

李炳军会见中盐集团董事长申兆军一行

马汉成到贵阳市调研

本报讯（记者 陈毓钊）9月4日，省委副书记、省长李炳军在贵阳会见中盐集团党委书记、董事长申兆军一行。副省长罗强，中盐集团党委委员、副总经理王云参加。

李炳军代表省委、省政府对申兆军一

行表示欢迎和感谢。他说，当前，全省上下正深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，坚持以高质量发展统揽全局，在守好巩固拓展脱贫攻坚成果、生态、安全、民生等底线任务基础上，立足比较优势和产业基础，协同推进三次产业发

展，加快打造具有贵州特色的现代化产业体系。希望中盐集团进一步加大对黔投资布局，持续深化央地务实合作，加强民生食盐供应保障，带动盐业及盐化工产业加快发展，更好实现互利共赢。

申兆军感谢贵州省对中盐集团的关

心支持。他表示，中盐集团将坚持优势互补、互惠互利，精准对接贵州发展所需，不断拓展合作领域、提升合作实效，为贵州高质量发展贡献更大力量。

省政府秘书长魏树旺，中盐集团和省有关部门负责同志参加。

本报讯（记者 陈玉林）9月4日，省委副书记、省委政法委书记马汉成到贵阳市调研深化扫黑除恶专项斗争和基层社会治理工作。

马汉成来到贵阳市公安局观山湖分局，了解辖区深化扫黑除恶专项斗争情况，强调要深入贯彻落实习近平总书记关于扫黑除恶斗争重要指示精神，认真落实省委部署要求，加强线索穿透核查和精准研判，围绕组织特征、经济特征、行为特征和危害性特征，聚焦重点行

业、重点地区、重点人员，集中攻坚一批群众反映强烈、社会影响恶劣的重大案件，做到是黑恶一个不漏、不是黑恶一个不凑，切实形成有力震慑。

在白云区综治中心，马汉成与办事群众交流，听取矛盾化解情况介绍，强调要巩固拓展学习教育成果，抓实场所规范、功能融合和数智应用，把综治中心打造为吸附矛盾、实质化解、方便群众的重要平台，持续夯实更高水平平安贵州建设基础。

贵州大学把红色观影融入新生军训教育

书本里的历史在光影中变得鲜活可感。身着军训服的新生们静静观影，跌宕的革命故事，打动了在场学子，影片结束后掌声久久回荡。

学校相关负责人介绍，把红色观影融入新生军训教育，旨在用好本土红色资源，借助真实的影像叙事，让青年读懂长征精神，引导新生从革命历史中汲取精神养分，扣好大学入学

的“第一粒扣子”。

“这是一堂看得见、有温度的党史课。”不少新生感慨，透过镜头真切体会长征精神的重量，也更加明晰自己肩上的时代责任。外国语言文学及应用语言学专业2026级硕士研究生朱韩绪说：“红军于绝境之中灵活应变，其百折不挠之姿，正是我们治学应有的态度，也让我对脚下这片热土倍加珍视，激励我不负时代，不负所学。”

黔南州“双碳”服务中心正式揭牌

本报讯（记者 张发扬）9月3日，黔南州“双碳”服务中心在都匀供电局正式揭牌运营。按照省发展改革委授权和贵州电网公司统一部署，全省共确定贵阳、遵义、黔南三个州市为“双碳”服务中心先行试点，黔南率先挂牌，成为全省首家“双碳”服务机构。

黔南是贵州能源资源富集区和工业重镇，也是国家生态文明试验区的重要组成部分。“十四五”期间，黔南州GDP从2020年的1623.55亿元增至2025年的2008.49亿元；都匀供电局售电量从122.53亿千瓦时增至174.53亿千瓦时，今年力争突破200亿千瓦时。电力数据与经济增长同频共振，为中心精准服务搭建了“数据

