

深度

作为“衣食住行”四大民生行业之首,纺织服装产业是国民经济传统支柱产业和重要民生产业。

从东南沿海到中西部地区,我国纺织产业的空间版图正在悄然改变。“十四五”以来,贵州抢抓新一轮东西部协作发展机遇,立足劳动力资源充沛、交通运输愈发便捷等比较优势,积极有序承接东部地区纺织服装产业转移。

如何让这幅正在编织的产业新图景更加瑰丽绚烂?

2023年出台的《贵州省轻纺服装产业规划(2023—2030年)》,系统构建“一核一轴两区”的全域空间布局。

今年初,贵州省“十五五”规划提出,发展壮大纺织服装等“三大特色产业”,将壮大纺织服装产业摆在了全省经济社会发展的重要位置。

今年4月底,省政府办公厅印发的《关于促进纺织服装产业高质量发展的指导意见》明确,深入实施强化比较优势战略,加快培育壮大纺织服装产业,推动兴业、强县、富民一体发展。

规划蓝图,目标既定。这项因优势互补而来的产业,目前的发展情况如何?连日来,记者实地走访了30余家纺织服装企业,探寻“东纺西移”为贵州带来的新动能,也直面企业落地后遇到的现实挑战。



贵州健盛运动服饰有限公司的产品销往国内外市场。图为工人在纺织车间赶制订单。 龙兴伟 摄(影像贵州)

织造锦绣黔景

——我省纺织服装企业发展观察

本报记者 徐海星 张玲玲 向莹 谭支乐

“一核一轴两区”布局

“一核引领”：贵阳—贵安—安顺黔中现代轻纺服装产业发展引领核；“一轴带动”：遵义、黔南轻纺服装商贸流通快速通道轴；“两区支撑”：毕节—六盘水—黔西南优质品牌加工产业集聚区、铜仁—“三州”多彩贵州特色文化轻纺服饰加工产业集聚区。这一布局打破区域壁垒，统筹全省资源，明确各地产业定位，形成全域协同、错位发展的良好格局。

双向奔赴 多方共赢

毕节高新区已有轻纺企业55户，规上企业10户，通过引进超盈国际、雅戈尔、宏盛集团等重点企业，初步形成产业集群；

都匀绿茵湖产业园区有23栋标准化厂房，贵州蒂菲尔服饰有限公司、顺博（贵州）科技股份有限公司、江门市美仙娇服装有限公司等12家企业入驻生产；

纳雍经济开发区（B区）有8栋厂房，11家轻纺企业投入生产，企业产品包含品牌服装、运动服饰、箱包、鞋类等多个品类；

从小到大、从散到聚，产业链条不断完善，产业生态逐步形成。一批企业扎根贵州，一个产业加快崛起，万千工人就近就业，纺织产业成为贵州稳增长、保就业、促振兴的重要力量。

位于三穗经开区的鼎盛服饰有限公司2014年建成投产，2021年扩建二期仓库，总投资近2.5亿元。在织造车间，数百台缝纫机正全速运转；在缝纫和包装车间，工人们专注地进行裁剪、缝制、熨烫和包装等工作。

该公司人资行政经理秦湘红介绍：“我们主要为迪卡依、优衣库、李宁和安踏等品牌代工，主要生产运动服饰，98%的产品用于出口，现有员工1200余人。”

作为黔西市规模最大的纺织企业，贵州质品服饰有限公司日均产能18万件，解决当地1600余人就业。“今年计划新增4条生产线，后续计划再扩4至12条生产线。”公司人力资源部门负责人代鹏告诉记者。

一家家企业的发展壮大，印证着产业发展的欣欣向荣，也彰显出产业集群向上向优的活力群像。更为直观的变化

是，众多群众实现家门口就业，稳定收入改变着家庭的生活。

轻纺产业是典型的劳动密集型产业，具有吸纳就业能力强、门槛相对较低、适合群众就近就业的显著特点。仅在毕节市，纺织产业就让1.3万名群众实现家门口就业。

两年前，郝艳红入职毕节盛安纺织有限公司。面对各类自动化纺织设备从零学起，她仅用一年时间就熟练掌握全套操作技能。现在，已成长为公司后纺教练员，月薪已提高到6800元。“我以前在千里之外打工，很难顾家。如今，在家门口就能拥有一份稳定的工作，既能挣钱又能顾家，我觉得很知足。”

