

六秩传声铸光影 匠心育媒启新程

——贵州传媒职业学院办学六十周年发展纪实

蒋刘恩 李德建

六秩风雨，岁月如歌。奋起“职”追，蹄疾步稳。

9月，贵州传媒职业学院迎来建校60周年。从1966年贵州省广播学校的第一声电波，到2023年升格为西南地区唯一公办传媒类高职院校，走过了“三易校址、五更校名”的非凡历程。

发展百花竞，育才果盈枝。

贵州传媒职业学院全面贯彻党的教育方针，牢记“为党育人、为国育才”初心使命，坚持与时代同频共振，以“弘道崇德、知行尚能”为校训，瞄准“育忠诚笔杆子、铸数媒新工匠”目标，在贵州这片热土上，实现了从“广校”到“贵传”、从传统到数智、从“跟跑”到“领跑”的持续成长，交出一份扎根贵州、服务传媒、助力文化强省的厚重办学答卷。



贵州传媒职业学院2022年整体搬迁到贵阳市清镇职教城。

根脉深植：“传媒摇篮”向“万人大学”迈进

历史是无声的见证者，更是精神的传承者。

1966年，为适应贵州广播事业发展的迫切需求，贵州省广播学校应运而生。这所诞生于特殊年代的学校，从一开始就肩负着为全省基层广播站输送技术人才的使命。然而，办学之路并非坦途——1969年，学校因故停办，直至1973年才得以恢复办学，重燃薪火。此后，学校历经1983年更名为贵州省广播电视学校、2010年更名为贵州省广播电

影电视学校，办学格局与专业布局日趋完善。

时代的车轮滚滚向前，学院的发展始终与广电事业血脉相连。2020年，学院以“中职强基”工程为抓手，全面提升升级；2022年，整体迁入清镇职教城乡愁校区，423亩现代化校园初具规模，为后续的跨越式发展奠定了坚实的硬件基础。2023年12月，经贵州省人民政府批准，贵州传媒职业学院正式设立，2024年4月通过教育部备案，标志

着贵州公办传媒高等教育开启了崭新篇章。2026年，首届高职学子满怀憧憬走向实习岗位，学院办学规模突破7000人，向着“万人大学”的目标阔步迈进。

“三易校址、五更校名”，这8个字背后，浓缩的是一代代传媒人筚路蓝缕、薪火相传的奋斗历程。

2026年4月，学院党委委员、副院长周宏一行专程拜访91岁高龄的学校创始人之一、原副校长张中先。老校长将

自己珍藏多年的校徽、历史会议资料、旧刊物、学校官方文件等珍贵实物逐一移交，这些见证了学院初创时期筚路蓝缕的珍贵物件，成为校史馆中最厚重的精神财富。

老校长虽已至耄耋之年，但谈及与学院的渊源，眼中满是深情，他殷切寄语学院：“以建校60周年为新起点，持续深化教育教学改革，凝心聚力、锐意进取，朝着特色鲜明、区域一流的高水平传媒类职业院校目标阔步前行。”

从“广校”到“贵传”，名称虽易，但基因不改，血脉相承。学校的育人史诗，镌刻着一代代传媒人“敢为人先、牺牲奉献”的奋斗足印。

“六个贵传”系统铺展育人底色。贵州传媒职业学院以“红色贵传”固本、“活力贵传”聚气、“数智贵传”争先、“技能贵传”立身、“平安贵传”托底、“和美贵传”润心，形成了全方位、立体化的“三全育人”体系。2025年11月，贵州传媒职业学院以“光影传承·匠心报国”为主题开展职业素养与技能提升活动月，运动场上，学生们主动弯腰整理道具、轻声问候师长，这些自然流露的文明举动，正是“礼貌运动”与“弯腰精神”的鲜活注脚，也是“和美贵传”建设最真实的写照。

一代代贵传学子，手握话筒、扛起摄像机，把家国情怀融进每一段影像、每一次播报，让主流声音传遍黔地千山万水。

播间、短视频创作工坊、影视摄影棚一应俱全。学院推行校企双元共研活页式教材、行业导师入校驻班、学生项目化实践教学，将短视频孵化、直播运营、舆情分析、数字印刷等产业真实项目搬进课堂，实现了“课堂即现场”的教学变革。

各大赛事捷报频传，办学质量稳步攀升。近年来，贵州传媒职业学院师生斩获全国大学生微电影大赛、省级传媒技能竞赛百余奖项。毕业生就业率常年稳定98%以上，大批学子扎根省市县融媒体中心、广电网络、MCN机构、文旅企业，全省超半数基层广电、融媒体技术骨干出自贵传。这所“传媒人才摇篮”的金字招牌，在一次次实战检验中愈发闪亮。

