

◇开局起步 “十五五”

体验价值驱动旅居产业迭代升级

宋杨兮 岳仁崇

随着文旅消费从观光游览向长住慢游、深度体验转型,旅居产业逐步成为激活山地资源、推进乡村全面振兴、培育文旅新增长点的重要载体。体验经济以场景营造、互动参与、情感共鸣为核心,推动价值创造从实物供给、基础服务转向个性化体验,为旅居产业转型升级提供全新动能。

体验价值驱动旅居产业迭代升级的内在逻辑

资源转化逻辑:由静态资源转向动态场景供给。打通资源价值转化通道,把贵州的自然风光、文化瑰宝、超级工程等转化为可参与、可体验、可记忆的旅居场景。通过打造康养疗愈、在地生活、味觉美食、红色研学、山地科技等多元体验业态,将分散的资源点位串联成完整的旅居体验链条,形成特色产品体系。

消费重构逻辑:从基础消费转向深度价值消费。顺应居民消费升级趋势,精准匹配都市人群康养静心、研学求知、社交解压、情感寄托等多元需求,推动旅居消费重心迁移,旅居者更加追求生活氛围感、文化参与感与独特情感记忆。体验产品把居住空间升级为体验载体,拉长消费链条、提升产品溢价,形成新的消费增长点。

产业迭代逻辑:突破单一路径依赖转向全季长效发展。依托四季均可开展的非遗手作、红色研学、温泉康养、天文观测、社群活动、美食体验等业态,构建分季节、差异化的产品供给矩阵。夏季做强森林避暑、田园农耕体验;冬季激活疗愈、天文观星项目;春秋季节拓展山地户外运动、茶旅研学、民族节庆体验。

以乡村特色产业激活县域经济

郭靖 李芹芹

《加快农业农村现代化“十五五”规划》指出,发展县域富民产业,因地制宜培育农业强县、工业大县、旅游名县,推动兴业、强县、富民一体发展。乡村特色产业是县域经济发展的根基所在、动力之源。“十五五”时期,要深耕山地特色产业、完善产业发展体系、深化城乡融合,以乡村特色产业提质增效持续激活县域发展新动能。

深耕特色禀赋,夯实县域产业根基。优化特色产业布局。紧扣现代山地特色高效农业发展定位,聚焦茶叶、辣椒、肉牛、中药材、食用菌、刺梨、酸汤等优势产业,坚持“一县一业”的发展思路,推动优势产业向重点区域集聚,构建错位发展、各具优势的县域特色产业格局。筑牢绿色生产底色。推进特色农产品标准化、规模化、绿色化生

价值共生逻辑:从单向开发运营转向主客共建共享。一方面,吸纳本地居民、非遗代表性传承人、乡土向导成为体验内容的供给主体,让民俗技艺、乡土生活原汁原味呈现,保障旅居体验独特性;另一方面,搭建旅居者与本地群众互动交流场景,形成旅居客群沉浸式融入本土生活的主客共生格局。实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一,夯实旅居产业可持续发展根基。

推动体验价值转化为旅居产业发展的主要方向

深耕生态资源,构建全季山地康养旅居体系。凭借清凉气候、喀斯特山水、森林氧吧与温泉田园等优质生态禀赋,打造四季主题鲜明的生态体验场景。春日赏花采茶、徒步研学,盛夏避暑漂流、森林康养,金秋田园静养、农事体验,冬日温泉疗愈、民俗休闲。同时,将生态景观融入日常旅居生活,配套慢行步道、自然课堂、康养膳食与运动课程,让山地生态成为可居住、可康养、可社交的生活载体。

激活民族文化,打造沉浸式人文旅居体验。深挖各民族特色文化底蘊,推动非遗技艺、民族节庆、歌舞饮食、村寨礼仪融入旅居日常。通过苗绣蜡染手工体验、侗族大歌互动、长桌宴品鉴、村寨深度研学等多元形式,让旅居者近距离体验本土生产生活方式。

