

◆聚焦贵州“四大文化工程”

■编者按：

9月22日，由中共贵州省委宣传部主办的“贵州村史村事文化传承活动之探寻屯堡文化”走进安顺市平坝区天龙镇天龙村、西秀区大西桥镇鲍家屯村，围绕深入挖掘屯堡文化的时代价值、活化用好村史村事文化资源、推动中华优秀传统文化与乡村振兴深度融合等话题开展交流。中国人民大学历史学院教授、北

京大学明清研究中心研究员、中国明史学会首席顾问、中国文物保护基金会历史文化专家委员会主任、多彩贵州屯堡文化等历史文化研究推广工程学术委员会主任委员毛佩琦，以“屯堡人的家国情怀——贵州村史村事中的屯堡根脉与传承”为题开展专题讲座。本报特摘录刊发，以飨读者。

屯堡人的家国情怀——贵州村史村事中的屯堡根脉与传承

毛佩琦

贵州安顺天龙屯堡、鲍家屯村，这些屯堡文化的核心聚落，像一部经典书籍，常读常新。当地人奋发进取的精神面貌让人感到振奋，推动屯堡文化代代相传、生生不息。2024年3月，贵州启动村史村事文化传承活动，深入挖掘、记录整理全省13695个行政村村史村事，其目的是做到村村有历史、寨寨有故事。村村寨寨的历史，是我们整个中华文明的有力见证。

明初对贵州的治理，军事征讨、制度建设、土司治理与驻军戍边同步部署。贵州屯堡文化起源，要结合明朝初年国家形势来分析。朱元璋建立明朝后，各路割据势力被扫平，但西南地区还有元朝残余势力，在云南一带不服从明朝统治。朱元璋通过军事征讨、劝降说服，最后取得成功，实现西南疆域平定，在贵州建立了都指挥使司。明朝的地方实行三司制度，即宣布布政使司、提刑按察使司、都指挥使司。承宣布政使司相当于民政、财政部门，提刑按察使司相当于司法监察机关，都指挥使司相当于一个省的军事领导指挥机关。明洪武年间已经在贵州成立了都指挥使司，说明贵州这个地方的军事地位非常重要。明初治理西南、开发贵州的历程中，奢香夫人的故事流传至今。当时贵州地区的军事长官马烨政策施行不当，奢香夫人去应天府（今南京）陈情，朱元璋处理马烨，但也要求奢香要保卫地方、开通驿道，于是奢香开通了龙场九驿，打通贵州的对外通道，为明朝治理西南、开发边疆奠定了坚实基础。永乐十一年，明朝正式设立贵州布政使司。元朝被推翻后，一些残余势力逃到大漠，其势力并没有被完全消灭。朱棣登基后，迁都北京、开通运河、建设宫殿，想方设法推动国家统一。永乐

八年、永乐十二年，朱棣两次北伐打击蒙古，贵州的建制就在两次北伐之间实现，所以从当时的宏观战略来看，贵州是明代巩固边疆、凝聚国土、推进整个国家统一布局的重要一环。

推行卫所制，是贵州屯堡文化形成的历史根源。都指挥使司统筹全城卫所体系，下设若干卫、所，有千户所、百户所，下面有总旗、小旗。卫所制度继承了传统兵农合一的治理模式，适应西南边疆戍边需求。明朝的军事制度叫军户制度，军户世代为兵，不得改变户口，如果当兵的病故、阵亡，官府从其家族再选取一人顶替。军兵世代代当兵，给养从哪来？明代全面推行军屯制度，军屯就是军队的屯田，军队要武装戍守，也有耕种的任务，根据军事任务的轻重，规定每年每名军士操练、耕种的比例与时长，实现了给养自给自足。朱元璋说“我养兵百万，不费民间一粒”就是这个意思。足额保障军士口粮、月粮及军政俸禄，让军队成为军事戍守与农业生产一体的综合体。