学子全程承担直播运营、视觉设计、宣传策划工作，以数字传播打通“土特产”出山通道。

在国际视野拓宽办学格局方面：学院主动服务共建“一带一路”倡议，依托中国—东盟教育交流周平台，成功举办多项国际赛事，与马来西亚5所高校达成合作意向，接待77名海外师生赴黔交流，全年师生参加国际交流总计528人次。

多元协同格局之下，贵州传媒职业学院不再是孤立的育人场所，而是汇聚行业资源、链接产业需求、输出技术人才的传媒产业枢纽。

办学六秩，初心不改；立足贵州，服务民生。

贵州传媒职业学院始终牢记职业教育服务地方发展使命，以传媒专业所长赋能文化传承、乡村振兴、文旅融合，用镜头记录乡土、用传播点亮黔货、用数字媒体激活民族文化，把办学价值写满贵州山水。

以光影赋能乡村宣传为例，学院组织师生组建乡村振兴新媒体实践团队，深入全省各县乡镇，拍摄乡村文旅宣传片、特色农产品短视频，开展助农直播带货，挖掘薏仁米、天麻、民族手工艺品等本土特色资源，借助抖音、视频号、地方融媒体中心平台拓宽黔货曝光渠道。

深耕民族文化传承传播，学院依托影视制作、播音主持、数字设计等专业优势，深挖贵州长征文化、土司文化、少数民族非遗资源，创作系列红色微电影、民族文化纪录片、非遗数字文创作品。师生团队深度参与《屯堡·家国六百年》等省级重大文化工程，实现了教学、创作与服务社会的有机统一。学院打造的影视科普、民族影像创作两大特色研发平台，多件实践案例入选全省职业教育服务乡村振兴典型案例。

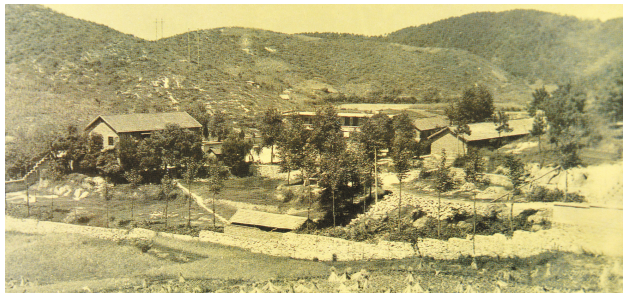
桃李芬芳汇聚磅礴“贵传力量”：60载薪火相传，贵州传媒职业学院累计为贵州乃至全国输送了上万名传媒技术技能人才。他们有的坚守基层融媒体一线传递基层声音，有的深耕影视行业讲述贵州故事，有的投身文旅产业助推乡村发展。一支忠诚可靠、技艺精湛的传媒队伍，成为多彩贵州文化强省建设不可或缺的中坚力量。

与时俱进“握‘数’而为、乘‘智’腾飞”：学院规划建设广播电视AI研发、融媒体实训、民族数字文化传播、红色视听育人四大特色基地，持续放大传媒育人社会效能，让教育链、人才链、产业链、创新链深度贯通。

光影六秩传黔韵，媒启新程向未来。

回望来路，从一间广播干部培训教室到现代化传媒高职院校，从单一广电技术培训到数智传媒全链条育人，贵州传媒职业学院60年的蜕变，既是贵州职业教育高质量发展的生动缩影，更是一代代贵传人“敢为人先、牺牲奉献”精神的最好见证。

阔步“十五五”，贵州传媒职业学院将继续以镜头为笔、以声频为墨、以数字为翼，持续讲好中国式现代化贵州故事，源源不断输送新时代传媒工匠，以坚实的“贵传力量”，奋力谱写多彩贵州文化强省建设与职业教育高质量发展崭新篇章。



1966年建校时的学校原貌。



原贵州省广播电视学校马王庙校区2003年建成投用。

（本版图片由受访单位提供）

党建引领：打造“红色贵传”特色育人品牌

万山磅礴，必有主峰。

60年来，贵州传媒职业学院始终坚持党建引领办学治校全过程，以高质量党建筑牢立德树人根本，凝练打造“红色贵传”特色育人品牌，走出一条传媒院校独有的思政铸魂之路。

党委把牢办学方向盘。贵州传媒职业学院严格落实“第一议题”制度与党委领导下的院长负责制，构建起“党委把方向、管大局，行政抓落实、促执行”的协同治理体系。2025年，学院胜利召开首届党员大会，顺利完成党委换届选举，实现“支部建在系上”的全面覆盖，以“黔进先

