

开局起步“十五五”

贵州服务业扩能提质系列报道①

物畅其流托举产业跃升

本报记者 朱登芳

编者按：服务业扩能提质，是高质量发展的一大战略任务。习近平总书记指出，要“深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”。今日起，本报推出贵州服务业扩能提质系列报道，聚焦贵州在科技、物流、文旅、商贸等服务业领域的生动实践。

清晨，贵阳市南明区牛郎关智慧物流园闸口前，满载货物的卡车依次驶入，不远处货运站调车声传来，5股铁路专用线直通园区，串联起仓库、货场与远方市场。

调度大屏上，库存、订单、车辆信息实时跳动，这里日均进出货车1500余辆，货物吞吐量达6万余吨。

“作为贵阳陆港型国家物流枢纽的重要组成部分，牛郎关智慧物流园正从传统仓储向智慧枢纽加速转型，2025年园区货物吞吐量达930万吨，吸引750余家商户入驻，是‘黔货出山’的重要集散通道。”贵州现代枢纽物流运营集团有限公司运营管理部部长杨国友说。

近边、近江、近海，立体对外通道越织越密、骨干物流枢纽加速集聚、数字技术全面赋能，贵州正将内陆区位优势转化为流通组织新优势，物畅其流之间，产业跃升空间随之扩展。

通道更畅、产业更活、数智赋能，



鸟瞰牛郎关智慧物流园，连片仓储厂房与货运通道纵横交织，各类货物在此高效集散转运。（贵州现代枢纽物流运营集团有限公司供图）

现代物流已不只是运输环节，而是连接生产、市场和开放通道的重要支撑。

贵阳国际陆港堆场内，来自省内企业的货物陆续集结，经集拼、报关、装箱后，有的沿西部陆海新通道经北部湾港通江达海，有的搭乘中老铁路直抵东盟，有的乘坐中欧（中亚）班列奔赴欧亚腹地……

这里是观察贵州对外开放的一扇窗口，西部陆海新通道、中欧（中亚）、中老、黔粤四大班列在此汇聚，形成“东

南西北、四向衔接”的开放格局。

自运营以来，贵阳国际陆港累计到发货物446万吨，完成集装箱吞吐量18.5万标箱，开行各类开放通道班列480列3万标箱。

通道向外延伸，枢纽向内聚货，牛郎关智慧物流园南靠改貌二道，西邻贵阳改貌货站，距龙洞堡国际机场约6公里，紧邻环城高速与南环高速交会的牛郎关互通立交。

“依托贵阳‘三环十六射线’城市路

网，园区将铁路货场、公路干线、航空口岸和城市配送网络串联，形成货物集散、仓储分拨、干线运输、末端配送一体衔接的通道体系。”杨国友说。

现代物流，拼的是通道，更是效率。在圆通贵州智创园，自动化分拣线上传送带高速运转，包裹经扫码、称重、识别，被精准送入不同格口，一件快递从入场到出库耗时不足10分钟。

引进自动化分拣设备后，圆通在黔快递单日处理量从此前的100万件跃升至230万件，二期项目投运后，圆通在黔分拨能力还将提升60%以上。

小包裹连着大市场，大宗货物同样需要智慧调度。

在哆啦好运平台上，车辆、货源、线路、运单、结算等数据被纳入一张网。电子地图上，车辆轨迹实时更新；调度端口前，货主需求与社会运力快速匹配；后台系统中，订单、票据、资金、数据同步流转。

过去靠电话约车、人工对账的环节，正被线上派单、智能调度、可视化监管取代。

“我们专注大宗行业整车物流数智化服务，深耕砂石骨料、磷铝矿产、水泥煤炭等运输场景，服务企业货主5800余家，整合注册运力10万余台，累计管理货源近8000万吨。”哆啦好运智慧物流负责人吴倩茜说。

（下转第三版）

小院坝「晒」大民生

本报讯（记者 戴正国）

8月27日，记者走进黔东南州镇远县海阳镇看到，一方小院坝的功能正被不断刷新。县委大院里的坝坝茶引来游客满座，各村（社区）的院坝正以晒粮、候车、看电影等多元场景，不断探索走出服务群众的新路子。

在柏杨坪村的村委会院坝，早上8点，公交师傅雷正红已经将公交车开到院坝停好，等待前来乘车的村民。“开学了更早，6点25分就发第一班车专送学生。”雷师傅说，为了方便学生上学，周一至周五早上专门设置了更早的班次，保障学生出行。

“去年9月1日开通的公交线路，极大地方便了沿线的村民。”柏杨坪村党支部书记谭俊介绍，村委会处于村子的中心位置，为了让公交车更方便停放，院坝前的花坛拆了，留出了更宽敞的路面。

