

# 秋日凉都再留客

本报记者 尚宇杰

秋风一起，六盘水换了颜色。一场秋雨过后，山间雾气沿着山腰缓缓散开。道路两旁，银杏开始由绿转黄；高山草场褪去盛夏的浓绿，染上深浅不一的秋色；村寨里，猕猴桃挂满藤架，刚收下来的玉米、辣椒铺满农家院坝。

秋色渐浓，赏秋的游客也纷至沓来。9月20日，在六盘水市野玉海山地旅游度假区，镜头里，一拨游客正在银杏树下寻找最佳拍摄角度；不远处，村民摆出的摊位上，猕猴桃、刺梨干、蜂蜜、腊肉等土特产整齐码放。有人只是循着一片秋色而来，离开时，后备箱却装进了几箱凉都味道。

“本来只准备玩一天，被这里秋季的美景吸引，又多订了一晚。”张安阳来自浙江，今年夏天曾到六盘水避暑，这次趁着秋色又来了。从盛夏到金秋，同一座城市，两种不同的风景。

对于因“凉”闻名的六盘水而言，这个秋天值得观察的，不只是哪里的银杏黄了，哪里的树叶红了。

更深层的问题是，盛夏之后，那些因清凉而来的人，能不能因为秋色留下来、再回来？

## 从避暑到赏秋

每年盛夏是六盘水最热闹的时候。19℃的夏天，是“中国凉都”最鲜明的城市名片。当天南海北的游客来到这里，避暑、旅居、度假，“到六盘水过夏天”逐渐成为越来越多人的选择。但一座城市的文旅发展，不能只依靠一个季节。

秋风吹来，气温渐降，避暑的旅游需求随之减弱。对六盘



安乐古银杏景区。本报记者 尚宇杰 摄

## 烙锅留住逐秋客

**本报讯（记者 李蔓毓）**“老板，我们本来逛完古镇就准备走了，结果被这口锅的香味勾住，实在走不动路。”9月21日，六盘水市水城古镇“天下第一锅”店里，六盘游客吴俊生笑着说。

金秋时节，六盘水秋意渐浓。安乐的银杏、乌蒙大草原的秋风、鲜刺江的碧波，铺展开一幅优美的秋日画卷。不少游客专程奔赴凉都赏山水秋色，大多计划打卡后就离开，不承想，被古镇这一缕烙锅烟火留住了脚步。

锅里滋滋作响，金黄粉糯的洋芋、新鲜细嫩的肉片慢慢烙制，香气弥漫。吴俊生一家围坐锅边，一边翻动食材一边闲谈说笑，旅途疲惫在烟火间消散。

作为六盘水市级非物质文化遗产代表性项目，水城烙锅已有300多年历史，独特的拱面锅形让油脂顺势回流，本地洋芋、臭

豆腐、土猪肉轮番上场，再配一碗手工糊辣椒蘸水，是刻在凉都人骨子里的味道。

“我们凉都就是这样，山水好看留住人的眼，烟火美味留住人的心。”门店经理周海燕一边帮客人调控火候、调配蘸水，一边笑着说。

店里直径6.5米的巨型大锅格外吸睛，可容纳几十名游客围坐用餐。天南海北的客人围着大锅自己动手烧烤，边吃边聊，满是热闹松弛的烟火氛围。店家坚持食材当日采购当日使用，让客人吃得安心舒心。

“去过很多古镇，看过不少秋景，但印象不深刻。”吴俊生感慨，“我们本来是冲着凉都山水来的，没想到，却因为这一顿地道烙锅，记住了六盘水。”

不少游客为凉都秋色而来，被凉都烟火留住。一山一水温柔了旅途，一菜一香温暖了人心。

夕阳西下，月照养生谷的民宿里渐渐热闹起来。傍晚6点到8点，各家饭桌上都摆满了刚出锅的土猪肉、辣子鸡、炒时蔬，饭菜香气直往外飘。民宿老板杨天伟笑着说：“我家除了常年来的避暑客，最近也有很多游客来攀岩、赏景，一房难求。”