明代驻军并非单兵戍边，而是举家迁徙、世代扎根。军人家属随军定居，军械制备、军服缝制等后勤保障由家属来承担。一个村落有多少人当兵，剩下人不当兵的叫“余丁”，是候补兵源。所以我们看到，明朝在贵州布置了很多驻军，形成一户一户的军人家庭筑堡而居，这些家庭所组成的村落就叫作“屯堡”，最终形成了独具特色的贵州屯堡聚落形态。六百年来，屯堡人扎根这里，带着国家使命驻守边疆，自力更生屯田耕作，更主动融入地域发展，与当地各族群众和睦共生。屯堡的军人和家族，如何与地方少数民族相处？明朝在民族地区实行土司制度，任用当地少数

民族首领，让他们保存当地的文化和习俗，给予地方因俗而治、自我管理，但要服从朝廷管辖。土司制度是当时适应地方的民族条件推行的一种制度，随着时间的变化和条件的形成，明朝逐步推进改土归流，将世袭土司改成可随时调遣的官员，部分地方土司消失，这个地方就成为地方府州，边疆治理逐步纳入国家郡县治理体系。

屯堡文化的深层内核，植于中国人的文化信仰与家国情怀。明代屯堡并非贵州独有，为何只在贵州保留了如此鲜活完整的屯堡文化现象？这里至今仍然保留着明代屯堡村落与生活方式、语言、独特的服装、文化，原因是责任所在。屯堡人以服饰、习俗等文化符号标识自己的戍边身份与家国担当。敬天法祖是中国人根深蒂固的信念，人们敬畏天地自然、尊崇先祖血脉、坚守家国大义。相信家庭和血脉传承，家风家训、族谱家史、家族传承，是中华文脉中朴素、直接的传承载体，塑造了中国人重历史传统、守初心知感恩的精神品格。村村寨寨的历史、家家户户的传承所承载的那些优秀传统文化，是中华优秀传统文化的重要组成部分。所以，贵州开展村史村事挖掘整理、文化传播工作是非常有意义的，打捞乡土记忆、传承家风美德、记录凡人善举，我们现在看到的村史故事中，有爱国奉献、创业奋进、崇德向善、坚守初心的典型人物与动人故事。这些是我们的优秀教材，既是家家本户对于自己家族传统的教材，也是供大家共享的全民共读的教材，把村史故事发掘出来可以说“功莫大焉”，是一件功在当代、利在千秋的文化实事。

耕读传家、崇文重教，是屯堡文化的鲜明底色。安顺天龙书院、天龙学堂里面写着“耕读之家”，诠释了中国人

最质朴的生存智慧与价值追求。中国人常说，天下第一等的事就是读书，天下最根本的事就是种地，耕以固本、安身立命，读以增智、传家致远。正是这种坚持，让身处西南边陲的贵州屯堡，在明代就孕育出浓厚的崇文重教氛围。明朝完善科举制度，推行“科举必由学校”，推动办学兴教之风遍及大江南北，卫所建起了学校，办学兴教、崇文尚学蔚然成风。随着屯堡驻军来到，明朝在贵州地区推动学校建设，教育事业不断发展，彰显了屯堡背后的国家战略布局，从屯堡，我们看到了当时国家的整体运作智慧。屯堡人除了国家的担当以外，也有对传统文化的坚守，始终坚持不忘根、不忘本。每到传统节日都要举行祭祀，向老家江淮方向磕头，缅怀先祖来路。2006年，安顺组织一部分屯堡人到南京去寻亲，南京石灰巷的群众和屯堡人六百年后血脉重逢、拥抱泪别，说明中华文化的源远流长和血脉不可分割。

坚守家国担当、传承千年文脉、包容共生发展、笃行奋进自强，这是屯堡文化的精神内核。回顾屯堡文化，要脱离屯堡本身去看屯堡，跳出乡土一隅，看看国家大的格局是什么，看看国家战略是什么，才能最终理解屯堡文化的时代意义。明朝是中华民族多元一体格局发展的重要阶段，贵州的开发建设、屯堡的扎根传承、西南边疆的稳固发展，是明代洪武、永乐时期国家统一、边疆稳固的基础支撑。

