

政务简报

■ 9月9日，省委常委、常务副省长胡广杰出席贵州省先进科技成果转化供需对接活动并致辞，强调要聚焦新质生产力和新质战斗力高效融合、双向拉动，开展成果转化应用，构建创新生态，助力国防科技工业和全省高质量发展。

■ 9月8日至9日，副省长蔡朝林在北京出席2026年中国国际服务贸易交易会开幕式、“2026年贵州服务业招商推介洽谈会”，并到展会调研。

贵州十家企业亮相服贸会

本报讯（记者 冯倩）9月9日，2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园举行。贵州馆以“开放贵州创新服务”为主题，全景式呈现贵州服务贸易的特色优势与创新成果，拓展服务贸易新市场。

贵州馆精选贵州数据宝网络科技有限公司、贵州桥梁建设集团有限公司、贵州文化演艺集团有限公司等10家重点服务贸易企业组团亮相，涵盖工程建设、大数据、文化、旅游等方面，围绕“茅台酒”“贵州桥梁”“大数据”等元素，采用图文、视频、实物等多种形式，集中展示贵州服务贸易、数字贸易、文化贸易、工程建设等方面具有鲜明辨识度的服务贸易解决方案与务实发展成果，生动诠释了开放与创新双轮驱动的产业发​​展思路。

服贸会是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，也是我国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台。贵州省商务厅抢抓机遇、主动作为，充分发挥服贸会汇聚全球资源的窗口作用，统筹全省优质资源，为贵州企业机构对接海内外资源、开拓国际市场搭建了高效桥梁，也为贵州服务贸易高质量发展注入了新动力。

2026珠遵新茶饮供应链招商发展大会在遵义举办

本报讯（记者 潘佳本）9月9日，以“新茶饮·珠遵造”为主题的2026珠遵新茶饮供应链招商发展大会在遵义市举办。来自粤黔两地政府、科研院校、行业协会及全国新茶饮头部企业的300余名代表齐聚一堂，共商茶产业高质量发展路径，合力构建全国领先的新茶饮供应链体系。

大会发布了《2026年度黔茶新茶饮推荐原料名录》，收录全省95家优质供应链企业，产品覆盖绿茶、红茶、黑茶及苦丁茶、虫茶、藤茶等特色品类，为全国采购商和品牌企业提供了权威采购参考。同期发布的《全国新茶饮供应链中心发展报告（2024—2026）》显示，珠遵两地协同推进茶园基地建设、加工产能升级和产销精准对接，贵州茶原料在新茶饮中的应用场景持续拓宽，抹茶、原叶茶、定制茶底等品类增长迅猛。

大会还公布了“珠遵协作新茶饮供应链共建企业”名单，并举行产销集中签约仪式，围绕项目投资、原料采购、产品研发等达成多项合作。主办方表示，将持续深化“广东市场+贵州产品”“广东研发+贵州制造”协作模式，推动上下游深度融合，助力更多贵州优质茶原料进入全国主流新茶饮市场。

全网9021人认领榕江“一平米球场” 归柳小学有了新球场

本报讯（记者 赵惠）9月1日，黔东南州榕江县栽麻镇归柳小学开学，学校新建的五人制足球场正式投入使用，这标志着由贵州日报报联社、贵州日报当代融媒体集团、贵州省青少年发展基金会联合腾讯公益发起的“认领榕江一平米球场”公益行动圆满结束。全网数千网友参与捐款，让乡村孩子们重返绿茵场。

2025年6月，榕江县连续遭遇洪灾，部分中小学校受灾严重，校园设施损坏。7月26日，“村超”赛事重启，“认领榕江一平米球场”公益募捐行动启动，网友通过天眼新闻、贵州希望工程的视频号、抖音号等多个渠道进入腾讯公益平台页面进行捐赠，为洪灾中损毁的小学援建足球场。

募捐行动得到众多网友响应，截至2025年12月31日结束时，全网共有9021人参与捐款，在腾讯公益平台实际募集爱心资金59722.64元。同时，贵州省青少年发展基金会申报了5万元省级福彩公益金资助，用于“认领榕江一平米球场”项目实施。所有募捐资金经榕江县教育局统筹安排，全部用于该县栽麻镇归柳小学的操场援建。

“今后学校将充分用好新球场，开设足球课堂，发展校园足球，让孩子们近距离感受足球运动魅力。”归柳小学校长杨秀密说，学校将管好用好公益项目建设成果，把社会各界的关心支持转化为育人动力，持续丰富校园体育文化，促进学生德智体美劳全面发展。