盘活乡村空间,营造乡土旅居场景。充分盘活传统村寨、闲置农房、田园院落等乡村资源,完善乡村共享空间、休闲配套与公共服务。将农耕劳作、乡村集市、

乡土节庆融入旅居生活,让游客沉浸式体验原汁原味的烟火气。同时搭建邻里社交、志愿共创平台,既让游客收获乡土归属感,又持续改善乡村人居环境。

融合特色产业,拓展工艺体验业态。依托茶叶、白酒、中药材、民族手作等特色产业,开放生产、加工、品鉴全流程体验。围绕茶旅、酒旅、交旅、康旅主题,开设采茶制茶、工艺观摩、药膳制作、产品品鉴等互动项目。推动企业与民宿、村寨、研学平台深度联动,将工艺体验嵌入旅居日常。

开发科技文旅,打造差异化旅居名片。依托“中国天眼”、世界级桥梁等超级工程,《伟大转折》剧目等红色数字文旅资源,打造知识性、沉浸式、高品质的科技旅居产品。打造天文科普、星空研学体系,开展工程科普、山地运动体验,充分利用红色文化资源,还原历史场景、强化情感共鸣。

体验价值驱动旅居产业迭代升级的实现路径

做好顶层设计与规范引导。紧扣体验经济核心逻辑,科学布局旅居产业发展空间。聚焦沉浸式体验产品创新、四季体验业态均衡、多元资源体验化融合等重点领域,完善专项扶持政策,重点向体验场景改造、业态培育、品牌塑造、服务人才培养倾斜。健全行业标准体系,统一民俗、康养、研学、户外等体验项目服务规范。

推进旅居产品专业化运营。引导经营主体精准细分客群体验需求,针对康养疗愈、乡村生活、红色研学、山地科技、户外运动等不同体验赛道,开发分层、定制化的旅

居体验套餐。将单一居住空间改造为集感官体验、动手参与、精神感悟于一体的复合型体验空间,依托独特的在地体验实现产品溢价、口碑裂变,推动旅居经营从“卖房间”向“卖体验、卖生活方式”转型升级。

依托在地载体,保留原生体验质感。充分发挥村集体、非遗代表性传承人、乡土能人主体作用,将乡民转变为在地体验的塑造者、参与者。深度挖掘原生态民俗、农耕、市井味觉等元素,开展节气民俗共庆、田间农事共作、特色美食共创等沉浸式体验活动,最大程度保留乡土本真、民族原味。

构建主客共享的旅居新生态。策划民俗沉浸、山野疗愈、文化研学、美食品鉴等主题活动,搭建旅居人群互动交流、深度在地体验的平台。搭建旅居体验服务平台,实现体验项目预约、沉浸式活动参与、专属体验记忆留存、社群交流分享一体化服务,持续强化旅居者的体验感和认同感。

建强专业人才队伍,全面提升服务供给能力。要构建分层分类的体验型人才培养体系。面向基层经营主体,重点开展体验场景设计、体验课程开发、沉浸式活动策划、体验式服务礼仪等实操培训,提升市场化体验运营能力;面向体验服务提供者,强化体验化讲解、互动式教学、沉浸式引导等专项技能培训;引进文旅体验策划、沉浸式场景营造、体验品牌运营等高端人才,补齐产业创意短板,为旅居产业迭代、品质升级、品牌塑造提供坚实智力支撑。

(作者单位: 贵州财经大学)

进发展格局。推动城乡要素双向流通。统筹城乡交通、冷链物流、通信水利等基础设施一体化建设,补齐乡村产业配套短板。健全人才、资本、技术等要素下乡机制,同时推进乡村特色资源、生态资源、劳动力资源与城市大市场对接,形成工农互促、城乡互补、双向赋能的良性循环。强化县域错位联动发展。引导各县依托资源禀赋精准定位、差异化发展。推动相邻县域产业互补、资源共享、链条共建,打破行政区域壁垒,推动零散产业串珠成链、特色产业聚链成群,实现从单点发展向全域协同跃升。健全长效保障机制。聚焦乡村特色产业发展痛点难点,精准落实用地、金融、财税、人才等扶持政策,加大对欠发达县域产业发展倾斜力度。健全乡土人才培养、专业人才培养体系,优化营商环境,以全方位制度保障乡村特色产业持续壮大,为县域高质量发展筑牢长效支撑。

