

■评论员观察

让数智技术更好服务生产生活

李海钦

人工智能正在从炫技走向实用,从少数人的工具走向多数人的便利。坚持以人民为中心,让技术更懂人、服务更暖心,数智技术的获得感就能从“指尖”流淌到“心间”。

刚刚结束的2026中国国际大数据产业博览会,围绕算力底座、数据供给、模型驱动、安全护航、智能体验5大主题板块,300余家参展企业携拳头产品与服务方案参展。各种“黑科技”集中展示了一个充满智慧元素的“未来世界”。

“我该吃药了。”话音未落,诺恩AI康养机器人便自主控制机械臂,从桌面精准取药递到用户手中。

依托“科技+金融+数据”三位一体模式搭建的生态产品价值转化综合数字化平台,把过去难以计算的绿水青山变成了能确权、能交易、能变现的金山银山。

组织级原生数字员工WPS Comate,可以深度嵌入组织业务流程,输入自然语言指令,就能一键生成管理看板、填报表单,有效降低基层数字化建设成本。“AI酿酒师”内置微纳光谱芯片、

自研脉冲恒流光源与高精度温度传感器,可实时监测水分、淀粉、糖分、乙酸、乙醇、乳酸及温度等关键指标,帮助酒厂实时掌握工艺发酵的一致性和稳定性。

从居家看护到生态价值核算,从智能办公到赋能产业发展,人工智能正实现从“会做题”向“会办事”转变,把人们从一些有清晰标准、有固定流程的常规工作中解脱出来,让人专注于更有创造性、更有人文情怀、更有情感温度的事。

一项技术,不是技术人员、科创企业、研究机构在实验室里的“自娱自乐”,而是最终要走出实验室,走进生活、融入实践、造福社会、推动发展。本届数博会上,从Token工厂到一体化算力网再到具身智能机器人,一条从算力到数据、从模型到应用的完整产业链清晰可见,展示了人工智能从虚拟算法到物理实体落地的产业进展。

用户不了解一项技术,就很难用好一项技术。今天,人工智能已经深度融入人们生产生活、工作学习方方面面。然而,对于不掌握相关技术的人而言,应用端是走近它的“突破

口”。人们在人工智能给生产生活、学习工作、休闲娱乐带来的便利中,逐渐实现由外观、功能、性能到设计、构造、原理再到运行逻辑的“递进式”了解,不断摸索提升运用能力,拉近了数智技术与生活的距离,并在此过程中增强数智技术获得感。

数据显示,2025年,我国数据产业规模为6.78万亿元,同比增长15.7%,取得了持续快速增长。包含AI应用软件的数据类软件产品和包含词元服务的数据资源产品产值规模合计达4.99万亿元,占比高达73.6%。

技术越先进,越要关注民生、服务供给越要精准。数智技术赋能公共服务,就是要重点围绕教育、医疗、养老等高频民生事项,把数智技术真正嵌入群众的生产生活场景,让获得感从“可感”走向“可及”。

在现实中,人工智能在民生领域的应用令人眼前一亮。

政务服务方面,贵州“贵人智办”AI助手已支持430余个政务服务事项“边聊边办”,事项平均办理时长从30分钟压缩至10分钟以内。“数据多跑路、群众少跑腿”成为每天都发生的事实。

医疗健康领域,贵阳朗玛信息的

“39AI全科医生”依托医疗数据集和参数规模,成为国内首个通过国家网信办等七部委备案的医学大模型,已商业化落地9省,累计提供超百万人次健康咨询服务。

城市治理层面,扎根贵州的智能安防公司展示了城市防溺水、内涝预警等场景的视觉大模型:一旦发现有人落水,信息同步推送至防溺水专班大屏和相关手机端,让城市安全从“事后处置”走向“事前预防”。

贵州正与时俱进推动算力、数据、应用、产业联动发展,推动大模型向富有本地特色的高价值场景垂直下沉、深度赋能。今年5月发布的《贵州省加快人工智能应用场景培育和开放实施方案》,明确要在社会治理、民生服务等重点领域开展场景培育,政策驱动与市场需求形成合力,加快人工智能“飞入寻常百姓家”。

