

山海不为远 携手赴新程

——从东博会看中国—东盟自贸区3.0版新图景

一湾连山海，邻里共朝夕。9月17日，第23届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕，展览总面积17万平方米，超3400家企业参展。东帝汶首次以东盟正式成员国、东博会共办方身份亮相，东盟扩容后11个成员国首次在南宁聚齐“全家福”。

习近平主席高度重视中国东盟关系，强调“进一步实施好中国—东盟自由贸易协定”“用足用好中国—东盟博览会平台功能，为中国—东盟乃至东亚地区经贸合作全面发展发挥更大作用”。在习近平主席和东盟国家领导人战略指引下，中国—东盟自贸区建设持续提质升级，不断结出务实合作硕果。

2010年，中国—东盟自贸区10版全面建成，第7届东博会设置展区展示零关税商品；2019年，20版全面生效，第16届东博会紧扣国际产能合作等热点推动产业投资深化；2025年10月，30版升级议定书签署；本届东博会恰逢平陆运河建成通航，设置平陆运河展区，并重点升级数字经济和绿色低碳展区，清晰勾勒出自贸区30版开辟的全新合作领域与发展图景。

自贸区红利释放 经贸合作成果丰硕

朱榑舒瓣，八方精品荟萃；方寸展台，尽览共赢硕果。

在东博会“出口中国”泰国专场活动上，榴莲、乳胶枕、香米等优品吸引众多客商与消费者驻足品鉴；印尼馆中，猫屎咖啡、燕窝等产品持续收获高人气；马来西亚馆的猫山王榴莲成为热门爆款；柬埔寨馆腰果、手工银饰备受观众青睐……

2004年参加第一届东博会后，越南中原传奇集团20余年从未缺席。目前，越南中原传奇集团在中国销售网络的雇员已超过1000人、与20家进口商和近300家二级经销商合作。

“我们在中国国内的产品销售已

有超10亿元的市场规模，逐步构建起贸易分拨、线下门店、线上电商的多元化发展格局，线下门店已扩展至34家，并计划在五年内突破1000家。”越南中原传奇集团大中华区总经理李青海说。

从自贸区10版打开货物贸易大规模零关税的广阔市场，到20版依托优化后的原产地规则、通关便利条款，推动服务贸易与产业投资持续升温，再到30版聚焦数字经济、绿色经济等新领域，加强标准、规制对接，促进基础设施和供应链互联互通，近年来，在自贸区建设推动下，中国同东盟经贸关系日趋紧密，各领域合作取得丰硕成果。

数据显示，2025年，中国与东盟双边贸易额首次突破万亿美元大关，达到105万亿美元，同比增长7.4%。中国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴的地位，东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。今年1至7月，中国与东盟贸易总额达到7444.1亿美元，同比增长24.7%，占同期中国外贸总额比重上升至21.8%。

“中国—东盟自贸区已成为中国与东盟经贸关系的制度基石，30版将进一步推动双方合作向更宽领域、更深层次拓展，助力区域产供应链合作走深走实，释放区域经济增长潜力，为地区和全球经济注入新动能。”外交学院国际经济学院副教授何敏说。

产业焕新聚势能 盛会孕育市场新机

山海同契，共赴蓝海新程；一馆汇智，尽展合作新态。

在东博会人工智能展区，迈越科技携多款自研产品亮相展台。这家广西本土国家级高新技术企业打造的AI眼镜，外观轻薄简约，依托语音交互、实时翻译等技术，眼镜集提问、多语种互译等功能于一体，在去年东博会开幕式上一经亮相便广受瞩目。

“东盟各国数智化转型需求旺

盛，东博会是展示新品、推介品牌的重要窗口与合作平台，这期间我们会发布几款新产品。”迈越科技股份有限公司总裁邓彩蝶说，自贸区30版升级议定书生效实施后，需要多语种大模型的企业跨境采集、处理翻译数据将会更加便利，公司也将从单纯的产品出海，转向与东盟国家合作伙伴打造智能化应用场景。

在东博会“AI大卖场”，数字人在东盟跨境直播展示区现场演示多语种带货；在智慧能源及电力展区，中国大唐带来全场景零碳解决方案及智能运维技术；在数字经济展区，英宝显示的LED飞行球幕屏、越甲灵动的轻量化纯电动式四足机器人同台竞秀……本届东博会上，观众既能品鉴、选购东盟特色农产品与手工艺品，也可沉浸式体验AI家用机器人、康复护理机器人、光伏清洁机器人等前沿科创产品。