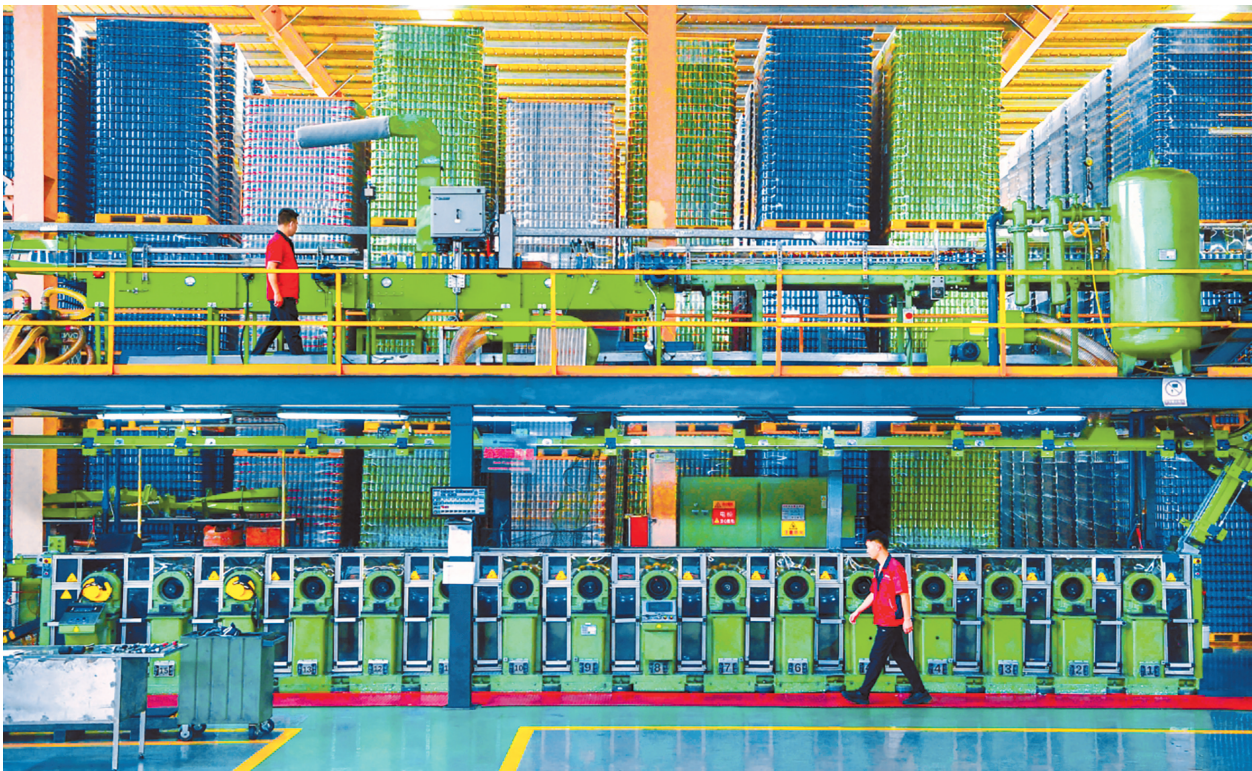
与柏杨坪村方向相对，约20公里外的两路村村委会院坝里，随着太阳铺开的是一地金黄的玉米。“秋收就怕天气反复，我们这里晾晒场地又紧张，村委会把院坝让出来给大家晒粮。”两路村党支部书记宋来世林说，“只要群众有需要，我们就尽力满足。”晒在村委院坝，要下雨了，大家搭把手把粮食收回来也是常事。

夜幕降临，院坝又换了场景。兴隆社区居委会的一方小院坝里，银幕亮起，大人孩子搬来小板凳围坐，路过的游客也循声驻足。“我们定期开展‘坝坝电影’放映活动，面向居民和游客免费开放。”兴隆社区党支部书记陈文杰介绍，这个活动从7月10日开放以来，已累计接待3000多名游客。

一块小银幕，把邻里聚到一起，也让更多游客走进古巷里。陈文杰介绍，放映的都是革命题材的经典电影，不用花钱，不用预约，游客走累了就可以进来歇歇脚，邻里吃完晚饭来院坝坐下喝茶聊天。“坝坝电影既促进了邻里关系和谐，也让游客感受镇远古巷里的文化。”陈文杰说。

暮色里，柏杨坪村委会的院坝里，广场舞正跳起来。从清晨发出的第一班公交候车场到群众的晾晒场，再到夜幕里的坝坝电影，一方院坝在一天之中不断切换着“角色”，也持续传递着基层治理的温度。