人工智能正在从炫技走向实用,从少数人的工具走向多数人的便利。坚持以人民为中心,让技术更懂人、服务更暖心,数智技术的获得感就能从“指尖”流淌到“心间”,人工智能服务生产生活不再是遥远的未来,而是现在。

■街谈巷议

秀出贵州纺织的底气

陈久菊

近日,在上海举办的2026中国纺织工业联合会秋季联展上,短短15分钟,贵州的服饰、运动装备与非遗精彩亮相,赚足了眼球。

作为中国纺织全产业链覆盖度最高、国际参与度最强的顶级专业展会之一,这个秀场汇聚了全球30余个国家和地区

承接纺织产业转移的背景下,贵州主动站上全国性专业平台,秀出的是贵州的资源、政策以及发展的底气。

底气源自适配的现实条件。得天独厚的气候环境大幅降低织造断线率和车间能耗;在外务工的650万人里四成从事轻纺行业;全省30个纺织类国家级非遗项目居全国之首,“非遗+纺织”已开发6大类2000

多款产品,“非遗+纺织”“气候+制造”“人力+成本”都是看得见的比较优势。

底气源自良好的政策环境。从5元每平方米的厂房租金、持续下调的电价,到针对纺织工种的专项培训补贴,再到“国企搭台、政府护航”的环境,贵州以“成本洼地”叠加“服务高地”,吸引产业链上下游集聚。政策红利与精准高效的服务保障,不仅让

企业进得来,更留得住、发展好。

底气源自显现的发展效果。2025年贵州纺织服装工业总产值突破100亿元,2026年上半年产值增速保持在20%以上,产业投资增速达117%。美特斯邦威从签约到投产不足3个月,便跑通羽绒、针织、牛仔、梭织全品类。这正是发展成效的直观体现。贵州纺织产业正以国资链主引领,加快“代工转移”向“品牌策源”升级。

15分钟的舞台服装秀,秀出的是一个西部省份对自身比较优势的清醒认知,更是对“贵州能不能做好纺织”这一命题的笃定回答。

■漫评

手机号该归谁

今天,手机号已深度绑定使用者的数字生活。它既是社交圈的通行证、电子钱包的钥匙、出行轨迹的记录者,更是畅游数字世界的“身份证”。如果手机号登记人与使用者不符,号码该归谁?近日,北京市通州区人民法院审结一起手机号使用权纠纷案件。小浩未成年时,母亲委托他人办了个手机号并登记在他人名下,近20年来一直由小浩使用。后来小浩请求过户,对方不同意,反而要求返还号码,双方就此产生争议。

(文/图 王铎)

■三言两语

办事大厅禁带手机真是安检需要?

谌聆

据华商网大风新闻报道,8月25日,有网友反映江苏灌云县社会治安综合治理中心办事大厅早上9点窗口无人到岗,当地12345回应称该时段单位在开早会。8月26日,又有网友爆料该大厅禁止群众带手机入内办理业务,须将手机放至旁边柜子里,工作人员称按现场安检人员要求执行,并称带手机进去会断章取义瞎拍。对此,当地回应:对负责人进行了批评教育,下一步将加强规范管理。

安检目的是保障公共场所安全,而自行创设“禁止携带手机”的禁令,已经越权扩大安检范围,也违背政务服务便民原则。一刀切限制群众带手

机,看似规避争议,实则是怕监督、怕曝光,根子在失职懒政。

身正不怕影子斜。有网友质疑:“越是不让拍,恐怕大家越是想拍,而且多的是办法拍。”有网友批评:“越是反应激烈,越是急于封堵,越容易让大家多想,越显得心里不踏实。”若真有歪曲捏造、恶意指谣的现象,澄清、报警、追责、举报,方式有多种,处理有章程,没有任何粗暴剥夺群众正当监督权利的理由。

