



←平塘县克度“天文小镇”异形天幕街。  
易盛武 摄(影像贵州)

游客在平塘县克度“天文小镇”平塘国际天文体验馆内参观。  
肖伟 摄(影像贵州)

# 十年蝶变

本报记者 曹雯

9月18日,记者站在中国天眼景区的FAST观景台上向下望,500米口径球面射电望远镜像一口银色“大锅”,静静嵌在群山之间。2016年9月25日,中国天眼(FAST)正式落成。此后10年间,这口“大锅”不仅重塑了平塘的区位形象,也改写了发展坐标。

## 一口“大锅”落山乡 农业县变旅游县

“过去平塘交通闭塞,当地人大多靠务农和外出务工谋生。”说起2016年以前的黔南州平塘县,这是不少本地人的共同记忆。随着“中国天眼”正式落成,八方游客慕名而来。而对当地人而言,最真切的变化,是心底油然而生的自豪感。家住平塘县城的杨冬霞感慨:“只要说起我们平塘有‘中国天眼’,对方就会投来羡慕的目光。”

在平塘县文体广电旅游局副局长杨立看来,过去平塘虽然喀斯特地貌风光、民族民俗特色鲜明,有优质的文旅资源底子,但品牌分散,外界辨识度不高。自从中国天眼(FAST)落成后,平塘县紧紧依托这一国之重器,把天文小镇从配套项目做成全县文旅发展的核心引擎。

10年间,平塘的交通也发生了巨变。就在中国天眼(FAST)落成前,2015年12月,独平高速建成通车,结束了平塘不通高速公路的历史。

2019年底,平塘特大桥作为平罗高速的重大控制性工程建成通车,不但将平塘县城到天文小镇的路程从2小时缩短至40分钟,还为平塘增添了新的旅游吸引物。2025年贵北高速通车,平塘正式融入贵阳“一小时经济圈”。

## 静默区里仰望星空

## 天眼小镇体验沉浸式新玩法

本报记者 向莉君

来平塘县天眼小镇,最让游客期待的就是一睹大国重器“中国天眼”——500米口径球面射电望远镜(FAST)的风采。9月19日,记者跟随游客的步伐一同感受天眼小镇沉浸式新玩法。

16时28分,大家将随身携带的电子设备全部放入存储柜,通过安检口,中国天眼景区的摆渡车已整齐排列,等待游客上车。“慢点,不着急,还有时间。”看到游客急匆匆地小步快跑,讲解员何海仙站在车边,一遍遍叮嘱大家。

16时45分,车子发动,朝着天眼小镇核心区驶去。摆渡车穿梭在群山间,目之所及,皆是苍翠。随着摆渡车不断行驶,视野逐渐开阔。在观景台入口处,大家下了车一路前行登高。

踏上海拔1125米的观景台,一瞬间,中国天眼(FAST)显露真容。群山间,它静静地矗立在大窝凼的洼地里,像一只凝视宇宙的眼睛,捕捉着来自星际的信号。

陕西榆林游客张绍国不自觉湿了眼眶。为了来看这个大国重器,他和家人自驾1800公里奔赴贵州。“它是怎么工作的?”“下雨了怎么排水?”……在现场游客的接连发问下,讲解员申涛耐心讲解。在了解工作原理后,张绍国直言:“中国天眼了不起!”

借助观景台左

右两台望远镜,游客们逐一近距离观看中国天眼(FAST)的面板和馈源舱。没有手机拍照记录,凭借眼睛观看,耳朵听讲解,站在观景台上,大家迟迟不愿走开。“放下电子产品,全程用心感受,这个体验过程太好了!”仰望着天空,山西游客李茂琨感慨道。

在回程的摆渡车上,相较于来时的兴奋,大家的言语中多了一份感动和自豪。

## 全域旅游惠民生 旅游饭端上百姓桌

一口“大锅”带来的流量,并没有只停留在核心景区。近年来,平塘坚持“一个核心小镇,带动全域提质”,把中国天眼景区作为核心枢纽,串点成线,联动甲茶、掌

布、天空之桥等县内重点景区,统筹整合生态、桥梁、民族民俗资源,打造出12条精品旅游线路,构建起“快旅慢游”的全域旅游新格局。

“我们以‘中国天眼’为流量入口,以地质探秘、桥梁奇观、民族非遗为支撑,把民俗文化、农耕体验、美丽乡村等‘N种体验’融入进去,构建起‘1+3+N’研学产品体系,让游客在硬核科普研学之外,还能沉浸式体验平塘不同村镇的风貌与人文特色。”杨立说。目前,平塘县共有国家4A级旅游景区3个、国家3A级旅游景区3个、国家2A级旅游景区2个,中国天眼景区正全力创建国家5A级旅游景区。景区品质提升,也倒逼全县交通、通信、游客集散中心等文旅公共服务设施不断更新完善。

全域旅游最直接的受益者是当地老百姓。数据显示,天文小镇及周边宾馆酒店从6家增加到120余家;餐馆从8家发展到180余家。在核心区搬迁安置点克度镇航龙村,不少群众把住房改成民宿、农家乐和餐馆。景区讲解、民宿经营、餐饮服务、文创加工、交通运输,一条围绕“中国天眼”和研学延伸出来的就业链,让越来越多在外务工的年轻人返乡,在家门口端上了“旅游饭”。

