

这个夏天，贵州有多火

本报记者 范厚玲 廖秋

今年8月，久居杭州的黑龙江人秦泰比，在抖音上晒出一张红彤彤的房本，文案写道：“游客变土著，一个在杭州生活了8年的东北人，被贵州的土豆收服。”据闪电新闻当月报道，这条记录“避暑变安家”的视频，收获20万点赞、14万转发。一个游客，就这样成了居民。这个夏天发生在贵州的“旅居故事”，远不只这一件。

数据里的“顶流”夏天

先看一组数字。9月1日，中国铁路成都局发布贵州暑运数据，7月1日至8月31日，为期62天的暑运，贵州铁路累计发送旅客2280万人次，日均368万人次。其中，贵阳北、贵阳东、贵阳站三大客运站发送旅客11009万人次，占全省近一半人次。民航同样火热。贵州民航集团提供统计数据显示，暑运期间贵州民航累计保障旅客62293万人次，同比增长6.72%；贵阳机场运送旅客52477万人次，同比增长7.8%，单日吞吐量10次突破9万人次，8月11日以91972人次刷新历史纪录。平台数据也印证了这份热度。马蜂窝发布的2026暑期热门旅游省份中，贵州位列

第一；同程旅行7月发布的《2026避暑游趋势报告》显示，贵阳居全国长线避暑游目的地首位；携程8月底发布的暑期出游洞察中，贵州入选暑期热门省域榜，4座城市挤进“宝藏小城”前十；据途家民宿数据，贵州民宿预订量增速居全国省级第一；美团数据显示，毕节暑期民宿预订同比增长138%。

鼓楼风雨桥边，“苗疆秘境”复活

数据的背后，是一个个具体的场景。今年夏天，贵阳市南明区花果园的苗疆秘境景区，成了不少游客来贵阳的必打卡处。今年，一家文旅公司出资3000万元，将位于花果园的鼓楼与风雨桥修缮改造，以“苗疆秘境”为IP，打造出集非遗演艺、民俗体验、特色餐饮于一体的沉浸式景区。4月18日，“凉爽贵阳嗨翻天·苗疆秘境狂欢节”启幕——鼓声如雷、侗面翻飞，千年军雄在都市繁华区“复活”。今年8月，“贵州很值得”暨抖音“心动目的地”（贵州站）活动在贵阳启动，苗疆秘境作为贵阳市唯一入选项目，跻身“世遗地图”推荐名录。抖音上，侗戏变装、长桌宴的短视频动辄百万播放；携程

平台上，景区门票118元起，长桌宴一票难求。一座城市繁华区的景区，把线上的流量，变成了线下的留量。

游客的“好评”是最硬的招牌

游客的评价比任何榜单都更有说服力。在安顺云峰屯堡的云栖廬民宿，来自四川乐山的陈一民已是连续四年在贵州避暑。他对记者说：“这里的气候太宜居了！民宿服务细致周到，我们住得舒心、玩得开心。”像陈一民这样的回头客，在贵州的避暑民宿里越来越多。来自上海的游客“四海游记”今年8月在社交平台发帖说，贵阳23℃的凉风不是空调吹出来的，城市顺着山势生长、没有刻意削平，从早到晚吃不完的小吃……抖音“贵阳实测”话题下游客好评率达98.1%——酸汤、豆米火锅、烤鱼，侗戏、鼓楼、黔灵山的猴子，游客们把这些细碎的欢喜，一条条留在了评论区。

凉爽是底色，热闹靠的是真功夫

凉爽是贵州的底色。全省夏季平均气

温23℃左右，约四分之三的地区适合避暑旅游。但把“清凉”变成“顶流”，靠的是后天功夫。

交通先行——贵广、沪昆高铁加密，支线机场新开直飞航线，让“说走就走”成为可能。产品跟上——从黄果树、荔波的传统山水，到苗疆秘境、“村超”“村BA”的在地体验，再到溶洞避暑、高山露营的新玩法，游客从“住几晚”变成“住一阵”，据美团暑期消费数据，连住7天及以上的游客同比增长近三成。传播加持——“贵州很值得”、抖音心动目的地轮番引爆，把贵州“值得来”的理由讲给了全网听。

暑运落幕，热度未消。2280万人次的铁路客流、622万人次的民航客流，是这个夏天清凉贵州交出的火热答卷。凉爽给了贵州一张入场券，而贵州，用这张入场券演出了主角的剧本。

