茅台帮扶进米乐

小积分兑出大治理　微服务涵养新乡风

刘显玉



米乐村乡风文明建设推进大会暨“红心小卖部”积分兑换启动仪式现场。



村民查询积分。



村民排队兑换商品。

（本文图片由贵州茅台提供）

米乐村有间小卖部，东西不贵，但用钱买不到。

因为这里不收现金，不扫码。这里不卖烟酒，只换文明。

9月9日上午，毕节市威宁自治县斗古镇米乐村乡风文明建设推进大会暨“红心小卖部”积分兑换启动仪式在米乐村篮球场举行。

小卖部的货架不大，东西却实在：毛巾、电磁炉和米面粮油等，全是过日子用得上的。

这是全村人的“道德存折”，村民做好事、讲卫生、简办酒席，都能攒积分，攒够了就来这里换东西。

一件不得不干的“小事”

乡风文明，说起来是“软任务”，做起来是“硬骨头”。

米乐村的痛点，在乌蒙山区并不鲜见。茅台驻村干部尚钰淞入户走访发现，房前屋后柴草乱堆、农具乱放是常态；邻里间因琐事争吵时有发生；搬家酒、升学酒名目繁多。

这些事，单靠村干部“入户走走、嘴上说说”，推不动。

茅台高层到威宁调研时，提出把乡风文明、人居环境整治作为阶段性重点。接到通知，尚钰淞花了两天时间集中思考，先后构思出红白喜事便民服务项目、红心小卖部积分制、爱心收发室等一整套方案。

方案借鉴了“积分超市”的经验，但做了关键调整。外地模式多为等值兑换的逻辑。“如果积分直接等于钱，群众就会算账，一袋洗衣粉值多少分，一桶油值多少分，算到最后，激励效果就稀释了。”

米乐村的规则是：积分不标价，物资只展示，让群众对“更好的生活用品”产生向往，再用行为去争取。

积分制的“刀口”，对准的是“两清两改两治理”——清理乱堆乱放、清理残垣断壁，改厕改圈，治理污水垃圾。自积分制实施以来，村内保洁员的环境卫生，由每周清扫两到三次主动升级为每日清扫、每日报备。过去邻里争吵频发的群众，现在为了不被扣分，矛盾冲突也变少了许多。

米乐村的可贵在于，它在借鉴外地经验时保留了本土判断力。不追求场面上的热闹，而是把制度的种子埋进村庄实际的土壤里。文明乡风建设就是“善于引导群众从小事做起，以小见大、化风成俗”。

“小”是切口小，让群众有感受、乐参与。积分对标的是叠被子、扫院子、帮邻居这些日常小事，简单易行，群众是参与者更是获益者。

但“小”不意味着“轻”。小事坚持做、持续做，就能形成声势、激活风气。

攒下的不只是积分

积分规则不复杂，但每一分都算得有依据。基础分方面，邻里团结、尊老爱幼、无违法记录，每季度奖励100分。集体活动参与分，村内会议、政策宣讲、集体活动，到场就有。

人居环境卫生分，由村“两委”和驻村工作队按月逐户入户检查。庭院屋内整洁、物品摆放规整，根据实际情况加10分至30分。好人好事更可视情况加20分至50分。

酒席简办也加分，需要提前3天预约，签简办承诺书并遵照执行。

扣分同样清晰，公共区域管护不到位、带头闹事、煽风点火激化矛盾、背后造谣非议他人，都要扣分。如果家庭积分变成负分，将取消红白喜事便民物资的免费借用资格。

积分已于5月下旬开始统计。大会当天，是第一次集中兑换。

最高分的一位村民，积累了790分，而全村平均积分在200多分。

不锈钢盆、面粉、洗衣粉，当天就兑换完了。

有意思的是，不少人查完自己的积分后，没有急着兑换。他们转身问工作人员：“能不能存着？看到别人兑换大件，自己也想攒。”

积分能兑换的物资品类，早在兑换之前就已经展示给村民看过。低分值的有牙刷、肥皂、洗衣粉，中分值的是米面油，高分值大件包括电磁炉、电饭锅。当天展示的蒸笼需要960积分，空气炸锅1360积分，部分大件需要1680以上。

积分统计以来，变化已经发生。卫生文明户李小明，是本地砂陶传统手艺人。白天做砂陶，夜里借着路灯在寨子周边巡查环境卫生。

村民曹志梅家里养了猪和牛，过去草料随意堆放，现在清扫集中、遮盖规整。“即便积分兑换物资价值不高，但环境卫生整治的意义重大。”

今年环保部门实地检查，鼓励米乐村申报环境卫生示范村。

积分制的本质，是把“看不见的文明”变成“看得见的数字”。打扫庭院、帮助邻里、简办酒席，这些行为过去靠自觉，现在有了可量化的标尺。这种从外部激励到内生认同的转化，才是积分制真正的生命力所在。