深圳市卫邦科技有限公司是国家级高新技术企业。“今年是我们第一次参加东博会，主要展示三大系列的智能静脉用药调配机器人，适配本次东博会聚焦人工智能应用等领域的特色。”公司创始人刘葆春说。

中国贸促会副会长林红红表示，随着自贸区30版建设的推进，越来越多的双方企业在务实合作中，从传统的贸易投资便利化，向数字经济、绿色经济、供应链互联互通等新兴领域深度拓宽。本届峰会深度对接自贸区30版建设的实际需要，围绕九大关键领域展开专题研讨和项目对接，重点突出“人工智能+”的创新与应用，让30版的合作红利更好惠及广大经营主体。

开放提档启新程 共绘区域发展新篇

大道雄新，广筑融通坦途；同心笃行，齐书山海宏图。

作为中国面向东盟开放的桥头堡，依托中国—东盟自贸区发展红利和“北上广研发+广西集成+东盟应

用”的差异化人工智能发展路径，广西逐渐成为搭建中国与东盟人工智能技术验证、供需对接与项目落地的桥梁。

在东博会润建股份展位上，来自五象云谷的RunDo光伏电站智能运维平台吸引众多参观者驻足。目前，平台已接入马来西亚近3000座分布式光伏电站，总装机容量超300MWp。通过引入无人机自动巡检、AI图像识别等智能化技术，RunDo可有效提升电站运维能力，运维效率提升30%以上，并通过智能巡检与故障识别辅助提升发电效益，典型场景下发电量提升约3%至5%，人工成本降低20%以上。

润建股份有限公司副总裁胡永乐说，广西拥有15条光缆连接东盟，公司已承接东盟国家超500个数字化项目，已交付数据中心或算力中心项目约80个。“润建股份的布局已不止于词元销售，也在积极推进‘来料数据加工’资质申请，打造物理隔离的‘数据自贸区’，而自贸区30版将进一步放大中国数字服务的成本优势，推动东盟各国共享数字经济发展机遇。”

东博会平陆运河展区运用实体沙盘、全生命周期智慧运河演示等形式，现场展示了江河海一体化调度、全域态势一图感知的智慧运河运营新范式，展现了平陆运河提升中国和东盟的区域合作能级、服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体的重大战略价值。泰国纳黎宣大学物流与数字供应链学院专家本萨·帕尼查甘说，平陆运河有助于降低东盟与中国西南地区供应链的综合物流成本。

商务部副部长郑东表示，中国—东盟自贸区30版升级议定书的签署，充分体现了中国与东盟坚定支持多边主义和自由贸易的共同承诺，中国与东盟各成员国共同努力推动议定书尽早生效实施，推动双方经贸合作向更深层次、更高水平迈进。

（据新华社南宁9月18日电）

美国向中方返还64件(套)文物艺术品和古生物化石



9月17日，中方工作人员在美国纽约准备装箱返还的文物。 新华社发

新华社纽约9月17日电 中国国家文物局当地时间16日和17日在华盛顿、纽约分别接收美国国土安全调查局、纽约曼哈顿区检察官办公室向中国返还的两批次共计64件（套）文物艺术品和古生物化石。

文化和旅游部副部长、国家文物局长饶权代表中方与美方签署返还接收确认书，接收上述文物艺术品和古生物化石。中国驻美国大使谢锋、中国驻纽约总领事陈立，以及美国国务院、国土安全调查局、纽约曼哈顿区检察官办公室等机构代表分别出席返还接收仪式。

中方在致辞中表示，此次两国政府部门依据防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录开展的返还合作，是中美两国在文化遗产领域共同贯彻落实中美元首次北京会晤共识的最新成果，也是“中美建设性战略稳定关系”在人文领域的具体体现。此次合作展现了双方对历史的负责、对文明的尊重、对正义的坚守，将进一步促进中美人文交流，推动两国民心相通，也再次证明中美合作可以办成许多大事、

事实、好事，造福两国、惠及世界。

美方表示，文物艺术品和化石都承载着深厚的历史和文化信息，中美文物返还合作体现了两国间的友谊和相互尊重。希望通过双方共同努力，确保中国的历史与文化遗产得到安全保护和妥善保存，惠及各方。

此次美方返还的文物艺术品和古生物化石，包括天龙山第17窟西壁北侧菩萨身軀、造像、陶俑以及恐龙骨架化石、鱼类化石、恐龙蛋化石等，均为美国执法部门在工作中查获。国家文物局会同中国驻美国使领馆与美方密切协作，成功实现美国国土安全调查局9个分支机构返还中国流失文物艺术品和古生物化石，纽约曼哈顿区检察官办公室第5次向中方返还文物艺术品。