来的人多了，贵州的夏天也从“避暑季”慢慢变成“长旺季”。这份清凉账，贵州会一直算下去，也会算得越来越精细。



贵阳往返吉隆坡航线10月加密至每周4班

本报讯（记者 刘力维）记者从贵阳机场获悉，为更好承接入境客源增长需求，10月民航冬春换季后，贵阳往返吉隆坡直飞航线将加密至每周4班。

9月5日，从吉隆坡直飞来的九元航空AQ1212航班平稳降落贵阳龙洞堡国际机场，该趟航班客票全部售罄，其中入境团队游客约150人，占航班入境旅客比重的81%。销售端数据显示，9月份，该航线航班平均客座率达90%以上。目前，该航线每周执行3班，班期为每周三、五、日。随着10月民航换季后运力的加码，预计该航线9月至年底将累计运送入境旅客8000人次以上。

据悉，该航线入境团队游客占比突出，客源以马来西亚本土及经吉隆坡中转的东盟国家游客为主，涵盖观光度假、文化体验、商务交流等多元出行需求。10月份后，该航线班期为每周一、三、五、日，进一步适配旅游团队行程安排与商务旅客出行节奏。

中国长城资产管理股份有限公司贵州省分公司与贵州浩帆达科技有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国长城资产管理股份有限公司贵州省分公司与贵州浩帆达科技有限公司于2026年8月14日签订的《债权转让协议》(编号:中长资(贵)合字[2026]428号),中国长城资产管理股份有限公司贵州省分公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给贵州浩帆达科技有限公司。中国长城资产管理股份有限公司贵州省分公司、贵州浩帆达科技有限公司依据《中华人民共和国民法典》第546条规定,特将债权转让事实公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

贵州浩帆达科技有限公司作为上述债权的受让方,

依法享有公告清单所列债权的主从权利,现公告要求清单中所列包括但不限于债务人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向贵州浩帆达科技有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。已经由人民法院裁定进入破产程序或者破产重整程序的,由贵州浩帆达科技有限公司取代原债权人地位参与后续的破产程序。

特此公告。

转让人:中国长城资产管理股份有限公司贵州省分公司
受让人:贵州浩帆达科技有限公司
2026年9月9日

公告清单

基准日:2026年3月20日,币种:人民币,单位:元

序号	债务人名称	借款合同编号	本金	利息	其他债权	债权合计	担保情况
1	贵州远成汽车悬架弹簧有限公司	20910501202205093	15,750,207.58	9,570,982.79	136,004.00	25,457,194.37	抵押:贵州远成汽车悬架弹簧有限公司,抵押物为其名下位于贵州省清镇市站街镇莲花村20657㎡的工业用地使用权; 保证:江西远成汽车技术股份有限公司、王远青、邓冬梅提供连带责任保证。

“骑”遇大坝“丰”景独好

9月6日,黔东南州天柱县高酿大坝,5000亩连片水稻金黄如毯,稻浪随风起伏。一支自行车骑行观光队伍穿行金色稻田间,与收割机、农人构成动静相宜的美丽图景。

金可文 摄(影像贵州)

贵州完成本土机构首份数据集质量评测

本报讯（记者 李姗）记者从大数据国家工程研究中心获悉，贵州数据要素质量评测基地日前完成我省本土机构首份数据集质量评测工作，并出具正式评测报告。此举填补了省内数据要素质量评测领域的空白，标志着我省数据要素市场化配置改革又一关键环节取得重大突破。

本次评测由贵州省大数据局指导，依托国家级科技创新平台——大数据国家工程研究中心的技术能力开展，评测对象为贵州中汇科技发展有限公司的法律文书高质量数据集。评

测严格遵循《高质量数据集质量评测规范》及大数据国家工程研究中心牵头研制发布的4项《政务高质量数据集》团体标准，运用基地自主研发、安全可控的高质量数据集（语料）质量评测平台“数质Link V20”，对数据集进行了全方位、自动化检测核验，并经专家复核后形成了专业、客观、可追溯的评测报告。