从“换物资”到“换风气”

“红心小卖部”只是一个入口。

同步建立的，还有一整套便民服务体系。

爱心收发室，挂着“闲置进来，温暖出去”的牌子。消息通过在尚钰淞朋友圈持续传播，物资来自北京、新疆、上海等全国各地，目前已累计向有需求的村民发放书籍、生活用品、学习用品、衣物400余件。

收发室同时承担一对一助学帮扶。一名12岁先天残疾小学生，通过茅台驻村工作队的对接，爱心人士承诺每年资助3000元，资助至年满18周岁。一名本村的高考高分女孩，大学四年每年也获得6000元资助。

还有流动照相馆，已经免费为全村213户拍摄并装裱全家福、夫妻照、老人肖像等。

这些事情，村民看在眼里。“村‘两委’和茅台驻村工作队默默帮扶村内困难学生，不求宣传。干部的实干精神，带动村民愿意更加勤劳向上。”村民李银昌说。

“红心小卖部”积分兑换是茅台驻威宁帮扶从“硬件帮扶”向“人心治理”的延伸。茅台集团驻威宁帮扶工作队临时党支部书记杨超介绍，工作队2025年6月派驻以来，走访近2万户次，安装1110盏太阳能路灯，受益约1.4万人；推广“苹果+林下养鸡”，助销农产品近26万元；为牛棚等四镇村小捐教育物资及奖励基金100余万元。杨超表示，将继续推进帮扶，为威宁乡村振兴贡献茅台力量。

除此之外，村里同步落地红白喜事便民服务。茅台驻威宁帮扶工作队采购了2套办席的全套物资，包含盆、座椅、猛火灶等，总花费1.4万余元。村民办理红白喜事可全部免费借用。

酒席简办标准同步推行，规定菜品、烟酒档次，不发包包烟。婚事新办、丧事简办，从“倡议”变成了有配套服务的“可选项”。

活动结束时，积分兑换仍在继续。

没有人追问最高分会是多少。但可以确定的是，那些积分不会凭空产生。它们来自清晨扫过的院落，来自简办的酒席，来自每一次没有吵起来的争执。

一个小卖部，装不下一个村庄的全部文明。但一个村庄的文明，可以从一个小卖部开始。

好一多的“领鲜”密码——

一盒好奶的151道守护

向淳

“好一多的生鲜奶标准远超国标。”在实地考察调研后，中国奶业协会原会长刘成果对贵州好一多乳业股份有限公司是中国现代奶业“精而美”高质量发展的样本表示肯定。

一家深藏贵州群山之间的本土乳企，何以赢得专家点赞？答案可以从一个细节说起：过去常提“好一多108道质检”，而内部实际执行标准已悄然升级为151道。自我加压的43道关口，浓缩了一家乳企26年对“领鲜”二字的极致追求。

“就像‘好一多’这个名字一样，我希望企业能一心一意专注于人们的健康事业，坚持向消费者传递营养和健康的饮奶理念，倡导一种高品质的生活方式。”好一多董事长张琴说。

自建牧场把奶源攥在自己手里

151道质检的背后，站着一个人。

20世纪90年代末至21世纪初，已深耕乳品代理多年的好一多创始人决定创立自己的品牌。彼时，常温奶占据市场主流，保质期短、冷链配送严苛的巴氏鲜奶，鲜有人敢尝试，张琴却认准了对消费者健康真正有益的方向。

这份初心，让好一多从诞生起便将“新鲜”与“品质”刻入基因。在贵阳近郊的第一个奶牛场，好一多率先采取“小区模式”，守住奶源纯净的第一道闸门。

对乳企而言，如果没有自主可控的优质奶源，那么品质承诺如同空中楼阁。2009年，好一多做了一个被不少同行视为“赔本买卖”的决定：斥资3亿元，在山多地少的贵阳市修文县自建万头标准化牧场，从新西兰引进4000头优质荷斯坦奶牛。此后鲜奶日产量从30吨提升至200吨，原奶品质远超欧盟标准，通过国家优质乳工程验收，彻底扭转了贵州优质奶源短缺的市场劣势。

“没有自己的奶源，贵州乳业永远站不起来。”正是这股执着，铸就了好一多品质最坚实的底座。

如今在修文县谷堡镇，好一多牧场掩映在群山之间。全封闭智能化牧场里，每头奶牛都佩戴电子耳标，采食量、运动步数、健康状况等数据实时汇聚，喂养方案精准到每一头牛。

牧场场长孙夙迪介绍，刚挤出的原奶在数秒内冷却至4℃，牢牢锁住天然活性物质。这里产出的原奶，各项关键指标远优于欧盟标准。

这正是好一多敢于执行行业罕见的151道质检，在核心指标上持续领先的底气所在。

151道质检背后的品质哲学

“对外说‘108道质检’，那是过去的说法。”好一多质量总监冯晓飞透露，“内部实际执行标准已升级为151道，覆盖从‘一棵草到一杯奶’的全产业链。”

