

贵阳「城超」够爽够热

本报记者 吴兵

9月8日晚，贵阳奥体中心灯火如昼，2026贵阳“城超”足球赛决赛上演巅峰对决，为这场历时18天的全民足球盛会画上句号。

回望这个夏天，全国12座城市的草根劲旅跨越山海、齐聚“爽爽贵阳”。200余场海选赛事席卷城乡，万千业余球员为一件城市战袍拼尽全力；99元的惠民票一票难求，赛场外的主题嘉年华烟火升腾……一场业余足球赛，何以搅热一座城？

绿茵逐梦点燃热情

答案，首先写在“草根”二字上。本届赛事由贵阳市人民政府主办，以“城超足够爽”为主题，坚守“共建城超、共享快乐、共同发展”的办赛宗旨——坚决杜绝职业注册球员参赛，每一名登场的选手，都是纯粹的业余足球爱好者。

星悦茂·贵阳咖啡队队员陈国玮是贵阳一所高校的教师，揭幕战后他坦言，能身披家乡战袍参赛，倍感荣幸。该队助理教练王若陆介绍，队伍里有学生、银行职工、民营企业主，赛前合练仅1个月，“这一届参赛队伍整体实力较往届有所提升，但我们的目标依然是卫冕冠军”。

他们来自一场席卷全城的海选。3月至6月，“我要上城超”县域争霸赛在贵阳市铺开，职工组、社会组、校园组多条赛道并行，200余场比拼覆盖10个区（市、县）及贵安新区，层层遴选、逐级比拼，最终组建起代表贵阳本土风貌的队伍。

按照市政府印发的三年行动计划，贵阳正依托城超IP打造城超赛引领、本土赛支撑、校园赛延展的三级联动赛事体系：“市长杯”校园足球周末超级联赛贯通小学、初中、高中组别，打通校级、区县级、市级竞赛链条。从校园球场到全国赛场，一条“人人可参与、层层有赛道”的通道已然成型。

以球会友展“数谷”风采

城超的舞台，不只属于贵阳。今年，太原、杭州、菏泽、北海……12座城市的草根球队跨越上千公里而来；决赛阶段还特邀国际友好城市美国西雅图及中国香港各派一支队伍参赛，让绿茵场成了城市间文化交流的窗口。

“大幅提升了跨城参赛的整体感受。”8月27日至30日，6场小组赛移师贵安云谷运动中心，太原队队员吴波点鬓球场平整度、灯光系统与草坪品质都达到优质水准，赛场周边酒店、餐饮、休闲业态一应俱全。几天时间，上百名运动员、赛事保障人员和大量球迷涌入，这座产业新城迅速成为贵阳贵安文体消费的热点区域。

“中国数谷”办赛，自有数字的底色。赛事联动2026数博会推出“数智城超”特色板块：全国无人机足球邀请赛集结200支低空科技队伍同台竞技，草根足球与低空经济、数字科创产业跨界碰撞，为传统群众赛事注入科技风。

从2025年本土首发，到2026年办赛规模、参赛阵容双双扩容，贵阳“城超”只用一年，便完成了从地方赛事到全国舞台的跨越。

体旅融合享超级实惠

惠民，是城超的另一张名片。全赛事仅揭幕战、决赛两场对外售票，单场票价99元，其余场次全部免费开放；打开“爽贵阳”APP或微信小程序即可购票，票根还能享受指定商户消费折扣。

一张门票，串起一座城。赛事期间，青岩古镇、天河潭等国有A级旅游景区对参赛人员和观

赛游客免首道门票，该市300余家酒店推出8折住宿优惠；三条主题联动线路串联城市夜游、森林康养、研学旅居，让“看一场球、游一座城、享一片凉”成为这个秋天惬意的旅行方式。