据悉，基地在开展评测的同时，还与省知识产权局联动，完成了该数据集的数据知识产权登记确权，为数据资产权益保护、合规流通筑牢了法

律根基。

基地负责人表示，此次报告的落地意味着贵州拥有了本土权威的数据质量认证能力，也表明基地能够为政务、法律、医药等多行业提供标准化质检服务。更重要的是，基地与省知识产权局联动，打通了“质量评测+知识产权确权”的服务链条，在贵州构建起了从“原料供给”到“品质认证”再到“资产入表”的完整数据要素生态闭环，这套“贵州认证”体系的建立，将为数据工厂、省级语料中心、数据交易平台的高效运转提供支撑。

省外经贸集团开门红前7月进出口21亿元

本报讯（记者 冯倩）贵州省外经贸集团传出好消息：今年前7月实现进出口21.09亿元。

贵州省外经贸集团今年1月正式揭牌以来，围绕打造内陆开放型经济新高地目标，立足内陆腹地，坚持差异化、特色化、精准化发展，从体系搭建、产业赋能、通道打通等多个维度发力，为全省外向型经济发展提供了有力支撑。特别是联合银联商务贵州分公司打造的“1+9+N”外贸综合服务体系，通过提供数字化枢纽服务，实现贵州全域服务网络覆盖，累计吸引66家企业、近400款贵州特色产品入驻线上云平台。

省外经贸集团还下沉各市州企业走访调研，梳理出上千款具备出口潜力的贵州产品，目前已成功推动安顺蜡染、赫章可乐猪腊肉、铜仁茶叶、毕节刺梨、黔西南鲟鱼等一批贵州特色产品顺利出海。数据显示，今年前7月该集团实现农产品进（出）转口2426.69万元。

省外经贸集团在打通低成本快速国际物流通道方面持续发力。比如，依托西部陆海新通道、中欧班列、国际空运、江海联运等国家级物流大通道，整合全省零散外贸货运需求形成规模效应，在沿海口岸、边境口岸布局仓储分拨中心，同步推进海外仓布局；联动海关、口岸等部门优化通关流程，推行“提前申报、快速验放”便利化举措，构建起稳定、高效、低成本的出海线路。

为助力优势产业外向型升级，省外经贸集团还与贵铝集团等省属国企建立常态化沟通协作机制，联动省内综保区、产业园区，推动“贵安屏芯”、新能源储能等“贵州制造”高附加值品类批量出海，对照海外市场要求，推动电子信息、新能源储能等高端制造产品适配国际认证体系；推进中亚海外仓、香港子公司等海外节点布局，发展跨境电商、市场采购等外贸新业态，将贵州优势产业嵌入全球产业链供应链，助力贵州优势产业产品“出海”。

双龙保税物流中心进口酒保税业务破零

本报讯（记者 冯倩）近日，一批澳大利亚原装进口红酒，经国际海运抵达上海松江口岸，再通过陆路转运至贵州双龙保税物流中心（B型）。这标志着该中心在进口酒类保税业务上实现了零的突破。

此次进口红酒由贵州双龙航空港国际商贸投资有限公司采购，贵州双龙保税仓储有限公司提供全程保税仓储服务。在贵阳龙洞堡机场海关的精准监管和专业货代企业的协同配合下，该批红酒顺利落地，不仅填补了区域进口保税消费品在酒类板块的空白，也为西南地区消费者购买优质进口红酒构建了一条高效、可溯源的物流保障体系。

据悉，为确保本次进口业务合规有序、高效通关，贵州双龙航空港国际商贸投资有限公司与口岸建设投资有限公司组成专项服务团队，提前对接海关部门，逐一核查酒庄注册备案信息及国内企业经营资质，从源头确保货物来源可溯、全程合规可控。

贵州双龙保税物流中心（B型）现有4个保税仓库，总仓储面积3.3万平方米，冷库面积1670平方米，可为入驻企业提供保税仓储、国际分拨配送、转口贸易、简单加工、跨境电商保税备货等全链条服务，实现“一站式”通关。自2025年12月10日封关运作以来，该中心已先后保障老干妈辣椒酱、兴义活鳗鱼出口及欧洲高价值精密仪器进口等业务的顺利运行。

本版主编:高富强 本版责编:刘杰 版式设计:蔡桂莉

公益广告

防范溺水 珍爱生命

防溺水六不

水深危险

1. 不私自下水游泳
2. 不擅自与他人结伴游泳
3. 不到不熟悉的水域游泳
4. 儿童不在无家长或教师带领的情况下游泳
5. 不到无安全设施、无救援人员的水域游泳
6. 不要贸然下水施救，应第一时间报警求助

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团