

黔东南端出文旅“满汉全席”

本报记者 蒋鸿琪

10月4日下午，贵广高铁从江站，出站闸机一开，游客拖着行李稍往外涌。站前广场上，侗族姑娘排成两列，唱响侗族大歌。

从国庆假期第一天起，从江高铁站的迎宾礼就没停过，身着盛装的侗族同胞载歌载舞，用拦路酒和侗族大歌迎接旅客，让“抵达黔东南的第一分钟”成为这场文旅体验的序章。

从从江站换乘景区直通车，十几分钟到肇兴侗寨。国庆假期，这座“侗乡第一寨”客流节节攀升，景区筹备了寨门迎宾、民族团结巡游、国庆主题晚会、夜空烟花秀等活动。

“今天刚好有省级非遗侗族摔跤，很有意思，跟以前看到的摔跤不同。”广东游客王女士挤在人群里，举着手机录了一段，转头跟同伴说，“这趟来得值。”

黔东南端出的这桌文旅“满汉全席”，远不止这两道“开胃菜”。在镇远县委大院，每天19时，音乐准时响起。这个始建于1956年的院子，方桌从院里摆到门廊下，平均每晚接待约3000人次。游客端着热茶，听歌、唱歌、聊天。“在县委大院里听歌，还是头一次。”湖南游客刘女士说。

镇远和肇兴侗寨端出的是文化体验，

榕江和台江端出的则是赛事激情。10月1日，贵州“村超”2026年第三届国际足球赛开幕，来自南美洲、欧洲、亚洲、非洲等国家和地区的551名球员交流切磋。台江台盘村的篮球场上，2026年“村BA”球王争霸赛全国总决赛的欢呼声一浪接一浪，23支球队从全国31个省级赛区脱颖而出，齐聚于此。

这桌“满汉全席”中，各县市端出的“特色菜”也不重样。凯里苗侗风情园里，第二届贵州“村T”民族时装周国庆专场启幕，游客上台体验苗侗新娘服饰。岑巩县的思州战鼓文化活动周，37支盛装方队列阵而出，思州战鼓、金钱棍、花灯、土家摆手舞沿街巡游。天柱县的“四十八寨歌节”山歌擂台挑战赛、功夫音乐会、非遗T台秀、“村武群英汇”综合格斗赛轮番上演。麻江县同赫状元府景区，200余名省内外象棋爱好者齐聚状元故里，以棋会友。施秉县云台山第二届国庆登山挑战赛，600余名登山跑步爱好者齐聚世界自然遗产地。

“满汉全席”不只菜多，还让游客吃得实惠、吃得方便。西江千户苗寨推出门票专属消费7.8折和蜡染长桌宴等国庆限定套餐。镇远县推出票根经济联动优惠，

凭景区票根入住合作酒店享8折、餐饮满100元享8.8折，凭住宿发票或餐饮凭证购景区门票最低至3折。麻江同赫状元府凭门票票根享文创和民宿8折。凯里市发放商超、餐饮、住宿消费券，餐饮住宿最高享8折。

“以往长假，头部景区人挤人，县城景点冷冷清清。今年我们跳出‘唯接待人次论’，各县市立足资源禀赋，一城一景、各展所长。”黔东南州文体广电旅游局相关负责人表示。从苗乡侗寨、古城江畔，到山野田间、城市广场，多元场景相互补充，满足家庭出游、青年打卡、康养休闲等不同需求。

傍晚，长桌宴在侗族文化展示中心广场摆开，腌鱼、牛瘪、油茶、糯米饭依次上桌。湖南游客周凯第一次尝牛瘪，先皱眉又忍不住夹第二筷，“味道比想象中特别，配糯米饭越吃越香。”入夜，篝火燃起，雨渐停。火光映着大家的脸，游客跟着学跳多耶舞，边唱边跳。

国庆假期，肇兴侗寨景区推出迎宾、传歌、侗寨印象打卡、打糍粑、织布、长桌宴、篝火晚会等系列活动。为增强体验感，景区还把侗族大歌表演搬到鼓楼下、花桥边，并增设农事与非遗手作体验，用可听、可看、可动手的多元体验，让游客慢下来、留下来。

温。江畔码头音乐会激情开唱，动感旋律响彻清江两岸，非遗火壶表演流光飞舞，光影演艺点亮古镇夜空，游客驻足江畔赏景听歌、休闲漫步，沉浸式感受下司古镇的夜景。“白天逛古镇看民俗，晚上江边听音乐会看表演，一天下来很充实。”重庆游客张涛说。

国庆假期，下司古镇依托优质山水资源与深厚民族文化底蕴，做活“日间民俗体验、夜间光影演艺”文旅业态，通过丰富民俗演艺、拓展多元消费场景，持续激活假日文旅市场。

下午，东门广场画风一转，第二届王者荣耀电竞大赛火热开赛。年轻选手们的呐喊声穿透雨幕，为古色古香的城楼注入青春活力。不远处的龙标书院则是另一番静谧景象，重庆游客王恩琦拿着画笔，在展馆上小心翼翼地勾勒，“以前只在电视里看过，今天亲手画了花脸龙，才真正摸到了这门非遗的温度。”王恩琦说。

