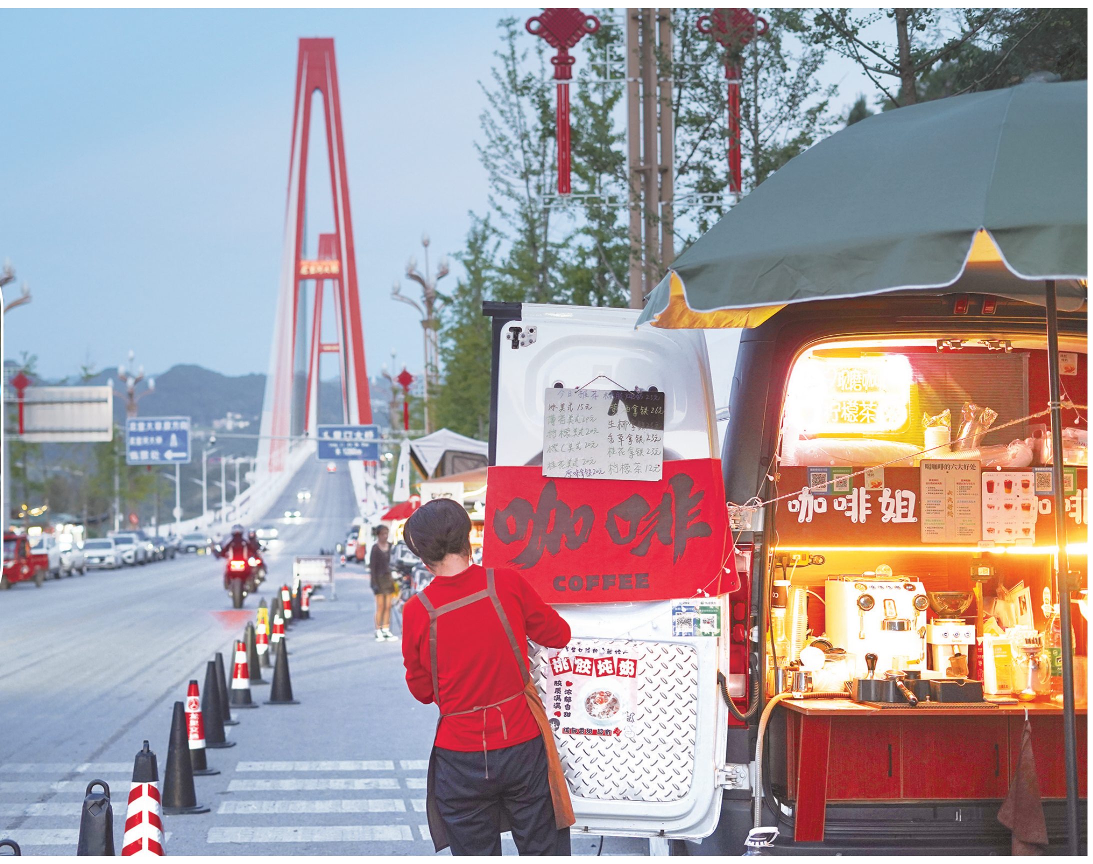
龙里河上，咖啡正浓

本报记者　袁鹏　摄影报道

贵州影像故事

↑“咖啡姐”蔡彩云畅聊自己旅居全国卖咖啡的经历。

更多精彩请扫码



天色渐暗，咖啡车亮起的暖黄色灯光透出丝丝温馨。

旅居贵州，一次能待多长时间？“咖啡姐”给出的答案是半年。

9月10日傍晚，龙里河大桥。一辆白色机车停在粉色咖啡车旁，骑手没摘头盔，“咖啡姐”也没抬头，“还是老样子？”“对，美式。”

