

咖香贵阳 链接世界

本报记者 刘娟 摄影报道

↓参展企业现场演示如何
使用设备调制咖啡。



9月24日至9月26日,以“**爽爽贵阳·咖香世界**”为主题的2026贵阳国际咖啡博览会在贵阳国际会议展览中心举行。为期3天的展会,吸引国内15个省市自治区及海外10个国家的212家企业参展,5000余名专业采购商到场,线下成交1560万元,达成多边合作150组。

从埃塞俄比亚的咖啡豆到云南精品庄园,从佛山小型咖啡机到贵州庄园文旅,从生豆贸易到AI手冲机器人——一颗咖啡豆背后覆盖种植、烘焙、设备、包装、服务、消费的全产业链图景,在这里集中呈现。

“咖啡+文旅”成展会亮点

本届咖博会现场,咖啡产业金融、厂房设备租赁、冷链仓储物流、跨境电商平台、咖啡师培训与认证等服务机构集中设展。贵阳市外贸发展集团也加入展示行列,覆盖从原料、加工到品牌运营、终端消费的全链条。

产业链延伸不止于展会。本届咖博会集中推介贵州特色咖啡庄园旅游、精品咖啡馆文旅线路等“咖啡+文旅”项目,多个展位打出“贵州咖啡”“贵州庄园”招牌,将咖啡与黄果树瀑布、西江千户苗寨等文旅IP捆绑。

以贵阳“中国咖啡冠军之城”为名片,贵州咖啡产业正从消费端向产业链上游延伸。目前贵州咖啡种植面积约10万亩,主要分布在赤水、务川、印江等地,已有数十家咖啡庄园投入运营。

展会期间,25场论坛、发布会与商贸对接活动密集开展,五场专业赛事轮番上演——三豆客·亚洲杯SACRC烘焙赛、2026中国咖啡杯测大赛贵阳赛区、2026零收益杯测赛贵阳城市分赛区、2026中国咖啡拉花大赛贵阳赛区、2026第四届CCT中国咖啡品鉴师大赛贵阳赛区,涵盖烘焙、杯测、拉花、品鉴四大领域。

小型咖啡机满足消费新需求

“以前买机器只能在网挑,很多东西拿不准。”在设备展区,贵阳市民熊秉德听说这次咖啡博览会来了不少全国咖啡机厂商,特意来看看实物、对比一下。

在微宇宙集团旗下HAMBACH(汉巴赫)展台,工作人员杨浪正在演示一台小巧的双锅炉咖啡机。“可以独立萃取,也可以独立打奶泡。”这台机器体积与家用机相当,主打摆摊、后备箱集市等小需求场景。

谈及为何做“小而精”,杨浪说,大型商用机动辄数万元,很多家庭想玩专业咖啡却够不着,“我们把它压缩到小机器里,让专业级咖啡在家也能玩起来。”

消费需求变化,正在重塑咖啡设备市场。本届咖博会设备展区,广东佛山以“全球咖啡机之乡”身份组团参展,百胜图、柏翠、大正、太良等企业集中展示咖啡设备。除传统机型外,嗨罐HIBUFFX带来自主研发的AI手冲咖啡机器人,针对“风味个性与稳定量产难以兼顾”的行业痛点给出方案——从大型商用机到家用小型机,从传统器具到智能化设备,咖啡设备厂商正沿着消费端需求快速迭代。

支撑这股热度的,是贵阳旺盛的咖啡消费。有数据显示,贵阳咖啡馆已超3000家,咖啡店密度位居全国前列,咖啡消费年均增长约18%。这座“中国咖啡冠军之城”,正把咖啡从一杯饮品变成一种生活方式。

产区企业看重贵州消费潜力

在本届咖啡博览会上,咖啡豆产区

企业正加速从“卖原料”走向“卖品牌”。

国内展区以云南为主力:临沧带来冠军庄园豆及精品庄园品牌,普洱重点推介地理标志与供应链体系,怒江聚焦高海拔咖啡资源,保山展示从种植到精深加工的全产业链能力。

海外展区同样热闹,埃塞俄比亚、越南、乌干达、老挝、布隆迪、泰国、哥伦比亚、厄瓜多尔、新加坡等10个国家的咖啡企业设展,巴西、肯尼亚、印尼、哥斯达黎加、危地马拉、美国、沙特阿拉伯等主产国的优质咖啡豆集中亮相。

当产区企业带着自有品牌和源头供应链走向台前,西南市场正成为他们的共同选择。多位参展商表示,来贵阳参展,看中的是贵州乃至西南市场的消费潜力。

三天的展期、212家企业、5000余名专业采购商……这场展会浓缩的,是贵州乃至西南咖啡产业种植、加工、设备、服务、文旅环环相扣的生态图景。当一杯咖啡连接起产区、设备、服务与消费,这座城市的咖啡故事,才刚刚开始。

