

好戏烟火伴歌声 八方游客乐筑城

国庆假期，贵阳推出150余项文旅活动，从路边音乐会到精酿啤酒节，从国风戏曲到山地户外，呈现出多点开花的出圈态势，掀起文旅热潮。夜间烟花秀点亮夜空，流光绚烂，吸引大批游客驻足观赏；方舟戏台好戏连台，传统戏曲轮番上演；咖啡、精酿消费场景人气火爆，满是城市烟火；多地路边音乐会上，歌声伴着晚风，全民合唱氛围感拉满……八方游客奔赴而来，街巷与景点处处游人如织，欢歌与笑语交织，绘就一幅热闹鲜活的假日文旅画卷。



本报讯（记者 黎娅茹）10月5日，国庆假期接近尾声，贵阳市清镇市站街镇杉树村红枫湖畔仍游人如织。

晨雾未散，古埃蒙海景民宿店长徐东已忙着给客人续咖啡，手机订房提示音此起彼伏。“从‘五一’到国庆，客人就没断过。9月初，10月的房就订出去一半，有的客人一住就是三五天，有的甚至干脆包月。”徐东说。

杉树村被游客称作“森林里的洱海”“大山中的三亚”，更以“贵阳最美看海地”走红。湖岸线

←南明河畔的路边音乐会。

通讯员 赵松 摄



↑方舟戏台戏曲演出。 本报记者 向淳 摄

→天河潭旅游度假区国庆烟花秀。（天河潭旅游度假区供图）



日咖夜酒 喝出流量

本报讯（记者 韦寒）10月4日下午，贵阳市省府东街的巷子里飘出咖啡香。不足13平方米的沐沐黔行咖啡馆门口，游客顺着香气聚拢，原本只能容纳5人的小店，挤着近20位等单客人。店主方堃旭雨一边打奶泡一边招呼，忙得顾不上抬头。

这家2月才开业的小店，主打“脑洞大开”的黔味咖啡。豆浆油条咖啡、牛瘪咖啡、红思思咖啡、腊肉特调……每一款都藏着本地人的生活巧思。“点单率最高的是腊肉咖啡，烟熏香混着咖啡焦香，50杯订单里有15到20杯都是它，大家都说它是‘贵阳猎奇天花板’。”方堃旭雨说。

另一款招牌红思思咖啡则以新鲜捶打的辣椒过滤后调入冷萃，搭配木姜子和酸梅特调。“不辣嘴唇不辣舌头，辣喉咙，还挺新鲜的。”湖南游客李女士说。方堃旭雨介绍，国庆假期前4天，小店日均卖出约50杯，是平日的两倍多。

顺着路拐进蔡家街18号院落，开了14年的黑石咖啡座无虚席，不少客人拿着手机对照小红书攻略排队。店内工作人员介绍，意式咖啡、黑芝麻铁等特调类咖啡都很受欢迎，但“贵阳combo”是必点招牌，折耳根美式、木姜子特调、贵阳拿铁3款小杯并排，“一豆三喝，主打把贵州山野风味装进精品咖啡杯。”

“国庆假期前4天，店内全天满座，外地游客占比远超本地熟客。”该店主理人雷鸣说，来自社交平台的种草推荐，已经取代过去的街坊口碑，成为这家老店新的引流入口。

相隔不远的太平路上，白天是咖啡的主场，乔治队长咖啡等品牌争相斗艳，蒸汽声与冲煮计时器的滴答声沿街交织。“不少游客专门为一杯特色咖啡奔赴而来，白天顺着街巷打卡不同风味的咖啡店，入夜后无缝衔接转场精酿吧。”乔治队长咖啡太平店店长祖明粉说。

暮色降临，太平路的气质陡然转换。精酿吧里，本土风味同样在出圈。本土精酿品牌Trip-Smith门店里，刚上市没多久的“冰浆浆”野树莓就卖成了易拉罐类销量第一。这个本土品牌去年曾在布鲁塞尔啤酒挑战赛斩获金奖，带着贵阳人熟悉的冰浆风味，把在地味觉推向了全国。

转过街角，走进Hideout藏身所，爵士乐从地下空间漫上来，与精酿啤酒的泡沫一同升腾。广州来的游客叶晨靠在吧台边，手里端着一杯本地特色鸡尾酒，面前的碟子里摆着老贵阳麻辣小吃。“我在网络上刷到这里有现场爵士演出，没想到酒的搭配也这么有贵阳味道。”她说，本来只打算在贵阳待两天，结果白天喝咖啡、晚上泡精酿吧，硬是多留了一晚。

