

全省金融服务白酒产业发展融资对接会举行 10家银行与15家企业签约87亿元

本报讯（记者 王怡）9月18日，全省金融服务白酒产业发展融资对接会在遵义召开，在集中签约环节，10家银行与15家企业现场签约，签约金额达87.45亿元，一系列数据显示，金融资源正加速向贵州白酒产业集聚。

对接会上，省工业和信息化厅相关负责人介绍，我省规上白酒产量占全国比重从2020年的3.5%提高到80%，利润总额比重从45.5%提升至54.0%，以

不到全国十分之一的产量创造了超过四分之一的营收、贡献了三分之一的利润。

截至6月底，建设银行贵州省分行酱酒产业链贷款余额突破200亿元、贵州银行支持白酒产业授信金额已近两百亿元。贵州金控集团通过股权投资、基金投资、增信担保等方式累计支持全省白酒企业16家、金额56.82亿元。黔晟国资公司“四化”基金已累计支持白酒

企业项目7个、金额16.67亿元；中小企业信贷通累计为白酒企业获批融资贷款742笔、涉及金额74.32亿元。

会上，省委金融办相关负责人解读了《金融支持贵州省白酒产业高质量发展行动方案》，从产能建设、技改升级、市场拓展、纾困解难、经营转型五个维度建立融资需求清单，强化财政金融协同，通过担保增信、财政贴息、风险补偿等方式引导资源精准配置。

“小巨人立在贵州”之遵义精星 匠心编制航天器“神经网络”

本报记者 杨学安

“我在这厂里已经干了15年，一毕业就来了，刚来那会儿，咱们能干到的精度是5丝，也就是0.05毫米，那时候觉得已经很了不起了，现在能干到微米级。”在遵义精星航天电器有限公司的精密加工车间里，工程技术部部长马章训向记者讲述着他来厂后的这15年。

马章训口中的这个跨越，正是这家国家级专精特新“小巨人”企业从“制造”走向“精造”的缩影。

50年只做一件事，把零件精度做到比头发丝还细。

遵义精星的前身是一家“三线”企业，50多年来，它的使命从未改变——为中国的航天、航空、船舶等高端装备研制生产连接器、继电器的核心零部件。从载人航天、探月工程到北斗组网、火星探测，再到国产大飞机，这些国家重大工程背后，都有遵

义精星的身影。

如果把高端装备比作一个人，芯片是大脑，能源是心脏，那么连接器和继电器，就是连接大脑、心脏与四肢的“神经网络”。没有它们，指令传不出去，能量也到不了该去的地方。遵义精星，就是这个“神经网络”中最基础、最精密的那一个个“神经元”的制造者之一。

马章训回忆起刚搬进遵义虾子精星航天高新产业园时的情景。2017年底，新厂区刚开发完，周边还有些荒凉，没有什么植被，有的只是大片大片的黄土。走进公司大门，第一件事不是打卡，而是把脚在门口的垫子上反复蹭干净。

“那时候厂房是新修的，地面亮得像镜子一样，我们都怕把地面踩脏了，进来先蹭鞋，比进自己家还讲究。”但环境变好，不等于技术马上就

上去了。马章训回忆，在2020年前后，供货总是供不上，“客户催得紧，咱们这边设备老、工艺旧，精度上不去，废品率也高，不是不想干，是真干不出来。”

最头疼的是带直纹的壳体。以前用挤压成型做，挤出来的零件表面有鱼鳞状的纹路，看着不明显，但做盐雾试验时，96小时那个坎就是迈不过去。腐蚀介质钻进那些微小的缝隙里，一批零件送上去，过不了关，只能重来。“那时候天天加班，但产出就是上不去，被客户抱怨还没办法解释。”马章训说。

要想找到生机，只有从技术上“死磕”。遵义精星组织团队攻关，研发了直纹插削技术，用切削代替挤压。“现在直接用刀切出来，表面光滑，没有缝隙。”马章训说，这道工序虽然比以前复杂，但产品一次合格率