看着满屋子的客人，老杨心里很高兴，“这几年我们这儿的名气越来越大，不光是避暑的人多了，连带着攀岩的、露营的、摄影的、画画的都往这儿扎堆。”老杨告诉记者，以前只想着把房子收拾干净、饭菜做得香就行，现在还得琢磨怎么把服务做得更专业，比如给攀岩客准备能量补给包，联系车辆、租装备。

如果把一个游客一天的行程摊开来看，文旅消费的链条十分清晰——早晨进入景区赏秋，中午吃一顿农家饭，下午到果园体验采摘，晚上住进民宿；第二天离开前，再买几箱猕猴桃、刺梨产品和当地山货。

一片秋叶，牵出了吃、住、行、游、购等一串消费。这样的变化，不只发生在餐桌和民宿里。刺梨、猕猴桃、蜂蜜等山货，当它们与一次旅行发生联系，价值链也随之延长。

过去，农产品从田间地头走向市场，更多依赖客商收购。如今，游客到产地，采摘、品尝、购买，一些产品经过分级、加工、包装，又从初级农产品变成可拎走、寄走的旅游商品。

一头连着田间地头，一头连着游客需求，文旅消费为农产品打开了另一扇门。如果能够让游客坐下来吃一顿饭、住上一晚、走进一个村寨、体验一次采摘，再买几样土特产，那么“流量”才真正有机会成为“留量”，“风景”才有可能转化为群众增收的



直径6.5米的巨型大锅。（受访对象供图）



方禾映画旅拍摄影工作室工作人员为顾客拍摄写真。（受访者提供）

## 旅拍摄影生意火

**本报讯（记者 李莎）**9月23日，六盘水市水城区海坪街道方禾映画旅拍摄影工作室里，衣架上挂着民族服装，化妆台前放着预约表。工作室负责人何璐平说，入秋以来，拍摄订单天天都有，游客来到凉都，除了看风景，也会把秋天的记忆拍下来。

这家工作室成立于2023年，主营民族写真、服装租赁和化妆服务，目前在海坪彝族文化小镇和阿西里西大草原各有一家店。夏季火把节和暑假期间客流集中，生意最旺。进入秋季后，游客数量虽然稍减，但团队、散客也不少，还有带着朋友来的回头客。

“秋天拍出来的感觉和夏天不一样。”何璐平说，大草原的草甸、山坡和开阔景色，适合拍成写真；六盘水周边的山林、安乐古银杏谷，也是不少游客点名想去的地方。遇到客人想拍银杏或秋日山景，工作室会根据客人的时间、路线和预算，设计拍摄方案，必要时跟着游客

前往不同景点取景。

有的游客是结伴而来，换上民族服装，在秋色里拍一组纪念照；有的游客带着家人，把旅途中的合影留存下来；还有游客在六盘水停留几天，希望摄影师一路跟拍，把多个景点串成一组完整的旅拍。客人的需求不同，工作室提供的服务也会随之调整。

何璐平介绍，秋季的订单不像夏季那样集中，但每天都有客人进店或线上咨询。小红书、抖音带来的预约，加上线下自然进店和顾客转介绍，让旅拍生意延续了下来。前些年拍过照的客人，看到朋友要来六盘水，常常会主动推荐工作室；一些游客在其他地方拍摄后觉得效果不理想，也会经朋友介绍来到店里。

“夏天人多，秋天也有秋天的客人。”何璐平说。对游客而言，秋日的六盘水多了一层色彩；对旅拍店来说，季节变了，取景和套餐变了，但接待客人、拍好照片的生意还在继续。

## 一次旅居，读懂一方水土

旅居与旅游，一字之差，考验的却是两套逻辑。

旅居更多关注来了多少人，旅居还要回答能否住得下、住得久、住得舒心。

2025年，六盘水接待过夜游客652万人次，同比增长10%以上。随着游客停留时间不断拉长，当地也在持续完善旅居服务体系，从公共文化服务到异地就医、住房保障等，让游客从清凉避暑走向日常生活。

旅居公益课堂正是其中一个小切口。它不直接创造一处新景区，也未必能带来立竿见影的客流，却让人们在一笔一画、一茶一艺、一群新朋友之间，与一座城市建立起更深的情感连接。一名旅居游客说：“学画画的过程，也是在读懂这里的一方水土。”

