

林下天麻产值高 林子绿了换碳票

本报记者 顾野灵



9月20日清晨6点，雾气正浓，顾尚虎扛着锄头钻进村后茂密的山林，刨开腐殖土，一窝黄澄澄的天麻露了出来。“少说七八斤。”他把天麻托在掌心，笑得很开心。这里是毕节市七星关区阴底乡高潮村。顾尚虎已种了8年天麻，去年纯收入50多万元。就在他脚下的这片林子，还在酝酿一笔大账——碳票。



■ 创出天麻 护下青山

30年前，高潮村可不是这副光景。那时山上光秃秃的，一下雨，“黄汤”顺着山坡淌。1988年，毕节被列为“开发扶贫、生态建设”试验区，高潮村从此“不准砍树”。

不让砍树，老百姓的出路在哪里？2019年，顾尚虎在自家10亩林地试种天麻。村里人背后议论：“林子底下刨食，能创出几个钱？”

顾尚虎头一年收成就不错，8000斤天麻换来10多万元。“天麻喜阴，林下腐殖层最合适。天麻不用砍树，还护林保湿。”七星关区林业局技术员说。顾尚虎带头，老百姓也算清了账：一棵松树，砍了当柴卖不过几十块；林下种天麻，年年有进账。

如今，高潮村种植天麻2080余亩。曾经的光头山，披上了绿装。这里也是毕节“护林生金”的一个缩影。数据印证巨变：20世纪80年代，毕节森林覆盖率一度降至8.53%；30多年接续奋斗，现在已跃升至54.65%。截至目前，毕节林下仿野生天麻种植面积达45万亩，产量超10万吨，综合产值突破100亿元。

■ 碳票变现 绿富共赢

高潮村人种天麻富了，但有一个新问题萦绕在村民心头：这片林子到底值多少钱？

为何有这一问？2022年2月15日，编

号“0000001”的贵州首张林业碳票在黔西市发行，覆盖3.3万余亩树林，碳减排量13.573万吨，预计可实现碳交易价值305万元。毕节市农投公司通过“林业碳票质押+保证”方式，获得银行授信500万元。

截至今年8月，毕节累计颁发林业碳票6张，涉及森林面积7.46万亩，碳减排量达307.8万吨；完成碳票交易39笔、总收益7988万元；全市完成碳票融资贷款4800万元。2025年10月，毕节将2万吨碳汇量捐赠给十五运会和残特奥会广州赛区，开创了穗毕东西部协作生态价值化新模式。

林下种天麻，恰恰是最典型的“增汇”模式——不砍树、不破坏地表，促进森林管护，增加碳汇量。毕节深入探索“碳票+天麻”模式——农户种植天麻、管护林地，经核算后获得碳票份额；碳票交易收益，一部分反哺产业，一部分直接分给农户。以七星关区长春堡镇犀牛村为例，该村率先实现全村531户林农、4002.19亩林地权属“零争议”，组建村级林场，探索“分利不分山”运营模式。

顾尚虎听说碳票的事，跑到乡里问：“我家那30亩林子，能办碳票不？”乡干部告诉他，正在摸底，符合条件的都可以参与。

“以前只算卖天麻的现钱，没想到林子吸口气也能算钱。”他憨厚一笑。

■ 延链拓市 身价跃迁

碳票算得清、林子护得住、天麻种得

好，还得有“卖好价”的“链条”。

在七星关区生机镇，一场3小时的林间直播卖出天麻3万斤，要在以往，这要卖一个月。

在赫章县野马川园区，吴学菊把本地天麻磨成粉，揉进面团。天麻核桃酥、天麻鲜花饼、天麻养生面包……数十款产品走进生产线、走向全国。今年上半年，吴学菊的工厂产销两旺，面包、桃酥、饼干类产品持续走俏，产值稳步增长。

“只卖鲜麻，身价上不去。”贵州九龙天麻有限公司负责人文竟之带队研发天麻胶囊、天麻酒、天麻冻干粉等近20款深加工产品。5年间，公司销售额从不到2000万元做到近5000万元。