大幅提升，供货能力也跟着上来了。“客户那边再也不催了，因为咱们能稳定地供应上。”

材料的变化也带来了新的挑战。早年遵义精星最常规的产品，是铜合金接插件和铝合金壳体，后来新研发的产品要求更高，开始用高温合金和钛合金。“这类材料难加工，黏性大，容易粘刀。”马章训说，耐高温性能和韧性要好得多。

有一款高温合金的接触件，用在摩擦生热比较大的部位，对材料要求极高。刚开始加工时，刀具损耗特别快，加工几个就崩刃，成本居高不下，产能也上不去。“那段时间，我们一个小组天天泡在车间里，试参数、换刀具、改路径，折腾了好几个月才把工艺稳定下来。”马章训说。

（下转第四版）

仁怀今年种植 36 万亩预计收储 6.5 万吨 订单高粱酿出农户火红日子

丰收开新局 实干促振兴

——2026年中国农民丰收节

本报讯（记者 梁圣）这个秋天，仁怀市的红缨子高粱迎来丰收。在高大坪镇青峰村高粱种植示范基地，红高粱从山脚铺到山腰，穗头低垂，颗粒饱满。鸡鸣声还在山谷回响，村民们就早早下了地，开始了一天的采收。村民高德强家种了15亩高粱地，他笑呵呵地介绍：“我们都是签了订单的，按亩收480斤，每斤56元，算下来我这里能有4万元。”

一粒种子，从春种走向秋收，长成了赤水河谷36万亩的红。

仁怀市农业农村局数据显示，今年仁怀市高粱种植总面积达36万亩，订单种植27.15万亩，预计收储订单高粱6.5万吨，惠及5万多户农户。

青峰村村民涂显彪种植高粱多年，精细化的管理让今年的亩产又比往年增加了50多斤。“今年天好，我们前期准备也足，高粱长得好，种出来酒厂就收，我们不担心销路。”

这份沉甸甸的订单，分布在仁怀市除中枢街道办事处以外的19个乡镇（街道）156个村（社区）145个专业合作社。早在今年1月5日，当地便启动了高粱订单签订工作，截至1月31日签订订单55万份。订单签订严格按照订单分配原则实现实际分配、镇级分配和村级分配，村组召开群众会落实，按照以地找人的原则签订订单，利用有机地块固化保护成果将种植地块、种植农户等信息落实到户，确保订单真实有效。



仁怀市火石镇高粱丰收。

本报记者 陈超 摄

与此同时，有机肥调运工作也开展了起来，截至3月18日，4万吨有机肥100%调运发放完毕。从茅台集团2月份抽检，做发芽测定，到3月12日启动种子调运。一系列的准备工作，迎来了如今秋季的盛产与丰收。

这其中，离不开农技人员的全程

跟踪。高大坪镇农业农村综合服务中心高级农艺师蔡回金表示，“我们镇构建了全周期种植指导服务体系，农业中心针对高粱种植全流程开展跟踪指导，从覆盖育苗、移栽、田间管护、适时采收的各个环节，都在全力保障农户科学种植。”

赤水河孕育了高粱，高粱酿成了酒，酒又回过头来，用订单、用资金、用技术、用标准，把河谷里的农业一点托起来。这是一条闭环的河流。流出去的是酒香，流回来的是生机。

（下转第四版）

开局起步“十五五”·衣衣多彩风

要招人，还要育人 ——贵州纺织服装产业发展观察（下）

本报记者 江婷婷

“这些乡亲里不乏熟练车工、班组长、车间管理骨干，他们掌握成熟技术、内心十分渴望回乡就业。”贵州美邦服饰科技有限公司副总经理李晓波是一名土生土长的贵州人，他亲眼见过许多乡亲背上行囊远赴沿海地区，从事纺织服装行业的工作。

美邦刚来时，大方县人社部门就组织各乡镇与企业共同开展招工工作，从3月9日试生产时的100余名员工，到目前在岗员工已有700余名。“企业点单，政府接单，镇村送单，企业要什么员工，我们就按什么条件找。”大方县投促局局长陈娟娟说，他们去乡镇走访，问外出务工的人想不想回来，90%

