

安顺烤小肠师、紫云菜农、西秀区破酥包师傅……

特色劳务品牌每年创造 80 亿财富

本报讯（记者 彭杨）“以前虽然会做饭，但配菜、摆盘、营养搭配都不懂。”近日，安顺市平坝区，回忆起曾经的工作状态，52岁的居民陈春直言不讳。

此前，陈春在安顺市平坝区一家食堂做帮厨。当她参加了当地劳务品牌“小菊家政工”开展的标准化技能培训，并考取中式烹调师证书后，月薪从5000元涨到了6000多元，工作地点也换到了离家只需步行10分钟的地方。谈及现在的变化，她难掩笑意：“学到了真本事，这个证就是我的立身之本，走到哪儿都吃香。”

陈春的经历，是安顺市推动农村劳动力高质量就业的一个缩影。过去，群众凭借做家务、种地、养牛的传统手艺外出务工，由于缺乏系统技能和行业标准，往往面临就业面窄、收入偏低的困境。

如何帮助他们突破技能瓶颈、提升职业价值？安顺市的解法是：打造产业工人劳务品牌。

“打造劳务品牌，绝不是简单给个响亮的名字，核心在于重塑标准。”安顺市就业局创业指导科科长姚玉萍说。近年来，安顺市相继出台劳务品牌建设实施方案和认定管理办法，通过官方定规范、建体系，把粗放劳务转化为高标准、可复制的职业技能。

“只有把粗活变成技术活，群众在市场上才有底气和议价权。”姚玉萍表示，这种标准化的技能重塑，不仅在服务业立竿见影，对于急需告别“靠经验”的传统农业而言，同样是关键一招。

姚玉萍所说的关键一招，在吴欣身上实打实地落了地。2019年，24岁的建筑测量员吴欣回到老家关岭自治县，加入刚成立不久的关岭牛投资（集团）有限责任公司，一头

扎进关岭牛产业。起初，面对比自己还高的种公牛，他心里发怵，不懂疫病防治，不懂规模化养殖。“没有扎实的技术，要么被淘汰，要么逼自己成为专家。”

依托关岭牛投集团创建的“关岭牛种养师”劳务品牌培训体系，如今吴欣已从“门外汉”成长为集团副总经理，他还是该劳务品牌的形象代言人。掌握技术后，他把精力投向更多养殖户——组织开展技术培训8次，累计培训963人次，手把手教农户掌握养殖规程，同时，参与实施农户代领养政策，带动关岭1060户养殖户发展，户均增收4014元。

1个人带动1000户，靠的不是个人能耐，而是劳务品牌赋予他的标准化技术体系。劳务品牌的价值，在这里完成了一个完整的传递：培训一个人，带动一群人，致富一方人。

沿着这一思路，安顺市加快特色劳务品牌的培育步伐。截至目前，当地已成功打造“贵州紫云菜农”“西秀区破酥包师傅”“镇宁蜂糖李新农人”等19个地域特色鲜明的劳务品牌。

通过“一手艺”确立“一品牌”，最终撬动的是“一产业”。以九溪烤小肠为例，这道地方小吃，在“安顺烤小肠师”劳务品牌的规范化运作下，不仅成立了产业协会，2025年还代表贵州入选全国美食类劳务品牌名录。目前，烤小肠产业直接带动就业1500余人，发源地西秀区大西桥镇相关企业日产量稳定在40吨，2026年产值预计超6亿元，全产业链带动就业超1万人。

如今，安顺市19个劳务品牌每年创造约80亿元的经济效益，直接或间接带动就业创业超15.34万人次。

安顺服装企业智能吊挂提产能

本报讯（记者 梅桂佳）9月8日，安顺市西秀区黔诚达服装有限公司生产车间，一排排衣料沿着悬空的轨道平稳滑动，从一道工序自动流转到下一道工序。工人坐在工位上，顺手取下载片，缝制完成再挂回去，整个过程不用起身、不必跑动。据悉，这是安顺市第一家使用智能吊挂系统的服装加工厂。

安顺市西秀区黔诚达服装有限公司以裤子为主打品类，产品涵盖休闲裤、西装裤、牛仔裤、T恤、衬衫、卫衣等多个品类，销售市场覆盖日韩、欧美及国内。目前，该公司月产量在1万件至1.5万件左右，月产值在300万元至500万元之间。

关岭整合资源强旅游

本报讯（记者 陈化勇）9月8日，花江峡谷大桥吸引省内外大批游客前来观景打卡。在安顺市关岭自治县花江镇凉井村，返乡大学生张沙经营的“如你所院”民宿，依托大桥带来人气，客流不断。

“大桥最大的价值，就是把关岭从过去的旅游末梢，变成了西线旅游的必经核心节点。”关岭自治县旅游发展中心主任杨安充表示，世界级桥梁超级IP，彻底改写了区域旅游发展局面。

