

数谷短讯

“数字上楼”
数据成为“新租客”

本报讯（记者 向淳）近日，记者从贵阳高新区获悉，目前贵阳高新区已有德福中心A5栋、高科一号C栋、数字内容产业园3栋楼宇获批贵阳贵安数字产业楼宇，中电科大数据研究院、朗码信息、航天云网、东方世纪等一批大数据重点企业在集聚。

2022年，高科一号C栋被认定为贵阳贵安数字产业楼宇，但挂牌只是开始。怎么让“数字”真正填满楼层、跑通产业，考验的是真功夫。贵阳高新区的选择很清晰：不搞“有楼就租”，给楼宇精准“贴标签”。高科一号C栋锁定人工智能、低空经济、数据治理等赛道，配套政策、算力补贴、应用场景清单跟着企业一起“上楼”。

在贵阳，一栋楼宇可以是一条产业链，一层楼可以是一个创新单元的试验场。数据成为“新租客”，楼宇不再是冰冷的钢筋水泥，而是垂直生长的数字生态丛林。8月12日，“汇智赋能·楼宇焕新”沙龙在贵阳举行，从存量盘活、精细化运营到差异化定位，与会者抛出干货、碰撞火花，为正在“数字上楼”的贵阳贵安楼宇经济再添一把柴火。

对接供需订单共享
数创企业投产即有效益

本报讯（记者 高伟）“在云岩，是订单备好等人来。”8月20日，贵阳市云岩区，贵州科迅盈乾科技有限公司总经理曾芸说，去年11月，公司落地运营，深耕数据标注业务半年后，公司切入具身智能采集新赛道，敢于加码，底气来自云岩区实打实的“订单红利”。

“数字初创企业最怕没活干。”云岩区大数据局相关负责人表示。为此，云岩变“企业找单”为“订单找企”，通过常态化供需对接会和园区订单共享机制，累计沉淀5亿元至10亿元订单余量，确保企业“投产即有效益”。

截至目前，贵州科迅盈乾科技有限公司已对接5家客户，拿下4笔长期订单。今年4月，在贵州首届AIGC产业供需对接会上，公司再签1300万元漫画大单；手握市场底气，今年6月，具身智能采集项目全面铺开，数据采集场景已覆盖居家、酒店、零售等多元生活化场景，月数据交付量稳定在一万小时。

好政策送上门
企业扎根底气足

本报讯（记者 何欣）“公司把相关业务和团队都放在贵阳，所有业务全部自主运营，目前业务发展非常好。”日前，贵阳市南明区，贵州小拉科技有限公司总经理唐洪说，“帮找订单、帮增融资、帮降成本……政府主动上门送政策，这种‘被托举’的感觉让企业扎根更有底气。”

目前，该公司在黔业务涵盖网约车、顺风车和四轮小件。唐洪特别提到顺风车：“贵州文旅资源丰富，从贵阳到黄果树等景区的订单增长很快，我们正好服务了‘快进慢游’的需求。”数据印证了这一点，据统计，贵州小拉科技2025年全年营收达8.5亿元；2026年1月至4月，企业营收已达3亿元，同比增长259%。

展望未来，唐洪表示：“我们将持续提升服务品质，加大本地运营投入，用数字化能力助力贵阳智慧交通和城乡出行，真正扎根南明、深耕贵州。”

数字产业进乡村
村民挣钱门路宽

本报讯（记者 刘娟）“在花园式的环境中办公，对年轻从业者有着天然吸引力。”8月20日，贵阳市观山湖区朱昌镇高寨村，贵州观兰数字科技有限公司行政人事副总监龚德儒有条不紊地展开工作。今年6月，这家企业入驻小兰山数字文化产业生态村落，办公场地、宿舍食堂一应俱全，员工对工作环境十分满意。

2023年3月，高寨村小兰山数字文化产业生态村落项目启动，废弃鸡舍被改造为通透敞亮的现代化产业空间，闲置农房则化身“一企一院”的数字企业小院。截至目前，小兰山累计盘活闲置农房266栋。