都说想。“即便比在省外少两千块钱，都觉得是赚的。路费省了，老人孩子照顾到了，家里有事随时能回来。”

在毕节市晶煌制衣有限公司的车间里，3900余名员工中绝大多数是纳雍本地人。公司重点吸纳纳雍城郊劳动力及脱贫群众就业，开展阶梯式技能培训。

“每个人做单一工序，流水线生产，做久了就熟练了，培训起来相对简单，上手快。”据晶煌制衣行政部高级主任熊落洋介绍，“2022年1月公司落户纳雍，4月正式投产。从落地之初的1200人，到如今的3900余人。2025年产值8.4亿元，今年有望突破10亿元。”

在都匀绿茵湖产业园区，贰壹医疗

科技的车间里，工人姚茂丽熟练地从运输筐中取出保暖衣裤，熨烫、分拣行云流水。“之前做餐饮收入不稳定，风吹日晒还辛苦，现在这里待遇好、环境优，还能学技术。”

为推动群众与企业双向奔赴，都匀市组建招工专班，构建“招引—培训—就业”全链条服务体系，开展“扫村探寨”行动，覆盖全市11个乡镇（街道）49个重点村（社区），精准摸排群众就业意愿。

据统计，今年上半年，全省纺织服装产业新增就业岗位4000余人。省纺织集团引进落地的11个项目全面达产后，预计可提供就业岗位3万个。但招

工容易，招熟练工难。这是当前贵州纺织企业反映最集中的问题。

位于毕节高新区的瑞晶纺织科技有限责任公司主要从事针织毛衣生产，截至8月底已投入各类机器设备900台。公司计划今年内设备达到1200台、员工达到800人，发展成为西南地区机台数最多、员工人数最多、产能最大的针织毛衣企业。

“现在380名工人，平均工资5000元以上。”瑞晶纺织总经理郑玉华说。成本有优势，市场有空间，这是瑞晶选择毕节的主要原因。“沿海地区针织行业已经饱和，竞争激烈，而贵州这边基本没有同行。市场空间还很大，而且政



工人在贵州美邦服饰科技有限公司生产线上工作。何力辉 摄（影像贵州）

府还给予了政策和服务方面的大力支持。”

但郑玉华心里清楚，只有自己这一家企业，形不成完整的产业链。对于同行竞争，他有自己的理解——如果高新区有更多针织企业，短期内可

能会出现熟练工互相流动的情况。但随着企业之间互相培训、互相流动，成熟的产业工人队伍会逐渐壮大。企业发展起来，工人拿到更高工资，招工就不会是问题。

（下转第三版）

电商为啥纷纷「绕道」来贵州

本报记者 陈久菊 金妮

金秋时节，福建漳州的柚园里，果农们正忙着采摘。一车车刚下枝头的柚子，装上大挂车，昼夜兼程1400多公里，直奔贵州快递物流园。

“今年西南地区发货，全部从贵州走。”福建漳州市平和县永锋果业负责人卢锋林说。先绕道贵州，再把订单发到客户手里。

这不是卢锋林一个人的选择。近年来，沿海企业纷纷转变发货路径，取道贵州。

如此“舍近求远”为何？“贵州交通方便，在西南地区，这里属于中心。横向对比周边省市，各重量段快递单价偏低2毛钱左右。我们一天出货50吨，一天能省大约3000元。”卢锋林介绍。

贵州快递物流园处于西南物流运输黄金节点，是贵州连接川渝、两广、云南、湖南的关键物流通道。园区先后招引了中通、申通、韵达、极兔等头部快递和仓储企业入驻，承担全省80%以上快件的分拣中转服务，日均快件处理量超800万票。