从因为天气来，到因为生活留下；从住进一间房，到融入一座城，当越来越多外地游客在公益课堂里找到自己的兴趣、朋友和日常，一张小小的课桌，也拉近了彼此的距离。

## 守好消防产品质量关

**本报讯（记者 谢勇勇）**9月23日，记者从六盘水市消防救援支队获悉，该支队围绕“去伪存真·全民共治”主题开展“质量月”系列宣传活动，引导群众识别假冒伪劣消防产品，守好消防产品质量关。

活动中，消防部门联合市场监管、公安等部门，来到高层建筑、住宅小区、“九小场所”等开展消防产品检查，现场向单位负责人、商户讲解灭火器维修合格证辨别、消防器材选购等知识，通过典型案例提醒经营者严格落实进货查验制度，防止使用不合格产品。

针对网络销售消防产品的风险，六盘水消防通过新媒体平台、行业工作群发布科普提示，提醒消费者警惕虚假宣传，掌握识假辨假方法。同时，畅通12345热线，鼓励市民线上线下提供违法线索，推动消防产品质量监管从部门执法向社会共治延伸。

## 六盘水职业技术学院世界技能大赛摘金

**本报讯（记者 顾冰洁）**9月22日，记者从六盘水职业技术学院获悉，该院参赛团队在2026年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛资源开采赛道中，拿下1金1铜。

世界职业院校技能大赛由教育部等35个部门联合主办，本届资源开采赛道紧扣煤炭行业智能化、绿色化转型方向，聚焦智能煤矿灾害处置、井下安全管控、机电运维、应急救援等一线岗位核心技能，多所职业院校精英同台竞技。

备赛期间，六盘水职业技术学院的两支队伍在指导教师带领下，扎根煤矿智能开采技术专业群建设，依托校内实训平台与企业一线实践资源，将矿山真实生产场景融入训练，反复打磨操作、推演应急预案，提升团队技能水平。

该院此次获一金一铜，是学院深化产教融合、推进煤矿智能开采技术专业群“双高”建设的成果。该院将把技能大赛作为赋能教学改革、锻造高水平师资、培育高素质技术技能人才的重要抓手，将赛项标准、行业新技术融入课堂教学，让产教融合不断走深走实，培养更多适配产业的技能人才。

## “凉都三宝”丰产增收

**本报讯（记者 尚宇杰）**今年以来，六盘水市水城区刺梨、猕猴桃、茶叶陆续迎来丰收，“凉都三宝”丰收图景铺展田间地头。

刺梨是水城区种植面积最大的特色产业，全区种植面积达40.3万亩，覆盖21个乡镇78个村。截至9月17日，已收购刺梨鲜果7845.82吨、压榨汁5335.15吨；截至8月，实现销售额4793万元，同比增长42.73%。

猕猴桃同样进入采收旺季。全区11.2万亩猕猴桃覆盖15个乡镇48个村。截至9月16日，水城区农业（集团）公司累计收购鲜果459.57吨、销售122吨，实现销售额136万元。

茶园里，丰收也有了新“含金量”。今年，水城区建成顺场、勺米、果布戛3个茶叶核心产区，完成8000亩茶园提质增效。目前，全区8.6万亩茶园累计采摘鲜茶青111.6万公斤，生产干毛茶248万公斤，实现产值103亿元，同比增长7.3%。

从枝头鲜果到杯中清茶，“凉都三宝”正以产业增效带动群众增收，为乡村全面振兴增添新动能。

## 舞动凉都展风采

**本报讯（记者 李莎）**9月23日，“舞动凉都·展现风采”六盘水市第八届广场舞大赛（邀请赛）在六盘水市六枝特区举行。来自六盘水市、黔东南州、黔西南州、遵义市、安顺市的11支代表队同台竞技，用欢快舞步展现群众文艺新成果。

比赛现场，参赛队员精神饱满、动作整齐，舞蹈作品融入彝族铃铛舞、布依族歌舞、苗族民俗等地域文化元素，呈现出浓郁的民族特色和鲜明的时代气息。

经过现场评审，钟山区文化馆选送的《铃响乌蒙》、六枝特区文化馆选送的《长角飞花》获一等奖。本次大赛是2026年中国凉都·六盘水避暑季收官阶段的一项大型群众文化活动，旨在加强省内群众文化交流，推动全民健身，为深化文体融合、擦亮凉都“康养旅居”品牌注入新的文化活力。