这151道质检，从牧草料检测、精准饲喂，到原奶检测、配料、均质、杀菌、灌装，再到冷链运输、终端配送，每一道都有严格指标和操作规范。“最关键的是原奶验收和杀菌环节。原奶不合格，后面做得再好也没用。杀菌不到位，安全无从谈起。”冯晓飞说，“贵州的地理条件决定了我们要走‘专而精、专而美’的路线，奶牛、设备、原辅料都选国际一线品牌。”

在好一多，品质不只是墙上的标语，更融入日常管理。

一线质检员李丹的工作是给牛奶“体检”，从来料检测到生产转序检测，再到成品检测和放行出库。“以前测蛋白质、脂肪、乳糖全靠手工，一瓶一瓶取样，费时费力还容易有误差。现在用进口数字化设备，30秒到1分钟就能出结果。”

这种对品质的极致追求，赢得了消费者的认可。从“108道”到“151道”，数字背后，是好一多对品质永不松懈的执念。

让“新鲜”跑出加速度

在大数据之都贵阳，好一多借“数”发力，为新鲜装上“数字引擎”，让品质全程可控、触手可及。

走进好一多5G+全连接数字工厂，生产总监杨天炳指着屏幕介绍：“我们打通牧场、加工、销售各环节数据，实现‘以销定产、以产定养’。数字化不仅让效率更高、成本更低，最关键的是每瓶奶的质量数据都能全程追溯，为151道质检体系提供了坚实的技术支撑。”

数据流的另一端，是消费者体验的便捷。市场总监柳智骞用手机演示，指尖轻点“新鲜订”小程序，选定品种、数量、预约日期、配送方式、一键暂停、一键“换着喝”等功能，每一盒鲜奶在24小时内便从牧场直送到家门口。曾经受限于销售半径的巴氏鲜奶，就这样“跑”进了贵阳千家万户的日常，实现了从“喝好奶”到“好喝奶”的无缝衔接。

面对消费者日益多元的味蕾，好一多把目光投向脚下土地，将猕猴桃、抹茶等贵州特色农产品融入奶香，研发系列风味奶制品。一盒鲜奶，不仅“跑”得快，也“走”得远，成为“黔货出山”的鲜活名片。

从“小区模式”的朴素起步，到万头牧场的坚实扎根；从108道质检的自我磨砺，到151道内控标准的持续登攀；从传统加工的粗线条，到全链数字化的精雕细琢——26年间，好一多走过的每一步，都在让消费者手中的那杯奶，真正喝得放心、喝出品质、喝得便捷。

张琴回顾企业26年发展之路，感触尤深。她期待与行业伙伴携起手来，共建一个开放共享的“优质乳朋友圈”，并肩探索、一起引领，让中国乳品消费阔步迈入一个鲜活涌动的“鲜时代”。

栉风沐雨九十载　护卫健康再出发

——黔南州瓮安县人民医院建院九十周年侧记

卢泰铭

黔南州瓮安县人民医院始建于1936年，一间简陋的诊室、几名行医者，承担起一县百姓最基本的就医指望。90年后的今天，当年的诊室已经长成河西新区一栋栋规整的楼群，成为全县集医疗、教学、科研、预防、保健、康复于一体的三级综合医院，守护着全县及周边地区53万群众的生命健康。90年的跨度，让一所医院从“能看病”迈向“看好病”的转变。

2025年2月17日，是一个值得记下的日子。这一天，瓮安县人民医院正式挂牌成为三级综合医院，标志着这家走过近90个春秋的老牌医院，在医疗服务能力、学科建设和精细化管理上同时迈上新的台阶，也让“大病不出县”在瓮安有了更硬的底盘。

这种底盘最先被群众感知到的，是把过去要赶往贵阳治疗的急重症留了下来。

心血管内科自2013年独立建科、2021年获省级重点专科建设立项后，陆续把急诊PCI、冠脉造影、永久起搏器植入、射频消融等新技术做成常规，余庆、开阳等周边县市患者开始反向流入。2025年11月，39岁的曾先生突发急性胸痛，就近送医时被告知需转往省级医院，家属临时掉头直奔该院心血管内科，从入院到血管开通不到两小时。他事后感慨：“以前听说心梗要往贵阳送，没想到在这里就能做手术，真是捡回一条命。”