(作者单位: 贵州省农业科学院。本文系省社科规划课题〔25GZZB16〕阶段性成果)

统筹推进,构建“景区辐射、城乡互通、全民共享”发展布局。

普底乡永兴村是客流入沉、群众共享红利的典型。过去村民收入主要依靠外出务工。依托毗邻方家坪、普底景区的区位条件,村里盘活老旧校舍闲置资产,打造精品民宿“花间别苑”,吸纳村民入股分红;组建民宿联盟,统一服务标准,统筹调配资源,规避散户恶性竞争。目前全村民宿农家乐达20余家,避暑季供不应求。

刚性制度守牢生态保护红线。严格落实优化耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线,以林长制为总抓手,统筹保护与发展,联合多家科研院所组建专业团队驻点林区,用科学研究守护杜鹃林生态系统。依托杜鹃花种质资源库,运用温室技术培育反季节杜鹃,把山林景观转化成可储运、可外销的商品。

城乡基建一体化贯通,激活“候鸟”人才资源。同步实施景区智慧化升级和乡村基础设施提质,搭建智能检票、ETC停车、智慧交通引导系统;推动水、电、路、通信网络向村组延伸,行政村硬化路、宽带、客运班车实现全覆盖,本地居民与外来旅居人员共享同等公共服务。完善乡村文化小舞台,方便村民、游客自发开展文艺活动,均衡配置城乡文化资源。搭建“候鸟”人才服务中心,推行点单式服务,引导旅居人才参与旅游规划、义诊服务、农技指导。

健全利益联结链条,推动多元业态进村入户。通过引导景区客流、旅居消费向乡村下沉,盘活闲置民居、山林土地、特色物产,搭建“景区牵引、村庄承载、农户参与”利益联结机制。鼓励农户改造房屋开办民宿农家乐,发展天麻、高山蔬菜、生态畜禽种养业,建设乡村集市、采摘基地,打通农产品从田间直达旅居者餐桌的渠道。延伸“民宿+农耕体验+农特产品销售”产业链,联动邻近村寨串联旅游线路,共享客源,拓宽农特产品销售渠道。通过“合作社+农户”“村集体+经营主体”模式,发展林下经济、花卉育苗、乡村文旅,吸引外出人员返乡创业。

从“一季香”到“香四季”。百里杜鹃景区深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,立足本土生态、气候、花海、温泉等特性资源禀赋,强化实施比较优势战略,突破传统路径依赖,正不断把资源优势转化为发展红利。



毕节市威宁自治县草海北坡生态公园内停满了全国各地来避暑的房车。

罗喜贵 摄(影像贵州)

◇实践与思考

作为全国四大中药材主产区之一,贵州省中药材种植面积常年稳定在800万亩左右,天麻、石斛、淫羊藿种植规模全国领先,太子参等道地药材掌握国内市场定价权。“十五五”时期,统筹全省中医药产业基础,比较优势和未来潜力,着力做大产业规模、做优产业布局、做高产业能级、做强产业竞争力,是推动中药材产业由资源大省向产业强省跨越,构建现代化中医药产业体系的关键之举。

强化法治支撑,夯实产业基础。种质资源是中药材产业的核心生产力。强化制度保障。在《贵州省中医药条例》基础上,重点完善野生中药材种质资源分级保护、原生境保护、人工繁育规范等制度,明确种质资源采集、利用、交易的监管标准,为巩固贵州中药材资源优势提供法治保障。健全地方标准。加快制修订黔产道地药材、民族药材种子种苗质量标准、林下种植技术规范、药材质量分级标准,做强“黔地灵药”等区域品牌,推动地方标准升级为行业标准,国家标准、国际标准,提升标准话语权。强化民族医药保护。规范民族药材资源开发、配方传承、成果转化流程,保护民族医药知识产权,挖掘整理民间秘方,为民族医药产业化、标准化发展提供基础支撑。