国庆假期，青云市集精酿啤酒节仅举办4天累计接待顾客约70万人次，总营收1147万元；“林城来客·引力咖啡节”汇聚全国55家咖啡品牌，一站式打卡各地精品咖啡风味。

游客因山水而来，却在一杯咖啡、一杯精酿面前停下脚步，从“路过”变成了“坐下”。贵阳用“早C晚A”串联起城市的日子与夜，让本土风味成为最具辨识度的文旅流量入口。

来到白云“1958”文旅街区，重庆游客王文娟发现，这场街头狂欢远不止一个舞台。“本来想过来看看，没想到碰上这么精彩的广场舞大赛，大家跳得太带劲了！”10月2日，作为“拾光1958·月华映旧筑”系列活动之一，广场舞大赛热力开跳。王文娟在旁边看了一轮，也忍不住跟着节奏动了起来。

白云“1958”文旅街区于6月正式开街。该项目选址于原白云区老文化宫和客车站旧址，在完整保留原有建筑肌理与历史风貌的基础上，引入沉浸式剧场、国潮餐饮、精酿酒吧、亲子电竞等多元新业态，构建起“生活主场+社交热场+夜经济秀场”全时段消费链条。

白云“1958”文旅街区宣传专员杨昌玉说：“音乐、舞蹈天然具有感染人与营造场景的能力。我们将常态化举办广场舞、游园会等活动，为市民提供展示平台，也为游客打造街头文艺盛宴。”贵阳街头的一次次“出圈”，从来不取决于舞台有多华丽，而取决于有多少人愿意走上台，开口唱、跟着跳，把只是路过变成参与其中。

山水留人 过客长住

蜿蜒，民宿、咖啡馆、露营基地串珠成链。过去，游客拍完照就走，如今，不少人拖着行李箱住下，看晨雾、等日落、赏湖景。

10多公里外的红枫湖镇大冲村，留白有渡民宿的露台上，已坐满看日出的游客。店长梁丽仙忙着收拾房间，准备迎接下一波客人，“国庆期间，我们推出了湖畔音乐会和串门等活动，每晚都有大批年轻人来这里听音乐、喝精酿啤酒。”

从湖畔转场山间，乌当区偏坡布依族乡下院村又是另一番景象。当地将一栋400多平方米的闲置办公楼“微改造”成精品旅居民宿。青瓦木梁间，布依蜡染、竹编灯罩点缀其中；院落里，绣娘飞针走线，教游客制作香包。

广东游客陈冲原本只计划住1晚，结果一住就是5天。白天逛布依寨，晚上在院子里喝茶听虫

鸣，他感慨：“贵阳真是山好、水好、人好，无论走到哪儿，都是一片绿意，仿佛置身森林氧吧。这个假期，在村里吃农家菜、住特色民宿，让时间慢下来，这才叫度假。”

3个村庄，一湖一山，折射出贵阳旅居产业系统化升级的清晰路径。今年，贵阳围绕城镇旅居、乡村旅居、避暑旅居、景区度假旅居、康养旅居、文化民俗旅居、体育运动旅居、数字游民旅居八大业态全面发力，持续打响“旅居贵阳·悦享清凉”品牌，全年力争吸引来筑旅居客群不少于50万人次。

数据显示，如今外地游客在贵阳平均停留时长已从过去不足3天拉长至15天以上，包月、包季长租订单占比逐年走高，川渝、长三角、粤港澳大湾区客源持续涌入。

·盛世华章”水上文艺夜场演出就在这样的氛围里拉开帷幕。

这里没有封闭剧场，拱桥充当布景，河水就是天然幕布，沿河的石阶、护栏边，全是观众的观赏位。歌舞、戏曲、情景剧轮番登台，《绣红旗》《歌唱祖国》熟悉的曲调传来，不少散步路过的市民停下脚步驻足观演，岸边渐渐站满人群。有人举着手机记录水上舞台，有人跟着旋律轻声合唱，阵阵掌声此起彼伏。

市民孙洁在这个假期特意避开日间人流，选择晚上带着父亲沿河岸散步，偶然遇上这场水上演出，便靠着护栏完整看完了整场。“不用挤剧场、抢位置，特别放松。”孙洁坦言，看着河岸灯光越做越精致，夜间的活动越来越丰富，感触很深，“以前天一黑，河边安安静静，现在晚上热热闹闹，散步、听歌、看演出，家门口就有这么好的夜游去处，日子过得更有滋味。”