贵州精酿啤酒首次出口韩国

兴义海关对出口啤酒开展属地查验

本报讯（记者 冯倩）9月1日，黔西南州老字号品牌“山翁青”精酿啤酒正式起运，经威海发往韩国，进入当地高端零售市场。这是贵州啤酒首次出口韩国。

黔西南州生态资源禀赋突出，特色产品品类丰富。今年以来，兴义海关深入开展县域外贸大调研，通过政

企面对面沟通、实地走访，摸清黔西南州外贸发展底数，掌握企业核心需求，积极将黔西南州的生态优势转化为发展优势，推动特色农产品出口稳量提质。

在推动“山翁青”啤酒成功出口的过程中，兴义海关逐步摸索出“构建外贸生态体系，激活外贸发展动能”的工作路径：海关主动靠前，联合商务、税务、银行等部门，为企业提供资质备案、质量管理、标准对接等全链条服务；企业走向台前，在收获订单的同时，也获得了自主出口的信心和能力；出口业务倒逼企业改进工艺、提升管理，推动“山翁青”进一步完善食品安全质量体系，实现了以出口促升级的良性循环。



屏幕上，小猴子终于见到了妈妈。妈妈离开后，小猴子偷走村里的绣线，踏上寻找“蝴蝶妈妈”的路。传说万物都是“蝴蝶妈妈”的孩子，小猴子想，如果把“蝴蝶妈妈”绣出来，自己的妈妈是不是也能回来？

绣线飞舞，蝴蝶从纹样中醒来，妈妈真的出现了。

片刻停留，身影再次散去。这一次，小猴子没有追，它重新拿起绣线，把和妈妈的故事一针一线绣下去……

8月30日，贵客松现场，申何、陈果、倪逸菲共同完成了一部AIGC动画《绣归》。

贵客松，全称为“多彩贵州贵客松AI应用场景共创赛”，源于“黑客松”，即编程马拉松（hackathon），因首次在贵州举办，故名贵客松。面向全国AI极客，不问出身，自由组队，瞄准产业痛点，拿出AI解决方案，贵客松帮选手做成成果转化。

48小时，是这场创造的刻度。来自不同城市、不同专业的年轻人循着AI而来。48小时里，他们要回答同一个问题：当新的技术来到贵州，能做点什么？

一个前程序员，一个前媒体摄像，一个学编导的大四学生，三个人因为AI坐到了一张桌子前。“大家脑子里都是些奇奇怪怪的想法。”队长申何说。既然来到贵州，他们索性把这些想法往非遗里“撞一撞”。

最后，三人撞上了苗绣里的“蝴蝶妈妈”。片中对白特意使用苗语，小猴子一开口，声音却来自倪逸菲。“小猴子是妹妹配的，你听听，生不生动物？”申何笑着说。

贵客松现场，键盘声比想象中稀疏许多。

对着电脑说出需求，AI便自动生成代码、调整应用。选手们把这种方式叫“氛围编程”（Vibe Coding），过去需要一行行敲下的代码，如今可以先用语言告诉AI“我想做什么”。

“放在三年前，起码需要算法、前端、后端工程师分工协作一两周。”申何做了七年程序员，她把程序员比作“在世界最下面铺路的人”，“铺了太久，我想去上面看看”。

辞职后，她把AI当成新的创作工具，从“铺路的人”变成创作的人。



电脑还在桌上，故事已经走进另一个世界。图为参赛者申何。

陈果也从镜头后走了出来。他找来中、外动画和苗族艺术的参考图，一张张比线条、颜色和留白，再交由不同模型生成、修改；倪逸菲盯着故事和表达，哪里不对，再往回改。三个人围着电脑，一遍遍调整，小猴子的模样被一点点“磨”出来。

同一个会场，苗绣在另一群年轻人手里，又变了一个样。

一个炸着毛、圆滚滚的小狮子挂在设计师李婉钰身上。不时有小朋友被吸引，追着问：“这是什么？”李婉钰也耐心回答：“这是苗绣。”

作为贵州本土设计师，她曾通过田野调查收集了5000多张真实苗绣纹样，可那些纹样一直作为数字资产躺在电脑里。她常常想，AI能不能不只是画一张“像苗绣”的图？

“贵客松让这个搁置许久的念头有

了落地的机会。”

