



第十五届中国（贵州）国际酒类博览会茅台展厅。 本报记者 张丽 摄

黔酒出海 拓宽合作之路



贵州省贸促会（博览局）会长（局长）苗宏：集聚侨界力量开拓酱酒全球市场

本报记者 王怡

“依托独特资源禀赋，贵州拥有六张辨识度极高的发展名片。”9月11日，在第十五届中国（贵州）国际酒类博览会“2026年‘一带一路’共建国家经贸交流会暨侨助千企万品出海行动”活动上，贵州省贸促会（博览局）会长（局长）、贵州国际商会会长苗宏说，贵州正实施“黔酒出海”专项行动，开展“黔酒全球行”，欢迎各国贸易商、侨商共同开拓全球酱酒市场。

苗宏表示，借第十五届酒博会举办契

机，举办经贸交流会，正式启动“侨助千企万品出海”行动，集聚侨界力量，搭建贵州与共建国家经贸对接的务实平台。

苗宏认为，多重国家战略在贵州交汇叠加，西部陆海新通道、RCEP、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈带来宝贵机遇。贵阳国际陆港功能不断完善，陆海新通道班列、黔粤班列常态化开行，按需开行中欧（亚）班列，为贵州产品出海、海外商品入黔筑牢物流根基。

当前贵州正全力推动外贸扩量提质，做

大白酒、特色农产品、外贸“新三样”等出口，壮大乡村外贸、数字贸易、服务贸易，为中小外贸企业提供报关、认证、海外仓储等公共服务，降低企业出海成本。本届酒博会设置“一带一路”专题展区，为各国商品入华、黔货出海搭建展示交易窗口。

苗宏说：“期待以本次交流会为新起点，各方携手并肩，深化贸易互通、产业互促、民心互联，共同书写共建‘一带一路’

框架下互利共赢的合作新篇章。”



刺梨米酒亮相酒博会。 本报记者 昝光彪 摄



贵州省外经贸集团有限公司执行总经理赵晓东：为企业出海提供“门到门”服务

本报记者 王怡

“从夜郎古道到‘数字丝路’，贵州与世界的距离越来越短。”9月11日，在第十五届中国（贵州）国际酒类博览会“2026年‘一带一路’共建国家经贸交流会暨侨助千企万品出海行动”活动上，贵州省外经贸集团有限公司执行总经理赵晓东在作推介时表示。

赵晓东说，两千多年前，夜郎古国的商队沿着南方丝绸之路，将牂牁江的舟楫连通印度洋的潮汐；今天，贵州的高铁穿山越岭、大数据算力跨越重洋，中亚班列从贵阳出发直抵中亚，西部陆海新通道将“贵州

造”送往全球。

作为贵州省属国有平台，贵州省外经贸集团自组建以来，肩负“服务全省开放大局、助力企业扬帆出海”的重要使命，搭建了集贸易撮合、供应链服务、海外仓运营、跨境电商、会展交流于一体的全链条服务体系，努力成为贵州企业“走出去”的桥头堡、海外资源“引进来”的连心桥。

“以侨为桥，让贵州好物跨越山海。”赵晓东表示，外经贸集团愿联合遍布全球的海外侨商侨团渠道，在欧美、日韩、非洲、东

南亚、中亚等地筹划布局海外仓和经贸联络处，为企业出海提供“门到门”供应链服务，推动贵州酒、生态茶、中药材、特色农产品、先进装备制造等优势产品出口，同时积极引进各国优质资源，打造“黔货出海、优品入黔”双向循环体系。

赵晓东说，外经贸集团今年成立了黔酒黔品出海专班，后续将策划“酒文化出海”系列活动，组织海外侨领、采购商走进茅台镇，在海外举办贵州白酒品鉴会，用一杯酱香讲述中国工匠故事。



机器人在酒博会上调制鸡尾酒。 本报记者 张丽 摄



遵义市副市长陈致豫：跨界融合助推酱酒国际化

本报记者 杨静

9月11日，“2026年‘一带一路’共建国家经贸交流会暨侨助千企万品出海行动”活动上，遵义市人民政府副市长陈致豫说，近年来，面对白酒行业深度调整、国内市场趋缓的形势，遵义市着力推动酱酒从“产品出海”迈向“品牌出海”“文化出海”，国际市场成为遵义酱酒高质量发展的新蓝海，成功探索产品出海新模式，基酒出口美国、印尼9万升，本土基酒出海实现常态化突破。