“院坝虽小，连接的是民生。”镇远县海阳镇党委副书记何梅表示，“我们坚持群众需求导向，推动更多的小院坝‘一室多用、一场多用’，让有限资源释放出多重社会效益，真正把为民服务落到细微处、做到心坎上。”



智造驱动产销旺

位于黔东南州龙里经开区的贵州高森包装容器有限责任公司，是我省首家铝制两片易拉罐生产企业。该企业引进美国、德国原装进口流水线，产品辐射国内多个省市。今年1—7月产销两旺，企业完成产值3.663亿元，实现销售额3.5484亿元。图为9月3日，工人在编颈翻边机前检查罐体成型质量。

本报记者 陈慧 摄

安顺高新区

擦亮“国字号”绿色名片

本报记者 沈长志

一滴工业拉丝液，在车间里经历了怎样的“奇幻漂流”？

8月27日，位于安顺高新区的固达电线电缆（集团）有限公司拉丝车间内，记者找到了答案。一滴拉丝液不再被当成废污排放——它经过冷却塔，到机台，回流到油池，由分离器处理后，干干净净地循环回到生产线，开启下一轮行程。

拉丝机机长陈忠品说：“以前每半年就要请专人，穿着防护服下到油池清理，劳动强度大，安全风险也不小。现在机器自己转，工人只需看着仪表盘就行，安全了，干净了，产量还上去了。”

走出车间，步入企业展厅，一块“国家级绿色工厂”牌匾在聚光灯下格外醒目。

“这块牌子不是轻易得到的，每一道工序都是和碳排放、废料死磕出来的。”该公司生产总监许坡说。作为西

南线缆行业标杆，企业交出了固废综合利用100%、绿色包装物料使用率100%的生态答卷。

两个“100%”靠的是极致的精细化——全自动（铜/铝粉）离心式分离机搭配封闭式冷却塔，两年多省下近56吨拉丝液；PVC边角料风干机、粉碎机双重搭配，“即吹即碎、废料不落池”，就地再利用；25公斤的传统小包装全部换成供应商循环回收的环保吨袋，采购成本反而更低。“降碳减污不是额外负担，恰恰是降本增效的竞争优势。”许坡语气笃定。

而在几公里外的贵州国塑科技管业有限责任公司车间内，另一场“生态魔术”正在上演。

挤塑机低沉轰鸣，一根根磷石膏六棱管带着余温，从模具中匀速滑出。“谁能想到，这里面有相当比例的填充料，正是化工企业最头疼的工业废渣——磷石

膏。”贵州国塑董事长郭宗智说。

别人眼里的“环保包袱”，在贵州国塑却成了抢手的“优质原料”。企业团队花了一年多时间攻克改性难题，将行业普遍仅10%左右的磷石膏添加量提至平均18%，部分品类更是突破60%。新配方不但没让管材“变脆”，抗压性反而一举突破50kN瓶颈，耐腐蚀性远超传统钢管。“添加废料，换来的是更强的性能和更大的市场。”郭宗智说。2023年，该公司捧回“国家级绿色工厂”的牌匾。

放眼如今的安顺高新区，国家级绿色工厂已达到6家，覆盖线缆制造、管材建材、装备制造、医药健康等赛道。

“这些企业的蝶变，绝非偶然个案，而是园区生态重构的必然结果。”安顺高新区安监局工作人员龚小雯向记者讲起了一个关于“拒绝”的故事。

（下转第三版）

本报讯（记者 冯倩）

2026年中国国际服务贸易交易会定于9月9日至13日在北京首钢园举办。记者从贵州省商务厅获悉，本届服贸会期间，贵州将组织贵州数据宝网络科技有限公司、贵州桥梁建设集团、贵州文化演艺集团等10家重点服务贸易企业组团参展，涵盖工程建筑、大数据、文化、旅游等领域，旨在集中展示贵州服务贸易发展新成果，抢抓服贸会国际平台机遇，讲好贵州服务贸易对外开放故事。

中国国际服务贸易交易会是专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合性大规模展会和交易平台。本届服贸会将聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位，着力提升展会质效和影响力。目前共有约90个国家、地区和国际组织设展办会，1800余家企业现场设展，其中456家为世界500强和行业龙头企业，国际参与度超过上届。

服贸会期间，贵州将围绕“茅台酒”“贵州桥梁”“大数据”等元素搭建综合展区，采用多种形式集中展示贵州服务贸易、数字贸易、文化贸易、工程建筑等方面的最新技术、最新应用场景等。