赛场之外，热度同样滚烫。贵阳奥体中心外广场的主题嘉年华连日开放：“超市场”汇聚各类美食、文创好物，“超级体验场”里咖啡、精酿、茶汤飘香，“超展场”搭起经贸对接平台；路边音乐会、非遗展演、阳明文化体验轮番登场。总决赛开幕式上，8名贵州本土歌手与百名来自各行各业的群众歌手共同唱响主题曲《足够爽》，灯光秀同步点亮夜空——足球、文化、音乐交织，绿茵场变身城市大舞台。

从黔东南山间的“村超”，到省会都市的“城超”，贵州的群众足球完成了一次城乡接力。当体育回归本质，当足球成为生活，赛事便不再是竞技的独角戏，而是一座城市全民共享的节日。

终场哨响，热爱不散场。属于贵阳的这场足球实验，才刚刚开球。

决赛夜直击

贵阳咖啡队蝉联冠军

本报讯（记者 向淳）9月8日晚，贵阳奥体中心，2026贵阳“城超”足球赛总决赛，星悦茂·贵阳咖啡队与贵安智算队展开冠军争夺，历经90分钟鏖战，贵阳咖啡队以3:2获胜，成功卫冕。

19时30分，决赛哨响。贵安智算队不到10分钟率先破门。看台上一阵惊呼未落，咖啡队第11分钟闪电扳平，第20分钟点球命中反超，贵安智算队随即还以颜色。上半场双方战成2:2，节奏快得让人来不及坐下。易边再战，咖啡队再下一城，将比分改写为3:2。此后贵安智算队猛攻不止，但咖啡队防线咬紧牙关，守住了胜果。

从开球到终场哨响，每一次拼抢、每一脚传递、每一记射门，都牵动着看台上的观众。每一名踏上决赛场地的球员，都是这座城市的骄傲，他们是层层突围的草根英雄。当终场哨响，两支队伍都获得了全场掌声，因为站在球场上，已是胜利。

球迷加油助威。
本报记者 余军 摄

贵阳发布两项精酿啤酒团体标准

本报讯（记者 谌思宇）日前，在贵阳市市场监督管理局指导下，贵阳市精酿啤酒行业协会发布《精酿啤酒门店服务与管理规范》和《精酿啤酒侍酒师》两项团体标准，从门店服务和专业人才两个方面，为快速发展的贵阳精酿啤酒产业补上标准化“拼图”。

近年来，精酿啤酒在贵阳越来越火。全市精酿相关门店已达1200余家，门店密度位居全国前列，精酿啤酒也从小众消费逐渐走进更多市民和游客的消费场景，成为贵阳消费“新三样”之一。

针对行业发展中的实际需求，贵阳市市场监督管理局指导贵阳市精酿啤酒行业协会、贵阳市市场监督管理局发展研究中心、组织多家本地精酿啤酒生产经营单位共同参与标准编制。历时8个月，经过产业调研、实践论证和意见征集，围绕消费体验中门店和人才两个关键环节，将门店经营和侍酒服务中的成熟做法梳理提炼为两项团体标准。下一步，贵阳市市场监督管理局将持续推动标准在行业中落地应用，以标准化助力精酿啤酒产业规范发展，品质提升，让“贵阳精酿”这张特色消费名片更加亮眼。

南明区智能监管守好百姓看病钱

本报讯（记者 何欣）9月8日，记者从贵阳市南明区医疗保障局获悉，2026年以来，南明区针对辖区医疗机构数量多、业态杂、监管风险高的特点，摒弃粗放式检查模式，纵深推进医保基金专项整治，守好群众看病钱。

南明区现有区级监管医保定点医院224家，其中民营机构占比超76%，点位分散、监管难度大。为此，当地坚持数据赋能精准研判，依托医保结算大数据和投诉举报平台，重点聚焦精神病专科、医养结合机构、民营社区卫生服务中心高风险领域，开展穿透式现场核查，精准揪出虚构诊疗、诱导就医等欺诈骗保隐患。

