

贵阳银行

科技数据双驱动

数智春风拂万家

吴兵



贵阳银行展台。



贵阳银行为产业发展提供金融服务。

顶层规划 锻造数智转型“主心骨”

数字化转型，从来不是简单的技术叠加，而是一场触及理念、组织与机制的深刻变革。贵阳银行将数字化转型确立为“一把手工程”，成立数字化转型领导小组，新设数字金融管理部门，构建“1+1+N+2”组织架构，健全跨条线协同推进机制，让“懂业务的”与“懂技术的”坐到同一张桌子上，打通了业务、科技、数据深度融合的“最后一公里”。《贵阳银行数字化转型战略规划（2026—2030）》出台，激励考核与项目后评价制度配套跟进，战略落地、过程管理、成效评估环环相扣，形成闭环。

围绕建设高质量发展的数字爽银目标，贵阳银行描绘了下一个五年数据战略，以“一四三三”工程落地推进，并配套完成金融科技条线“三定”改革，建强专业化数据管理队伍。2025年信息技术直接费用超33亿元，创新研发投入稳步增长，已锻造起一支年轻化、专业化的科技团队。

攻坚的成效，写在数据治理的“硬

骨头”上。贵阳银行深入落实源头数据治理三年攻坚行动（2024—2026年），坚持“控新增、清存量、管变量”九字治理方针。截至2025年末，共完成121项关键数据源头治理任务，首次实现大规模核心系统客户号合并，一举破解困扰全行多年的“一客多号”难题；面向客户信息统一纳管的客户信息管理系统（ECIF）已全面上线，客户主数据标准同步修订完善，标志着全行客户信息从分散多头管理走向集约化统一管控；涉农贷款数据逐笔排查城乡区划代码、居住地址等关键信息，建立城市、农村区域和农户、非农户判定标准，为国家制定政策及全面推进乡村振兴提供信息支撑；组织多批次押品数据整治，上线押品土地使用权闲置预警、客户信息不一致预警，动态监控押品的债权保障作用；专项治理核心交易流水对应的交易对手账号、IP地址、MAC地址等信息，助力资金流向穿透式排查，夯实国家反诈、反洗钱工作的数据基础；对多张人

工采集数据表开展改造治理，监管数据加工自动化程度稳步提升。

攻坚的成效，写在金融“五篇大文章”质效上。围绕科技、普惠、养老、绿色、数字等重点领域，厘清“五篇大文章”相关贷款数据，让每一笔信贷投放都清晰可溯、有据可查——数据这个“最熟悉的陌生人”，正在成为贵阳银行最可信赖的发展资产。

夯基固本，还需立起规矩。贵阳银行全面修订发布数据质量管理办法及数据认责管理实施细则，印发“五篇大文章”源头数据质量管理方案 and 关键业务数据项管理指南，厘清各条线数据管理职责，让数据质量责任落到实处。制定发布数据安全管理规定等8项制度，构建覆盖数据分类分级、全生命周期管理、风险监测与应急处置的完整数据安全管理体系。

治数有道、护数有方，贵阳银行让数据的每一步流动都规范有序、安全可靠。

大模型落地 激活经营质效“新引擎”

如果说数据是新时代的“石油”，那么人工智能就是炼化它的“引擎”。贵阳银行选择“私有化部署+垂直领域应用”的稳健路径，在确保数据安全自主可控的前提下，让大模型从“尝鲜”走向“常用”。

如今，在贵阳银行的办公系统中，行内AI助手已经“上岗”——会议助手、制度检索助手、合规助手、信贷调查报告助手、智能营销助手、代码审查助手等大模型应用场景相继启动建设。

依托RAG检索增强生成技术，全行1000余份内部制度文件与3000余份外部法律法规文件经过清洗、标准化处理，汇聚成可秒级检索的“知识大脑”；综合应用OCR、ASR及大模型技术，音频、视频、图像等非结构化数据的提取分析能力持续增强，让AI真正成为员工的“超级助手”。

在信贷领域，大模型自动抓取企业生产经营数据、个人信用信息等辅助信贷调查，将客户经理从烦琐的案头工作中解放出来，把更多时间还给客户、还给市场。

从一线作业到运营管理，数字化的触角无处不在。全行已上线181个RPA机器人自动化应用场景，覆盖系统监控、数据核对、报告生成等环节，重复性的人工操作被悄然替代；外部数据平台上线并向全行开放，通过30余场数据产品交流会筛选引入的工商、司法、电力、社保、地图等数据产品各展所长，为风险识别和精准营销装上“千里眼”；远程银行创新“外呼+企微”双线运维模式，依托数据挖掘与模型支撑精准捕捉客户特征，让长尾客户也能享受有温度的精细化服务。

在风控领域，贵阳银行依托大数据、人工智能技术构建全流程智能风控体系，信贷审批、反欺诈、押品管理等环节风险识别精准化、预警响应实时化——数据既是营销的“导航仪”，更是风控的“防火墙”。

用数的深度，决定转型的成色。在贵阳银行，各业务条线正从“被动接收数据”转向“主动挖掘价值”：大数据模型助推“税源e贷PLUS”“烟商e贷”等特色产品加速落地；引入官方多维数据让“爽快贷”风险识别更精准。

数据与业务的深度耦合，让每一个模型、每一次分析，都转化为看得见的经营成效。

与此同时，全行指标统一管理体系启动建设，存款、贷款、客户等多主题数据在数据社区落地，拖、拉、拽式的灵活分析让一线经营人员也能随手用数、即时分析，数据正从专业部门的“专属工具”，变成全行员工触手可及的“日常帮手”。

技术越向前，安全的防线越要筑牢。贵阳银行完成数据中心前瞻规划及A级机房合规评估，2025年完成205次安全评估与100次渗透测试，构建起多层次主动防御体系，各类信息系统持续安全稳定运行，未发生重大风险事件。科技赋能的成色也收获行业认可——“贵阳银行网络安全一体化智能运营体系”入选工信部年度网络安全技术应用典型案例，信用卡业务荣获贵州省大数据发展领导小组主办的“数据要素X”大赛贵州赛区三等奖。

以科技之利，守安全之基，贵阳银行让数字化转型既有速度，更有底气。

触手可及 让金融服务“爽”起来

的数字服务网络织就越密。

而在“爽爽银发课堂”里，2025年开展990期课程，陪伴超11万人次，加上手机银行适老版的语音助手、方言适配功能，让老年客户也能从容跨越“数字鸿沟”——技术的速度之外，更有服务的温度。

普惠金融的主战场上，数据正在改写融资的“老规矩”。引入官方多维数据，“爽快贷”的风险识别更精准，互联网贷款模式额度上限提升至30万元；“烟商e贷”“税源e贷”以纯信用、无

抵押的方式，为街边小店注入资金活水。“数据多跑路、客户少跑腿”，是贵阳银行对每一位客户最朴素的承诺。

从车间到田间，数字化服务的半径不断延伸。“爽农直贷”依托农业农村部“农业经营主体信贷直通车”落地推广，贵阳银行成为省内首家开通直通车专属二维码的城商行，2025年农户经营性贷款累计投放31.06亿元，支持农户12954户。手机屏幕上轻轻一一点，资金便到了田间地头——数智普惠的春风，正吹进乌蒙山区、苗岭腹地的千家万户。



贵阳银行金融服务支撑小微企业发展。



2026数博会贵阳银行展台。



贵阳银行信息科技部。