与胸痛中心同步推进的，是卒中中心、危重孕产妇救治中心、危重新生儿救治中心已先后通过评审，创伤中心现场评审也在2026年排定节点，急诊急救“五大中心”在县域内逐渐织成一张闭环网。2026年夏天，一名96岁、合并深静脉血栓与多重基础病的股骨粗隆间骨折老人经骨科、肿瘤与血管介入科、呼吸与危重症医学科、麻醉科等多学科协作诊疗重新康复下地，家属把三面锦旗送到病区，锦旗上写着“春风化雨精心治疗，医术精湛妙手回春”。

90年来，从无到有，从有到好，从好到优。目前，瓮安县人民医院医疗技术水平和硬件设施设备都得到了全面提升，现有编制床位502张，开放床位571张，现有职工706人，其中正高职称28人、副高职称98人、硕士研究生22人；拥有美国GE1.5T核磁共振、GE64排CT、日本东芝医用血管造影机、日本奥林巴斯数字胃肠镜等先进设备；开设临床科室27个，医技学科11个，其中6个省级重点专科、3个州级重点专科；年门急诊达43万人次、住院3.2万人次。

近年来，瓮安县人民医院始终把政治建设摆在首位，坚决贯彻落实县委各项决策部署，牢牢把握公立医院公益性定位，以高质量党建引领医院高质量发展。压实党建主体责任，严格落实党委领导下的院长负责制，健全党政议事决策机制，重大发展规划、重点项目建设、重要人事任免、大额资金使用全部经党委集体研究决策，确保医院发展始终沿着正确政治方向推进。

瓮安县人民医院追求“技精”，医疗工作者在各自专科领域深耕，争取更多省级重点专科在医院落地生根，把学科建设推向更高水平。目前，该院已通过“银龄计划”、专科联盟、博士工作站等柔性引才方式，培养学科带头人16人。2026年1月25日，该院与中山大学附属第一医院贵州医院签署《党建共建协议书》，“粤黔协作专科联盟”正式授牌，多学科专家随即开展联合义诊，并深入临床一线教学查房、手术指导。2026年9月6日，该院与中国人民解放军总医院第六医学中心签署医联体建设合作协议并揭牌，正式建立对口帮扶合作关系，为深层次、长时间、多学科、多维度促进互补奠定良好开端，助力瓮安县域医疗高水平提升、高质量发展。

2025年1月，该院护理专科门诊开诊，除院内的PICC维护、伤口造口、静疗管理外，团队把护理延伸到卧床老人的家中。当年4月，长期留置胃管、无法到院换管的莫奶奶所赠的那面“专业护理技术精　关爱病患暖人心”锦旗，对应的正是护士上门换药、手把手教家属护理的那趟出诊，“你们服务好、技术佳，有你们的帮助，我们心里踏实多了”莫奶奶的家属连连夸赞。

同时，瓮安县人民医院里还进行了不少贴心的小改小造，有泌尿外科“水果病房”、呼吸与危重症医学科3D用药宣教墙、神经疾病诊疗中心特殊饮食攻略等。渐渐地，患者评价“这里像家一样温暖”。妇产科党支部作为黔南州先进基层党组织，建立起高危孕产妇“一对一”管理随访机制，实现筛查率、管理率、转诊到位率三个100%。

瓮安县人民医院加大力度抓实基层党组织建设，常态化开展党员学习教育、医德医风整治、廉政警示教育，坚决整治医疗行业不正之风，筑牢医务人员廉洁行医底线。持续深化党建与业务融合，开展“党员先锋岗”“志愿服务进基层”等活动，组织党员骨干下沉乡镇、社区开展义诊、健康讲座、慢病随访，切实把党建成果转化为服务民生的实际成效，全院医德医风、行业作风持续向好，群众满意度稳步提升。

真正让乡镇群众感到暖心的，是医共体把总院能力带到了镇上。瓮安县人民医院先后派出100余名医护人员常驻成员单位，在该县珠藏镇、雍阳镇、银盏镇等地卫生院推动影像、心电、检验、消毒供应共享。2026年3月，珠藏镇中心卫生院整体迁入1.6万平方米新院区，床位从20张扩至100张，7月通过二级综合医院创建，并在7月底血液透析室正式开科——1000余平方米、10台透析机、早晚两班承接40名肾病患者规律治疗。

90年，是里程碑，更是新起点。

90年里，瓮安县人民医院换过几代白大褂，换过多台CT机、换过住院大楼，但没有换掉“出诊要走到户、手术要守到天亮”的那条底线。而这条底线，是一代代瓮安县人民医院医疗工作者以党的政治建设为统领，切实推动党建与业务融合，赓续仁心、薪火传承的切实体现。

本版责编：肖茵　熊瑛　张元斌　樊天晴　版式设计：黄艳