强化政策支持,建强产业链条。强化顶层政策设计,打通上下游堵点,打造全链条、复合型中药材现代产业体系。强化要素集聚,创新平台支撑。设立省级中药材产业引导基金,引导各类资本向良种培育、技术研发、精深加工、品牌运营等关键领域集聚。整合省内科研、院校、企业力量,组建产业技术创新研究院与工程技术研究中心,围绕有效成分提取、新药研发、工艺改良、药食同源产品开发开展技术攻关。同步加快中药材种质资源库建设,开展良种选育与提纯复壮,以技术创新、种质培优夯实产业发展硬实力。补齐加工短板,延伸产业价值链条。坚持引育并举,积极引入产业链主与头部企业,同步推动本土企业技改升级,补齐产地初加工、植物提取、中药制剂、配方颗粒等精加工短板。依托主产区布局标准化加工园区,推动药材就地转化、就近增值。深挖药食同源发展潜力,在现有产品基础上持续开发康养食品、休闲食品、膳食产品等多元化终端品类,打造特色爆款单品,丰富产品供给体系。推动集群发展,深化产业跨界融合。整合种植基地、加工园区、物流市场、文旅资源,培育全国性中药材产业集群,实现种、加、储、销一体化发展。服务建设中医药康养基地、科普体验园区,拓展产业应用场景,推动单一农业向多元融合产业升级。

强化主体培育,壮大产业优势。针对种植、加工、流通、销售各环节主体分类培育,构建层级联动、优势互补的主体矩阵。全面提升产业市场化、规范化水平。构建多级培育体系,推动主体梯次发展。建立“链主龙头企业一规上骨干企业一专精特新中小企业一示范合作社”多级培育体系。发挥链主链主企业资源整合、市场引领作用,带动产业链协同发展;支持骨干加工企业稳产能、提品质,筑牢产业基本盘;引导小微企业深耕饮片、提取物、膳食产品等细分领域,走精品化、差异化发展道路;做强专业合作社,带动散户抱团发展,规范种植,降低生产经营风险。落实扶持政策,激发企业发展活力。实施差异化奖补举措,对本省企业营收进价、技改扩产、兼并重组给予政策支持,减轻企业转型升级成本。聚焦细分赛道培育一批优质经营主体,引导企业深耕主业、打造特色。常态化搭建产销对接平台,依托线上线下多元渠道拓宽销路,持续巩固部分道地药材市场定价优势,全面提升产业话语权。深化主体协同联动,优化产业发展生态。引导种植、加工、流通主体建立长期稳定的利益联结机制,形成产销一体化运营模式。支持龙头企业牵头组建产业联盟与行业协会,规范行业秩序、共享资源渠道,化解同质化竞争问题。推动产业由分散粗放向集聚集约转型,增强抗风险能力与综合竞争力。

(作者单位分别为:贵州省中医药大学第二附属医院、贵州财经大学)

加快建设现代化中药材产业体系

杨硕 陈明

◇调查与思考

一花香四季
——百里杜鹃管理区“两山”转化路径调查

本报记者 周章龙

习近平总书记强调,要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。百里杜鹃管理区拥有世界面积最大、保存最完好的原始杜鹃林的国家5A级旅游景区,过去,当地发展属于典型花期依赖型,全年收益高度集中在40天左右的花季。但在2025年,全区接待游客突破800万人次,花期外客流占比接近七成。当地是如何跳出花期依赖,将“两山”理念转化为现实生产力,延长产业发展链条?本报记者带着问题走进百里杜鹃管理区,一探究竟。