记者调查发现，大部分纺织企业招聘新员工都设有保底工资，月收入3000元至5000元，同时提供免费宿舍、一日三餐等。保底期后实行计件工资，多劳多得，部分企业的熟练工人月收入可达8000元至10000元。

位于都匀绿茵湖产业园区的美仙娇服装有限公司于2025年7月投产，公司人事经理李媛媛介绍，企业主要代工生产“都市丽人”内衣，长白班车缝工首月保底工资3000元，熟练工每月工资6000元左右。

位于七星关经开区的京福服装有限公司办公楼下，张贴着月份产量之星榜单。排在榜首的吴秀梅有5个月工资收入超过10000元。公司管理人员赵丽荣介绍，新入职熟手车缝工保底工资3200元至3500元，加上计件工资、补贴、全勤奖等，平均每个月有60多名员工月收入超过5000元。

抢抓“东纺西移”的机遇，企业持续壮大，群众稳定就业，地方有了经济发展的新增长点。在这场持续释放强劲动能的产业转移中，双向奔赴造就多方共赢。

强链补链 向优而行

东纺西移

贵州承接

产业转移的东风从何而来？企业的回答最为务实。

贵州浙黔再生资源纺织印染有限公司董事长熊汉云算是“天气账”：江浙的车间常年全天开空调，一年电费近千万元。六盘水均温19℃，天然冷凉气候就是免费空调。

贵州富发服饰行政经理张小春算的是“水电账”：公司于2023年在三穗经开区杨梅岭片区投资建厂。这里水电便宜，水费4元多一吨、电费5角多一度，节省了不少成本。

贵州卡波尔科技服饰有限公司位于都匀绿茵湖产业园区，公司副总经理冯维则算出一笔“工资账”：贵州的用工成本相对沿海地区能节约10%—15%。

如果说，成本是先天优势，吸引东部纺织企业“西进”；那么，“贵人服务”则是后天优势，助力企业深耕贵州，结出累累硕果。

记者调查采访中，企业对当地的营商环境纷纷点赞。

“投产速度简直像坐火箭，从业多年从没见过。”熊汉云说，项目敲定签约后，六枝特区第一时间组建纺织产业专班，部门驻点办公、全程代办。2025年7月土地揭牌，9月启动基建，仅仅4个月就达到投产标准。

在贵州宏盛轻纺集团有限责任公司纺织生产车间，850台智能化织布机高速运转，纱线织就的白色坯布不断从生产线输出。公司办公室主任刘霞告诉记者：“公司2025年7月投产，去年产值2.36亿元。企业的快速发展与当地的支持密不可分，毕节高新区管委会派专职人员驻厂办公，遇到的各种问题都能得到及时解决。”

先天有优势，后天再赋能，纺织服装企业在贵州迎来了蓬勃的发展态势。

走进毕节高新区的毕节瑞晶纺织科技有限责任公司生产车间，260多名工人正在电脑针织横机前忙碌，一件件针织服饰源源不断下线。该公司总经理郑玉华介绍：“公司主营针织衫、羊毛衫等针织服饰，通过招商引资于2025年12月入驻园区，今年3月顺利投产。现有各类机器设备467台，月产量20万件。”

在纳雍经济开发区，香港的晶苑国际集团有限公司已建成晶煌制衣和晶润制衣两个项目。晶煌制衣于2022年4月正式投产，共有8个车间、80条生产线，主营针织休闲服、运动服等，日产成衣约12万件。晶润制衣有限公司成立于2025年10月，现已投产10条生产线。

这场跨区域的产业转移，既是要素成本变化下的市场选择，也是东西部协作、区域协调发展战略的必然结果。贵州凭借丰富的劳动力资源、适宜的气候条件、稳定的能源供给和持续优化的营商环境，在新一轮产业转移中抓住机遇，逐步实现纺织服装产业从“零敲碎打”到“产业集群”的跨越。

数据显示，2025年全省纺织服装服饰业增加值比上年增长5.9%；纺织服装产业工业总产值成功突破100亿元。2026年上半年，规模以上纺织服装产业增加值增长10.3%。



贵州宏盛轻纺集团有限责任公司生产车间。 陈曦 摄(影像贵州)



毕节瑞晶纺织科技已吸纳380余名群众稳定就业。 刘畅 摄(影像贵州)



贵州省裕福织造科技有限公司生产车间。 杨英 摄(影像贵州)