桥见盘江·万峰鲜香”国庆兴义促消费活动在黔西南州兴义市星光里音乐集市正式启动。一场集美食、非遗、精酿、演出于一体的国庆文旅消费盛宴拉开帷幕。

兴义首届精酿节同步火热开启，多家精酿厂牌齐聚，地道美食市集、乐队和DJ轮番演出，微风、星光、美食与好酒相伴，点亮假期夜经济。此外，万峰林“万峰花神游园会”、“峰林杯”全国街舞大赛等活动也陆续上演，天天有惊喜、处处有欢乐。活动期间，消费券、折扣券、满减活动同步推出，使用范围覆盖商超、餐饮、住宿、文旅活动等场景。

本版责编：杨红 莫欣欣 版式设计：王玉

畅游万峰林

本报记者 刘朝富 摄影报道

国庆假期，黔西南州兴义市万峰林景区的热度持续攀升。作为“黄小西吃晚饭”IP中的核心景区之一，万峰林凭借独特的喀斯特田园风光吸引大量游客。

万峰林独特的自然景观、深厚的文化底蕴、完善的旅游设施吸引大量经营主体入驻，山野民宿、咖啡厅、稻田抓鱼、扎染蜡染等内容丰富，促进景区经济多元化发展、丰富游客体验。图为游客在兴义市万峰林景区峰潮集游玩。



贵州本土咖啡首次规模化挂果

本报讯（记者 匡奇燃）10月5日，黔西南州兴义市南盘江镇田寨村万峰湖畔的咖啡种植基地内，160亩咖啡树硕果缀枝，青绿果实逐渐转红，迎来挂果成熟期。这是贵州咖啡产业首次规模化试种挂果，预计本月完成采收，将诞生首批商品化本土咖啡豆，填补省内规模种植商品咖啡的空白。

黔西南州农业林业科学研究院科研人员郝兴黔介绍，贵州过往咖啡种植多为零散试种，因管护缺失、不成体系，从未形成商品化产出。此次万峰湖畔种植项目，是贵州首个规划化、标准化的咖啡种植探索，标志着本地咖啡产业从零星尝试迈向规模化发展。

万峰湖畔海拔适宜、日照充足、昼夜温差大、晨露充沛，水土与纬度条件适配咖啡生长，且无霜冻灾害风险。项目团队

首期流转土地1600余亩，优选抗病性强的卡蒂姆品种引种试种，落地160亩核心示范基地。与此同时，黔西南州农科院提供科研支撑，在兴义、册亨、望谟多地布设梯度试点，筛选适配品种、优化种植模式，多点植株长势良好。

除核心示范园外，南盘江沿岸旧寨新增咖啡种植400余亩，进一步扩大种植规模。目前基地已打通外销渠道，咖啡豆品质达标后即可上市销售，同时着手布局“贵州产地”咖啡自主品牌。

项目牵头人龙一弘表示，此次咖啡规模化挂果，推动兴义“峰林旅游+本土咖啡”融合发展，将单一乡村文旅业态延伸至种植、采收、加工全链条，既丰富山地旅游体验，也为黔西南山地特色农业转型升级、乡村产业提质增效开辟新路径。

高海拔马贵荔完成采样检测

本报讯（记者 唐波）近日，黔西南州兴义市下屯屯街道海拔1200米的山地荔枝试验园里荔枝陆续下树，贵州省农业科学院亚热带作物研究所会同黔西南州农业农村局和黔西南州农业林业科学研究院相关专家，现场鉴定荔枝成熟情况。最终检测数据显示：单果重447克至492克，糖分16%至18%，果形端正饱满，大小均匀度良好，核心品质指标达到商品果基本要求。

“今年是试种第二年，在全国荔枝‘小年’的背景下能稳定自然坐果并交出这份检测结果，已超出年初预期。”贵州省农科院热作所副所长卢加举表示。下一步将持续观察两年，逐步优化控梢促花、防寒保果等配套技术，固化品种性状，稳步提升产量与品质。

此前贵州荔枝种植全部集中在海拔800米以下的低热河谷地带，1200米区域年均气

温比河谷低3℃左右，曾被普遍认为是荔枝种植的海拔禁区。

之所以选定马贵荔作为高海拔攻关的主栽品种，卢加举表示正是看中其成熟的品质特性：马贵荔原产广东高州深山，是国内培育成熟的荔枝品种，果大肉厚、风味浓郁，适配高海拔气候的潜力很大。

“对比云南同品种产区，兴义高海拔种植的马贵荔成熟期足足晚了近一周，目前看是整个中国荔枝产区最晚熟的荔枝品种，错峰优势十分突出，具备很高的市场价值。”测产现场，三百颗（贵州）农业科技有限公司总经理、广东省荔枝产业协会副会长吴宇辉坦言。

此次测产达标，不仅刷新贵州荔枝人工种植的海拔纪录，也为喀斯特山地挖掘特色农业潜力提供实践样本。

高质量发展微镜头

车间里的热度与市场中的醇香

本报记者 祝庆庆

在黔西南州兴仁市，有一条特殊的路，它的特殊不在于长度，而在于温度。

这条路，一头连着兴仁登高新材料有限公司电解车间，一头连着下游贵州铝基新材料有限公司生产车间。9月28日，电解车间内900多摄氏度的铝液刚刚产出，仅需15分钟，铝液便被送至下游车间。铝液抬包车直接对接熔炼炉，滚滚热流即刻注入生产线。10余条高精铸轧生产线轰鸣作响，银光闪闪的铝卷正缓缓成型。

“上半年我们铝卷产量37万吨，实现产值17亿元。”贵州铝基新材料有限公司办公室负责人罗荣念说。除了销售铝卷，公司还生

产了最薄可达0.05毫米的铝板带箔。今年最大的亮点，是公司投产了年产25万吨的铜镁铝电子电池新材料项目，既丰富了产品类型，也增加了附加值。

“如果买铝锭重熔，会增加能耗和损耗。现在直接使用高温铝液，成本大幅降低，更从源头上保证产品品质。”罗荣念说。

如果说兴仁铝产业的“热”度是物理上的直供与转化，贵州醇酒业有限公司的“醇”香，则是一次精准把握市场冷暖的战略变道。

9月28日，贵州醇“八中印象”产品签约仪式在贵州醇酒厂举行，产品以兴义八中校友情怀为内核、贵州醇酱酒品质为根基，

搭建品牌情怀与人文传承相融的平台。这并非贵州醇首次推出本土文化IP产品，2026年新春期间，贵州醇就曾推出“贵州醇·我在等你”系列文创小酒。

贵州醇酒业区域销售总监刘绪荣说：“上半年公司销售额达到8730万元，同比增长39.8%。”

“过去一提贵州醇，大家只想到酱香。但现在在变，我们必须跟着变。”刘绪荣说。企业果断实施“浓酱双轮驱动”战略。在稳住基本盘的同时，升级推出醇真、5年

plus等产品线；重新激活多年积淀的浓香老酒优势，推出纯粹基础款、纯粹12年等浓香产品，形成双香型并驾齐驱的产品矩阵。

更精准的是对大众消费市场的洞察。企业顺势推出高性价比的山水光瓶系列，去掉繁琐包装，把成本花在酒质上，让利消费者。2026年开始生产的42度光瓶酒供不应求，北京、江苏等地市场订单不断。

从铝液抬包车里的极致效率到贵州醇酒业的主动求变，是黔西南工业以链聚势、向新而行的突围路径。高质量发展，正落在每一度余热的转化、每一次对市场的洞察，以及每一张实打实的订单上。