

水润山乡 业起田埂

——省水投集团倾情帮扶助力黔东南州黄平县乡村全面振兴

文/图 冉阿建 王怡 张霖 李明锋



黔东南州黄平县谷院镇岩英村冬瓜基地的冬瓜长势喜人。

深耕特色产业 激活乡村增收新动能

黄瓢村的稻谷又黄了。77岁的村民潘家镇和老伴坐在家门前，清风吹拂，远处梯田翻涌起金色谷浪。

“路修好了，三轮车能开到田边，今年收谷子更方便了。”潘家镇说。

老人声音洪亮。他说，以前村里到水库的路坑坑洼洼，自家在水库周边有2亩地，进出收谷子非常不方便，郭书记来了以后把路协调修通，三轮车几分钟就能到田边，而且还把坏了几年的路灯也修好了，晚上亮堂堂的。

老人口中的郭书记，是省水投集团派驻黔东南州黄平县新州镇黄瓢村的第一书记郭元志。

近年来，省水投集团积极响应乡村全面振兴驻村帮扶号召，选派多批优秀干部奔赴黄平县，以党建为引领，发挥行业优势，同当地干部群众同心同向、攻坚克难，积极补齐基础设施短板，因地制宜培育特色产业，以实实在在的帮扶成效，为高质量推进乡村全面振兴贡献水投力量。

黄瓢村“背崽山”上，成片小米穗沉甸甸压弯枝头。返乡创业者潘宗平站在田埂上，望着即将迎来收获的60亩小米，满脸笑意。

“我去年流转土地试种小米，每亩投入1800元，现在丰收在即，预计每亩收入3600元，亩均净利润1800元。”潘宗平算起丰收账。

产业前景向好的背后，离不开郭元志的用心守护。

“郭书记比我还上心。我平时在外干活，他经常走个把小时山路，专门来看小米的长势。”潘宗平说，有一次他在外面开挖掘机，接到郭元志的电话，告知他地里的草又长高了，该除草了，避免虫害显现。

走进谷院镇岩英村通草种植基地，通草植株叶片宽厚繁茂。62岁的村民雷祖权刚刚完成田间除草：“我在基地务工两三年，看到今年长势喜人，我也打算自己种，土地都找好了。”

通草药用价值高，而岩英村野生通草资源丰富。2023年底，村“两委”赴外地考察后决定引进规模化种植。但起步便遭重创，首批种苗刚抽芽，暴雨泡坏根系，几乎全军覆没。

后续补种依旧问题重重，产出不及预期。村党支部书记潘成果说起那段经历，语气中仍带着苦涩：“种了两年，成效有限。”

2025年5月，省水投集团职工张玉春就任岩英村第一书记。到岗后他立即开展走访调研，复盘失败症结，认为通草适配本地资源，

方向可行，问题出在地块排涝、管护技术与市场保障上。

找准病根，对症下药。张玉春带领村集体重新遴选排水条件优良的地块，对原有基地精细化管护，完成11亩补种。主动对接邀请凯里市药业企业技术人员到田间指导。市场方面，省水投集团与村集体签订合作订单，按保底价收购干货，同时引入药企签订保底收购意向合同。

“通草只要首年成活，后续管护难度低，可以多年持续采收。”潘成果很有信心，来年基地必将迎来连片丰产。张玉春说：“有好几家村民看到基地效益，也纷纷主动咨询、申请参与种植。”

产业振兴是乡村全面振兴的基础，连着群众的“钱袋子”。省水投集团积极履行企业责任，全体驻村队员因地制宜，千方百计做强特色产业，助力群众增收致富。

在谷院镇翁勇村，省水投集团驻村工作队队员周东协助致富带头人优化吊瓜产业用工管理，200亩吊瓜预计产值80万元。

在新州镇新庄村，省水投集团驻村工作队员宋海沧引导村民发展兰草种植，帮助农户年增收约5万元……

“驻村工作队的思路活、资源广，干事用心，是推动本地产业健康发展不可或缺的重要力量。”谷院镇党委副书记宝世成表示，下一步，谷院镇将持续联动驻村工作队，坚持以党建为引领，把党建工作与帮扶工作同部署、同推进，打好产业发展组合拳，让发展红利更多惠及老百姓。

搭建产销桥梁 打通农产品出山快车道

冬瓜，是岩英村另一主打产业。基地里，冬瓜个个饱满壮实，密密匝匝挂满藤架。

种植户张学明蹲在地头，拍着一个冬瓜说：“今年还可以，一亩能收四千斤左右。”