学生在新球场上开心踢球。（受访者供图）

紫云探索实行“1+4+N”外出务工服务模式 4支“头雁”队伍带着群众飞

本报记者 杜延卿

9月7日清晨六点半，安顺市紫云自治县猴场镇，大山尚未苏醒，岑小江的手机便接连响起。

“小江，宁夏那边的岗位还缺人不？”电话那头，是村民的询问。作为外输引领“头雁”，岑小江的手机，成为大山通往外地就业市场的“联络线”。

早些年，乡亲们外出务工大多靠熟人捎带，拎起背包就往外闯，岗位好坏全凭运气。自从当上“头雁”，岑小江一头对接省外企业用工缺口，一头挨家挨户摸排村里务工意愿。组织包车、对接交通补助、入职跟进，一趟趟把紫云乡亲输送到千里之外。“送人出去不算完事，要盯着大家安稳上岗、拿到工资才算数。”

“全县41万人口中，常年有10万人在省内外务工。”紫云自治县就业局局长赵健翔介绍。务工大军奔走四方，如何让大山群众凭实干增收、让腰包实实在在鼓起来，成为当地民生就业工作的时代考题。

2025年12月，紫云自治县“1+4+N”外出务工服务新模式正式落地实施，依托党建引领，培育起“外输引领、稳岗拓岗、返乡创业、本地零工”4支“头雁”队伍，同时，依托“N”项暖心配套服务，涵盖务工权益保障、异地“一老一小”关爱、稳岗技能提升、返乡创业扶持等多元举措。

远在千里之外，稳岗拓岗“头雁”韦小忠，每天一早便穿梭在宁夏的蔬菜种植基地大棚里。大棚里雾气蒸腾，不少刚从紫云过来的老乡，最初干活技能生疏，干不了多久就萌生退意。韦小忠看在眼里，牵头建起老乡互助小组，老工友手把手带新人，把采收、管护的技术一点点教给新来的乡亲。

上千名紫云籍工人扎根基地，不少普通务工者成长为技术骨干，月薪稳步上涨。“输出只是第一步，稳得住岗位，才能挣得到长

久收入。”异乡的大棚，成了紫云务工群众站稳脚跟的新阵地。

千里之外，异乡务工队伍稳稳增收；大山深处，返乡创业“头雁”韦国辉的蔬菜种植基地车流不息、产销繁忙。

该基地常年吸纳300多名群众稳定就业，每到采收生产旺季，不少在外务工的老乡，选择回到家门口上班。

大山深处的村寨里，本地零工“头雁”陈文江的脚步从未停歇。

农闲时节，不少群众守在家里却找不到活干。陈文江往返各个村寨、合作社、项目工地，一边梳理用工需求，一边登记村里闲置劳动力信息。依托县乡村零工服务网络，活计精准匹配到人。利用农闲碎片化时间，村民在家门口就能拿到现钱。

岑小江的务工联络电话还在不断响起；韦小忠的大棚里，工人往来忙碌；韦国辉的基地里，运输车辆来回穿梭；陈文江依旧奔

走在各村寨摸排用工信息。

4个环节串联起来，书写出一份厚重温暖的民生答卷。

劳务输出更有序：告别拎起背包往外闯的盲目外出，劳务输出实现组织化输送；

异地稳岗更有底：不只送得出，更要留得住，异乡务工也有“娘家人”兜底；

人才流动更活跃：外出学本领，返乡兴产业，人才双向流动激发乡村活力；

就业选择更多元：留守家园有就近岗位、灵活就业，全域就业机遇遍地开花。

数据见证实效：2025年末，紫云群众在宁夏蔬菜产业的务工工资代发规模达452亿元。2026年上半年，紫云农村常住居民人均可支配收入达到6752元，同比上涨7%。

如今，在“1+4+N”外出务工服务新模式的深耕培育下，紫云自治县就业富民成效持续凸显。目前，该县累计认定就业“头雁”184人，其中星级“头雁”51人。

654件案件11.24亿元赔偿金 “环境有价”从纸面落到了山间地头

本报讯（记者 葛永智）记者日前从省生态环境厅获悉，截至2026年8月，全省累计办理生态环境损害赔偿案件654件，涉及赔偿金额达11.24亿元。

在修复落地环节，贵州率先探索构建多元生态环境损害赔偿治理机制，打破“一赔了之”的单一模式，创新推出“补植复绿”

“矿山修复”、异地修复、第三方替代修复、公益服务抵扣赔偿金等多种落地路径，让赔偿资金直接转化为看得见的生态增量。截至2025年底，通过生态环境损害赔偿案件推动完成土壤损害修复约0.0917万立方米，森林修复3.11万平方米，地表水和地下水修复34.37万立方米，累计补种各类植物超2.214万

株。

自2016年被国务院确定为全国首批7个生态环境损害赔偿改革试点省份以来，贵州始终将这项改革纳入生态文明建设出新绩实施意见、生态文明建设先行区实施方案等核心改革部署中扎实推进，历经试点破冰、全省试行、常态化开展三个关键阶段，用10年