在惩戒方面，南明区建立线索移送、公安侦查、行政处罚、纪委追责全链条闭环处置机制。整治期间查处多起典型案例。截至今年8月，全区累计移送违规问题线索63条，线索转立案率100%，追责问责443人。同时，坚持机构自查与部门核查双向并行，将自查自纠典型问题清单全覆盖下发至所有定点机构。目前153家机构主动整改，退回违规基金130.52万元。上半年累计协议处理违规机构144家次，追回基金本金455.89万元，对226名违规医务人员落实医保记分惩戒。截至目前，全区累计清缴追回违规医保资金825.02万元，智能预警系统提前拦截不合规结算，规避基金损失162.18万元。

为巩固成果，南明区推进医保智能监管系统实现224家定点机构全覆盖，事前提醒预警系统覆盖率达83.1%，实现诊疗行为全天候动态监测，构建起“数据预警、日常巡查、专项整治、联合惩戒、长效管控”的常态化监管网络。

比亚迪科技展亮相白云区

本报讯（记者 杨唯）9月4日，比亚迪科技展亮相贵阳市白云区，开展为期3天的科技车展活动。

作为白云区落实消费品以旧换新政策的重要一环，活动以多项智能驾驶与前沿科技场景化展示，为市民带来一场“看得见、摸得着、开得起”的智慧出行体验，让更多消费者了解购车优惠，体验焕新便利，全面推动全区大宗消费经济增长。

为增强互动性与趣味性，工作人员向市民现场演示了多款主流新能源车型的横移泊车、下车泊入、汽车原地掉头等功能，让市民直观体验科技为生活带来的便利。现场还穿插了有奖问答、文化演艺等环节，让市民在轻松氛围中了解新能源科技和智能汽车，激发市民对新能源汽车的购买热情。

贵阳一中科学城中学启用

本报讯（记者 韦寒）9月1日，贵阳一中科学城中学举行2026年首届开学典礼，6个初一教学班、共190名新生踏入崭新校园。

作为贵阳国家高新区、贵阳市白云区、贵阳市第一中学三方深度合作、优势互补、强强联合打造的公办中学，该校不仅是区域教育布局优化的重要落子，更是高新区补齐优质教育短板、增进民生福祉的重点工程。

作为过渡校区，目前贵阳一中科学城中学位于贵州科学城高纳路。学校开设初一年级6个教学班，构建并推行“国家课程—地方课程—校本课程”三级特色课程体系。同时，依托贵州科学城和贵阳高新区集聚的科创资源优势，学校打造校内科创中心，将常态化邀请科研专家与企业技术骨干进校开展科普与实践指导，并组织学生深入科创企业和科研平台研学，把优质科创资源有效转化为提升学生综合素质的助力。

开学前夕，学校已组织全体新生前往贵阳一中本部开展研学参观活动，近距离感受百年名校深厚的办学底蕴与校园文化，为新生们上了生动的“开学第一课”。

本版责编：朱 邪 杨红 赵雨思
版式设计：王银艳

凭赛事票根享文旅礼包

本报讯（记者 朱迪）“前天看了贵阳对阵太原的比赛很燃，看完球还能免费逛景区，太划算了。”9月6日，恰逢周末，来自遵义的球迷李兴业手持“城超”赛事票根，走进贵阳市天河潭景区，解锁票根附带的多重福利，开启了一场贵阳短途游。

2026贵阳“城超”坚持惠民路线，仅揭幕战、决赛设置99元超低特惠票价，其余场次全部免费对外开放。依托赛事契机，贵阳推出“城超+”专属文旅消费套餐，凭赛事票根，多重福利覆盖全城优质文旅资源。青岩古镇、天河潭、花画小镇、药用植物园等多家国有A级景区免除首道门票；游客登录“一码游贵州”爽贵阳专区，还可享受16家A级景区通票8折优惠。

住宿板块同样诚意满满，全市363家酒店上线云闪付8折住宿券，单笔最高减免100元，多家星级酒店额外提供延时退房至14点的暖心服务。各区县同步配套推出避暑旅居特色活动，留住远道而来的游客。