（作者为中国人民大学历史学院教授、北京大学明清研究中心研究员、中国明史学会首席顾问、中国文物保护基金会历史文化专家委员会主任、多彩贵州屯堡文化等历史文化研究推广工程学术委员会主任委员。整理：周章龙）

◆深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

把文旅产业打造成支柱产业民生产业幸福产业

杨春宇 魏小雅

习近平总书记强调，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。于贵州文旅产业而言，“十五五”时期的航向，当以价值提升为标尺，更替“人次增长”旧有目标，完成从看总量到看结构、从跟跑到领跑、从看人次到看成色、从管理到治理四个转向。

从看总量到看结构：以产业体系筑牢文旅根基。“十五五”时期文旅产业破题的关键在于从规模扩张转向结构优化，以现代旅游产业体系筑牢发展根基。以体制破局为先。依托国有A级旅游景区深化改革，放活经营权，引入多元专业主体，建立动态评估与退出机制，推动“门票经济”转向综合消费。以消费结构重塑为重。围绕我省出台的《促进“票根经济”发展工作方案》，按照“一点消费、多点优惠，互通流量、做大总量”思路，构建全省实名制票根运营体系，打通景区、演艺、交通、住宿、商品等领域，推行国家5A级旅游景区门票享其他国有A级旅游景区五折优惠，

以赛事节庆凭证激活消费权益，逐步降低门票收入占比，让二次消费、衍生消费成为产业增值主要来源。以产品结构升级要。依托黄果树、荔波小七孔等头部景区开发低空观光与山地户外运动，联动红色资源打造精品研学，推动从观光型向度假型、体验型、沉浸型转型；做强“黄小西吃晚饭”品牌，串联六大核心景区，构建“重点突破、全域联动”空间格局。

从跟跑到领跑：以差异化定位锻造文旅竞争优势。要在全版图中找到“不可替代”的定位，凭借差异化优势赢得发展主动。以“山地公园省”生态禀赋锚定差异化坐标。“十五五”时期重点打造“旅居到贵州、生活更多彩”品牌，提出引导贵阳、遵义、安顺、六盘水、毕节等地发展清凉避暑旅居，黔东南、黔南、黔西南等地发展阳光旅居。推动旅居产业从概念落地为规模化特色产品。以“文化千岛”人文底蕴厚植差异化内涵。贵州红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等历史文化交相辉映，“村超”“村BA”等“村字

号”IP持续火爆。持续深挖“四大文化工程”资源，推动文化资源向体验产品转化，构建“跟着赛事游贵州”“跟着民俗游贵州”等特色产品体系。

从看人次到看成色：以价值提升检验文旅发展成效。2026年上半年，贵州旅游总花费同比增长82%，其增速在已公布数据的省份中位居前列，但总量不及上海、山东、云南。相较总量差距，“含金量”更为关键——贵州文旅的增长，不仅仅只看人次多寡，更要看游客是否舒己、居民是否称心、从业者是否安心，把贵州文旅产业打造成真正的支柱产业、民生产业、幸福产业。推动“成色”提升，需构建幸福导向型文旅产业测度指标体系：设置客观成效“推力”指标。从游客、居民、从业者维度，分别考核服务保障、就业参与、薪酬社保等实效。设置主体感受“拉力”指标。监测游客满意度、居民旅游认同度、从业者职业安全感，推动客观成效与主观评价相互印证。

从管理到治理：以改革破题护航文旅行稳致远。当前贵州文旅面临的景

区同质化、市场失序、中小企业经营承压等矛盾，亟需从行业管理思维转向系统治理思维。以整治“内卷竞争”为突破口净化市场秩序。严格规范旅游市场秩序，将公平竞争审查嵌入涉企政策制定全流程，针对景区同质化竞争制定分级分类治理清单，推行“综合查一次”联合执法，切实降低企业维权成本。以完善协同机制为关键提升治理效能。建立部门分工、定期会商、问题交办和成效评价机制，分类解决游客消费、居民利益、从业者权益相关问题。将游客体验、居民受益和从业保障纳入重大文旅项目论证和政策绩效评价，强化财政金融与用地保障，探索设立文旅产业投资基金，对文旅企业贷款给予贴息支持。以标准引领夯实治理根基。推动山地旅游、康养旅游等地方标准落地见效，以标准规范市场行为、提升治理精度。