从鲜麻出山到食品入市，毕节天麻完成了从“原料”到“产品”的关键一跃。

为延长天麻产业链，毕节专设贴息贷，截至目前，已发放贷款367笔，共5412.9万元。2026年8月，以“一江连山海·天麻进大湾区”为主题的粤黔协作毕节天麻大湾区专场推介活动在广州举行，贵州九龙天麻有限公司与香港湾盟国际实业控股有限公司签下5000万元天麻保健酒出口订单。截至8月，毕节天麻经营主体超2000家，家庭农场和种植大户1102家。1月至8月，该市天麻类产品销售总量达1.42万吨，销售额超568亿元。

从田间到云端、从林间到车间，毕节天麻完成了身价的跃迁。

■ 八方聚力 惠及万家

赫章县安乐溪乡小河村，178户村民156户种天麻，种植面积5000亩，年产量超1000吨，产值3000多万元，2025年人均收入超5万元。村里还有50来户“飞地”种植天麻近6000亩。从“守着自家林地种”到“走出去租地种”，小河村的天麻产业已溢出本村边界。一村之变，折射一域之进。七星关区种植天麻25万亩，年产量5.5万吨，综合产值35亿元，过去5年面积增长242.47%、产值增长587.5%、综合产值增长775%；大方县种植天麻8.32万亩，截至2025年底综合产值达21亿元……在毕节，天麻相关产业直接带动20万余户群众增收致富。

这背后是八方聚力——农工党中央1994年定点帮扶大方县，推动中国医学科学院药用植物研究所郭顺星教授工作站落地毕节；台盟中央组建“天麻产业专家服务团”，把技术送到田间地头；香港仁善基金会投入200万元建示范基地；东西部协作资金累计投入5280万元……

忙到傍晚，顾尚虎扛着一筐天麻下山。夕阳把松林染成金色，山风穿过树梢，沙沙作响。“林子绿了，天麻贵了，连空气都能卖钱了。”他说，“这日子，过去想都不敢想。”

图①：毕节高新区贵州两山天麻产业（集团）有限公司天麻干片加工车间。

图②：顾尚虎从林下捧起一窝天麻，开心地笑。

贵州磷化新产品 挺进高端市场

本报讯（记者 管云）9月16日，贵州磷化集团旗下福建筑福蓝天氟化工有限公司生产的首批28吨低砷无水氟化氢装车发往江西赣州。

这是该公司成功攻克无水氟化氢脱砷关键技术后，生产的神含量稳定控制在3ppm（百万分比浓度）以下的产品，各项性能均满足销往新能源、六氟磷酸锂等中高端市场的准入标准，并具备批量供货能力。

无水氟化氢是氟化工产业链核心基础原料，神含量是高端客户重点考核的关键指标。面对高端市场严格质量要求，该公司组建专项技术攻关小组，围绕精馏工艺优化、杂质精准脱除及全流程质量管控等关键环节开展多轮试验论证。通过持续攻坚，完善了从原料进厂、生产过程管控到成品出厂检验的全链条质量保障体系，并成功突破低砷提纯技术瓶颈，稳定实现≤3ppm超低砷控制指标。

贵阳成功繁育 无土栽培药食同源野菜

本报讯（记者 张云开）9月13日，贵阳市蔬菜良种繁育中心，占地5亩的药食同源野菜绿色无土栽培示范基地迎来采收。

该中心位于开阳县南江乡苗寨村，基地里的养心菜、田七叶、富贵菜长势喜人。它们不是单纯种植的时令新鲜野菜，而是贵州山地特色农业在药食同源新赛道上的一次破题。

该基地的建设与技术实施主体是贵州省现代种业集团有限公司。该公司在高原特色蔬菜产业技术体系支撑下，聚焦药食同源特色野菜品种的创新与高效栽培，先后引进7个药食同源野菜品种，在玻璃温棚内开展早春低温育苗、无土栽培、绿色防控等集成技术试验示范。