全国农产品产销大会（南部片区）收官

签约金额超38亿元

本报讯（记者 鲍贝贝）9月24日,记者从贵州省商务厅获悉,由商务部主办的2026年全国农产品产销大会(南部片区)于9月17日至20日在贵阳国际会议展览中心成功举办。大会以“农商互联携手·助力乡村振兴”为主题,构建“1+2+N+美食市集”办会架构,打造“四馆一市集”展览格局,目前大会已圆满收官,各项产销对接成果丰硕。

据统计,截至9月23日,本次大会交出亮眼成绩单:展会现场销售4300余万元,现场签约金额达38.39亿元,达成海外订单6000余万元;累计达成合作意向

1000余单,意向总金额46.8亿元,观展人次达16万。大会集中展示南部片区16个省(自治区、直辖市)优质特色农产品,国家级商务助农平台效能充分释放。

本次大会启动仪式规格高、参与范围广,海内外1200余名代表参会。商务部、贵州省相关领导及外国驻华领馆嘉宾出席并致辞。各方表示,将依托大会平台拓宽农产品销售渠道,助力农民增收,推动农业产业升级。贵州借此推介肉牛、茶叶、辣椒千亿级和中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹百亿级等特色农业产业,深化海内外产业合作。

一大批合作平台落地贵阳成为本次大会一大亮点,国际品牌网贵州品牌出海国际交流中心、埃塞俄比亚咖啡体验中心等多个对外服务机构落户贵州,为农产品品牌出海筑牢载体。

同时,展会打破传统展销模式,推动农文商旅深度融合。现场设置多类特色展馆,苗侗歌舞、非遗展演轮番上演;贵阳国际会议展览中心北广场南方美食市集开展多场特色主题活动,将农耕文化、民族文化融入消费场景,打造沉浸式观展消费体验。

本次大会做实数商兴农,构建“平

台+达人+企业”模式。多家头部电商平台发布助农扶持政策,300余名网红达人进场直播带货,线上直播现场销售额达1600余万元,实现流量向销量转化。

此外,大会首次设立东盟国家生态食品馆,开展多场东盟经贸专题对接活动,是贵州落实RCEP、对接“一带一路”建设的实践。借助西部陆海新通道,将推动南部片区农产品抢抓东盟市场机遇,打通国内外双向贸易链路。同时,大会汇聚国内外商协会资源,11个国家商协会、28个国际商协会等多方组团参会,多家国际机构集中授牌落地贵州,形成“政企协”协同联动的工作格局。

贵州省商务厅相关负责人表示,贵州将用好大会平台红利,推动签约项目落地见效,持续放大展会溢出效应,助力乡村全面振兴和农业对外开放。

中伟新材 入选中国民营企业500强

本报讯（记者 安慧芳）9月22日,全国工商联发布2026中国民营企业500强榜单,中伟新材料股份有限公司以256位次再次成功入围,成为贵州省唯一上榜的民营企业,这也是该企业继2023年首次入围后的第四次上榜,位次总攀升196位。

扎根贵州铜仁的中伟新材,是全球新能源材料领域的标杆民营企业。企业深耕动力电池关键材料赛道,主打三元前驱体、四氧化三钴等核心产品,出货量连续多年稳居全球前列,在激烈的行业竞争中稳居第一梯队。

作为铜仁本土成长起来的百亿级上市企业,中伟新材亦是省内首家“A+H”股两地上市的新能源企业。企业立足贵州资源禀赋,深耕实业、扎根地方,不断完善区域产业布局,带动上下游产业链集聚发展,助力铜仁打造全国重要的新能源材料产业基地。

贵阳铝镁设计研究院 海外营收占比超六成

本报讯（记者 冯倩）日前,记者从贵阳铝镁设计研究院有限公司获悉,“十四五”期间,贵阳铝镁院海外业务营收约人民币26.5亿元（约38亿美元),2025年海外营收占比已超60%。

“随着国际化程度的深入,特别是海外铝冶炼EPC项目的承揽,海外业务收入的总额及比重将进一步增大。”贵阳铝镁设计研究院有限公司海外业务中心副部长李荣华说。

贵阳铝镁院成立于1958年,是中国最具实力的轻金属冶炼设计科研单位之一,隶属于世界500强中国铝业集团。技术专利和成套装备输出到哈萨克斯坦、阿塞拜疆、俄罗斯、澳大利亚、印尼、印度、越南、几内亚、加纳、巴西、阿根廷等30多个国家和地区。

数字遵义阳光商城上线

本报讯（记者 李姗）9月23日,记者从云上遵义大数据有限公司获悉,该公司开发运营的“数字遵义阳光商城”已正式上线运行。作为遵义市国资国企采购数字化转型标杆平台,阳光商城着力破解国企零星、分散采购痛点,全面规范采购交易流程,提升供应链集约化管理效能。