真正消解“断章取义”的办法,是工作经得起检验,而不是“回避式管理”不让记录发生。若是连面对手机镜头的勇气都没有,又谈何赢得群众信任。

■热点锐见

答好“带宠上学”这道校园治理题

鲁毅

近期,多所高校宣布允许学生携带宠物入校,引发社会广泛讨论。有人觉得这是校园管理的进步,也有人担忧会带来卫生、安全等方面的隐患。这场争议背后,其实是如何平衡个人爱好与公共权益的问题。

如重庆城市科技学院发文称,每一只入校宠物都必须提供健康证明,并且在入校前进行评估,确保其性格稳定、无攻击性。在配套措施上,校方将划定专属区域、配备宠物友好设施、提供临时托管服务,并制定宠物伤人、走失、生病等应急预案。

应当看到,一些高校为此设立独立寄养区、制定准入标准,体现出对学生多样化需求的回应。允许学生带宠物上学,肯定了宠物在情感陪伴和生命教育中的积极作用。对于远离家乡的大学生来说,宠物确实能缓解孤独感,也能在照顾宠物的过程中培

养责任意识。

但也要清醒地认识到,校园首先是教书育人的场所。宠物的叫声、气味、排泄物,都可能影响他人的学习和生活。不是每一种爱好都适合放在集体环境中。如果管理跟不上,个别学生的喜好就可能变成多数人的困扰。守住公共权益的底线,是任何校园管理创新都必须遵循的前提。

说到底,“带宠上学”不是简单的允许或禁止,而是考验学校治理能力的一道题。宠物怎么管、责任怎么分、出了纠纷怎么处理,都需要有章可循。规则越清晰,执行越到位,这项尝试才越有可能走远。

校园可以更包容,但包容不等于无原则。让宠物进校门不难,难的是让责任和规则也一同跟上。唯有在尊重个体需求与维护公共秩序之间找到平衡点,“带宠上学”才能从争议走向共识。

“循环校服”值得借鉴

金妮

据央视新闻报道,近期,在河南郑州,不少即将入学的一年级新生免费领到了一套特殊的校服,校服上还带着一任“主人”的名字。这是郑州二七区长江东路小学开展的“循环校服”活动,至今已持续了18年。有学生表示:“穿上这样的校服,很有意义。”

循环校服最直接的好处,是节约资源、减轻家庭经济压力。小学生长得快,校服穿一两年就小了,重新买是一笔开销,旧的放着不用也是浪费。18年来,该校累计循环使用万余套校服,让闲置资源得到有效利用。

同时学校制定了明确标准,回收的校服需八成新、无破损、无明显污渍,回收后统一送专业机构消毒清洗,确保卫生安全。流程规范了,家长才放心,活动

才能持续。不少地方也有过类似尝试,但因为卫生或管理问题没能坚持下来,长江东路小学的做法提供了可借鉴的经验。

这项活动更重要的意义在于育人,比起传统宣讲节约和环保的形式,让学生亲身参与校服的分类、整理、收纳,更能让他们体会到资源的可贵。在长期实践影响下,该校学生普遍养成了节俭的习惯。不止校服,学校还推行课本、玩具、桌布等物品的循环利用,让节约环保融入日常校园生活。

校服循环若能在更多学校铺开,社会效益将更为可观。当然,推广也面临现实挑战,如消毒成本、管理负担、家长接受度等,需要各校因地制宜拿出方案。但18年的实践证明,只要流程规范、细节周全,这件好事是能够持续做下去的。

■多彩文评

从“归集”看地域文化的生命力

尚宇杰

一个已经退出行政地图的名字,为何还要重新讲起?