贵州将充分借助服贸会这一重大平台，以“分享贵州机遇·促进合作共赢”为主题举办“2026年服务业招商推介洽谈会”，邀请欧洲、东南亚的政府部门、商协会、经贸机构、企业等20余家参加，帮助贵州企业深度对接各类优质企业和各国（地区）优质经贸资源，进一步助力贵州企业开拓国内外市场，积极促成更多服务贸易合作。

贵州省商务厅数据显示，今年上半年，贵州服务进出口总额6.39亿美元，同比增长2.78%。其中，服务出口额2.12亿美元，同比增长2.29%；服务进口额4.27亿美元，同比增长3.03%。

聚力兴百业——德江县党建护航特色产业发展

本报记者 华妹

“今天带大家来地里看一下天麻是怎么生长起来的……”9月1日上午，抖音平台“德江天麻甄选”账号准时开播，镜头对准林下天麻种植基地，原生态画面吸引大量网友围观。账号关联店铺里，天麻系列产品已卖出13万单。

这并非德江天麻的第一次触网。今年5月，铜仁市德江县构建“线上直播+线下体验”双线联动的新媒体带货矩阵，线上微信小程序5天销售超5万元；线下定制天麻礼盒对接县内外渠道，累计实现销售额140余万元。

天麻火热出圈的背后，是党建护航全产业链的精准赋能。

德江县立足特色农业资源禀赋，坚持“产业链延伸到哪里，党组织就建到哪里”，把党支部建在产业链上，把党员聚在技术攻关、市场拓展等关键环节，探索多元利益联结机制，有效破解农业产业“小散弱”难题。

天麻产业的突围，首先从田间地头技术创新开始。“现在我们自己能育种，成本降了一大半。”站在林下天麻基地里，沙溪乡武陵天麻合作社负责人梅洪江扒开表土，一窝饱满的天麻露出白嫩芽头。5年前，他带着团队一

头扎进育种难题，攻克天麻花粉繁育技术，蹚出产业突围第一步。

由点及面，德江县推行“党支部+合作社+大户+农户”模式，设立党员先锋岗86个，组建党员技术服务队15支，围绕菌材培育、林下种植、田间管护等关键环节，为农户提供全程免费技术指导。2026年，德江县天麻种植面积超1800亩，预计综合产值超10亿元，带动2万余农户稳产增收。

种植端夯实根基，加工端赋能增值。德江县跳出“种啥卖啥”的传统模式，创新推出天麻啤酒、天麻可乐、天麻露、天麻面条等一系列产品。精准筛选一批懂农业、爱农村、会表达的党员干部，开展直播带货培训，培育本土新媒体人才。林下产业发展的创新实践，正在全县推广。

党建护航的不只天麻。

走进荆角乡茶山村铁皮石斛基地，组培室内30万瓶石斛瓶苗整齐排列，大棚中56万从驯化苗青翠欲滴。“驯化苗经过一年生长期后对外销售，每丛价格15元至5元不等，年产值超100万元。”基地负责人介绍。

（下转第二版）

2026贵阳“城超”足球总决赛开幕

本报讯（记者 吴兵）9月4日晚，2026贵阳“城超”足球总决赛开幕式在贵阳奥体中心体育场举行。

据介绍，本届“城超”严禁职业注册球员参赛，选手均为业余足球爱好者。赛事汇聚全国12支球队，“足”“够”“爽”五个大字在绿茵场上依次铺开；乌舞团演员献上民族舞蹈《踏笙歌》，8名贵州本土歌手与百名来自各行各业的群众歌手共同唱响赛事主题曲《足够爽》，灯光秀同步点亮夜空。

随后进行一场四分之一决赛，由东道主星悦茂·贵阳咖啡队对阵山西省太原市代表队。比赛于19时34分开球。上半场第44分钟，星悦茂·贵阳咖啡队8号队员凌浩初接队友直塞，门前抢点破门，打入全场唯一进球。下

半场双方互有攻守，太原队多次制造险情，均未能改写比分，星悦茂·贵阳咖啡队成功晋级四强。

据介绍，本届“城超”严禁职业注册球员参赛，选手均为业余足球爱好者。赛事汇聚全国12支球队，“足”“够”“爽”五个大字在绿茵场上依次铺开；乌舞团演员献上民族舞蹈《踏笙歌》，8名贵州本土歌手与百名来自各行各业的群众歌手共同唱响赛事主题曲《足够爽》，灯光秀同步点亮夜空。

随后进行一场四分之一决赛，由东道主星悦茂·贵阳咖啡队对阵山西省太原市代表队。比赛于19时34分开球。上半场第44分钟，星悦茂·贵阳咖啡队8号队员凌浩初接队友直塞，门前抢点破门，打入全场唯一进球。下

半场双方互有攻守，太原队多次制造险情，均未能改写比分，星悦茂·贵阳咖啡队成功晋级四强。