赤水河谷作为世界公认的酱香白酒核心

产区，拥有得天独厚的山水环境、温润适宜的河谷气候、富集繁盛的微生物菌群和绿色优质的红缨子高粱，并因此酿出了赤水河谷独一无二的酱香白酒。

同时，遵义市还着力推动酱酒口味国际化适配，针对不同市场开发低度酒、小包装酒及特装酒，打通越南、马来西亚等东南亚国家及韩国市场准入通道，遵义酱酒在国际化征程中正加速跨界融合。

遵义的特色产品也远销多个国家和地

区，辣椒种植面积约200万亩，占全国8%、全球3%，茶叶种植面积全国第一，获得有机和欧标认证的就有近40万亩，产品远销摩洛哥、乌兹别克斯坦、俄罗斯及东南亚等国家和地区，吉他年产量占全球七分之一，产品远销40多个国家和地区。

“一瓶酱香酒，架起友谊之桥、拓宽合作之路，以酒为媒、以商促融，共融合作新篇，共享发展机遇，让遵义酱香飘洒‘一带一路’的每一个角落。”陈致豫说。



酒博会吸引女性消费者。 本报记者 何晓璇 摄



仁怀市市长陈清松：打磨优质“口粮酒”稳定消费基本盘

本报记者 张秀云

“酒博会是展示多彩贵州的重要窗口，更是仁怀酱香链接全国、走向世界的重要平台。本次酒博会，仁怀市组织了60余家优质酒企集体参展。”9月11日，在2026世界酱香白酒核心产区（仁怀）宣传推介会上，仁怀市委副书记、市长陈清松说。

仁怀是世界酱香白酒核心产区，现有白酒生产企业868家。2025年，“赤水河谷中国酱香”成功入选工业和信息化部首批中国消费名品，也是酒类唯一入选的区域品

牌，印证仁怀产区过硬的产业实力与市场认可度。

陈清松说，面对消费市场新变化，仁怀坚持守正创新。一方面持续深耕中高端市场，同时发力100—300元大众赛道，打磨优质口粮酒，稳固大众消费基本盘；另一方面积极跨界创新，酱香威士忌、酱香黑啤、酱香特调饮品、草本露酒、文创小瓶酒等新品陆续推出，不断丰富酱香产品矩阵。

数字赋能同样成为产区发展新抓手。当地打造“数消世界”平台，消费者线上即可云藏好酒，线下邀约好友共同品鉴，创新白酒消费体验。

仁怀持续推进产业转型，加快实现从“卖酒向卖生活方式转变”。夜游茅台镇、入住精品酒庄、参与仁怀马拉松、观看天酿演艺，各类业态串珠成链，打造“酒庄可憩、民俗可亲、赛事可逐、夜景可赏”的酒都生活图景，吸引游客与酒商前来体验。



市民在酒博会展馆内品鉴酱酒。 本报记者 昝光彪 摄

专家访谈

“酒庄是中国白酒走向世界的较好载体，也是国际市场更容易理解的表达形式。”近日，中国酒业协会副秘书长兼白酒酒庄工作委员会秘书长杜小威接受记者采访时指出，“不能照搬国外酒庄的话语模式，要守住中国白酒自身内核，把中式白酒独有的魅力，转化成海外消费者能够理解的语言，搭建属于我们自己、可以跨文化传播的价值表达体系。”

今年6月，省人民政府办公厅印发的《贵州省打造“卖酒向卖生活方式”转变升级版行动方案（2026—2030年）》提出，将坚持高起点规划、高标准建设、差异化发展，注重工业遗产的活化利用，打造一批具有较高知名度的白酒酒庄。

在杜小威看来，不同类型企业应有不同的酒庄建设路径。大型白酒企业，可依托老作坊打造酒庄，采用“酒庄+工厂”模式，把酒庄当成品牌宣传阵地，进一步提升品牌影响力。中小酒企资源有限，转型做酒庄千万不能贪大求全。