经过多轮系统筛选与适应性验证，最终确定养心菜、田七叶、富贵菜3个品种适配贵州早春低温气候与玻璃温棚无土栽培模式，为设施化、标准化、规模化生产奠定了技术基础。

目前，该基地保有优质野菜种苗8万株，可满足扩种与周边基地供苗需求，形成“育繁推一体化”的产业发格局。下一步，基地将以点带面扩大示范效应，包括在开阳县楠木渡镇中和村建设5亩养心菜、田七叶、富贵菜示范基地，推动优良品种与绿色栽培技术向县城辐射推广。

据悉，基地已与盒马鲜生建立稳定产地回收合作机制，除社区团购等新零售渠道外，每7天稳定向盒马鲜生供应野菜1500余斤。

该公司还成功注册“田边菜”专属商标，将以品牌引领品种选育、标准化生产、市场流通全链条升级，为构建野菜全产业链、提升产品附加值与市场竞争力筑牢品牌根基。

一版责编：肖勇 版式设计：唐波
二版责编：郎艳林 版式设计：尹岱石
三版责编：陈朝晖 版式设计：尹岱石
四版责编：刘杰 版式设计：侯刚

中国科学院院所科技成果贵州行走进六盘水

本报讯（记者 张凌）9月18日，中国科学院院所科技成果贵州行（六盘水专场）活动在六盘水市举行。

活动以“科技赋能，智汇凉都”为主题，由省科学技术厅、中国科学院昆明分院、六盘水市人民政府主办。在活动中，两名院士围绕科技创新赋能六盘水产业未来发展作主旨报告，中国科学院院属单位代表作成果转化案例分享。

在活动签约仪式上，5组合作项目

现场电子签约，包括中国科学院武汉岩土力学研究所与贵州长能天安实业有限公司合作开展煤矿矸石及煤浮选尾泥土壤化技术研发；中国科学院武汉岩土力学研究所与贵州山多美生态环境有限公司合作开展煤矿矸石制备生态土壤及回填材料技术开发；中国科学院地球化学研究所与贵州省有色金属和核工业地质勘查局二总队开展矿产资源勘查评价等领域合作；中国科学院上海营养与健康研究所与贵州初好

农业科技开发有限公司开展刺梨潜藏在营养功效论证研究；中国科学院武汉植物园与六盘水沂芯农业发展有限公司开展猕猴桃种植基地提质增效合作。

在成果推介环节，中国科学院院属机构围绕六盘水市矿产资源利用、煤化工、煤矿石和粉煤灰综合利用、氢能、农业等方面需求进行路演。在随后开展的调研活动中，中国科学院院属科研机构专家团队分4条路线深入六盘水重点需求企业一一对对接洽谈。

现场电子签约，包括中国科学院武汉岩土力学研究所与贵州长能天安实业有限公司合作开展煤矿矸石及煤浮选尾泥土壤化技术研发；中国科学院武汉岩土力学研究所与贵州山多美生态环境有限公司合作开展煤矿矸石制备生态土壤及回填材料技术开发；中国科学院地球化学研究所与贵州省有色金属和核工业地质勘查局二总队开展矿产资源勘查评价等领域合作；中国科学院上海营养与健康研究所与贵州初好

农业科技开发有限公司开展刺梨潜藏在营养功效论证研究；中国科学院武汉植物园与六盘水沂芯农业发展有限公司开展猕猴桃种植基地提质增效合作。

在成果推介环节，中国科学院院属机构围绕六盘水市矿产资源利用、煤化工、煤矿石和粉煤灰综合利用、氢能、农业等方面需求进行路演。在随后开展的调研活动中，中国科学院院属科研机构专家团队分4条路线深入六盘水重点需求企业一一对对接洽谈。