颗粒归仓

仲秋时节，铜仁市印江自治县11万亩水稻迎来丰收，当地抢抓晴好天气，进行收割作业，确保颗粒归仓。图为9月7日，在该县合水镇新莲村，收割机正在开展水稻收割作业。

王东 摄
(影像贵州)

五年义务教授150多个山里孩子写下千首诗 “诗歌妈妈”用诗意呵护金色童年

本报记者 谈姝 黎鹏 通讯员 饶云

的乡亲……

她说这些分行的文字不过是有感而发，感恩与文字的相遇，让她拥有“一半烟火、一半诗意”的日子。

2021年，一个寻常课间，安凤偶然遇见石径完小一个一年级的小女孩正踮着脚尖，在黑板上认真地画着什么。“小朋友，你在画什么？”小女孩羞怯地说：“在画妈妈。”交谈下来，安凤了解到女孩的父母远在外地务工，只能凭着记忆画出模糊的轮廓。那一刻安凤心头一酸，她明白，在这个留守未成年人口占大半的乡村小学，这样的思念不是个例。

第二天她便找到校长，主动提出每周义务来学校带孩子们读课外书、写童诗。

她相信，诗歌能接住孩子们藏在心底的情绪。她说“教诗不为培养诗人，只为让这些心底的声音找到可以抵达的地方。”

从灶台到讲台，不过200米路程，可这一走就是5年多。每周两次课，风雨无阻，

髓，又让生产有了更精准的数据支撑。

“千年东方味，醉美贵州香。”作为贵州重点推进建设的“六大产业集群”之一，酱香白酒产业集群成长潜力巨大，生产端持续提效、产能布局不断优化，产业升级步伐稳步向前。

长期以来，茅台产区高度集中在1503平方公里核心区，土地趋于饱和。2020年9月，茅台成立和义兴酒业分公司，主要负责茅台酱香系列酒生产，产能叙事从“单点”拓展为“流域”。这片横跨仁怀、习水两地，沿赤水河约80公里分布的产区，包含“和”“义”“兴”三个子产区，年产优质系列酒基

酒超5万吨。

和义兴质量部副主任余荣瑞说，三个子产区共享“高温、高湿、高微生物活性，低风速、低污染物，通透紫红泥土壤”的生态底色，但各有风味特点。“这里的曲母、酿造原料、全套工艺体系均沿用茅台标准，茅台1935酒以和义兴基酒为主体，搭配适量茅台镇核心产区基酒，上市3年销售额突破百亿元。”和义兴质量管理人员高敬胆说，和义兴的出现，破解了茅台酒核心产区土地饱和、产能受限的结构性矛盾。

飞天茅台需在核心产区生产，坚守稀缺性以维系高端价值，而茅台系列酒的体

孩子们的诗“来自清澈的心灵，来自大山深处最珍贵的回响”。他写道：“山高，你们的诗可以更高；路远，你们的心可以走得更远。”老师念完信，孩子们先是一愣，随即发出欢呼与雀跃。

这场跨越千里的对话，让孩子们真切感受到自己写的“诗”真的能飞到很远的地方，被人看见，被人认可。

5年坚守，诗歌没有改变孩子们物质生活的现状，父母依旧在外打工，山路依旧蜿蜒，但它赋予孩子们拥抱生活的力量和表达自我的勇气。

如今，那个曾怯生生“画妈妈”的小女孩，学会把思念写成“妈妈的影子在电话里拉得好长”，还当上了班长。

前不久，安凤入选第二批“中国好人榜”。面对荣誉，她谦逊地说，这份荣誉不属于她个人，而属于那些和她一起在诗歌中寻找光亮的孩子。她将继续扎根乡村，用文学的温度呵护更多孩子的金色童年。在她看来，上榜不是为了让更多人知道她，而是让更多人关注这群大山里的孩子。

一份榜单照亮了一名乡村志愿教师甘于扎根乡村的平凡坚守，一间课堂为大山孩子种下无数诗意种子。安凤说，自己将继续陪孩子们读诗写诗，那些从诗里长出的勇气与梦想，终将翻过重重山岭，以诗启航远方的路。

量突破需要新的产能承载地。和义兴独立产区的成型，让茅台的产区叙事从“1503平方公里单点核心区”拓展为“赤水河谷产业带”。

“酿造”经典成就区域品牌。历史经典产业发展意见明确支持打造若干千亿级规模特色产业集群，支持以市场化方式举办历史经典产业博览会，支持打造产业知名商标品牌。去年4月，“赤水河谷·中国酱香”入选工信部首批中国消费品区域品牌，茅台、习酒、珍酒、国台等29家酒企进入核心企业矩阵，并共同发布《区域品牌公约》，以“产区一盘棋”抱团开拓市场。