骑手伏佳龙是附近职校的青年教师，自5月第一次路过喝了杯咖啡，就再没断过。隔几天就会骑车来光顾，有时喝完就走，有时坐到路灯点亮。这座桥头，成了他下班后的落脚点。

“咖啡姐”名叫蔡彩云，广东东莞人，50岁出头。她个子不高，一副深色边框眼镜显得沉稳，动作麻利行云流水。在广东开了23年咖啡店，她最多时在深圳、广州、东莞有6家店。2021年经营遇困，店铺一家家关闭，最后只剩一间。

她索性把咖啡机搬进车里，和丈夫各开一辆车，开始咖啡车旅行。西藏雪山脚下、新疆戈壁公路、北京老胡同，都留下他们的足迹，网友称她为“咖啡姐”。今年4月3日路过贵州，她把车扎在了龙里河大桥旁。

大桥横跨龙里河谷，两岸青山如屏，河风穿桥而过，夏天体感温度20度出头。贵州虽不产一颗咖啡豆，却以23℃的夏天和满目青绿，撑起了一个不设限的消费场。

最初大桥旁就她一辆车，一天卖不出几杯。她也不急，早上看云雾从河谷升起，傍晚对着夕阳直播。

渐渐人气起来，不少人专程来打卡。直播间有人问：“你在哪？我也来摆一台行不行？”“来呗，一起摆。”

就这一句话，广东的、广西的、贵州本地的咖啡车一辆接一辆开过来。有人专职做，设备齐全；也有人下班后才来，掀开旅行车后备箱，摆上便携咖啡机就开张，有人买就卖，没人买就当邂逅风景。

“咖啡姐”不觉得抢生意，车多了直播人气旺，五六个人同时开播，一场能有5000人观看。

她原计划过完“五一”就走，结果一待待到了9月。“舍不得这里的气候，夏天凉快，避暑的人多，生意跟着旺。”

贵州山地多、温差大，本是茶的主场，如今咖啡却在街头巷尾“野蛮”生长。从贵阳甲秀楼到遵义老城，喝咖啡的人越来越多，这就是贵州的包容。

让“咖啡姐”停下脚步的另外一个原因，是咖啡之外的温度。附近老师课后来坐一小时，也有中年人从早坐到晚，一天喝三四杯，“咖啡姐”跟他们讲自己关掉5家店的经历；小伙子失恋天天来灌冰咖啡，她换杯柠檬蜂蜜水推过去陪聊；环卫阿姨隔三差五送来自家种的菜，她把进货的纸箱攒起来送给她卖废品；车上常年备着打气泵和补胎工具，要用自取；白开水全天免费……“这就是贵州人的风格。”“咖啡姐”说已把自己当半个贵州人。

这条街能留下来，其实也一波三折。车多了，投诉来了，交警城管也来了。后来当地文旅局介入协调，在大桥两边划出专门区域给他们经营。政府从管理变服务，移动咖啡街从“游击队”变成“风景线”。

今年贵州文旅没少下功夫——“一码游贵州”平台7月单月交易额突破1亿元，火车票根纳入消费券申领范围，覆盖加油、住宿、餐饮等场景。暑运期间贵州铁路累计发送旅客2280万人次。政策留人，留住的是烟火气。

从一台车到20余辆，花花绿绿的车尾箱排成一串，观景台旁长出热闹的“咖啡一条街”。高峰时咖啡姐一天卖出100多单。

稻浪金黄，龙里河大桥秋色正浓。她把咖啡机擦得锃亮，盘算着国庆后再回家。

“明年还来，”她望着桥下河谷说，“这地方，值得。”

贵州省第四届『重走长征路·奋进新时代』党性教育教学技能大赛圆满结束

本报讯　（记者　**晏惠轩**）2026年是庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年。9月16日至18日，贵州省第四届“重走长征路·奋进新时代”党性教育教学技能大赛决赛在贵州长征干部学院举行。经过3天精彩角逐，在专题教学、现场教学两个板块的决赛中，各评出一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名。