对此，他提出七点建议。第一要坚持极致产品思维，放下做大做强幻想，立足自身独有的工艺、风味特点，集中精力打磨一两款辨识度拉满的酒庄核心产品，走“小而美、美而特”路线；第二要坚守长期诚信，夯实品牌根基；第三要深挖多维文化价值，把企业发展历史、当地风土人情、匠人坚守、品牌理念深度融合，做出独有的文化标签；第四要重内容、轻硬装，把投资经费倾斜到文化内容输出、体验场景搭建、专业能力提升上；第五要大力培养复合型专业人才，酒庄需要的不只是酿酒师，更需要懂酿造、懂品鉴、懂传播、懂数字化运营的复合型人才；第六要对标行业团体标准，融入产区集群生态，主动向行业优秀标杆学习，补齐自身短板，形成贵州酒庄集群“各美其美，美美与共”的局面；第七要紧跟贵州“从卖酒向卖生活方式转变”的政策导向，借政策红利完成转型升级。

酒庄是中国白酒走向世界的较好载体

——访中国酒业协会副秘书长杜小威

本报记者 胡政 黄丽媛

酒博一线

“酒行天下 AI全球出口服务平台”发布

本报讯（记者 鲍贝贝）9月11日，第十五届中国（贵州）国际酒类博览会在贵阳开幕，中国贵州国际酒类博览会组委会联合贵州省酒文化研究会等机构对外发布“酒行天下 AI全球出口服务平台”等系列产品。

“酒行天下 AI全球出口服务平台”以AI聚合海外市场数据、渠道与合规服务，将为酒企提供从市场研判、精准客户匹配到合规备案、跨境物流跟踪等一站式服务，真正打造“一键出海”的数字化入口，让更多贵州好酒能够高效直达全球消费者的餐桌，是贵州白酒数智化转型与国际化发展的重要探索。

本次发布会还推出了由贵州贵旅出行服务有限公司打造的两条沉浸式酒旅融合精品线路，分别是“醉美遵义，世界酒谷”和“山水黔北，微醺酒谷”。两条路线以酒为引，以河为脉，串联红色历史、酱酒文化、古镇风情，探索喀斯特地貌与丹霞奇观，打造一场可触、可感、可品、可醉的沉浸式酒旅体验。

另外，由知名调查记者、诗人、单向街书店联合创始人之一邹波，与深耕白酒国际化四十年的行业专家张炸力、云酒头条副总裁田洪涛先生合作撰写的《烈酒离岸——中国白酒的全球化进退》一书也在当天发布。该书以非虚构纪实形式记录中国白酒出海发展历程，丰富白酒对外传播文化叙事。

多彩新论

拉长酱酒价值链

江婷婷

近日，工业和信息化部等六部门联合发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，首次从国家层面对酿酒等历史经典产业作出系统性顶层设计。酿酒被列入“历史经典产业”方阵，意味着酱香白酒的文化属性得到更深认同。

贵州如何把政策机遇转化为产业实效，从产业基础看，“赤水河谷 中国酱香”入选工信部首批中国消费名品区域品牌，29家酒企进入核心企业矩阵。这些积淀，是贵州承接政策红利的底气所在。

《意见》明确提出支持建设一批数智酒厂，加快应用人工智能大模型解析传统工艺原理。目前，全省已有216家酒企完成“数智酿酒”升级，习酒等企业已发布生产预测大模型，轮次产酒预测准确率超95%以上。当“吨位决定地位”的增量时代落幕，品质和效率正在成为新的竞争维度。

更值得关注的是，《意见》强调推动“历史经典+旅游”“历史经典+文化”深度融合。贵州正在推进“卖酒向卖生活方式”转变。当消费者在赤水河畔体验酿酒技艺、在酒庄品味酱香文化，白酒产业的价值链条正在被拉长。

政策东风已至，贵州酱香白酒正站在从“制造”到“智造”、从“产品”到“生活方式”的转折点上。抓住机遇，才能“酿”出更好的历史经典产业。

本版主编：高发强 本版责编：李阳 版式设计：查雨施