冬瓜产业是当地群众自发培育起来的特色种养项目，全村种植30余亩，辐射带动谷院镇发展冬瓜种植超百亩。2025年受市场大环境影响，出现市场行情走低、冬瓜滞销的困境。

群众的急难愁盼就是驻村工作的发力点。张玉春把破解冬瓜销售难题作为重点工作，依托自身资源多方联络，辗转对接广东采购商。

今年5月以来，广东客商分批进驻基地收瓜，首批外销冬瓜就达160余吨，其中经驻村工作队渠道外销60多吨，收购价达到每斤0.6元，切实保障了种植户收益。

如今，村里的第二批冬瓜正在陆续上市。张学明说，今年价格比去年好，也不用愁销路。

“经济作物市场存在波动风险，不能盲目扩张。我们重点作好销路保障，稳住老百姓的收入。”张玉春说。

产业发展起来，更要让农产品卖得出去。省水投集团积极推进消费帮扶，深入帮扶村实地摸排农产品资源，结合市场需求制订采购计划，助力茶叶、蜂蜜、吊瓜子、大米、生姜等乡土好物走出大山。

“为了帮我们增加收入，工作队的同志经常在节假日返回贵阳时，免费给大家捎带农产品，

切实降低了我们的运输成本。”潘宗平说。

据统计，今年以来省水投集团通过消费帮扶，累计采购销售大米、生姜、吊瓜子等优质农产品13万余元。

补齐基建短板 书写水利帮扶民生答卷

步入黄瓢村，层层梯田从山脚绵延至山腰，金黄稻穗随风摇曳，村民弯腰收割稻谷，汗水浇灌出丰收图景。

山腰处，一条新疏通的灌渠顺着山势蜿蜒伸展。这条渠因年久失修，受大雨冲刷，多处塌方破损，水流到一半直接中断，下游三百多亩稻田常年“望水兴叹”。

“修复这条水渠，是老百姓期盼已久的事。”郭元志介绍。今年四月底，驻村工作队联合村“两委”，统筹省水投集团第一书记工作经历与村级资金，启动灌渠损毁段修复工程。

山间道路艰险，建材难以人力运送上山，工作队借助现代科技，利用无人机将水泥、砂石“空”运至施工点位。当地村民主动投工投劳，仅用一周时间，灌渠便修复通水。“过去修渠全靠人背马驮，现在科技助力效率大幅提升。”三百多亩稻田迎来灌溉活水，收获群众一致好评。

除灌渠修缮外，驻村工作队积极争取东西部协作资金33万元，新修硬化3条产业路，覆盖土地700余亩；联系爱心企业筹集86万元项目资金，实施饮用水提质扩容、修复维护等工程，保障群众饮水安全。

乡村要全面振兴，基础设施建设是关键。省

水投集团驻村队员把补齐基础设施短板作为增进民生福祉、激活乡村内生动力的重要抓手。

在新州镇的蒙加村，驻村工作队队员通过申请项目资金，组织百姓投工投劳修建道路800米，既解决了出行难题，也打通了农产品运输的“最后一公里”。

在新州镇南门村，驻村工作队队员用好驻村经费，针对三组村民跨河耕作出行难的突出问题，实施河道修缮、农耕通道搭建项目，化解汛期过河耕种、农资转运难题，改善片区耕作条件。

“驻村工作队在基础设施补短板上千出了实效，修路、修渠、提质饮水，实实在在在改善群众生产生活条件。”新州镇党委书记刘荣飞说道。

省水利厅驻村工作队队长、黄平县委副书记（挂职）曹振宇表示，省水投集团是在黄平县派驻工作队队员最多的省直部门，20名队员分散在县内各乡镇，以党建为引领，用心用情担当作为，积极开展倡导文明新风、常态化防返贫监测、就业服务保障等各项工作，切实解决群众民生需求，还充分发挥水利行业优势，推进水利基础设施建设和产业融合发展，为兴业、强县、富民提供了强力支撑。

据悉，为全面推动驻村帮扶工作，省水投集团将乡村全面振兴工作纳入集团党委年度工作重点，层层压实帮扶责任。集团领导常态化深入帮扶点位调研督导，摸清实际情况，因地制宜制定帮扶举措，持续夯实乡村发展根基。

谷穗金黄、通草吐绿、瓜果满架……一幅幅丰收画卷正在黄平县谷院、新州等乡的山野间铺展。

好一多：一盒奶的“黄金24小时”

