



秋风起，稻穗黄，棉桃绽，果飘香，万里沃野，丰收在望！

时下，全国秋粮主产区陆续进入产量形成与收获关键期。从西南山地到华北平原，从南疆果林到西北棉田，贵州磷化集团正以“磷矿开采—研发制造—仓储物流—田间服务”全产业链协同发力，坚决扛牢保障化肥稳定供应、守护国家粮食安全的战略使命，推动化肥产品结构和质量升级，为全国各地农业丰产丰收筑牢底气。

依托不可复制的资源禀赋与产业链优势，集团科学调度各生产基地产能，今年春耕以来，化肥日均产量稳定在万吨级，每日约2万吨

定向发往东北、华北及黄淮海等粮食主产区，春耕周期累计供应磷肥超190万吨，超时间进度完成国家部委下达的保供任务。作为中国磷肥重要的生产供应商，集团提供了全国磷铵近四分之一的消费量。

集团依托行业唯一的企业国家重点实验室，聚焦中低品位磷矿高效利用、新型肥料研发、土壤改良等领域，累计获得专利授权2454件。今年上半年，集团新型化肥产量达6425万吨，产品覆盖水溶肥、缓释肥、作物专用肥等多品类。4月新型复合肥量产上市，进一步丰富产品矩阵。针对极端气候，集团推出纽特玛复合肥，添加褐藻寡糖与聚谷氨酸，保水保肥、

促根壮苗；针对洪涝渍涝，提供磷酸二氢钾、聚磷酸铵加抗逆助剂复配方案；围绕水稻、玉米、大豆，推出高塔水稻适用肥、金玉能、禾稼欢等专用配方肥。所有产品实行“一袋一码”质量追溯，农户扫码即可查验生产批次、质检报告。

用好全国40个中心仓，集团“储销旺供、精准调度”机制高效运转，数字化物流实时匹配供需，打通农资下乡“最后一公里”。集团下属贵州开磷集团矿肥有限责任公司今秋首次启用“公路+铁路+水路”多式联运，截至9月1日完成近4000吨化肥发运；下属瓮福（集团）有限责任公司瓮福化工公司首批罐式集装

箱硫酸顺利到货，开辟硫资源物流新通道；“1468”装置（年均消耗磷石膏140万吨、产出硫酸60万吨和胶凝材料80万吨的巨型装置）8月单月磷石膏消纳量突破14万吨、高浓度硫酸突破7万吨、胶凝材料632万吨，三项指标刷新投产以来月度纪录，为下游磷肥生产提供稳定原料保障。

集团下属贵州磷化农资有限责任公司以“先锋磷·红引领动”党建品牌为引领，组建23支党员先锋队下沉一线，累计开展田间指导、种植培训等助农服务500余场次，目前，已在全国建成6个党建示范村、28块党员示范田、10家党员先锋队。集团自2015年结对帮扶榕江县

以来，累计选派超200名驻村干部覆盖30个村寨；组建专业农技服务队伍，深入全国各大种植产区开展测土配方施肥，为种植户进行田间技术指导，面对面为农户解决实际用肥难题。“党建+科技+农化服务”融合模式，切实彰显服务“三农”的国企担当。

奋进“十五五”，贵州磷化集团将锚定“千亿磷化 世界领军”的发展目标，持续强化保供能力、深化技术创新、推进绿色发展，以全产业链协同推动化肥产品结构和质量升级，以更实举措护航粮食稳产增产，为保障国家粮食安全、推进乡村全面振兴贡献更大磷化力量。

化肥赋能、产业提质！榕江百香果成为“致富果”

黔东南州榕江县忠诚镇俾堵村种植户杨昌忠的百香果园里，果树藤蔓被一场大雨洗得发亮，叶片下是一颗颗浑圆的钦蜜9号黄金百香果。杨昌忠钻进果园，托起一颗果子，果皮金黄紧实，掰开来果肉饱满。

“这雨下了好些天，果子照样挂得住。”杨昌忠说，今年，基地百香果收购价每斤5.5至6元，他的百香果订单

已经排到即将到来的国庆假期。

搁在两年前，杨昌忠不敢想。那时他在外务工，村里的百香果因技术跟不上，果子小、产量低。2025年，他返乡承包基地，咬牙拿出6亩地，给贵州磷化集团百香果专用肥当“试验田”。一年下来，田里的收成有4万多元。

