

在贵州取景拍摄的《四渡》角逐第二十一届中国长春电影节金鹿奖；贵州本土精品剧集《乌蒙深处》将登陆泰国、韩国主流平台首播……近年来，贵州持续深挖本土文化富矿，打造出多部兼具时代感和国际性的影视精品，越来越多观众循着光影走进贵州山水，将“看过”变“到过”，把“追剧”变“追景”，开启“因剧而来、为景停留”的发现之旅。

影旅融合为贵州文旅注入新活力

跟着电影来旅游

本报记者 陈江南



↓电影《四渡》在越界影城首映。



一座影视城如何成为“打卡地”

在黔南山翠谷间，占地695亩的都匀秦汉影视城自2017年以来已承接超过400部影视作品的拍摄，包括《陈情令》《庆余年》《大秦赋》《将夜》《天盛长歌》等多部热播剧。“有许多粉丝专程来此打卡。”影视城相关负责人介绍，2018年在此拍摄的《陈情令》至今仍是核心IP之一，剧中主演住过的房间常年“一房难求”，今年暑期档更是“从来都不空”。

为延续这份热度，都匀秦汉影视城还专门打造了陈情令馆、双世宠妃馆、庆余年馆、寻秦记馆等6个影视主题打卡馆。当前，以秦汉影视城、毛尖小镇、巨升影视旅游小镇为三大核心，再配上石板街、西山大桥等66处外景地，都匀悄然铺开了一张“3+N”影视产业矩阵。截至目前，当地累计引进签约影视剧500余部，带动地区影视综合产值近15亿元。

今年暑期，影视城对夜游体验进行全面升级，推出“三楼六景，全城有戏”的全新布局，在市井区、百戏坊、赤焰村等区域增设10余位NPC角色，游客可与货郎、衙役、簪花郎等角色对话互动、领取任务，让“人人都是故事中的主角”。同时，影视城还新增了古法榨汁、古风团餐、秦汉历史文化讲解等特色服务，初步形成“游、食、憩、学、体”一体化的文旅消费生态，成为许多追剧人心中的文旅新地标。

在我省普惠金融服务领域，“贵企AI”成了一个“香饽饽”，多家金融机构争相使用。

这是由贵州大数据产业集团、蓝象智联（杭州）科技有限公司、交通银行股份有限公司贵州省分行三方协同共建的一个普惠金融场景产业智能体，今年8月底正式对外发布。最近，蓝象智联联合创始人毛仁敬常被问及一个问题：这款产业智能体和市面上的通用大模型究竟有何区别？

“如果查询观山湖区有哪些数据标注企业，通用大模型会直接转向互联网检索，返回大量混杂广告的网页信息，这样的结果，不能直接用于银行信贷尽调这类严谨的业务场景。”毛仁敬打了一个比喻：“贵企AI”把工商、社保、公积金等政务公共数据进行标准化打标、分类归集，犹如打造了一座面向人工智能使用的“数据图书馆”。用户只需通过自然语言提出需求，人

一块巨幕如何释放“吸影力”

秦汉影视城靠“剧”聚人，越界影城则凭“屏”揽客。

“视觉大片必须配好的电影设备，才能体会到最极致的画面冲击力。”这个暑假，重庆游客章鑫带着家人来贵州避暑，专程到越界影城观看《奥德赛》，感受亚洲最宽的IMAX-GT激光巨幕。

这块宽32.16米、高18.17米、超120度广视角的IMAX-GT激光巨幕，配上双激光放映系统与12声道环绕音响，让每一帧画面都极具冲击力，也让不少外地影迷“为了一块屏，奔赴一座城”。

早在去年春节，这块大屏就凭借《哪吒之魔童闹海》的热映一战成名。暑期档，随着电影《四渡》持续热映，越界影城再度成为焦点。而近期热度不减的《奥德赛》，更让不少外省观众专程赶赴贵阳，只为在这块“顶级银幕”上感受一场极致的视听盛宴。

“今年避暑季，随着《四渡》《八仙！》《蜘蛛侠》《奥德赛》《欢迎来到龙餐馆》等新片接连上映，影城迎来了新一轮观影热潮。”越界影城贵阳区域经理冯志鹏介绍，截至目前，专程前来体验IMAX-

GT影厅的观众占暑期总观影人数的49%，该影厅上座率平均达70%；暑期档期间，影城观影总人次达14万人次，总票房达799.8万元，单日观影人次最高超4000人。

越界影城还不断拓展场景边界——上新四渡赤水漫画展、投放手摇式电影放映机、引入非遗文创与非遗美食，并推出影旅融合特色研学基地等，让影城从单一观影场景升级为集观影、研学、非遗体验于一体的复合文化空间。