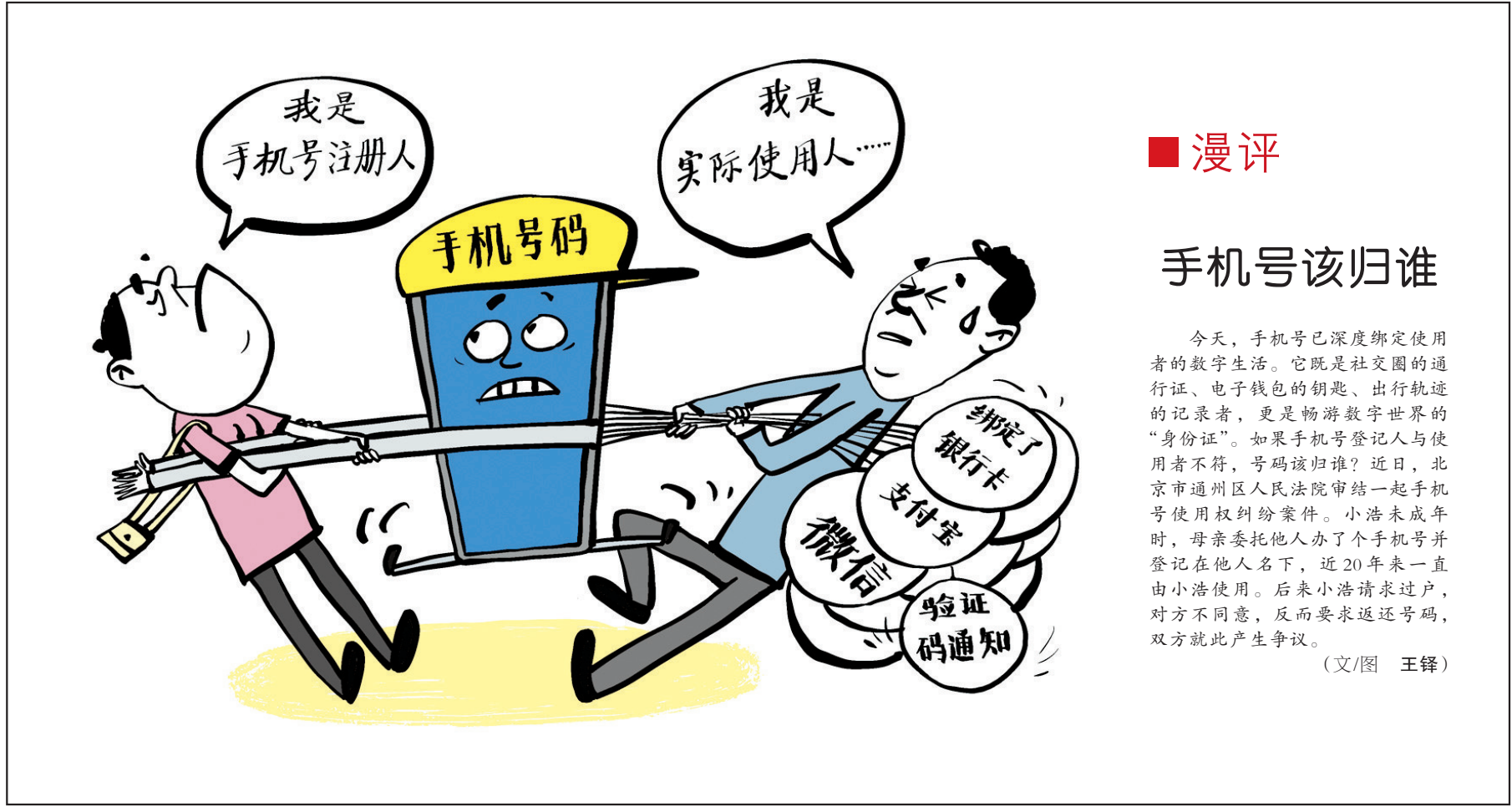
翻开水城的历史,从汉代漏江,到明代归集土目,再到清代归集汛、民国归集区署,名称在变、建制在变,但北盘江两岸的人群往来、民族交融、文化传承从未中断。今天,水城的杨梅、都格、发耳等地的一些老人仍会讲起“归集”,就是最朴素的证明。

重新认识“归集”,不是简单“考古”一个旧地名,而是重新打捞一方水土的共同记忆。一个“归”,一个“集”,颇有意蕴。

“集”是人,也是文化。这里的布设和物流体系的完善,更涉及收入分配、产业转型和城乡关系等更深层次的经济社会结构问题。坚持系统观念,构建城乡互为市场新格局,持续推动要素流动障碍的消除和市场一体化水平的提升,有望为提振县域消费、振兴县域经济和城乡融合发展提供持续的动力。