（作者单位：贵州财经大学。本文系省社科规划课题〔23GZYB111〕阶段性成果）

新时代加强党的自身建设的三个维度

余建斌

庆祝中国共产党成立105周年大会上，习近平总书记深刻凝练总结了中国共产党的优秀特质，揭示了中国共产党为什么能的关键密码，其中之一是“注重强健自身，始终充满生机活力”。党的自身建设，是以“强健自身”为指向、以永葆先进性和纯洁性为追求、以始终充满生机活力为标尺的主动锻造过程，是我们党以彻底的自我革命精神主动推进自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的系统工程。新时代，唯有不断加强党的自身建设，方能确保党始终成为时代先锋、民族脊梁，坚定践行中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命。

以时代要求审视自身，在历史发展大势的主动把握中始终保持自身的先进性。要确立敏锐清醒的时代意识和高屋建瓴的历史自觉，始终以世情、国情、

党情发生的深刻变化为镜鉴审视自身。深入审视自身指导思想、价值理念与不断变化的时代要求是否内在契合，使党的“初心”与“民心”始终同频共振，确保党的理论之树常青；深入审视治国理政的能力本领与不断变化的时代要求是否精准匹配，使党治国理政的方式方法更具科学性和预见性，确保党的执政能力在科学治理中持续增强；深入审视中国特色的社会主义制度框架、运行机制与不断变化的时代要求是否动态适配，使党的领导机制在时代变迁中保持稳定性与调适性的运动张力，确保党的制度之笼严密而高效。

以强烈忧患意识警醒自己，在坚守初心本色中不断增强定力毅力。要对客观存在的各种风险诱惑保持清醒、对古今中外政权兴衰规律保持敬畏，主动破

除在面对社会矛盾时可能存在的思维上的麻痹迟钝和体制上的固守僵化，始终坚守“志不改、道不变”的“定力”和“保持正确方向、不为干扰所惑”的“毅力”。面对风险考验，我们党要不断锤炼坚如磐石的定力，以坚定的信仰、信念和信心自觉抵制在意识形态领域涌动的各种暗流，以坚定立场和鲜明旗帜指引自身在纷繁复杂的表象中不迷失方向，把中华民族伟大复兴的命运牢牢掌握在自己手中。不断打磨百折不挠的毅力，挺立境界担当、张扬攻坚锐气、秉持持久恒心，构筑起新时代砥砺前行精神图谱。

以自我革命精神完善自己，在革命性锻造中始终确保党和国家事业的行稳致远。进入新时代，“四大考验”和“四种危险”更加尖锐地摆在全党面前。这要求我们党要以思想上的高度自

省和行动上的高度自觉拿起手术刀给自己动手术，通过补钙壮骨、排毒杀菌、壮士断腕、去腐生肌来保持党的肌体健康。一方面，我们党要加强长期执政能力建设，不断增强政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，持续提升科学执政、民主执政、依法执政水平，同时推动制度优势更好转化为管党治党效能，以政治过硬、本领超强的综合能力体系，为长期执政提供强大的能力保障；另一方面，我们党还要加强长期执政体系建设，健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，完善权力运行机制，构建系统完备、科学规范、运行有效的党内法规制度体系，把权力关进制度的笼子，让权力在阳光下运行，为长期执政提供科学的制度保障。

（作者单位：贵州民族大学）



安顺市西秀区吴家屯举办非遗日系列活动。
张帆 摄（影像贵州）

◆实践与思考

2021年2月，习近平总书记贵州考察时强调，“要着眼于形成新发展格局，推动大数据和实体经济深度融合”。贵州省“十五五”规划纲要提出，做优做特康养旅居，开发推出一批特色药膳药饮、现代医疗、中医药（民族医药）医疗和康养产品，探索医养结合新模式。在产业数字化转型发展大背景下，对贵州民族医药产业而言，乘势而上尤为关键，必须把产业数字化转型作为核心抓手，将资源优势转化为产业优势、发展胜势，走出一条富有特色的高质量发展新路。

