

镜头一

康养机器人
实现全天候陪护老年人

本报记者 高伟

“小诺，小诺，带我去卧室。”2026数博会模型驱动馆内，工作人员话音刚落，一台乳白色智能机器人应声启动。依托激光雷达实时扫描环境、智能规划动线，机器人灵活避让人群及障碍物，全程平稳无卡顿、零触碰精准停靠，智能随行体验直观亮眼。

这是贵州工匠科技有限公司在数博会上首发的三款全新“诺恩AI康养机器人”之一。一系列贴合老年生活、适配居家实景的智能功能集中亮相，让科技尽显民生温度。

“老人无需遥控器和手机，仅凭语音就能指挥操作。”公司AI事业部经理卢宸介绍，第一款导航陪伴机器人支持自主建图、智能识路、全域移动，适配各类居家场景，大幅降低老年人操作门槛，实现全天候无障碍随行陪护。智能随行是起点，生活照料与健康监护才是核心。第二款机器人集高清交互屏与智能机械臂于一体，可完成递水、取物等精细操作；内嵌中医舌苔问诊功

能，5秒出具健康报告；配套智能手环24小时监测体征数据，经AI模型研判后推送饮食、起居建议，实现全天候精细化健康守护。

现场人气最高的是站立式康养机器人。“起身乏力、行走不稳、康复困难，是老年人最普遍的生活痛点。”卢宸坦言。该机型可辅助老人平稳起身，兼具智能伴走功能，有效替代传统拐杖，助力日常行走与康复训练。机身搭载高精度激光雷达，主动避障、实时防护，全方位保障老人出行安全。

针对市面上的机器人场景适配差的短板，企业自研Mer OS具身智能操作系统与类正架构，破解大模型幻觉、记忆遗忘等难题。“机器人不机械复刻动作，而是读懂用户真实意图。”卢宸说，面对光线、家具、场景变动均可快速适配，动作执行准确率超99%，真正融入复杂居家养老环境。

卢宸透露，三款产品本月已启动市场投放，首批2000台将落地贵阳，重点布局康养机构，全力打造本土智慧养老标杆场景。



观众现场
体验诺恩AI
康养机器人。
(贵州工匠科技有限
公司供图)

镜头二

跟着“Token集结令”玩游戏

本报记者 刘娟

“扫码、拍照、选阵营、接积分、换徽章……没想到在数博会上还能这么玩!”8月27日上午，在2026数博会展馆的中国电信展台，市民王铭哲刚完成“Token集结令”第一关，就兴冲冲地去兑奖台领取种子徽章。

记者在现场看到，这个被众多参观者围着的展区，用一套沉浸式互动游戏，把算力、AI等硬核科技变成了可触摸、可带走、可分享的“乐趣”。

走进展区，工作人员递来一张“Token集结令”游戏地图。Token(词元)是AI大模型处理文本的基本单位，中国电信今年以“Token经营”为核心，把整个展台设计成“链路修复”游戏，天翼云、天翼AI、中电信量子、天翼安全四个节点“亟待激活”，参观者就是被紧急召集的“特工”。扫码进入Token商店，从四个阵营中任选一个，站在摄像头前采集照片，AI会生成专属卡通特工形象。接着通过体感手柄玩“接积分”小游戏，避开炸弹、收集Token能量，就能兑换徽章、钥匙扣等礼品。

“这不只是玩游戏，每一步都在展示我们的技术。”工作人员介绍，AI拍照背后是星辰多模态大模型，通关后手机端还会收到“激活链路行动”邀请，引导参观者去不同展区寻找答案，集结元宝、星小辰等四位虚拟伙伴，赢取终极大奖。

真功夫不只藏在互动区。展台大屏展示了中国电信落地贵州的创新成果：“息壤”算力互联互通平台20、日均Token消耗超2000亿的TeleAgent超级智能体。行业应用区，一台具身智能白酒检测机器人格外显眼，它通过毫米波多模态传感器自主导航、定位、检测基酒液位，测量误差正负1毫米。展区背面，贵州首张量子城域网、低空AI算法集市、“黔攀·苗岭”药物设计大模型等内容同样吸睛。

“我们希望让更多人看到，AI不是高高在上的概念，而是可以拿在手里、戴在身上、玩在游戏里的。”中国电信贵州分公司政企信息服务事业群副总经理梁爽说。



市民使用
个人特征生成
的卡通特工形
象进行“To-
ken集结令”
游戏。
本报记者
刘娟 摄

探馆数博会：AI满场整活儿

本报记者 高伟

机器人奏响迎宾曲、煮咖啡、画糖画、调酒各显神通，清洗无人机模拟冲刷高楼幕墙……8月27日，2026中国国际大数据产业博览会专业展览一开馆，硬核科技便扑面而来，满场“整活儿”的AI，引得参观者纷纷举起手机记录这场“数”变。

本届数博会创新推行“龙头带生态”办展模式，五大主题展馆完整覆盖词元生产、流通、应用全链条。372家中外企业齐聚，央企、头部科技企业、具身智能独角兽、金融机构等多元主体同台亮相，参展规模与业态丰富度双双刷新历届纪录。