## 韭菜坪变“文化会客厅”

**本报讯（记者 邓倩）**九月的韭菜坪，野生韭菜花正值盛花期。海拔2900多米的“贵州屋脊”上，云海贴着山肩，白色风车慢转，整座山像被轻轻抖开一块紫绸子。9月19日，由六盘水市钟山区文体广电旅游局主办，钟山区文化馆、贵州钟山农旅发展集团承办的“文化进万家——云上中秋”活动在此举办。

上午，书画爱好者铺开宣纸、支起画板，墨香与韭菜花的清苦甜香交织。午后，乐队奏响乐章，小合唱清脆登场，歌声在云海里回荡。游客沉浸在旋律里，跟着哼唱。

“在贵州最高峰听歌、看画、赏花，这才像过节。”游客王女士感慨。盛花期的韭菜坪，成了一座敞开的山野文化会客厅。

# 有了新“同窗”不妨再住几天

本报记者 尚宇杰

“本想只是来避暑，没想到画着画着又结识了新的‘同窗’，又找回了久违的快乐，不妨再住几天。”9月22日，六盘水市野玉海一棵松艺术空间，一名外地旅居客铺开画纸，蘸上颜料。红的花、绿的叶、黛色的山，浓烈色彩在笔尖铺陈。对她而言，这与其说是在学农民画，不如说是在异乡找到了一种新的生活方式。

近年来，越来越多省外游客来到六盘水避暑。有人住上十天半月，有人一住就是几个月。当流动过客变成暂住居民，一座旅游城市面对的考题也随之改变：除了清凉和风景，还能留什么留住人？

今年避暑季，六盘水推出“欢乐旅居·艺享凉都”旅居公益课堂，把公共文化服务送到游客身边。

**一张课桌，融入一座城市**

来自重庆的退休教师王建华，已经连续3年来六盘水避暑。今年，他多了一个去处——社区里的旅居公益课堂。书画、茶艺、

非遗手作……让他的旅居生活有了新的打开方式。

这样的课堂，正从社区延伸到景区、乡村和旅居点。今年避暑季，该市22个重点旅居点位免费开设插花、茶艺、农民画、书法、摄影、养生等课程，截至8月底举办了240余期，吸引超6500人次参与。

水城农民画培训班里，来自重庆、成都、深圳、上海等地的游客提笔作画；六枝龙井温泉度假区，游客体验布依扎染；盘州671三线文化园，传统插花遇上读书会……

课堂不追求高大上，更在意小而又暖。来自海南南海口的陈女士连续4年带孩子到六盘水避暑。今年得知有艺术课程，她第一时间报了名。她说，旅居六盘水，孩子不仅学了画画，还交到了新朋友，很值。

一堂课，连接起人与人，也让陌生城市渐渐有了熟悉感。

**一间课堂，打开一种生活**

公益课堂的另一端，是城市公共服务方

式的改变。

公益课堂新开班，但六盘水没有“另起炉灶”，而是把文化馆、图书馆、美术馆、新时代文明实践中心等现有资源串联起来，构建市、县、旅居点三级联动体系。游客通过“畅游六盘水”小程序即可预约课程，师资则由本地专业人才和旅居专家志愿者共同组成。

“旅客的需求在哪里，我们就把课堂开到哪里。”六盘水市文体广电旅游局副局长王娟说。

更有意思的变化发生在课堂之外。钟山区大营社区登记的“长住”旅居游客超过300人。依托公益课堂，社区组建摄影徒步、非遗手作、民乐戏曲等8个社群，本地居民与旅居游客融在一起。

共享厨房里，本地居民教外地游客做水城烙锅，游客也亮出自己的家乡菜；陕西退休文艺工作者参与当地广场舞创作，作品还在市级赛事中获奖。

有了新课堂，凉都的游客和居民，开始拥有共同的朋友圈、兴趣圈和生活圈。