“改变全在肥里。”杨昌忠说，自从用上贵州磷化集团

减肥不减产、增收又增效！华北粮用上贵州肥

秋风掠过冀中平原，玉米叶沙沙作响。在河北省廊坊市文安县兴隆官镇小龙华村的一片千亩玉米地里，收割机正来回穿梭，种粮大户徐友国在自家地里抓起一棒刚掰下的玉米，籽粒金黄、饱满压手。

“我今年种了1900亩春玉米，底肥用的是瓮福‘三条鱼’，每亩80斤，这肥含量足、效果突出，增产明显，管理再按瓮福集团农技方案来，眼下在收的湿粮，每亩2000斤以上，比往年好。”徐友国说。

这是贵州磷化集团“丰收中国·贵在有磷”主题田间观摩活动现场中的一幕。没有会议室里的冗长汇报，取而代之的是田埂上的对比示范、农户口中的真实账本。

“我们在大华北区搞观摩，就是要把‘测土配肥、精准施肥’摆到田间，让农户亲眼看到减肥不减产。”贵州

磷化农资有限责任公司旗下山东瓮福农业服务有限责任公司董事长周文彪说。

针对华北地区土壤特性、气候特点和种植习惯，集团推出宏福三条鱼系列高端产品，并优化玉米配方，核心就三条：提高氮肥利用率、提高磷含量、针对性补充中微量元素，让玉米“吃得饱、吃得好”。

“整个方案不是简单减量，而是在产量不降的前提下，通过提高肥料利用率实现真正减量增效。”贵州磷化农资有限责任公司农技专家田树刚说。

支撑这一效果的，是贵州磷化从生产到服务的全链条布局。

作为磷复肥保供稳价“国家队”，贵州磷化坚持从三端发力。生产端，分布在全国各地的磷铵生产基地开足马力，不停产、不减产，确保大华北区域秋耕有充足货源；

白霜褪去、棉桃压枝！水溶肥新疆推广成效显著

9月的新疆，采棉机轰鸣隆驶过，雪白的棉絮被尽数采收，贵州磷化集团北疆市场推广员穆燕飞和棉农一样喜悦。

穆燕飞现在主要负责奎屯市、乌苏市、沙湾市、胡杨河市的销售业务，她回忆，新型水溶肥刚来北疆时，老乡们的接受度并不高。

“种植户用惯了颗粒肥，突然换成粉状肥料，随水一冲就完事，大家觉得不靠谱。”穆燕飞说，后来她和经销商一户一户去谈，在棉农的地里试用，慢慢才打开局面。

“最显而易见的是地上‘白霜’变少了，土壤盐分降低了，棉花出苗

率明显提高。”一位当地棉农说，原本出苗不均匀、返碱泛白的地块，出苗后苗齐苗壮，叶片更浓绿；土壤板结也在减少，土色越来越深，团粒结构得到改善。

南疆地区，贵州磷化集团南疆市场推广员阿尔孜古丽·阿布都拉负责喀什市及周边县、和田全地区、阿克苏地区的产品推广工作，平日里她深入乡镇连队走访种植农户、农资门店。

“今年新品刚来时，农户普遍谨慎，接受度不算太高。”阿尔孜古丽·阿布都拉说，大家常年用传统肥料，对外地新品不了解，而且担心不适应南疆盐碱土质，不敢大面积试用。

的开磷高塔硝硫基复合肥，果品匀称、甜度稳，雨水多也没怎么掉链子。收购商来了就订货，果子下树就装车。

贵州磷化集团此前向俾堵村捐赠10吨复合肥，好肥滋养了村里的百香果。贵州磷化集团派驻俾堵村的驻村干部张洋洋介绍，集团依托本地经营大户打通渠道，力争完成5万斤精品百香果销售目标，预计带动村集体增收5万元。