和参赛选手组队后，他们试着让AI学习苗绣自身的“语法”。“我们希望AI学会苗绣，而不是生成一张叫作‘苗绣’的图。”

真正的苗绣，一根线从哪里起、往哪里走，都有自己的讲究。纹样背后，藏着苗族观察自然、理解万物的方式，也藏着一代代绣娘沿着针脚传下来的经验。

李婉钰想让AI学会的，正是这些藏在图案背后的东西。

团队先给这些纹样人工分类，再从设计角度拆解不同绣法和纹样的特征：线条怎么走，纹样如何构成，各自有什么特点……原本藏在针脚里的经验，被一点点提取出来，转化成不同绣法独有的提示词，再配上真实纹样作为参考图，交由AI完成设计。



↑旧纹样里藏着故事，新技术替它打开另一扇门。图为观众给《绣归》作品投票。



↑贵客松比赛现场，一群年轻人正在给想象力寻找出口。

（图片均由受访者提供）

于是，一个可现场操作的小程序逐渐成形：拍下一张喜欢的图案，AI生成苗绣风格元素，再将它放到玩偶、宠物三角巾上……老纹样，就这样有了进入年轻人生活的可能。

但他们真正想做的，还在屏幕之外。

“我们联系了贵州民族大学的老教师，如果模式能跑通，每一件产品都可交由绣娘制作，把技术的红利真正送到人的手里。”

48小时里，一个在寻找新的表达，一个在寻找新的连接，而AI站在了中间。

黑客松第一次跑进贵州，48小时里，新技术开始读懂老手艺。

代码遇见针脚，AI遇见贵州。屏幕上，蝴蝶飞起，而新的故事，还在一针一线往下绣去……

经营主体看贵州营商环境

贵州福黔菌业有限公司技术总监陈虎：好技术落地，离不开好环境

“这是我们研发出的具有自主知识产权的红托竹荪液体菌种培育接种技术，该技术的突破受到业内专家同行的高度认可。”8月24日，在位于黔东南州黄平县的贵州福黔菌业有限公司，技术总监陈虎介绍道。

作为贵州创荣菌业有限公司总顾问、贵州远鸿生物有限公司顾问、贵州福黔菌业有限公司技术总监，陈虎2018年来到贵州，常年辗转于多家食用菌企业之间，带来了先进的经验，主要为公司提供设计方案、技术保障，见证并参与了红托竹荪的产业变革。

传统固体菌种在耕地里种植，从种

到收需要410天，生产周期长、菌龄不一致，接种后萌发慢，且一块地种植一次后需间隔三年才能复种，成本高、浪费大。而液体菌种实现了菌种的标准化扩张，菌龄整齐、活力强、污染率低，繁殖效率大幅提升。

“410天到270天，是固体菌种生产方式到液体菌种生产模式的进步。”陈虎凭借在液体菌种领域积累的实战经验，将其迁移适配到红托竹荪上，为贵州红托竹荪液体菌种技术的推广发挥了重要作用。

目前，他服务的贵州食用菌企业已达数十家，覆盖毕节、黔西南、黔东南

等主要产区。

“我常年在全国各地跑，一年有大部分时间在给企业做技术服务，贵州的营商环境，有自己独特的优势。”陈虎说，在贵州，食用菌企业遇到技术难题，一个电话就能联系到省农科院的专家团队，从菌种选育到病虫害防治，科研人员直接下沉田间地头。“科研围着产业转，在这里已是一种常态。”

从传统林下种植迈向智能方舱工厂化栽培，红托竹荪产业的发展闸门被彻底打开。在织金县，智能方舱让红托竹荪“住”进了恒温恒湿的“五星级套房”。一座120平方米的方舱，通过立体层架设

计，有效种植面积相当于传统林下1080平方米，土地利用率提升近9倍。

首茬产量数据显示，方舱红托竹荪亩产鲜品达4690斤，亩产值突破23万元。这一转变有效破解了土地资源紧张、连作障碍严重、产出效益不稳等长期制约产业发展的痛点，为特色食用菌产业高质量发展提供了可复制、可推广的科技范本。