“贵州元素”被看见、被发掘

从“一座城”到“一块屏”，贵州用暖心服务与硬核科技，将瞬时的观影流量转化为可持续的文旅增量。

今年，贵州文旅推出票根联动福利，游客凭电影、演艺、赛事等各类票根即可申领500元全城消费券，覆盖餐饮、商超、加油等生活场景。此外，针对《四渡》观影观众，还特别推出免费畅游省内国有A级旅游景区、“红飘带”演出立减等一系列惠民举措。

“贵州是一个非常好的取景拍摄地。”电视剧《小芳》制片人金维澜说，贵州独特的“影视基因”与山水人文高度契合，在这里拍摄影视作品，方方面面都

↓电视剧《乌蒙深处》剧照。



得到了最大程度的支持。2023年8月，贵州成立影视拍摄服务中心，创新打造“贵拍无忧”一站式影视拍摄服务体系，并出台《关于促进贵州影视高质量发展的若干政策》，从金融服务、产业市场、人才建设、资金支持等方面制定了17条具体支持措施。

一部部扎根黔地展现贵州元素的电影，成为这片土地最动人的名片。《无名之辈》将镜头对准“桥城”都匀，用略带荒诞又饱含温情的市井故事，让这座西部小城被全国观众所记住；贵州籍导演毕赣推出《路边野餐》《地球最后的夜晚》，把凯里拍出了独特的诗意与梦境，大风洞镇平良村由此成为无数文艺青年心中的“慢生活”目的地；电视剧《乌蒙深处》播出后，主要取景地毕节市黔西市新仁化屋村的游客接待量和旅游综合收入大幅增长，整个毕节市在短时间内新增60余家民宿，带动近200人返乡就业……还有毕节市大方县慕俄格古城因电视剧《奢香夫人》重焕新生，遵义市播州区枫香镇花茂村借电视剧《花繁叶茂》走上“农旅文”融合之路，以及《高山清渠》《小芳》等精品剧集，相继登陆央视及各大省级卫视，用镜头讲述贵州故事，实现了收视与口碑的双丰收，让原本藏在深山的乡村资源被看见、被发掘，为百姓生活带来实实在在的改善。

从过去剧组短暂过境取景，到如今影视产业逐步落地扎根；从单点地标入镜，到全域山水风光亮相“出镜”，贵州走出了一条特色鲜明的影旅融合之路。

在多家金融机构普惠服务领域“大展身手”

“贵企AI”成了香饽饽

本报记者 管云

工智能便可在这座“图书馆”中按图索骥，获得合规可用的结构化业务数据，这正是产品的核心能力——“语义寻址”，让AI在海量数据资源中精准定位目标信息，摆脱泛化的全网搜索模式。

中小微企业是普惠金融服务的重点，也是征信服务的难点。全省集聚百万级工商注册的中小微企业经营主体，不少小微企业缺乏规范财务报表，难以被传统征信体系有效覆盖。毛仁敬进一步解释，过去，银行客户经理开展企业经营尽调，需要登录

多个业务系统开展人工交叉比对，完成单户企业核查往往要耗费3至5个工作日。现在依托“语义寻址”技术，“贵企AI”将单户小微企业尽调时长压缩至秒级，有效降低了金融机构业务成本，拓宽了普惠金融服务的触达边界。

目前，“贵企AI”已在省内多家金融机构复制推广使用，同时还向产业链供应链服务、政务惠企服务等领域拓展延伸。

数据安全是公共数据开发利用的底线。传统权限管理模式好比给人发放一张

图书馆通行卡，持卡即可在馆内随意浏览全部资料，但这套方式并不适配AI智能体的数据访问场景。“‘贵企AI’创新运用OBAC语义级访问控制机制，如同在每一排‘书架’前设置专属关卡，AI想要调取某一类数据，必须取得对应授权凭证才能访问。”毛仁敬说。

此前，“贵企AI”还在2026年“数据要素×”大赛贵州分赛上从全省361个参赛项目中脱颖而出，斩获商贸流通及金融服务赛道二等奖。

12家黔企组团参加全球数贸会

本报讯（记者 管云）第五届全球数字贸易博览会9月23日至27日在浙江杭州举办，我省12家企业组团亮相，以多媒体展示、实物展示等多种形式多角度呈现贵州数字贸易发展代表性成果。

数贸会是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会。本届数贸会以“在数贸会遇见AI未来”为主题，人工智能参展企业占比超三分之一。我省是国家大数据综合试验区，数字经济在全国处于第一方阵，数字贸易正成为全省对外开放的新增长点。参展企业中，贵州大数据产业集团有限公司建成全国首个自主可控的省级政务信创云平台；贵阳大数据交易所“大衍”算力调度平台面向全国提供数据交易及算力服务；贵州数据宝网络科技有限公司入选国家数据流通利用基础设施试点，成功打造了国内首个“数据+算力+Token”三合一API平台；贵州数策智算科技有限公司深耕AI数据服务十余年，形成覆盖全国的规模化交付网络……还有贵州万维赛博人工智能科技有限公司、贵州云栈数境科技有限公司等企业在端侧AI硬件、具身智能数据标注等新赛道加快布局。

