



2026数博会上，机器人表演格斗。本报记者 韦寒 摄

镜头二

“赛博乐队”赢掌声

本报记者 韦寒

“哇，机器人竟然会跳舞耶！”“它弹得好厉害！”8月29日，2026数博会展馆内，贵州省华菱智能机器人科技有限公司展台被围得水泄不通。

一场“赛博音乐会”正在上演，机器人不仅灵活弹奏钢琴、敲击架子鼓、吹奏笛子，还能随着节奏伴舞，引来观众的阵阵喝彩。展台另一侧，逼真的仿生机器人娃娃成了“人气担当”。它能流利对话，完成各类指令互动，大人小孩争相围观，手机镜头齐刷刷举起。

“我今天摸到会说话的机器人，太神奇了！”一位小观众和父母一起感受数博会上的黑科技后说，“我以后也要当科学家，造出更聪明的机器人！”

现场工作人员姜涛介绍，华菱智能还在观山湖设有一个面向公众免费开放的大型实体展厅，汇集人形机器人、机器狗、3D打印等百余种AI互动设备。今年1月开业以来，已累计接待学生 and 市民超10万人次。

正是这种常态化展示，让AI科技悄然融入城市日常。事实上，华菱智能的展台只是贵阳“中国数谷”科技生态的一角。从街头机器狗表演，到商业综合体AI互动商演，再到社区、学校的机器人科普课堂，“AI+机器人”正以前所未有的密度嵌入贵阳城市脉动。

镜头三

“村仔智能体”陪你看“村超”

本报记者 黎娅茹

8月28日上午，数博会W2馆“数智黔东南·村字号”展区，印有“村超”标志的文创卡片和迷你足球吸引观众体验。手机轻触卡片，“滴”一声弹出“村仔智能体”，自动生成配有“村超”原声的短视频模板。

文旅从业者陈先生体验后，智能体便语音推送当天榕江U12热身赛赛程，推荐牛瘪火锅店并附导航。“连民宿房态都能查。”

他提问，“住哪里方便？”马上就收到了三家榕江民宿实时信息及预订入口。

“村仔智能体”由贵州碰碰科技开发，依托NFC轻交互技术，无需下载App，任何手机一碰即用。该系统融合AI大模型、多模态识别和本地文旅数据库，提供赛事、美食、酒店全链路服务，一键生成短视频直接发布，让“人人都是村超传播官”不再是口号。

展区中央AI大屏上，赛事热力图、短视频分发效果、热搜关键词实时显示，呈现“村超”从地方赛事到全国现象级IP的传播路径。大屏旁数字素材库终端前，创作者正调取侗族歌舞、蜡染工艺、非遗节庆影像，为二次创作提供“数字底座”。

“目标是把观赛、游玩、消费装进一次‘触碰’里，游客到榕江不用翻攻略，碰一下就知道怎么玩。”技术负责人王珂介绍，目前“碰一碰”已嵌入“村超”文创足球、卡片等载体。

镜头四

“洛神AI”用视频讲文旅故事

本报记者 湛思宇

“这款AI产品让每个人都能当制片人，拍出真实的文旅宣传大片。”8月29日，2026数博会展馆广东安信数通科技有限公司展台，一款名为“洛神AI”的产品吸引旅游从业者注意。

“洛神AI”是一站式AI短剧、漫剧、宣传视频创作平台，整合创意、剧本、拍摄、剪辑、管理全流程，零基础也能快速制作短剧。“文旅项目推广常存在宣传片质量不高、传播量少等痛点。”安信数通售前经理梁智恒说，邀请文化公司拍摄费用高且无法随时更新。“洛神AI”可导入景区高质量数据，创作者输入需求，即可制作出不同形式的文旅宣传片。

“输入一句话就能生成故事大纲和剧本。”梁智恒说，文旅行业能借此培育成千上万创作者，在AI帮助下产出海量宣传片，网络传播量和效果大幅提升。在梁智恒看来，贵州自然风光秀丽、文化资源丰富，AI把精彩故事和美丽景观结合，定能吸引更多游客。

“一边是梵净山、黄果树瀑布等景区，一边是围绕‘村超’、贵阳路边音乐会等IP创作的故事，以前拍宣传片走完几个地方要好几天，如今AI让一切有无限可能。”旅游从业者朱梦梦感叹，“以前景区培育优秀短剧创作者很难，现在AI可以催生成千上万的优秀制片人。”