赛事带来的客流也带动了周边餐饮和商圈消费。贵阳奥体中心附近的黔迹九味·贵州菜门店负责人黎庭发介绍，9月4日到6日，门店接待量较平时增长了约40%。

比赛现场。
本报记者 刘娟 摄

“小青爽”护航赛事

本报讯（记者 刘娟）“大家往这边走，看台区域请有序入座。”9月8日，2026贵阳“城超”足球赛决赛现场，观众陆续入场。来自贵阳职业技术学院的志愿者李莎莎早已站在看台通道旁，手持引导牌，微笑着指引观众落座，她额角渗着汗珠，声音有些沙哑，动作却利落。

“现场气氛热烈，一点也不觉得累。球

员拼抢激烈，我们在场边也能感受到紧迫感。”李莎莎说，从“城超”揭幕战到收官阶段，她和同校百余名同学坚守岗位，在入场高峰期引导观众分流入座，发放应援棒和矿泉水，全程协助维持秩序。

今年，在共青团贵阳市委指导下，贵阳青年志愿者协会联合贵阳康养职业大学、贵阳职业技术学院，共选拔241名志愿者，组建10

“黔灵山灵猴”圈粉场内外

本报讯（记者 高伟）9月4日晚，距离2026年贵阳“城超”足球总决赛开幕式还有半小时，贵阳奥体中心看台已是人声鼎沸。人群中，200只“黔灵山灵猴”格外吸睛——她们是贵阳市女子职业学院的学生，脸描猴妆，手持花枪，将黔灵山猴子的机灵活泼活现地呈现在眼前。

花枪翻飞，腕花旋转。学子们一边耍枪，一边亮出写有“精品咖啡、精酿啤酒、精美餐饮、精彩文创、精致旅居”的牌子，将贵阳“五精”融入灵动身影。看台上，观众的镜头紧追不舍，气氛迅速升温。

“黔灵山的猴子是贵阳萌宠的城市符号，我们把‘灵’和赛场的‘燃’揉在一

起。”导演吴晶说，编排上，以贵州少数民族舞蹈的灵动身段为底，融入京剧耍枪动作，再配以网红“小老费”标志性的狡黠眼神与俏皮步态，一招一式兼具戏曲刚劲与民族舞的俏皮。于演员而言，这场惊艳表演的背后也是一场冲刺，排练仅7天。学前教育专业学生刘雨彤既是举旗手也是领舞，每晚回到宿舍，她仍抱着花枪对镜加练，把猴子的眼神一遍遍“刻”进表情里：“几乎从零开始，尤其是耍枪接跳跃，枪花刚转完就要换身姿，手脚常常顾不过来。”

中场休息时，200名“灵猴”队员手持猴形气球，以活力啦啦操燃动全场。赛场外，“小老费”系列文创作为贵阳城市IP礼物赠予参赛球员。

绿茵场刮起最炫民族风

帜翻涌，数万观众欢呼声点燃整座体育场。

随后，乌舞团50名演员身着民族服饰，从看台四方奔涌入场，在绿茵场上流动成阵，演绎原创舞蹈《踏笙歌》。该舞蹈将传统元素与现代编舞结合，跳跃之间，舞步节奏暗合足球律动。“早就听说贵州少数民族文化丰富，这次来‘城超’现场，看到这么精彩的表演，不虚此行。”山西太原观众陈先生一直举着手机拍照录像，激动不已。

中场休息同样精彩纷呈。苗族歌手



2026 贵阳“城超”足球总决赛开幕式的表演。（贵阳“城超”赛事组委会供图）

蝶当久献唱《我在贵州等你》，配合绚丽的灯光秀，将现场气氛推向新高潮。

“希望通过这些节目，让全国观众看见不一样的贵州。这里既有少数民族文化的底蕴，也有青春活力澎湃的力量；既有山水人文之美，更有拼搏向上的体育风骨。”“城超”开幕式导演王家兰表示，今年的开幕式将民族文化与足球元素融合，旨在让省内外游客和贵阳市民共同感受“城超”的激情与贵州民族文化的绚丽多彩。