找准定位，明确数字化驱动民族医药产业高质量发展的战略方向。正确认识和用好比较优势，是一个地区精准定位、精准施策的前提。贵州民族医药产业推进数字化转型有着得天独厚的资源基础：贵州素有“天然药物宝库”之称，药用植物资源超过7000种；同时，贵州是全国一体化算力网络国家枢纽节点，数智优势突出。民族医药的资源优势与大数据、云计算的先发优势相互叠加，赋予贵州在全国中医药和大健康产业中的独特竞争力。贵州民族医药产业高质量发展，要在发展质量效益、创新能力与国际市场开拓能力三个维度上实现协同并进。产业数字化转型不能仅停留技术应用，要推动数据要素在种植端、研发端、生产端、流通端的全流程贯通，系统性推动民族医药从“资源输出”向“价值输出”跃升。

做实产业根基，以数字化推动民族医药产业提质增效。提升民族医药产业发展质量效益是高质量发展的首要目标，而提质增效的核心在于以数字技术贯通种植、研发、生产、流通全链条，实现降本提质。在种植端，应加快构建道地药材全链条数字化追溯体系，依托苗药专属知识库，统一古籍、临床、种植、质控等异构数据语义，推动天麻、淫羊藿等特色药材从种植到采收、加工、流通的全过程数据上链。在生产端，应大力推广智能制造与数字化车间，支持龙头民族医药企业智能化升级。在流通端，应加快建设省级中药材数字化追溯与电商交易平台，助力“黔药出山、出海”。

做强创新引擎，以数字化赋能民族医药产业转型升级。如果说发展质量效益解决的是做大的问题，那么增强创新能力解决的则是做强的问题，二者共同构成民族医药产业高质量发展的核心支撑。当前，贵州民族医药产业研发投入整体偏低、复合型数字人才匮乏，亟需以数字化转型重塑创新生态。在研发端，要大力推进数智赋能民族医药产业发展，运用人工智能辅助筛选、数字化临床试验数据管理、知识图谱构建等技术，对经典方进行系统梳理和高效筛选。2025年，贵州已启动民族医药特色数据集项目，依托自研词元技术建成覆盖全省88个县（区、市），汇集11万条数据的专属知识库，推动数据资源向企业开放共享。在人才端，实施中医药人才“黔医雁翔”工程，引育复合型产业人才，通过“揭榜挂帅”机制激发创新活力。在成果转化端，应完善“科学研究—技术攻关—成果转化—产业化”全链条机制，支持龙头企业联合高校、科研院所面向临床需求开展创新药物研发。

做优开放格局，以数字化助力民族医药产业走向国际。拓展国际市场是民族医药产业高质量发展的题中应有之义，也是从“资源输出”迈向“价值输出”的关键一跃。“十五五”时期，贵州明确实施中医药开放发展工程，促进民族医药文化海外传播、成果转化与医疗推广。在跨境服务上，应加快贵阳国际陆港数字化节点建设，推广“一单制”多式联运，对接RCEP成员国传统医药市场规则，推动贵州民族医药标准与国际接轨。在数字营销上，应建立链接主流媒体与商业平台的数字空间，打造“内容共创—场景供给—数据能力—价值变现”的苗医产业数字化运营平台，用国际化叙事讲好贵州民族医药故事，用区块链技术追溯药材全流程，增强民族医药在国际市场的可信度。在国际合作上，深化与东盟及“一带一路”共建国家的交流合作。中国民族医药协会苗医药分会已与柬埔寨、马来西亚等机构建立稳定交流渠道，应构建中医药民族药资源数据库及信息共享平台，为民族医药出海提供数据支撑与规则话语权。

（作者单位：贵州中医药大学）