为保障平台规范落地、高效投用,遵义市国资委组织全市国企开展采购业务专项培训,深入解读《遵义市国有企业服务采购管理操作指引》,明确全市国企招采业务统一归集至数字遵义阳光交易平台规范开展。同时,云上遵义公司同步开展阳光商城实操培训,针对性指导国企采购人员、入驻供应商快速上手、合规操作。

据介绍,阳光商城依托数字遵义阳光交易平台成熟技术底座,构建“招标+商城”双轮驱动的一体化国企采购体系,有效补齐传统采购短板。平台改变了过去多平台切换、流程繁琐、监管零散的传统模式,实现比价遴选、下单履约、验收归档全流程线上闭环,推动采购高效化、流程标准化、监管可视化。

思南屋顶发电项目 惠及5000余户农家

本报讯（记者 杨聪）初秋时节,暖阳遍洒黔东南大地。在铜仁市思南县的村村寨寨里,一排排光伏板整齐铺展于农家屋顶,在阳光下熠熠闪光,让农家屋顶变身产出清洁电能的“聚宝盆”。

作为贵州省现代能源重大续建项目,思南县屋顶分布式发电项目总投资达5亿元,规划总装机容量280兆瓦,将惠及5000余户农户。该项目于2025年3月启动,目前已累计完成3000余户农户安装,预计2026年12月全面完工。

项目全部建成投用后,年发电量预计可达2.4亿千瓦时,每年节约标准煤7.9万吨,减少二氧化碳排放19.7万吨,实现生态效益、经济效益、社会效益多赢。

思南县推行纯租赁、零成本、全托管户用光伏阳光棚模式,让农户零投入、零运维、零风险坐享屋顶“阳光红利”。按照项目约定,光伏板租赁期限最长25年,每块光伏板每年给农户10元租金。截至目前,该县已累计向农户兑付房屋租金超200万元,惠及1600多个家庭。

贵阳商业用电量 中秋假期同比增长超一成

本报讯（通讯员 杨志坚）9月28日,笔者从南方电网贵州贵阳供电局获悉,中秋假期,贵阳市文旅相关电力消费亮点纷呈,3天假期,贵阳供电局供电区域商业用电量达3381万千瓦时,同比增长13.4%。

为保障贵阳市甲秀楼、太平路、黔灵山公园、青岩古镇等旅游景点、网红打卡点以及各大酒店的用电安全,贵阳供电局员工趁夜间用电高峰时段,对涉及供电的配电设备开展用电巡检。工作人员通过做好供电负荷预测与分析,合理配置供电运维抢修资源。

节日期间,贵阳供电局严格落实24小时值班,95598服务热线、“南网在线”及抢修班24小时在岗在线,全力保障电网安全可靠运行。针对供电线路、电力设施,贵阳供电局充分运用科技手段,发挥“人机协同”巡检优势,提前对输、变电设施进行安全检查,排查设备缺陷和安全隐患,对发现的问题进行处理。

昔日“轻纺城”又回来了 都匀轻纺“二次出发”

本报记者 梁晓琳

9月23日,都匀市绿茵湖产业园,贵州贰壹医疗科技有限公司的标准化厂房里,自动化悬挂系统沿空中轨道无声穿梭,精准将裁片送至各个工位。缝纫工申时琴坐在工位前,手边的平板电脑上,当日产量、工序要求一目了然。

“公司智能化水平高,人手一个平板,很方便。”申时琴说。工厂就在家门口,她下班一两分钟就到家,月平均工资5000元。

这样的纺织车间,在今天的绿茵湖产业园随处可见。目前,都匀市已有轻纺及配套企业47家,其中21家集聚在绿茵湖产业园区,其余分布在各个社区。2025年,该市轻纺产业完成产值502亿元,同比实现翻倍增长;今年上半年,产值已达258亿元,增速64.79%。轻纺业已成为拉动地方经济发展的新引擎。

50多年前,这座城市也曾因织造而闻名。20世纪60年代,三线建设的浪潮席卷西南。轻工业部都匀毛麻纺织总厂在此落地,是当时西南地区规模最大、技术最先进的毛麻纺织企业,产品畅销全国,都匀也因此赢得了“中国轻纺城”的美誉。

20世纪80年代中期至90年代,随着国家政策调整,这些三线企业通过迁移、改制、政策性破产、撤销合并等,逐步退出



贵州贰壹医疗科技有限公司生产车间。 通讯员 李航 摄

了舞台。曾经的轻纺城,渐渐归于沉寂。

近年来,随着东部产业转移步伐加快,都匀把目光投向了曾经最熟悉的领域

——轻纺。“都匀发展轻纺有基础,在外务工的劳动力资源丰富,很多都是熟练工。加上都匀交通物流便利,区位优势突出。”