点点星火，汇成了托举“村超”的力量。赛事的队伍组建、节目表演都是由村民自发组织，短视频的第一波热度来自榕江新媒体的“万人军团”，群众的智慧、热情与创造力成为“村超”最深厚的根基和最鲜活的灵魂。

这种主人翁意识，也改变着干部群众的心态。台江县文体广电旅游局局长张任泉说，过去说台江是偏远山区，现

交房公告

尊敬的业主：

您好!您所购买的中铁·阅花溪F组团1、2栋已具备交房条件，现公告予以交房。

一、交房时间

2026年9月29-30日，9:30-16:30

二、办理交房地点

中铁·阅花溪F组团入户大堂左侧商铺

三、交房携带资料

《商品房买卖合同》原件、购房收据原件、购房人身份证原件、家庭成员一寸免冠彩色近照一张。委托他人代理收房，应出具公证委托书原件及受托人身份证原件。

四、特别注意事项

在说是“村BA”的故乡；以前办赛追求热闹，现在明白赛事只是载体，最终要落到产业发展上。

也许贵州人天生就能把日子过成节日，把热爱变成生活。但在贵州的爆款IP实践中，文旅人没有等风来，而是把自己变成了风。

结果：接流量“不赚快钱”

兴奋、疲惫、狼狽、激动……说起“大地指纹”音乐会，大方县文体广电旅游局副局长黄彬百感交集。

随着“大地指纹”音乐会破圈，大方县迅速启用免费预约制度保障安全。预约系统从零起步临时借用，安检设备从百里杜鹃紧急调运，32个部门、600名志愿者连夜集结，县里协调出上万个免费停车位。“调度会一天开三轮：书记县长复盘大盘，分管领导召集核心单位复盘小盘，文旅局内部再复盘一轮。”

数据印证效果：8月1日至29日，奢香古镇累计接待游客65万人次，同比增长325%；古镇13家民宿经营收入同比增长超310%；避暑季游客量同比

增长177%。

搬迁群众陈天毅在古镇开烙锅店，8月日均营业额两三千元，比平时翻了几倍。一位卖糍粑的大哥对黄彬说“你们太辛苦了”，然后执意少收点钱。

这种朴素的反馈，让这位年轻的基层文旅局长体会到什么是用干部“辛苦指数”换群众“幸福指数”。

流量来了，接得住才是本事。多年实践，贵州摸索出一套“接流量”方法论。

第一条是“不赚快钱”。“村超”“村BA”坚持赛事不卖票，贵阳路边音乐会坚持“零门票、零距离、零商业”，“大地指纹”核心区域免费开放。当免费成为撬动流量的支点，消费在周边业态中自然生长。

但接住流量，靠的不只是应急和免费，更是一种生活态度。

贵州方言“挑嘴”一词道出贵州人对吃的讲究：不到时候不吃，不是产地不吃，还要在好原料上追求最佳烹饪。于是，不产一粒咖啡豆的贵阳，却涌现出世界咖啡冲煮大赛冠军，3000多家咖啡店的密度超过上

海。这份不将就的日常，让游客的体验也有滋有味。

“村超”带来“超经济”，2023年至2025年，榕江县接待游客2745.71万人次，旅游总花费3100.1亿元；新设立市场主体10677户；“村超”品牌收益的51%反哺全县250个村集体经济。“村T”带动1.5万名绣娘居家就业，人均年增收12万元。“村马”产业链惠及3万余名群众，人均年增收3000元以上。

今年7月，贵州省人民政府办公厅印发《关于持续擦亮贵州“村字号”品牌的指导意见》，明确“防止品牌泛化、异化和过度商业化”。从更宏观的层面看，近年来贵州坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕资源、客源、服务“三大要素”，深入实施旅游产业化“四大行动”，将文旅产业作为重要支柱产业系统布局，奋力打造“多彩贵州”文旅新品牌成效已显。上半年，全省接待游客人次同比增长7.6%，旅游总花费同比增长8.2%。

从现象级出圈到可持续长青，流量正在渗入这片土地的根系，成为滋养它的长流水。