算力基座馆内，中国电信、中国移动、中科曙光、金山办公等龙头企业集中展示一体化算力网与AI超集群成果。

在北京金山办公软件股份有限公司展台，工作人员轻敲指令，AI智能体即刻自主检索、筛选、校对、成文——10多分钟，一份逻辑严密、数据精准的报告跃然屏上。

“过去编纂史志、整理台账，全靠人工逐条核验，耗时费力还易出错。如今AI智能体可实现全流程自动化，精准高效。”政务解决方案负责人闫石说。

移步数据供给馆，零数科技、数据宝、本原智数等企业将杂乱无章的原始数据逐一采集、清洗、确权、流通——一道道工序下来，零散资源蜕变为可交易、可赋能的词元资产。

“以前靠经验猜，现在靠数据管。”贵州猛猪科技有限责任公司品牌经理梁肖梅说。作为国家统计局首席官方认证的“AI猪脸识别”系统技术支持单位，猛猪科技为每头生猪建立电子身份证，通过AI图像识别和RFID耳标实现精准管理。目前，该系统应用已覆盖贵州60%生猪、70%能繁母猪，推广至49个县。

模型驱动馆是本届展览黑科技密度最高的区域，多款具身智能机器人现场实操，硬核程度令人目不暇接。

江行智能(贵州)科技股份有限公司展台前，搭载着IX-Phi Brain物理AI大脑的两台四足机器人灵活穿梭——跨越台阶、穿行窄道、红外测温、隐患识别，一气呵成，全程无需人工干预。

“传统巡检机器人大多只能被动采集画面，环境一变就得‘喊人’。”企业负责人庞海天介绍，此次参展的灵巡CIU机器人可7×24小时值守变电站、光伏场站等场景；擎巡XIU机器人则搭载机械臂，发现隐患当场处置。一套AI大脑，可适配四足机器人、无人机、人形机器人等多类终端。目前，这套方案已在全国数十个能源场站“上岗”。

不远处的“爱宝智魔方”展区前排起长龙。两台具身智能机器人正忙而不乱——扫码、取杯、萃取、递送。60秒，一杯热咖啡稳稳送到参观者手中。“效率高，品质在线。”展区负责人李光远表示，该机器人已在北京、上海、深圳等城市落地，多彩贵州城也已投入使用。

应用赋能馆则集中亮出数字科技的“实战成绩单”。贵州环曜科技有限公司带来的“九思”清洗无人机成为全场焦点——以多传感器融合AI算法为核心，这台无人机稳稳守住了城市高空作业的安全底线。

“过去超高层幕墙清洗，全靠人悬在半空，风险高。”公司项目部负责人郑峻熙说。如今，无人机凭借厘米级定位与智能避障，自动喷淋泡沫、高压冲刷，日均工作8小时、清洗近千平方米，工作效率和安全系数大幅提升。

展馆特设的机器人互动体验区则营造出趣味十足的人机交互场景：智平方冰淇淋机器人、翰凯斯机器人饮品车、下棋机器人、AI冰箱贴、团体舞蹈机器人等多款智能设备集体亮相，兼具科技感与互动性，为现场观众带来沉浸式体验。

从算力底座到数据供给，从模型驱动到场景落地——2026数博会以全链条视角，将抽象的“词元经济”变成可看、可触、可感的真实图景。一批批硬核科技走出实验室，融入产业、走进街头、爬上高空，生动见证着AI与“词元”融合驱动的数字生产力正加速落地。



“春晚明星同款”Galbot机器人组成的乐队登台表演。
本报记者 刘娟 摄



孩子们体验无人
机模拟飞行。
本报记者 杨唯 摄



马蜂窝的AI四足机器人AI ROBOT引来市民围观。
本报记者 杨唯 摄

镜头三

非遗向导“梵小非”

本报记者 杨唯

8月27日，2026数博会专业展开馆迎客。马蜂窝携“人工智能+文旅”创新成果及“新玩法”目的地赋能方案亮相，全面展示其在数智文旅领域的领先实践。

作为拥有超14亿用户的平台，马蜂窝国内总部自2022年落地贵阳市白云区以来，便在贵州深耕AI智能体与新玩法矩阵，“小车小团”产品体系日趋成熟，石龙洞等山地新玩法持续引爆市场。

“此次参展，我们重点展示为铜仁梵净山量身打造的全国首个非遗主题官方AI智能体‘梵小非’。”马蜂窝贵州旅游集团策划总监刘韦打开微信小程序向记者演示，“依托马蜂窝自研旅行垂直模型与海量旅游大数据，‘梵小非’系统地梳理了铜仁全域文旅非遗资源，融合人工智能、大数据与知识图谱技术，为游客提供从行程规划、语音交互导航到主题AI播客的全链路智能化陪伴。”

在松桃苗绣的银线飞舞间，在傩戏面具的古老图腾前，“梵小非”成了游客掌心上的私人向导，让走马观花变成深度对话。非遗不再是博物馆里的静止陈列，而是可查、可学、可用、可传播的活态宝藏。

现场，马蜂窝与铜仁文旅联合发起的科技非遗传播项目“铜仁格外美”也吸引了众多参观者。“我们借助智能机械臂与4K高速摄像头，‘格莱美慢镜头’，捕捉石阡说春、德江摊堂戏等非遗的细节，得到了游客的积极响应。”刘韦说。

“我作为本地人都不知道铜仁居然有那么多非遗，一个个还那么精彩。”观众陈浩迫不及待想去实地游览。