2009年1月14日中美两国首次签署防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录，此后连续三次续签。依据谅解备忘录，两国政府部门积极开展返还合作，实现多批次流失美国的中国文物回归祖国。

外交部介绍美国向中国返还文物艺术品等相关情况

新华社北京9月18日电 外交部发言人郭嘉昆18日表示，中美两国签署防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录以来，务实合作成果丰硕，实现超过20批次共700余件（套）流失美国的文物艺术品回归中国。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，中国国家文物局当地时间16日和17日在华盛顿、纽约分别接收美国国土安全调查局、纽约曼哈顿区检察官办公室向中国返还的两批次共计64件（套）文物艺术品和古生物化石，均为美国执法部门在工作中查获。中方能否进

一步介绍情况？对此有何评论？

郭嘉昆表示，中美两国签署防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录以来，务实合作成果丰硕，实现超过20批次共700余件（套）流失美国的文物艺术品回归中国。

“此次返还是落实两国元首北京会晤共识的最新成果，也展现了构建中美建设性战略稳定关系的广阔前景。”郭嘉昆说，中美双方应继续秉持平等、尊重、互惠的精神相向而行，办成更多造福两国和两国人民的好事实事。

文化和旅游部发布《文化产业发展“十五五”规划》

新华社北京9月18日电 文化和旅游部近日发布《文化产业发展“十五五”规划》，明确了“十五五”时期文化产业发展的总体要求、重点任务、保障措施，系统部署文化和旅游系统的文化产业发展工作，描绘文化产业发展新蓝图。

规划提出，力争到2030年文化产业规模、整体实力和综合效益实现跃升，文化产业体系更加健全，产业创新能力明显增强，优质产品供给更加丰富，文化市场更加繁荣，文化消费更加活跃，产业国际竞争力稳步提升，文化产业的支柱性地位更加巩固，对促进经济社会发展和人的全

面发展的作用更加突出。

规划明确了七个方面的任务安排。要提升产业供给效能，培育形成更多新的文化产业增长点。要强化科技创新赋能，探索文化和科技深度融合的有效路径。要促进消费提质升级，挖掘文化消费潜力。要激发经营主体活力，提高文化金融服务水平。要深化产业融合互促，推动文化产业与旅游等相关产业融合发展。要优化产业发展布局，促进区域、城乡文化产业协同发展。要增强文化贸易综合实力，推动更多优秀文化企业、文化产品走向世界。

我国拟出台规定保障未成年人健康安全使用网络

新华社北京9月18日电 为了加强未成年人网络保护，营造有利于未成年人身心健康的网络环境，保障未成年人合法权益，国家互联网信息办公室组织起草了《国务院关于保障未成年人健康安全使用网络的规定（征求意见稿）》，于18日向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为2026年10月17日。

征求意见稿的制定立足我国未成年人网络保护治理实践，针对未成年人使用网络过程中出现的新情况新问题，创新制度设计，衔接有关法律法规；明确有关部门、网络服务提供者、智能终端产品制造者、应用程序分发平台服务提供者、群团组织、学校、监护人等各方主体在未成年人健康安全使用网络中的协同治理要求。

征求意见稿提出，网络服务提供者不得向未成年人提供的网络服务包括陌生人

网络社交服务，虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系服务，诱导未成年人沉迷等危害或者可能严重影响未成年人身心健康的网络服务等。同时，明确不得向未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布服务。

征求意见稿对未成年人用户识别和信息内容规范制度作出规定，要求网络服务提供者具备未成年人用户识别能力，并采取必要措施保障未成年人个人信息安全；网络服务提供者对在未成年人模式下不得呈现危害或者可能影响未成年人身心健康的网络信息。还明确网络服务提供者应当建立健全算法机制机理审核、信息内容管理等制度，不得设置诱导未成年人用户情感依赖、沉迷以及过度消费等的算法模型。

此外，征求意见稿还对未成年人模式建设要求、协同共治要求和法律责任制度等予以明确。

勿忘九一八撞钟鸣警仪式在沈阳举行

新华社沈阳9月18日电 九一八事变发生95周年之际，勿忘九一八撞钟鸣警仪式18日上午在辽宁省沈阳市“九·一八”历史博物馆残历碑广场举行。中共中央政治局委员、全国人大常委、副委员长李鸿忠出席仪式并讲话。