AI融入烟火日常

本报记者 向淳

2026数博会展馆内，机器人灵活弹奏钢琴、敲击架子鼓、吹奏笛子，仿生娃娃与孩童流利对话，围观的人群举起手机，镜头齐刷刷对准舞台。凯里小观众肖雨晴专程坐高铁赶来，摸到会说话的机器人后，眼里燃起“当科学家”的光。

展馆内的热闹随处可见。在榕江“数智黔东南”展区，游客手机轻触卡片，一触即知赛事、美食、住宿，一键生成短视频发布，每个普通人都能成为“村超”的传播者。在文旅展台，洛神AI让零基础从业者输入一句话便能生成故事大纲和剧本，曾经高不可攀的创作门槛被技术轻轻托起。

当科技从“可望”变为“可及”，它播下的就不只是好奇，更是梦想的种子。技术的高冷，消融在生活的热度中；创新的价值，在群众的获得感中兑现。

走出展馆，技术早已走进街巷。12年前，贵阳市民廖海燕搬进花果园社区。进出要刷业主卡，卡片易丢失、数据可复制，安全隐患不少。如今，超过八成的住宅楼完成人脸信息录入，无论老人还是孩子都能轻松使用。

从一张卡到一次人脸识别，变换的不仅是进门的动作，更是基层治理在技术助力下的高效提升。在贵阳，大数据不再是抽象概念，而是嵌入门禁、停车、网格响应的具体细节，融入了日常生活的点点滴滴。

清镇职教城上空，无人机载着饮品掠过楼顶从天而降，飞越了高楼大厦，也飞越了滚滚车流；鹿冲关社区卫生服务中心，AI家庭医生在值班医生下班后的深夜，几秒就能响应老人的语音求助，追问头晕细节、指导居家测血压，次日医生便可调出记录衔接诊疗……

数字技术不再是少数人的专利，而日益成为千万人手中的工具。这种“人人可参与、人人可受益”的普惠逻辑，正是数字化改革的价值所向。

技术跑得快，更要跑得稳。AI家庭医生只做咨询、不诊断，医生每日逐条审阅记录，形成“AI初筛、医生把关”的闭环；低空物流仍在验证试飞，不急于铺开摊子。这种克制不是保守，而是清醒。给创新系上“安全带”，不是束缚手脚，而是为了让技术走得更远、落得更实。在便民与安全之间、效率与规范之间，贵阳的探索给出了一份可持续发展的答卷。

从场馆内的掌声到场馆外的日常，那些已经嵌入门禁、飞上天空、装进手机、守在诊室的技术，像一颗颗种子，落进城市的土壤，在日复一日的使用中茁壮成长。

当创新不再是展馆里的稀罕物，而成为生活里的平常事，一个城市的数智化正加速前行。

镜头一

“小洋芋”来凑热闹

本报记者 杨唯

8月28日，2026数博会专业展人潮涌动。火遍贵阳的文创IP土豆玩偶也来凑热闹：有的穿戴民族盛装，有的戴着墨镜耍酷，吸引了众多观众打卡拍照。

今年暑假，贵阳DIY土豆玩偶走红网络，被网友称作来筑旅游的“落地签”体验项目。商家集体“上头”，多家门店接连开业，游客花15元就能参与制作，为土豆玩偶搭配苗银头冠、蜡染披肩等配饰。

“这些小土豆已经成为贵州文旅的‘代言人’。”现场工作人员张浩东介绍，为方便观众把“特产”带走，

特意在展区设置打卡点。观众手机扫码参与打卡，即可领取一个土豆玩偶，“平均每天送出200个，时不时得‘补货’。”

“我在网上刷过好多DIY攻略，没想到在数博会上能拿到精美成品，太惊喜了！”北京参展商周玥拿起这个、又摸摸那个，最终选了穿苗族百褶裙、配蜡染上衣的土豆玩偶。她打趣：“我都喜欢，要是能全带回家就好了。”

土豆玩偶挤进展区，展会现场乐趣十足。“黑科技依然吸睛，但有了土豆玩偶，数博会更招人喜欢。”周玥热情高涨，收获满满，期待明年再相会。

本版责编：胡卡妮 李阳 版式设计：张睿



小朋友在数博会现场体验AI机器人互动，遥控机器狗、对话智能玩偶。本报记者 韦寒 摄