省商务厅相关负责人表示，将借助数贸会这一国家级平台，积极对接全球客商，拓展国际合作渠道，推动贵州算力、数据、AI应用及文化产品走向世界，助力贵州加快建设数字经济发展创新区、打造内陆开放型经济新高地。

贵阳贵安举办创业资源对接会

本报讯（记者 杨唯）9月21日，贵阳贵安2026年“源来好创业”资源对接会启幕。31个创业项目分别用8分钟的路演，与投融资机构代表“对接”。

此次对接会由贵阳市人力资源和社会保障局主办，贵阳市就业与职业技能开发中心承办，参与路演的项目约半数与人工智能相关，涵盖算力基建、AIGC产品、智慧文旅、AI+家政服务等领域。

贵州深智科技有限公司的数字家谱项目路演结束，就被贵州青年双创研究中心副主任于强一眼“相中”。该项目结合AI技术和专业内容创作，把人生经历做成个人传记、人物短片，还有可交互的数字分身，把零散的个人记忆沉淀成代代相传的家庭精神财富。“这在银发经济赛道具有较大市场潜力。”于强表示，将实地探访企业，进一步“望闻问切”，为创业者提供持续的资源帮扶与支持。

成熟且具有巨大潜力的消费类项目也是此次资本流向的重要方向。“结合贵阳‘五精’业态发展，我们对当地的精酿啤酒、文旅街区等项目抱有较高期待。”投资机构代表李颖说，当前，贵阳演艺经济发展迅速，希望能在对接会的“撮合”下，挖掘一批沉浸式文旅新产品新场景，构建以IP为核心的多元盈利网络，推动贵阳演艺经济从“表演产品”升级为“文化消费生态”，“达成合作意向后，我们将为项目提供融资支持、经营管理指导等，推动项目与资本、资源精准匹配、落地见效。”

据悉，自2024年贵阳市首次举办创业资源对接会以来，已促成10个项目达成融资合作意向。

土壤消毒破解连作障碍 辣椒高粱试验田均增产

本报讯（记者 张云开）贵州省农科院园艺研究所近日组织相关专家，分赴遵义市和毕节市的两个示范基地，对二氧化氯缓释消毒颗粒在辣椒、高粱土传病害防控及增产中的应用效果开展田间现场测评。

在我省农业生产中，土壤连作障碍导致的土传病害等问题日益突出。辣椒青枯病、疫病及高粱根腐病等病害高发频发，造成死棵减产，严重制约产业提质增效。当前，行业内安全高效的绿色土壤防控技术仍相对缺乏。为此，贵州省农科院园艺研究所、贵州省蔬菜产业技术体系、杭州临安环保装备技术有限公司，立足贵州山地特色作物生产实际，联合开展二氧化氯缓释消毒颗粒土壤消毒技术研究。

在遵义市枫香镇青坑社区辣椒种植中，试验设置对照组与处理组，处理组每亩施用6公斤二氧化氯缓释消毒颗粒实施土壤消毒，对照组不施用该药剂。两组同期播种定植、水肥、田间管护等全部生产管理措施保持一致。测评时辣椒已进入采收末期。结果一出，令人惊喜：对照组鲜椒亩产8822公斤，处理组鲜椒亩产12141公斤，增产幅度达37.6%，效果显著。

在毕节市金沙县柳塘镇联盟村红缨子高粱种植中，试验同样设置对照组与处理组。测产结果显示，对照组高粱亩产327.3公斤，处理组高粱亩产413.58公斤，每亩增产86.28公斤，增产率达26.36%。

两个示范点田间测产结果表明，通过二氧化氯缓释消毒颗粒进行土壤消毒，可有效防控辣椒、高粱土传病害的发生，进而改善植株长势，促进作物增产，具备良好的应用推广潜力。

本版主编：高发强 本版责编：刘杰 版式设计：蔡桂莉



公益广告

普安天麻 高原山珍

普安县是贵州优质天麻传统产区。受益于优越气候条件和得天独厚的自然环境，普安天麻具有天麻素含量高、质地坚实、气味特异、表面纵纹突出等特征。经检测，普安天麻的天麻素含量达0.42%—1.32%，远超0.25%的国家标准，同时，富含香荚兰醇、香草醛等多种活性成分。

2020年2月，“普安天麻”纳入国家“地理标志证明商标”。2026年，全县天麻种植面积达6000亩，预计总产量3700吨，派生了天麻面条、天麻糕点等药食同源产品。

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团