锋·贵在行动”为载体激活基层战斗堡垒，构建“贵传星火·光影先锋”党建主品牌，推动党员教师在教学、创作、社会服务一线争当先锋。

立足传媒特质，创新育人模式。贵州传媒职业学院打破思政课堂边界，创新“理论学习+专业实践+媒体传播”融合育人模式，构建思政课程与课程思政同向同行格局。高标准建成马克思主义教学部，深挖红色文化、阳明文化、民族文化资源，推出红色影视赏析、长征文化传播等特色公选课。

2026年6月，贵州传媒职业学院举

办首届大中小学思政课一体化建设创新实践暨“电影+科普”主题活动，组织大中小学师生300余人集中观看重大革命历史题材影片《四渡》。影片全程在贵州取景拍摄，以四渡赤水战役为主线，全景再现了红军传奇战役。学院发挥影视表演专业优势，选拔学生参与影片角色出演，奔赴娄山关、赤水河等实景点位沉浸式演绎。“在参演过程中，我近距离感悟了红色土地的厚重历史，把课堂专业知识与党史学习教育深度融合，真正实现了‘以演学史、以戏铸魂’。”参演学生周建在观影现场感慨道。

守正创新：人才培养向数智传媒跨越转型

传媒行业迭代不息，办学根基贵在守正创新。

60年深耕广电赛道，贵州传媒职业学院紧跟媒体融合、人工智能产业变革浪潮，坚持“文理交融、艺技并重”的发展思路，聚焦媒介内容生产、媒体信息技术、传媒运营管理三大核心领域，构建适配新时代全媒体产业的专业矩阵，成功实现了从传统广电人才培养到数智传媒工匠培育的跨越式转型。

从单一到多元，专业矩阵迭代升级。回溯办学原点，建校之初仅开设

广播技术、播音基础等少数专业，只为全省基层广播站输送技术人员。历经60年代迭代升级，如今学院已形成网络新闻与传播、影视编导、影视动画、数字媒体技术、播音与主持、融媒体技术与运营、戏剧影视表演、人工智能技术应用等优势专业集群，其中摄影摄像技术为省级特色骨干专业。学院紧扣贵州省围绕“四新”主攻“四化”主战略，动态优化专业布局，主动拥抱AI传媒变革。

抢占AI前沿，布局未来产业。2025年4月，贵州传媒职业学院携手国家广

电总局广科院、省广电局等四方共建全国首家“广播电视听人工智能学院”，填补了西南广播电视听AI人才培养空白，搭建起“政策—科研—转化—育人”闭环产学研生态。学院还获批牵头筹建贵州省广电视听人工智能产业孵化园，吸引梦动科技、世纪恒通等多家企业实际入驻校园，实质推动“引企入校”的产教深度融合。

“教室即工位”，教学改革深耕“知行合一”。清镇职教城423亩现代化校园内，全媒体综合实训中心拔地而起，融媒体演播厅、专业调色机房、标准化直

测等前沿产业技术实时转化为教学内容。在校政企联动服务地方发展大局方面：学院联动66个地方文旅、宣传主管单位搭建实践平台，承接地方城市宣传、乡村文旅短视频、政务新媒体运营等项目，学生全程参与脚本策划、拍摄剪辑、直播推广，以专业技能服务地方宣传工作。在2026年“贵州好粮油”电商节、各地乡村文旅推介活动中，贵传

产教融合：构建政行企校协同育人“贵传模式”

现代职业教育之路，关键在融合，重点在创新，难点在协同。

60年来，贵州传媒职业学院跳出“单一办学”思维，构建政、行、企、校四方联动协同育人机制，深耕订单培养、产业学院、技术攻关、师资互通等深度融合模式，让人才培养与产业发展同频共振。

在校企协同打造产教融合新生态方面：学院与贵州广播电视台、贵州

广电网络、省内头部MCN机构等30余家行业龙头企业建立稳定合作，开设全媒体运营、影视制作定向订单班，共建融媒体人才产教融合基地、黔传文创产业学院。推行校企“双带头人”双向流动制度，企业编导、摄像、AI技术专家走进课堂授课，专业教师入驻企业车间、演播一线参与项目实操，联合开发动态更新的活页教材，把4K摄制、AI剪辑、智能舆情监