国庆假期，在地书画展、秋收农事闯关、篝火晚会等活动在隆里古城轮番登场。一场场接地气、有温度的互动体验，让节日氛围愈发浓厚，也让来客感受到古韵与新潮的交融。

当天下午，思州战鼓大赛如约而至，鼓、锣、铙交织轰鸣，引来阵阵喝彩。来自岑巩、三穗、镇远、玉屏、天柱等周边县城的24支战鼓代表队同台竞技，经过激烈角逐，大有夜郎战鼓队获得一等奖、天柱铛铛战鼓队、澧水街道红红女子战鼓队获二等奖、澧水街道战鼓队、思州温泉战鼓队、龙田吉祥战鼓队获三等奖。文化广场灯火璀璨，2026年全国秋季“村晚”贵州省黔东南州岑巩县示范展示点活动精彩上演。思州战鼓、农耕情景秀、民族歌舞轮番登台，本土节目《火机舞》更是艺术化再现了岑巩打火机产业从小到大、扬帆出海的前进历程。

↓游客在锦屏县隆里古城体验画花脸龙。 本报记者 石舍开 摄



凯里市苗侗风情园，身着民族服饰的游客体验“村T”走秀。 吴贤燕 摄（影像贵州）

→ 剑河

← 黎平

← 凯里

← 锦屏

← 岑巩

→ 剑河县大

（剑河县融媒体中心供图）

黔东南酸汤门店布局全国近70城

本报讯（记者 陈丹）金秋，黔东南州50余万亩酸汤原辅料基地迎来丰收。“这辣椒酿出来的酸，肯定香。”麻江县龙山镇共和村辣椒基地，村民龙国玉已忙碌了好一阵子，新鲜采下的一筐筐鲜椒即将送往酸汤企业。

几公里外，贵州玉梦集团旗下麻江县明洋食品有限公司迎来收购最忙季，满载辣椒、西红柿的货车鱼贯而入。“日均收购量四五百吨。”贵州玉梦食品（集团）有限公司常务副总经理钟定江说，麻江县明洋食品有限公司已发展为全国规模最大、储量最多的酸汤发酵和生产加工基地，拥有31万个酸汤发酵坛罐，年发酵产能达3.5万吨。

公司智能化生产车间里，1月新投产的全新自动化袋装生产线满负荷运转，日均生产10万袋酸汤火锅底料，销往全国各地以及美国、加拿大、欧洲、东南亚等海外市场。

2025年，黔东南州酸汤产业总产值突破80亿元，同比增长221.4%，全州拥有酸汤系列食品加工企业57户，年产能29万吨；建成标准化原料基地72个，带动23万群众增收致富。“玉梦”“亮克寨”“酿三月”等品牌畅销全国各地。2025年，黔东南州酸汤实现自营出口零的突破。

今年上半年，黔东南州酸汤产业链综合产值达53.87亿元，同比增长41.84%，酸汤经营企业突破1600家，线下门店已布局全国近70座城市、超2000家。

村超落地马来西亚 打造首个海外赛区

本报讯（记者 安通）10月5日，贵州“村超”体育产业有限公司与马来西亚Namhor Academy签订战略合作协议，马来西亚成为贵州“村超”全球首个海外落地赛区，标志着贵州“村超”模式走出国门。

马来西亚南虎足球俱乐部代表团此前赴榕江考察，点赞“村超”赛事组织、接待服务与文旅业态。贵州“村超”构建起社会足球、校园“班超”、专业逐梦的“新三线”足球体系，当地4万名学生参与“班超”赛事，第二届全国“班超”赛吸引全国97支队伍参赛，依托品牌流量带动文旅、体育装备产业发展。

按照协议，双方将搭建传播、赛事、人才三位一体合作体系，打造本土化“大马版村超”，互派球队、教练开展交流培训。此次合作以草根足球为纽带，引入整套“村超”运营模式，推动中马文化与经贸双向交流，不断深化两国民间人文交往。

雷山茶业产量产值双增

本报讯（记者 蒋鸿琪）10月5日，记者从黔东南州雷山县农业农村部门获悉，今年截至9月下旬，全县茶叶产量达5931.21吨，同比增长4.22%；实现产值27544.77万元，同比增长2.74%，产量与产值实现双增。

今年雷山县茶产业产销两旺。春季茶期间，全县70家茶企开足马力赶制新茶，云尖茶业等龙头企业日均物流发货量超600单。海外市场拓展取得新突破，继2025年出口泰国后，今年3月首批2000份雷山红梅茶、云雾茶出口越南。

雷山县在巩固绿茶优势基础上，推动红茶、白茶等多品类齐头并进，夏秋茶利用率大幅提升。同时，茶文旅融合持续深化，采茶制茶体验、研学课程等新业态为产业注入新活力。雷山县茶叶产业技术服务中心相关负责人表示，将继续推进茶园提质增效和加工升级，强化品牌建设，让“一片叶子”持续带动茶农增收、产业增效。

黎平再添“国字号”农产品

本报讯（记者 吴运镇）近日，农业农村部农产品质量安全中心公示2026年第二批“全国名特优新农产品”名录，黎平县的黎平天麻、黎平白茶、黎平香茶3个产品入选，占黔东南州入选总数的一半。

“全国名特优新农产品”是经农业农村部认定的国家级农产品区域公用品牌，需经主体申报、省市审核、专家评审等多重程序。

黎平天麻产业基础扎实，截至目前，全县天麻累计种植面积达3万余亩，年产值达1.4亿元，惠及农户2000余户1万余人。作为全国重点产茶县，黎平茶叶经营主体达395家，2026年上半年干茶产量7540吨，产值突破13.8亿元。目前，该县已构建起“黎平茶”区域公用品牌引领，黎平雀舌、黎平红茶、黎平香茶、黎平白茶协同发展的品牌体系。此次入选有助于黎平天麻、白茶、香茶在对外销售和品牌推广中进一步打开市场、提升品牌溢价，带动更多农户增收。