历经十余年集聚发展，园区已成为西南地区集聚度最高、规模最大的快递物流园区，快递物流吞吐规模、承载能力、产业集聚效应均稳居西南第一梯队。

近年来，各家快递企业快递处理能力不断提升。在园区极兔快递专区，传送带上的包裹坐上红色“小火车”，在交叉分拣线上飞速滑行。一套3.3米每秒的高速分拣系统，把包裹快速精准送达指定仓位。“设备改造前，单小时大概处理1900件。升级之后，单小时可到3700件。”贵州极兔供应链管理有限公司出港主管杨昌金说。

依托高速的快递速度，卢锋林的柚子在西南区域可实现当日或次日送达，全国大部分地区2到3天可达。

同时，园区采取“快递物流+电商云仓+实体产业”的融合发展模式，一体化服务让企业省心省力。“客户把货拉过来，只管前端销售运营，剩下的打包、发货都由我们接手。”贵州极兔供应链管理有限公司大客户销售负责人丁涛说。

随着园区的综合能力不断提升，从2024年下半年起，园区的外省客户增长明显，且逐年攀升。这些客户大多主营纸巾、日化等轻工快消品。目前，外省业务占到各家快递公司业务量的50%以上。今年1月到7月，园区企业总营收约47亿元、同比增长33%，带动相关就业超13万人。

当一件件快递在龙里完成分拣、发往全国，当外地企业跨区域选择龙里备货发货，贵州快递物流园的角色转变已然清晰，这里已成为全国轻工快消品入省分销、贵州特色产品“出山出海”的核心集散地。

安顺九溪村日产20吨，年产值3亿元 烤小肠烤出大产业

本报讯（记者 卢素梅 王光莉 通讯员 伍巧玲）“我们村烤小肠日产量20吨左右，年产值达到3个亿！”9月13日，在安顺市西秀区大西桥镇九溪村采访时，村党委书记宋云红不经意的一句话，引起了记者注意。

九溪村被誉为安顺市“屯堡第一村”，一个小山村如何生长出大产业？

循着空气中弥漫的焦香，记者走进安顺寻味旧时食品有限公司的生产车间。“烤小肠现在特别火，我们的产品根本不够卖。”公司负责人徐伦伦告诉记者。

这个1994年出生的年轻老板，穿着宽松T恤，手机不离手，一直在对接客户订单。2020年，他瞄准市场开始创办加工厂，生产烤小肠半成品。目前产品远销北京、上海、广东、浙江、四川等地，公司年产值超千万元。

“产品主要走线下订单供应，同步也在网上销售。”他把手机递给记者，“你看，抖音店铺最近爆单，已销售17万单了，现在产能跟不上，准备扩建厂房再增加一条生产线。”

九溪烤小肠的起源可追溯至明朝屯军时期，屯堡先民将猪小肠变废为宝，用炭火烤制成独特食材。10年前，这道美食逐渐从九溪走向安顺及

周边城市，成为夜市烧烤的明星产品。随后一批村民瞄准市场需求，开始创办加工厂，生产烤小肠半成品，徐伦伦就是其一。短短几年，九溪村15平方公里的土地上，目前已聚集6家烤小肠加工企业，九溪人还把厂建到了周边村寨。

产业由此扩展，在核心聚集区大西桥镇拥有规模生产企业18家、个体及经销商300余家，产品远销东南亚等海外市场，外销占比超90%。

2025年5月，安顺市西秀区烤小肠产业协会成立，产业进入规范化、品牌化发展新阶段，实现了从传统小吃到亿元级产业的跨越。

“产业红火，村民腰包也鼓了。”宋云红介绍，烤小肠产业辐射带动全村600余人从事生产加工、经营销售、入厂务工等，人均增收4000元以上。

下一步，当地将推动烤小肠产业从单一加工向全链条、品牌化、多元化升级。“一方面推动屯堡特色食品产业园建设，延伸仓储物流配送；另一方面统一品牌标识，开发火锅食材等新品，推动产业向更高量级迈进。”张胜跃说。

从屯堡灶台到全国餐桌，从特色小吃到亿元产业——一根小肠，正“烤”出乡村全面振兴大产业。