锚定“两山”转化,破解“一季香”发展困局

来自四川的何天琼,已在百里杜鹃旅居10余年。她向记者坦言,最早过来只震撼于花海景观,吃住行配套短板突出;如今吃住行游购娱配套全部补齐,长期旅居的条件已经成熟。

绿水青山就是金山银山,是百里杜鹃打破花期依赖、重构产业矩阵的破题之道。当地坚持生态优先、绿色发展,围绕“花内提质、花外拓业”,构建“春赏花、夏避暑、秋运动、冬康养”全季候产业矩阵。通过“山、水、人、村、景”等资源的高效整合,让旅游与文化、农业、体育等产业实现深度融合,推动百里杜鹃旅游从“观花”向休闲度假、避暑旅居、康养旅居转变,从景区到乡村、从景点旅游到全域旅游,构建起“多点开花”的全域旅游新格局。2025年,赏花季接待游客181.27万人次,避暑季接待游客284.34万人次,秋冬康养季持续承接稳定客流,游客占比显著提升。赏花观光、避暑旅居、森林康养、山地赛事,共同成为拉动当地经济增长的重要支撑。

做精春季赏花核心IP,拉长旅游价值链。立足天然花海资源,以精细化运营提升赏花经济综合效益。通过持续完善基础设施,优化游览线路,增配观光车辆,植入非遗展演,策划文旅体赛事,落地沉浸式演艺

项目,不断释放这片“地球彩带”的生态价值。花海引流是基础,沿着花道铺开的旅拍成为留住游客的新玩法。游客穿着民族服饰,一站式妆造跟拍精修出片,让游客放慢脚步深度游玩,既拉长了停留时间,又提高了人均消费。

做优夏季避暑旅居,气候资源转化为留人优势。立足山地清凉气候与民族文化资源,大力培育旅居康养业态。每到晚间七点半,“一路生花”全民音乐会准时上演。本土歌手、旅居业主、房车游客轮番登台,一曲《奢香夫人》常常引发全场合唱,极大地丰富了游客的夜间文化娱乐生活。加上常态化举办火把节、民族服饰走秀等群众活动,推动外来游客深度融入本地生活。截至目前,管理区已建成4个房车露营地,形成购房旅居、租房旅居、农村民宿旅居、房车旅居四位一体的避暑旅居康养体系。

补齐秋冬业态短板,实现四季旅居均衡发展。常态化落地马拉松、山地自行车、越野跑、轮滑等系列体育赛事;串联米底河、韩山花谷、方家坪等景区,开发农体验、亲子游玩、山野徒步、田园采摘度假等旅游产品;挖掘地热资源打造温泉度假区,打造“体育竞技+温泉康养”全新消费场景,实现资源多周期利用和价值链延伸。

从过境观光到旅居康养,以绿水青山留住八方来客

68岁浙江旅客袁晓英,2022年第一次来百里杜鹃避暑,抵达第二天便决定购置旅居房产。她说这里温度怡人,很适合避暑。

截至2026年7月底,百里杜鹃管理区累计销售旅居房134万套。中轩杜鹃花城小区营销负责人龙波向记者介绍,该小区入住3000余户,99%为外省来此旅居人员,为增强外来业主归属感,小区组建舞蹈、歌唱、书法等20多个社团,篝火晚会、文艺展演、非遗体验,成为搭建本地居民和外来人员情感联结的重要载体。

业态,推动农产品从初级产品向终端消费品、文创产品升级,让更多产业增值收益留在县域、惠及群众。推动三产深度融合。打破单一农业发展模式,推动特色农业与乡村旅游、康养民宿、农村电商、非遗文创、群众文旅体赛事深度融合,培育多元化、复合型乡村新业态,拓宽县域经济增长空间。强化品牌市场赋能。统筹推进“贵字号”系列农产品区域公用品牌、企业品牌、产品品牌建设,健全品牌培育、管理、推广体系,依托电商平台、产销对接会、海外市场等渠道,持续拓宽“黔货出山”“黔品出海”通道,以品牌溢价、市场扩容倒逼产业标准化、品质高端化升级,持续提升乡村特色产业市场竞争力。

深化要素保障,构建城乡融合、区域共