经过初赛和线上评审层层选拔，来自全省9个市（州）、省直单位、高等院校、国有企业、中央在黔等单位的64名参赛选手，以弘扬长征精神、遵义会议精神为主线，讲红色故事、红军故事、英雄故事和新时代贵州故事，带着61门精心打磨的课程同台竞技，展现了扎实的教学功底和良好的精神风貌。邀请省内外党校、干部学院、高校、党史党建研究部门等方面专家领导以及40名基层党员代表担任评委，全省114个“重走长征路·奋进新时代”党性教育现场教学点师资，各市（州）党委组织部、党校、高校等单位相关党员干部全程观摩。

大赛由省委组织部、省委党校、省委党史研究室、省教育厅、省人力资源和社会保障厅、省总工会联合主办，2022年以来，已成功举办四届。赛事旨在通过“以赛促学、以赛促训、以赛促建”，深入学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，用好用活红色资源，加强党性教育，持续深化“重走长征路·奋进新时代”特色品牌，开发打磨党性教育优质课程，持续锻造高素质党性教育师资队伍，不断提升全省党性教育工作水平，引导党员干部走好新时代的长征路，为贵州在中国式现代化进程中展现新风采作出贡献。

省委组织部有关负责同志表示，赛后将组织优秀师资学习课程开发经验，汇编课程讲稿，录制网络课程，推动党性教育教学课程开发与教学质量提质增效。

据悉，截至2026年8月，省委组织部已举办80余期党性教育省级示范培训班，同时全省114个“重走长征路·奋进新时代”党性教育现场教学点累计开展培训4.7万余场次，培训人员175万余人次。

（上接第一版）

“贵州有数十万在外从事纺织服装的务工人员，其中不乏熟练车工和管理骨干，但真正回流到本土产业的仍是少数。”贵州民族大学美术学院服装与服饰设计系主任、副教授桑童认为，这是典型的劳动力总量充足，但人才结构错配。普通劳动力供给充足，但熟练车工、版师、品控、车间管理等技术和中层管理人才缺口突出。尤为稀缺的，是熟悉本土民族文化、懂本地供应链的设计人才。

桑童表示，破解“有人但缺人”的矛盾，需要双向发力。一方面，人社部门应联动企业摸排省外贵州籍纺织务工群体，出台返乡就业激励政策，吸引制版、管理、设计人才回乡。另一方面，企业搭建内部培养体系，加速普通工人向熟练技工进阶。而更长远的支撑，来自院校的系统化培养。

去年，省人社厅等部门已建立轻纺等10个就业培训联盟。截至今年6月，贵州轻纺就业培训联盟共吸纳118家单位加入，围绕缝纫工、服装制版师等职业开展培训3.13万人次，保障企业用工2.96万人。

贵州省纺织集团与贵阳铁路工程学校、都匀市中等职业技术学校等达成合作，打通“招聘—培训—就业”全链条。毕节市整合本地职业院校资源，依托毕节职院、毕节工职院成立贵州轻纺产业产教融合共同体，开设服装设计与工艺专业，擦亮“毕节织工”劳务品牌。东华大学贵州省纺织时尚创新研究院预计于四季度挂牌成立，将为贵州纺织产业注入科技与人才动能。

按照贵州省《关于促进纺织服装产业高质量发展的指导意见》，到2030年底，全省纺织服装产业总产值较“十四五”末实现翻番，就业容量达到20万人左右。

公益广告

世界茶源地
中国普安红
贵州日报报刊社　贵州日报当代融媒体集团

公益广告·移风易俗系列

生前尽孝重于行
身后厚葬薄于名
厚养是指
父母长辈健在时，尽自己所能给予充分的物质供养和精神关怀，使其安享晚年。
薄葬是指
在丧葬事宜上，坚持简约适度、文明环保的原则，简化仪式，从简治丧。
贵州日报报刊社　贵州日报当代融媒体集团