景区讲解员郑倩倩说:“过去我们这里的年轻人大多出去打工,现在家门口就有工作,能照顾老人小孩,返乡的人越来越多,克度镇的人气也更旺了。”

谈及未来,杨立表示,平塘县将持续释放中国天眼景区的辐射带动作用,不断培育文旅消费新场景,丰富升级文旅新业态,朝着建设旅游名县的目标持续发力,全力打造国际天文科普研学旅行目的地。

中国天眼(FAST),不仅是科研人员探索深空的殿堂,这个硬核的国之重器,还通过一篇篇新闻报道、一次次线上科普,走进普通人的生活。

翻开和中国天眼(FAST)的合影,牡丹江医科大学大四学生伍梓健依旧很激动,这张照片他一直珍藏在手机相册里。伍梓健与“中国天眼”的缘分,源于初中的思政课,从课本中他第一次读到关于中国天眼(FAST)的故事。“从那时起,我就满心向往,要从多个角度去了解‘中国天眼’。”

2019年,今贵州新闻客户端与当代贵州新闻客户端整合改版升级为天眼新闻客户端。取名“天眼”,即源于这口“大锅”,取意“天下事,新闻眼”。当年,伍梓健即成为天眼新闻客户端的读者——从“中国天眼”斩获国家科技大奖,到新发现脉冲星的科研突破,再到科研团队坚守深山的故事……一篇篇接地气、有温度的报道,让宏大的天文工程在他心中逐渐变得立体鲜活。

“‘中国天眼’不只是捕捉宇宙信号的精密设备,也是贵州大山里走出的科技名片。”伍梓健说,从那时起,去看“中国天眼”成了他的梦想。

今年暑期,伍梓健跟着学校组织的“三下乡”实践队来到贵州。实践活动结束,他就前往平塘县天眼小镇。

当登上观景台,看到巨大的球面反射镜镶嵌在群山之间,壮美得让他失语。“我突然意识到,山间放置的是一代人用20余年光阴砌成的梦想。”伍梓健说。

天眼新闻客户端相关负责人介绍,从手机端读新闻、知天眼,到线下观实景、悟初心,正是天眼新闻长期深耕中国天眼(FAST)主题报道的意义所在。

如今的天眼,既是科学家探索星河的殿堂,也是普通人仰望星空的课堂。反复看着自己和“中国天眼”的合影,伍梓健说,他在俯瞰“中国天眼”仰望苍穹时,已读懂了中国的科技底气。

本版责编:高发强 罗玮  
版式设计:王银艳

## 双IP联动,科旅兴全域 一个看天 一个看桥

本报记者 明雪

9月18日,中国天眼景区观景台上,来自江苏的游客陈建新与老伴凭栏远眺。“昨天刚看完‘天空之桥’,今天专程来游览天眼景区,一路下来感觉特别震撼。”陈建新感慨。这是他们第一次踏足贵州,一家人自驾奔赴千里,打卡两大世界级超级工程。

作为“中国研学旅游名县”,平塘县坐拥“中国天眼”“天空之桥”两大世界级IP。2026年是中国天眼(FAST)落成10周年,10年深耕蝶变,平塘依托独一无二的科技资源禀赋,持续探索“科技+文旅+科普”深度融合发展路径,“中国天眼+天空之桥”双向联动研学线路,成为平塘县全域研学市场的核心王牌。

持续向好的政策导向,让平塘研学赛道

备受市场青睐,吸引了全国各地研学团队慕名而来。“平塘的资源很独特也很丰富,一个天文超级工程,一个桥梁超级工程,对省外游客吸引力极强。”贵州营地教育负责人陈洪告诉记者,从2023年开始,贵州营地教育对平塘研学市场开展系统性摸底调研,在调研中他们明显感受到市场需求的变化,家长带孩子出游,早已不满足单纯走马观花的打卡旅游,更追求学有所学、学有所获。

双IP联动的研学新模式,也收获了实打实的市场口碑与数据增长。陈洪介绍,2024年项目刚稳定运营,全年接待研学游客超1000人次;2026年以来,机构研学接待量已突破4000人次。客源来自全国各地,学校团体研学、亲子家庭研学占比稳步提升。

“从平塘县、黔南州最新的相关政策能明显看到,文旅、研学、户外运动都是重点扶持方向,政策给了我们从业者极大的信心。”陈洪表示,依托“中国天眼”与“天空之桥”独一无二的双IP优势,平塘联动研学的市场大有可为。

数据见证产业蓬勃态势。2022年,天空之桥景区全年仅承接41个研学团队;随着双景区联动研学模式不断成熟,截至2026年9月17日,景区本年度已累计接待研学团队268个,团队接待量大幅攀升。而在今年暑假,中国天眼景区平均每天接待游客超过1万人次,接待研学680场,接待学生研学达32万人次,平塘科技研学的品牌影响力持续向外辐射。

↑白天研学,夜晚观星。  
(贵州营地教育供图)