山水为底，夜色为卷。国庆假期，花溪立足自身山水禀赋，打造差异化夜间文旅供给，既满足外来游客追求新奇震撼的夜游体验，也适配本地市民休闲散步的日常需求。山水间亮起的灯火，正让花溪的夜晚变得越来越有滋味。

老戏新唱 国风出圈

本报讯（记者 向淳）这个国庆假期，贵阳人的朋友圈里，南明河畔那座方舟戏台频频刷屏。10月3日清晨，方舟戏台前的广场上，一群健身爱好者铺开瑜伽垫。领操教练一声“起势”，众人缓缓抬手，练起八段锦。河风拂过南明河面，戏台飞檐在晨光中勾出一道剪影。

这是方舟戏台国庆期间“即地停顿·东方慢岛艺术生活节”的一幕。更多画面被发上社交平台，汇入国庆假期贵阳文旅的火热潮流。

当传统戏曲观赏不再正襟危坐，当梨园符号变成一杯咖啡、一场晨练、一次夜游，戏台成为年轻人愿意主动走进、举起手机、下次还来的地方。

从清晨到夜晚，这座7月18日焕新开唱的戏台，正以“城市梨园会客厅”为定位，探索“戏曲+艺术+生活”的融合路径。运营负责人张静说，在国风文旅遍地开花的当下，方舟戏台要做的不是“多演几场戏”，而是让梨园文化走进都市人的生活日常。

国庆假期，方舟戏台围绕“城市梨园会客厅”开启“即地停顿·东方慢岛艺术生活节”，主打“五感回归·慢活疗愈”，

晨愈方舟、相声下午茶、艺术烤局三板块贯穿全天。

“早上做八段锦，中午喝茶听相声，傍晚吃烧烤，晚上听戏。”张静说，戏台要提供的是“全时段、全龄段”的城市文化空间，“年轻人可以在戏台边疗愈，老年人可以听传统唱段，小朋友可以看儿童戏梦展。”

数据印证了这种模式的吸引力，戏台每日接待约400人次，户外广场客流量约2000人次，年轻人占六七成。

内容供给持续加厚。贵州京剧院在方舟戏台长期驻场，约定每年演出300场，已上演《跳财神》《天女散花》《金翅大鹏》等经典折子戏，其中《金翅大鹏》入选2026年度文化和旅游部经典折子戏展演名录。

国风元素的深度融入，不只在台上，也在唇齿舌尖。“脸谱有七八种，根据颜色对应角色设计。”方舟戏台茶艺主管季宇端出一杯脸谱咖啡，红色京剧脸谱在杯中舒展。从脸谱咖啡到折耳根调酒、木姜子饮品，这些尝试，把梨园符号拆解成可品尝、可携带的日常消费，也让传统戏曲以更轻盈的方式走近年轻人。



游客在留白有渡民宿品尝美食。 本报记者 黎娅茹 摄

街头舞台 人人主角

本报讯（记者 杨唯）没有检票口，没有前后排，石阶和空地就是观众席。10月1日，贵阳路边音乐会·盛世欢歌在筑城广场活力开唱。从经典红歌到民族乐曲，从本土原创到流行音乐……台下观众跟着哼唱，有老人，有骑在父亲肩头的孩子，也有拖着行李的年轻人。

“一开始有点害羞。但周围的人都在唱，我也就跟着唱了。”广东游客刘均被同伴拉进人潮，起初还有些拘谨。两首歌过后，她边欣赏边举起手机拍摄。当主持人询问现场是否有外地游客，刘均和朋友兴奋地高举手臂示意。

“《红旗飘飘》《我和我的祖国》这些歌从小就会，但在大街上和几百人一起唱，还是头一回

啊！”刘均说这种接地气的表演零门票、零距离、零商业，不设围墙，不限门槛，想唱就唱。

时针拨回2023年。一群音乐爱好者在贵阳文昌阁的城墙下支起音箱，来了一场即兴演出。路过的市民围成圈，成了这场路边音乐会的“座上宾”。跟着唱了两个小时。3年过去，贵阳路边音乐会已累计演出超700场，线下接待观众超500万人次，全网总曝光量突破500亿次。在马蜂窝发布的《2026中国文旅新玩法报告》中，贵阳路边音乐会收录作为贵阳专属落地场景推荐，与文昌阁、甲秀楼、南明河沿岸一同纳入夜间经济20在地深度体验场景。

如今，越来越多游客不再只满足于看景点，而是跟着本地人的节奏，沉浸式感受城市文化和生活。