坚持“桥上做吸引力，桥下做生产力”，关岭自治县与黔西南州贞丰县、安龙县等地建立常态化联动协作机制，推进旅游线路共推、客源资源共享，并不断优化景点布局、开通便民爱心巴士等，推行民宿审批一站式办理降低返乡创业门槛。花江峡谷大桥带来的文旅红利，在经营主体增长数据中得到直观体现。目前，花江镇共有经营主体5156家，大桥通车以来新增257家，住宿、餐饮业增量尤为亮眼。

紫云劳务协作站服务务工一线

本报讯（记者 杜延卿）9月4日，宁夏回族自治区青铜峡市瞿靖镇菜场，安顺市紫云自治县就业局副局长郝银昌在此收集紫云群众遇到的困难和诉求期盼。8月3日，紫云自治县驻宁夏劳务协作站正式设立，站点整合教育、民政、司法、妇联等15个部门，实行部门负责人轮流驻点工作机制，为在宁夏务工人员提供一揽子综合服务。

“我们就是来给紫云老乡解决问题的。”郝银昌介绍，紫云在宁夏设立两处劳务协作站点，分别坐落于吴忠市青铜峡市瞿靖镇光耀村、银川市永宁县李俊镇李俊社区，精准覆盖服务宁夏境内2万余名紫云籍务工群众。除了解决欠薪、劳资纠纷等问题，协作站还打通内外双向服务通道，针对有意返乡创业的在外务工人员，站点主动靠前对接服务，精准链接创业资金、技术支持等优质资源，开辟返乡创业绿色通道。

为彻底破解务工群众“在外打拼、心系家乡、两头牵挂”的难题，紫云自治县搭建县、乡、村三级联动服务机制，在外务工人员家中遇到各类琐事难事，后方工作人员都会第一时间上门处置、闭环解决。从邻里纠纷调解、惠民政策办理等大事难事，到更换家电灯泡、居家便民服务等细微小事，全部有人对接、有人落实、件件有着落。

黄果树景区持续吸粉 客流破500万人次

本报讯（记者 胡玉山）“早就听说黄果树的山水壮观，没想到配套服务也这么贴心，一路玩下来很省心。”9月8日，在安顺市黄果树旅游区的黄果树游客服务中心，来自山东的游客林依静说起这次避暑之行，言语间满是认可。

今年，黄果树旅游区持续丰富文旅供给、打磨服务细节，推动景区从单一观光打卡点，向全时段、全年龄段综合旅游目的地转变。截至8月底，黄果树景区累计接待游客511.55万人次，同比增长4.59%，源源不断的游客，见证着景区转型升级的扎实成效。

暑期的避暑旅居热潮带动各地游客奔赴安顺，业态上新，拉长了游客停留时间，原本短暂的观光流量，逐步转化为拉动餐饮、住宿消费的“留量”。与此同时，避暑游、亲子游、研学游多线并行，不同群体都能找到适配的游玩场景，激活黄果树景区周边文旅消费活力。林依静一家白天看瀑布，晚上逛夜游项目，行程满满，“我们特意多住了两晚，体验感很好。”

安顺经开区优质服务助企扎根

本报讯（记者 杨曦）9月8日，在安顺经开区的安顺011数智产业园，贵州航鹏无人机技术有限公司车间内，技术人员俯身修理着无人机，螺旋桨的嗡嗡声和点焊声此起彼伏。该公司总经理马涛说：“通过园区对我们的孵化，今年公司业务增长率达到了47%，目前在逐步扩大规模。”

近年来，安顺经开区聚焦企业落地、成长、发展全链条，推行精准化、常态化、暖心化助企服务，以主动靠前的政务服务、务实高效的纾困举措，为辖区低空企业发展保驾护航。2025年10月，贵州航鹏无人机技术有限公司落户安顺，安顺011数智产业园的运营管理方——贵州黔风驿文化旅游发展有限公司帮助企业对接协调工商注册、网络支持、住宿保障、供需对接、政策咨询等事宜，为企业做好一站式服务，助力企业快速落地；此外，通过统筹平台资源，提供数字化科技服务、投融资服务等企业服务，并积极主动走访企业，了解企业诉求，协调解决企业经营中存在的困难和问题，当好服务企业的“贴心人”。

本版责编：朱邪 杨红 江佳佳 版式设计：陈倩

安顺完成二百余个老旧小区改造 五万户居民享便利

本报讯（记者 杨媛媛）“以前下一场大雨，路上积水一两天都排不完，现在排水顺畅，晚上路灯也亮，住着舒心多了。”9月4日，走进安顺经开区蓬赛斯小区一期，居民潘莉说起小区改造后的变化，满是欣喜。

“这个小区于2002年建成交付，已经有24年了，改造前外墙脱落、管线杂乱、路面破损、排水不畅等问题比较突出。”安顺经开区住房和城乡建设局建设科负责人邓道军介绍，此次改造覆盖330户居民，实施了防水翻新、楼道粉刷、管线规整、外墙美化、雨污管网改造、道路硬化、绿化补植等工程。

改造过程中，小区老旧铁皮电表箱全部更换为防火有机玻璃安全表箱，长期困扰居民的安全隐患得到消除；针对B栋5单元附近雨天积水问题，施工人员重新规整地下管网、疏通排水系统，解决积水难题。

