



在2025中国国际大数据产业博览会的展馆内，观众正在体验AI8-AR全息互动产品。 本报记者 贾智 摄

自2015年首届数博会举办以来，一直紧跟产业发展脉搏，诞生了一项引领产业风向的硬核科技，发布了一份洞见未来的前沿报告，见证了中国数字经济从“起势”到“成势”的壮阔历程，也记录下贵州抢抓机遇、乘“数”而上的坚实步伐，成为全球大数据产业发展的重要风向标。

从首届4万平方米到如今6万平方米的展览规模；签约金额从200亿跃升至千亿级……变化的数字背后，是数据要素价值被不断认知、释放的清晰脉络。贵州以一域实践为全国探路，数博会以12年的持续深耕，为这场产业变革留下了清晰的刻度。

2015年

年度主题：互联网+时代的数据安全与发展

亮点速览：《大数据贵阳宣言》发布

作为全球首个以大数据为主题的展会和峰会，2015数博会备受全国乃至全球关注。3000多名来自国内外的政要、专家学者、企业家齐聚，富士康、京东、中兴、谷歌、华为等380余家全球大数据领域领军企业参展，集中展示了企业与大数据相关的项目和应用。

数博会期间，贵阳众筹金融交易所挂牌并完成首笔交易上线，贵阳大数据征信中心、贵阳大数据资产评估中心挂牌运营。一批大数据及相关项目在会签署，总投资额达2106亿元。40余家企业和机构联合发布《大数据贵阳宣言》，标志着大数据发展新时代的到来。

2016年

年度主题：大数据开启智能时代

亮点速览：升级为“国家级”盛会

2016年，随着大数据发展上升为国家战略，数博会也升级为“国家级”盛会，展会规模从2015年的4个馆扩大到6个馆，并专设5000平方米的国家大数据（贵州）综合试验区主题展区，集中展示贵州大数据产业的发展历程和成果。

本届数博会吸引了2万多名国内外来宾参与，3700余家企业参会参展。其中，包括阿里巴巴、腾讯、微软在内的30多家国际型企业，超过30%的Top100大数据解决方案提供商以及国外初创型企业等300余家企业和机构，集中展示了超过1000项前沿技术。

2017年

年度主题：数字经济引领新增长——开启数字化转型

亮点速览：首创“十大黑科技”评选

2017年，数博会围绕“同期两会、一展、一赛及系列活动”的架构，密集开展了开（闭）幕式、高峰对话、电商峰会、专业论坛、展览展示、成果发布、商务签约、观摩交流等156项活动。展会吸引了国内外316家企业和机构参展，8.7万余人参加。本届数博会共签约项目119个，签约金额达167亿元；累计对接企业1479家，达成意向合作项目235个，意向金额超256亿元，为数字经济加速前行注入了强劲动力。

本届数博会期间，首创的“十大黑科技”评选活动引爆公众关注，唇语识别、小i情感机器人等一批前沿成果惊艳亮相。

2018年

年度主题：数化万物·智在融合

亮点速览：推出“数博发布”特色品牌

2018年数博会具有历史性和里程碑意义。本届大会首次设立“一带一路”国际合作伙伴城市展区，创新推出“数博发布”特色品牌，并首次展示“中国天眼”超算技术应用成果，数博会品牌影响力持续提升。

本届数博会聚焦大数据领域的新理念、新思想、新技术、新产品、新模式、新应用，共举办40余场系列活动发布活动。面向全球征集500余项领先科技成果，经严格评审，集中发布了大数据及关联产业的51项领先科技成果，其中包括11项黑科技、10项新技术、20项新产品和10个新商业模式，获得社会各界广泛好评。

2019年

年度主题：创新发展·数说未来

亮点速览：签约金额突破千亿元

2019数博会创新采用“展会”“展销”“展赛”相结合的方式，推动展览跨界多元融合，全面展示大数据各细分领域的新技术、新产品、新应用，完整呈现全新的展览生态。同时，创新大赛六大国际赛事吸引了来自20个国家和地区的2500支创业团队报名参赛，核心团队成员超过18000人。

“数博发布”成为全球大数据行业的权威发布平台和竞技展示窗口。数博会面向全球征集到614项领先科技成果，最终评选出49项最具前沿性、颠覆性、影响力和创新性的领先科技成果奖。

本届数博会期间共签约项目125个、签约金额1007.63亿元。会上还发布了2019数博会“十佳大数据案例”及26项创新成果。可弯曲的手机柔性屏幕、可佩戴于手腕的“石墨烯柔性手机”、人像大数据识别系统、世界最轻电动折叠车等前沿科技悉数亮相。

数博十二年 奋楫再出发

本报记者 朱迪

“我与数博共成长”

大数据改变了我们的生活

本报记者 黎娅茹

8月26日傍晚，贵阳市观山湖区朱昌镇高寨村，山茶日记小院烟火升腾，欢笑声此起彼伏。赖春站在院门口感慨：“回家创业这条路，走对了！”

此刻，他目光所及的百花湖畔，小兰山数字文化产业生态村落正迎来高光时刻——作为2026数博会的重要观摩点，这个全国首个数字文化产业生态村落，将在数博会期间向八方来客展示数字乡村的贵州实践。

可谁能想到，几年前这里完全是另一番光景。2022年，赖春返乡创业，把一处废弃鸡舍改造成了山茶日记小院。“当时全村只有四五家民宿和农家乐，工作日基本没人，就靠周末撑一撑。”

2025年，随着小兰山数字文化产业生态村落正式建成，近50家数字文化企业、600余名高端人才齐聚高

寨村，建起漂亮的办公楼，产业路通了，村子美了，游客也纷至沓来。

如今，高寨村已有31家农家乐和民宿、8家便利店。赖春的账本记录了这场巨变。“在节假日，我们小院日均游客接待量都在100人次以上，单日营收最高时突破了1万元。”

数字产业带来的不仅是客流，更打开了视野。入驻的企业免费为村里拍摄宣传视频，村里的民宿、土特产通过短片走向了广阔市场。赖春也尝试起直播推广，“村里的年轻人都在‘触网’，咱也不能落后。”

想到数博会的嘉宾要来村里，赖春格外振奋。他正着手用鲜花装点小院，好好布置布置，“要让嘉宾们看看，大数据不仅改变了村子，也改变了我们的生活。”