上午9时许，仪式开始。全场高唱国歌。9时18分，李鸿忠等领导同

志和群众代表神情凝重地推动钟槌击响“警世钟”。14响钟声，寓意着中国人民14年艰苦卓绝的抗战历程。沈阳全城拉响防空警报，火车、轮船、汽车鸣笛。

李鸿忠讲话指出，95年前，日本侵略者悍然发动震惊中外的九一八事变。在中国共产党领导下，中国人民取得近代以来反抗外敌入侵

的第一次完全胜利。以史为鉴、昭示未来，我们要毫不动摇坚持党的全面领导，推进中国式现代化建设，推动构建人类命运共同体。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中华民族伟大复兴的壮阔征程必将一往无前。

李鸿忠等领导同志还同各界群众代表一道参观了“真相：日本侵

略中国东北铁证展”。

王小洪、张升民、邵鸿出席仪式。青年学生代表在仪式上发言。在辽参加过抗日战争的老战士老同志代表、抗战烈士遗属代表、中央改政群有关部门和辽宁省、吉林省、黑龙江省负责同志，北部战区有关负责同志，各界群众代表等约1000人参加仪式。



铭记历史 勿忘九一八

今年是九一八事变爆发95周年。9月18日，各地举行活动，铭记历史，缅怀先烈，祈愿和平。

图为江苏省连云港市灌云县朝阳实验小学小学生参加爱国主义教育活动。

新华社发

（上接第一版）

纺织服装产业链条长，中间任何一个环节掉链子，终端产能都难以充分释放。贵州过去长期面临“有纱无布、有布无染”的短板，面料、坯布多依赖省外调入，物流成本和时间成本居高不下。这一困局，正随着龙头企业的梯次落子而被逐一打破。

贵州宏盛经纺集团是毕节市重点引进的纺织服装龙头企业，集团在毕节投资项目为“研产销一体化”项目，向上游及中下游拓展产业链布局。“现阶段企业仅从事织布环节，原材料外购，坯布需外运至浙江、福建印染。”贵州宏盛行政总裁虞露霖告诉记者。

为此，宏盛下决心补齐印染短板，在毕节高新区的印染项目已获得

环评批复，正在加快推进项目建设，建成投入使用后，坯布无需外运做染整加工，综合成本可下降约30%。

在毕节市纳雍经开区，毕节晶焠制衣有限公司是当地轻纺产业当之无愧的龙头。企业2025年产值8.4亿元，今年有望突破10亿元。

晶焠制衣的带动效应，最直观地体现在两家配套企业身上。东莞雄泰再生资源有限公司是晶焠的边角料回收合作方，“它之前一直在东莞跟我们合作了很多年，我们到纳雍，它就跟着在这边投资建了生产线。”晶焠制衣行政部高级主任熊泽洋说。

另一家是贵州其诚包装有限公司，每天，其诚的货车都要往晶焠的厂区跑上几趟，车上装的是纸箱、胶带。“2024年底在晶焠制衣

负责人的引荐下，其诚包装决定在纳雍建厂。刚来时厂区只有1700平方米，一年只能做到一两百万元的产值。今年搬到新厂区后，面积扩展到5000平方米左右，满产的话一个月产值能达到七八十万元。”其诚包装厂长杨兴林说。

“本轮纺织产业的崛起，核心变化之一就是承接零散订单转向省级层面的系统性统筹布局。”在贵州民族大学美术学院服装与服饰设计系主任、副教授桑童看来，依托贵州纺织集团这一链主企业，补强印染、面料等关键环节，把分散的生产主体整合构建完整产业集群，不再是一个个独立运行的来料加工点。

按照省纺织集团“十五五”规划，全省将布局“1+9”十大产业基

地，目前已在贵安、都匀、三穗、大方率先打造四个基地。未来将以集聚集约、优势互补、错位发展为原则，深度挖掘各地资源禀赋，推动形成“基地支撑、分区辐射、特色鲜明、协同高效”的产业格局。

针对印染这一制约贵州纺织产业发展的短板，贵州省工业和信息化厅会同有关地区，在纳雍、息烽、安龙等地谋划布局了染整项目，进一步推动重点产区提升配套能力，目前纳雍棉焠纺织印染项目正加快推进前期手续。在项目保障上，贵州省工业和信息化厅建立厅领导领衔推进机制，常态化开展重点项目调研服务，统筹安排财政专项资金支持贵州新县亚麻年产6000吨亚麻纺织生产线等项目。