(作者系贵州省社会科学院农村发展研究所所长、研究员)

本版主编:陈钺钊 本版责编:李海钦 版式设计:侯刚 张睿



城乡互为市场活跃县域消费

高刚

活跃县域消费,不能单方面注重改善县域本地消费条件,而是要构建城乡互为市场的新格局,推动城乡供需双向对接、要素双向流动。

近日,商务部会同国家发展改革委、财政部等9部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,围绕渠道升级、业态创新、供给优化、流通提质、要素保障推出18条举措,为提振县域消费提供了系统化的政策支撑。

在过去的实践中,提振县域消费多聚焦改善县域本地消费条件,城市的互动作用没有得到足够重视,制约了城乡消费资源的高效配置与全域循环。构建城乡互为市场的新格局,推动城乡供需双向对接、要素双向流动,才是新形势下提振县域消费的关键所在。

城乡互为市场旨在打破传统的城乡角色边界,构建双向循环的消费关系。其内在逻辑可以概括为三个层面。第一,从外生输血转向内生造血。仅注重改善县域本地消费条件的模式,消费的增长主要依赖外部投入和转移支付,而城乡互为市场则强调县域依托自身资源禀赋参与市场交换,通过输出产品和服务获取收入,收入增长进一步驱动消费升级,消费升级再倒逼供给体系优化,由此形成以内生动力为主导的增长机制。第二,从市场分割走向市场统一。城乡二元结构的实质是要素流动受阻和市场体系割裂,导致资源难以实现跨区域的有效配置,城乡互为市场则通过疏通商品、资本、人才和信息等要素的流通渠道,促进城乡市场逐步走向一体化。第三,县域从被动接受者转变为主动参与者。县域不再只是城市产品和服务的接收终端,而是以独立的市场身份参与区域经济循环,其资源禀赋的比较优势得以通过市场机制转化为现实的经济价值。

推进城乡互为市场的格局构建,需要从基础条件、核心路径和制度保障三

个维度协同施策。优化县域消费条件是基础环节。应当持续推进县城商圈、乡镇商贸中心和村级便民店三级商业网络建设,补齐冷链仓储和城乡配送等物流短板,健全市场监管和消费者权益保护机制。只有在本地商业体系较为完善、消费环境具备基本保障的前提下,县域才能有效承接城市优质产品和服务的输入,同时满足居民不断提升的物质文化需求,为双向流通奠定接收端的条件。

做强县域特色供给是核心突破口。应当改变“县域只消费、不输出”的传统认知,充分发掘生态、农业和文化等资源的组合优势,推动农文旅深度融合,培育乡村休闲、民俗体验和田园旅居等消费场景,形成吸引城市消费群体进入县域的载体。一方面要拓展农特产品的线上和线下销售渠道,使乡土物产能够进入城市家庭;另一方面要完善乡村文旅服务配套设施,将城市的人流和消费力引入县域,借助外部资本和管理经验改造提升本地商贸业态,再以特色产品和体验服务反向拓展城市市场,实

现双向互动。县域资源通过市场化途径转化为产业收益,带动居民增收,而收入水平的提高又将进一步释放本地消费需求,形成供需互促的良性循环。破除要素流动的制度化障碍是贯穿全程的保障条件。应当统筹推进城乡之间商品流通、资本进入、人才交流和信息化建设等方面的制度衔接,既为城市要素下沉支持县域产业升级提供通道,也为县域产品和服务进入城市市场创造便利条件,通过双向流通促进要素在城乡之间的优化配置,逐步消除制约城乡一体化的体制性因素。

县域消费的提振,不仅是商业网点的布设和物流体系的完善,更涉及收入分配、产业转型和城乡关系等更深层次的经济社会结构问题。坚持系统观念,构建城乡互为市场新格局,持续推动要素流动障碍的消除和市场一体化水平的提升,有望为提振县域消费、振兴县域经济和城乡融合发展提供持续的动力。