而在西秀区新天地小区，居民关注的则是另一件“关键小事”——电梯。该小区于2009年建成，原有电梯运行超过15年，设备老化、故障频发，停运、检修成了常态，给居民上下楼带来不便。目前，小区16台老旧电梯正在加快更新。62岁的居民陈光琴说：“电梯全部换新，大家都特别开心，困扰多年的出行难题终于要解决了。”

从路面、管网、照明，到电梯、消防、停车和充电设施，安顺市老旧小区改造更加注重完善城市功能、补齐民生短板，同步推进路面翻新、雨污分流、透水铺装，建设生态停车位、电动车充电棚、口袋公园、邻里广场等，让老旧小区住得更安全、更便利。

改造过程中，安顺市坚持问需于民。项目启动前开展现状评估，通过入户走访、意见征集等方式，充分听取居民诉求，建立意见台账，并结合小区建成年限、基础设施状况和群众意愿统筹安排，努力把有限资金用在群众最需要的地方。与此同时，安顺加快推进老旧电梯更新，目前，全市老旧电梯更新项目覆盖6个老旧小区，惠及4038户居民，项目于今年5月开工，计划9月底全部完工投用。

近年来，安顺市持续推进老旧小区改造，从解决群众急难愁盼问题入手，统筹完善基础设施和公共服务配套，推动老旧小区从“忧居”向“优居”转变。截至目前，该市已完成247个老旧小区改造，惠及495万户居民。

安顺民宿经营主体超2000家 游客成了老板

本报讯（记者 周强）9月8日，位于安顺市西秀区云峰屯堡景区附近的“大岩上”风雅驿居民宿内，店主周敏享受秋日时光，“刚结束近2个月的忙碌期，我们都累趴下了。”

周敏是江西人，曾在广州长期工作、生活。2021年，一次偶然的机会，他来到安顺，便被这里的自然资源、民俗文化所吸引，同时，他也看好这里的发展潜力——气候好，旅居市场有很大的发展空间。就此，他选择了留下，并着手开始打造民宿，并于今年4月正式营业。

在安顺，从游客变成民宿老板的故事还在发生。湖南人谷友发，因为一次旅行爱上安顺，留在了这里生活、创业。2026年初，他又把目光投向乡村旅居，将闲置老屋与艺术、文化结合起来，尝试发展民宿项目。

江苏人陈红于2018年第一次来到安顺，她被普定县坪上镇玉塘村的凉爽气候和乡村环境深深吸引，后来索性辞去了原有工作，住在了村内。2024年，在朋友建议下，她在村里开起了民宿。如今，来自河南、重庆、湖南、广东等地的游客陆续前来，不少客人住过之后还会再次到来。

一个游客留下来的故事，折射出安顺旅居产业发展的热度。近年来，安顺市持续擦亮“21℃的城市”IP，大力发展避暑旅居产业。目前，该市已打造30多个旅游旅居集聚区，形成黄果树、龙宫、屯堡等特色民宿集群。截至2026年6月底，该市民宿经营主体达到2311家。



农机收割水稻。

从数据标注到智算中心

安顺数字经济向新向高

标注架起了原始数据与智能应用之间的桥梁，安顺市找准差异化赛道，避开同质化竞争，把数据标注作为核心主攻方向，推行“1+5+N”产业培育模式，锚定建设特色数据产业园区目标持续发力。

安顺鼎联数据有限公司所在的安顺011数智产业园，于9月3日被贵州省大数据局正式授予“省级数智产业园（培育类）”牌匾；2026年上半年，安顺已培育数据标注企业9家，从业人员超300人，亮眼数据足以体现安顺数字产业的发展潜力以及集聚活力。

另一边，贵州南智云谷数字产业发展有限公司也因2026年的6个在建项目忙得热火朝天，该公司董事长王刚介绍：“目前，公司

的应用场景已覆盖发电企业生产智控、智慧农业远程指挥、智慧监所安全防控及GPU算力渲染服务等多个行业，服务省内外企业上百家，2025年产值约1亿元。”

作为扎根安顺的本土数字产业标杆企业，贵州南智云谷数字产业发展有限公司是安顺市重点培育的数字经济骨干企业、省级专精特新企业、高新技术企业，同时，其也是全国一体化算力网络国家（贵州）枢纽安顺分节点项目的核心运营主体。

近年来，安顺市大数据产业能级持续提升、发展质效稳步提升。“十四五”期间，该市数据产业总量跃升至40亿元以上，位居全省第二位。2026年上半年，该市数字经济发

展态势持续向好，规上软件服务业收入同比增长54.3%，增速位列全省第一，规上互联网及相关服务业收入22.04亿元，增长11.6%。

眼下，贵州绿色算力（安顺）基地建设有序推进，南智云智算中心升级、安顺彩云数据中心扩容等重点项目加快落地，全市累计建成5G基站13103个，数字基础设施不断完善。

“我们将全力培育数字经济经营主体，推动临规企业升规入统、规上企业量质齐升，不断做优做强安顺市数字经济产业，为全市经济社会高质量发展注入强劲数字动能。”安顺市大数据局党组书记、局长邓毅君表示。