向淳

从牧场到餐桌的冷链接力

鲜奶的核心竞争力，在于“鲜”“活”二字。自2010年起，好一多历时7年，投入超7000万元，建立起连接土地、农户与产业的冷链运输管理体系。

好一多生产总监杨天炳介绍，冷链从挤奶就启动了。每天清晨6点，原奶温度约38℃，经全真空管道流入无菌奶罐，通过板式换热器迅速降至4℃以下，最大限度抑制细菌增长。生产端投入2000多万元建成自动控制系统，坚持75℃低温巴氏杀菌，保留天然活性营养。

“过去人工操作有波动，现在全程精准无误。”杨天炳感触颇深。而最难管控的“最后一公里”，配送车装上温度监测系统、GPS定位和自动拍照系统，全程监控温度曲线。

销量攀升与贵州交通改善同步。“2016年县县通高速后，销售半径扩大至500公里，新鲜度更有保障。”杨天炳说，“喝惯好一多的消费者反馈，好一多的鲜味独一无二。这就是对我们最大的肯定。”

数字化手段也供供应链运转更高效。依托

实时连接数智工厂、用户需求，自动生成生产计划，实现“以销定产、以产定养”，产销精准，损耗减少，好一多成为大数据与实体经济融合的省级标杆。目前，好一多已覆盖全省80多个县级行政区、2000多个网点。

一头牛与一方水土的共生

产业的根基，终究扎在贵州土地上，长在农户的日子里。一条“草—牛—奶—粪—菜”的绿色循环链在青山绿水间成形。

从2010年引进荷斯坦奶牛起，企业与修文县农户的利益联结便扎下了根。好一多牧场员工、修文县谷堡镇红焰村村民李红梅在牧场工作16年，丈夫也在此当保安，两人月收入超8000元，享有五险一金，家里近20亩青贮玉米定向销售给牧场，年收入6万元以上。“以前都出去打工，现在家门口挣钱，还能照顾老人小孩，这日子有奔头。”李红梅笑着说。

合作超越买卖关系。好一多出资向农户流转土地，再把流转的土地免费给农户种植，无偿提供牛粪做有机肥，既解决粪污处理问题，又促进农业绿色发展。“一年省不少肥料钱。”

李红梅说，村民不仅有土地租金，还通过种青贮玉米和轮作蔬菜稳定增收，“一年卖三四季菜，收购商直接来地里收，每亩收入超万元。”

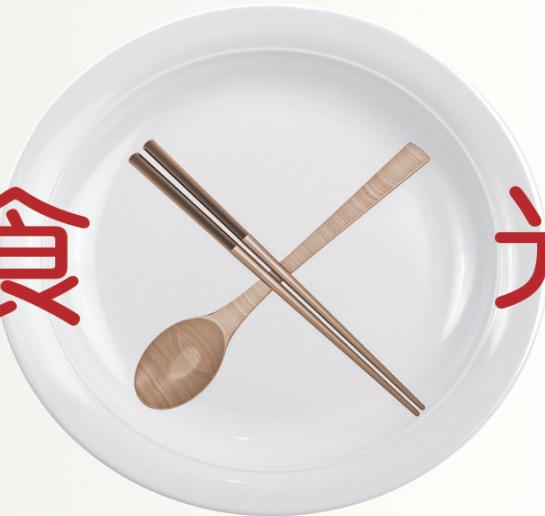
近年来，通过发动农户种植青贮玉米和带动务工，好一多累计促农增收3.5亿元，凸显农业龙头企业联农带农作用。

如今，合作农户从最初的几十户发展到2000余户，许多家庭主动扩大种植面积，形成良性循环。同时，好一多带动就业超5000人，饲料运输、产品配送、门店销售等环节，间接拉动了一大批周边服务业和运输业，创造大量就业岗位，让乡村人气更旺、活力更足。一条融合农业、工业、服务业、旅游业的“接二连三”产业链正在延伸。

一盒鲜奶，一头奶牛，联动城乡、贯通产销、带富一方。这背后，是源头品控的初心坚守，是冷链物流的高效支撑，是与农户、村集体共建共享的真感情，更是一家乳企的品质执念，以及一头牛与一方水土的共同奔赴。

本版责编：肖茜 熊瑛 张元斌 张卫东
版式设计：彭舒娅

谁知盘中餐粒粒皆辛苦



节约粮食 光盘行动

珍惜

每一粒粮食

公益广告

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团