“好技术要落地，离不开好环境。”陈虎表示，贵州各级政府主动靠前服务企业，从项目审批到资金扶持，各环节协同保障，织金县同步建立专家下沉帮扶机制，选派产业技术骨干深入乡（镇、街道）基地和田间大棚，围绕菌种培育、田间管护、采收储存等全流程开展指导。

如今，贵州红托竹荪菌种与菌棒产量已占全国市场份额的80%以上，新品种新技术推广至全国10余个省份。贵州“黔菌”产业规模从全国第十四位跃居第七位，增速全国第一，年产值达106亿元。

（上接第一版）

“黄百铁路建成后，将打通贵州中西部面向南海、东盟的便捷出口。”9月2日，在黄百铁路贵州段黄桶大桥施工现场，黄百铁路贵州工程建设指挥部指挥长段尚祥向记者介绍，川、渝、黔等地货物可通过黄百铁路到达百色后经南昆铁路接入广西北部湾。随着广西右江百色水利枢纽通航设施的改造完成，川、渝、黔货物也可经百色至南宁经江航道接入平陆运河进入北部湾。

段尚祥表示，到时贵州可依托黄百铁路联动广西右江航道、平陆运河，实现“铁路+内河航运+海港”多式联运，让内陆贵州低成本借道江海连通东南亚，优化全省生产力布局，引导产业沿通道集聚，带动沿线物流园区、临港产业发展，助力贵州更好地发挥连接成渝地区与华南沿海的纽带作用，支撑贵州建设内陆开放型经济新高地。

广西百色水利枢纽通航设施主体工程——省水船闸上游库区深水围堰拆除及航道疏浚全部施工完

（上接第一版）采取就近连片整合的方式统筹划分，确保治理单元与服务半径精准适配。在此基础上，推动组织体系向小区延伸、向楼栋覆盖，健全“社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”一贯到底的基层组织链条。采取集中与分散相结合、线上与线下相结合、自主开展与社区统筹相结合等方式，确保党组织活动有效开展。同时，注重推进多元共建共治共享，发挥驻区单位、共建单位优势，建立问题清单、资源清单、项目清单，推动资源力量下沉小区、服务居民。

如何探索社区党组织领导下的物业服务企业协调运行新模式？《措施》明确要求，小区党组织要针对群众关切的物业治理突出问题，积极推动矛盾化解，督促提升物业服务水平，凝聚共建共治合力。配合做好业主委员会组建和人选把关，推行

符合条件的小区党组织书记依法担任业主委员会主任、小区党组织成员依法担任业主委员会成员，提高业主委员会成员中党员比例。对未成立业主委员会的，可探索由社区“两委”指导组建物业管理委员会，临时代行业主委员会部分职责。要推动小区及时制定管理规约，督促业主委员会落实好事前报告、履职评价、财务监管、信息公开等制度。

如何建强小区治理的基层骨干队伍？《措施》对此作出系统规范，注重从社区工作者、机关企事业单位退休人员、退役军人等群体中选拔小区党组织书记，加强后备力量培育储备。注重从退休人员、热心居民、退役军人、新就业群体中择优选配兼职网格员。注重整合街道、社区下沉工作力量和社会工作专业人员，深度挖掘群众资源，用好楼栋长、党员骨干、能人

达人、热心居民等力量，培育组建志愿者队伍，推进“专业社工+志愿服务”融合发展。同时，推动机关企事业单位党组织与社区党组织结对联系，健全双向互动机制，确保真下沉、真服务、真见效。择优发展党员，强化教育管理和作用发挥，引导其主动参与治理服务工作。

此外，在理顺党组织关系、建好用好党群服务阵地、搭建小区议事协商平台、加大支持保障力度等方面，《措施》细化了一系列举措，形成环环相扣、协同联动的制度闭环，持续整合各类治理力量、完善服务载体，推动资源、服务、管理下沉基层一线，形成党组织引领、多方参与、常态长效的小区治理格局，让党的组织优势更好地转化为基层治理效能，着力打造引领有力的红色家园、齐心合力的奋进家园、协同高效的和美家园、温暖贴心的幸福家园。