如今，榕江百香果种植面积达16万亩，年产量1.5万吨，产业年产值突破2亿元，带动近2000户农户增收。

优质磷化肥料成为产业提质的重要支撑，贵州磷化集团将持续把科学农资送到田间，帮助种植户稳产增收，也为榕江百香果特色产业规模化发展筑牢农资根基。

黔东南州龙里县谷脚镇茶香村一道长长的山林斜坡旁，杜怀安和种植刺梨的农户正在互助采摘，“贵农5号”刺梨地里手起果落，一颗颗金黄的刺梨被丢进身旁的采集箱。

树上有刺，果上也有刺，大家戴着手套、袖套，可稍有不慎还是会刺到个口子、扎个激灵。杜怀安的手臂上，新旧划痕叠着，问及新伤口，他低头扫了一眼，说没什么，并迅速抬手摘下一枚果子。

让他心里踏实的，是连续两年施用的贵州磷化集团含硅刺梨专用复混肥。“7月那几场大雨，周边不少园子落果严重，我这里稳住了。”今年，杜怀安的这片150亩刺梨生态农场，大部分地块产量与去年持平。

杜怀安是村里首批试用刺梨定制肥的种植户。过去种植施肥全凭经验，长期施用普通复合肥，果树长势起伏不定，果实大小参差不齐，优质果占比难以提升，上门收购的客商往往压价收购。

2024年，贵州磷化集团联合贵州大学在茶香村落地50亩刺梨核心示范田，杜怀安主动拿出土地参与试验。历经两年示范，果园树势强健、病害减少，果实品相明显改善，减肥少投入，增产多收入。

“过去，不少刺梨种植户长期沿用传统复合肥，普遍存在肥料利用率不高、土壤养分失衡、果品品质参差不齐、下游深加工的品控标准不一致等现实难题，制约了产业链的价值效益提升。”贵州磷化集团研发中心研究员黄鸿说。

为攻克这一难题，黄鸿与团队成员立足刺梨主产区土壤、植株养分实测分析，联合贵州大学研发出基肥、追肥两款含硅刺梨专用复混肥。

产品采用有机无机相融合的配方，针对性补充硼、锌、硅、钙、镁等刺梨生长必需的中微量元素，兼顾改良土壤与果树营养供给，实现养地与促产并举，并适配贵州刺梨“轻简栽培”的需要。

“果实采收结束后集中施用基肥，单株用量1至1.5公斤，理想状态下一次基肥可以满足果树全年大部分养分需求，减少施肥次数，直接降低人工投入。”黄鸿说。

现场测产数据印证了示范成效：示范区亩产达1526.80公斤，常规对照区亩产1290.30公斤，每亩增产224公斤以上，增产率超17%；优果率提升7.35个百分点，实现每亩节本增收937.18元，项目累计增收27.57万元。

“在周边普遍减产的大环境下，示范基地产量保持稳定，就是最直观的活样板。”茶香村党支部书记、村委会主任兰江介绍，茶香村发展刺梨种植已有30余年，全村种植规模约1.5万亩，多数农户依旧依靠传统经验管护果园。农户看重实实在在的收成，测产数据公开之后，当地农户尝试科学种植的意愿显著提升。

刺梨是贵州名副其实的农业支柱产业和“致富金果”，已从山间野果长成百亿级大产业，种植面积、加工产能和产品种类均占全国90%以上，稳居全国第一。产业体量持续做大的同时，果品品质不均、标准化程度不足，成为制约刺梨产业从“种得多”向“种得好”转型的突出短板。

而专用肥的推广，不只是给刺梨树补营养，更是整套标准化种植体系落地的突破口。

黄鸿介绍，试验项目开展以来，技术团队累计开展农户技术培训超100人次。下一步还将在龙里、六盘水等不同海拔区域布局多点试验，结合海拔、物候期差异动态优化施肥方案。

“作为国有企业，我们的目标不止于肥料产品销售，而是输出一整套适配山地刺梨的标准化种植解决方案。”贵州磷化集团相关负责人表示，企业将立足自身磷资源优势，瞄准刺梨产业发展痛点，以服务贵州农业特色产业责任，把土壤改良、科学施肥、修剪管护、绿色防控等技术一并带到田间地头，让这颗高原“黄金果”真正成为带动山区群众增收、支撑乡村振兴的坚实产业载体。

贵州刺梨有了『定制营养餐』



新疆棉花种植基地。

（本版图片除署名外由贵州磷化集团提供）

本版责编：肖茜 熊璇 张元斌 张卫东 版式设计：彭舒娴