贵州多彩新媒体股份有限公司作为首批入驻的链主企业，依托全省IPTV集成播控平台超过1230万家庭用户的业务底座，将内容生产、技术研发、版权运营等上下游近50家企业带入园区，“龙头搭台、全链协同”的集聚效应迅速显现。截至目前，小兰山已集聚从业人员600余人，年产值突破8亿元。

数字产业进乡村，村民增收渠道宽。据了解，村民闲置农房出租年租金可达2万元至5万元，有人开办农家乐、小卖部，有人进入非遗工坊兼职。村集体通过土地入股、物业分红年增收超500万元，村民人均年收入较2022年增长60%以上。



多彩新媒体公司草坪会议。（观山湖区融媒体中心供图）

本版责编：朱邪 杨红 江佳佳
版式设计：黄艳



贵州科迅盈乾科技有限公司办公区，技术人员正在制作漫剧。 本报记者 高伟 摄



在白云葛洪互联网医院，执业医师通过手机问诊。 本报记者 杨唯 摄

数据流淌处
生活日日新

本报记者 吴兵

8月28日，2026中国国际大数据产业博览会将在贵阳拉开帷幕，主题为“词元——数据要素价值释放新路径”。展馆之内，是全球大数据产业的前沿风云；展馆之外，数据早已化作涓涓细流，淌进贵阳人的柴米油盐。

办事变化最直观。2025年3月，贵阳在全省率先落地应用“贵人智办”AI助手，市民于露通过它办理灵活就业人员医保参保，8分钟办结，成为全省首例“AI办成事”的办件。打开“爽贵阳”APP，学区查询、健康证办理、实时公交等便捷服务掌上可享，该智慧民生综合服务平台将超过2500项民生服务聚在掌心，用户已突破290万。

出行也越来越“轻”。贵阳地铁的闸机

前，市民张文文刷脸进站：“以前出门要带钱包、公交卡，现在刷脸就能进站，连手机都不用掏。”轨道交通1、2、3号线及S1线，约1900台“闸机伴侣”支持刷脸通行。“一应黔行”智慧交通服务平台自2020年6月底上线，截至今年上半年，一卡通线上账户近2800万个，日均服务约百万人次。停车便捷程度影响着人们的出行体验，在南明区花果园超大型社区，48个停车场、6.9万个车位完成智慧化改造，市民轻点手机即可完成找位、停车、缴费，平均寻位时间从10分钟缩至1分钟，通行效率提升70%。

在医疗领域，目前，贵阳市186家社区卫生服务中心和乡镇卫生院已全面接入“39AI全科医生”，1650名基层医生可

免费使用，诊断建议采纳率达92%。“以前遇到复杂病例心里没底，现在AI几秒钟就能列出关键问题链，连并发症风险都会提示。”云岩区北京路社区卫生服务中心的张医生说。贵阳新手妈妈李迪则把它当作“好朋友”，将想咨询的病症输入小程序，立马就能得到专业的诊断和治疗方法；“孩子半夜发烧，先问一问，心里就有了底。”

数字经济的浪潮，也托起一个个具体的饭碗，数据显示，目前，全省数据标注企业超120家、从业者过万。在领泓智能科技（贵州）有限公司，肢体残疾青年唐亮担任数据标注员，月薪约3500元，公司还提供免费住宿和食堂。唐亮说：“AI时代数据标注行业前景很好，

对体力要求不高，只要肯学、肯努力，就有奔头。”

深山里的土地，同样接入了“云端”。“十四五”末，贵阳贵安实现行政村5G网络全覆盖，互联网出省带宽达6.1万Gbps。在息烽县的智慧渔业基地里，鱼苗存活率从70%提高到95%，务工群众王免碧每月能挣4000元。清镇市犀牛村返乡青年汪泽海直播推介“花海农事”，为村集体经济增收超50万元——手机成了“新农具”，直播成了“新农活”。

截至2025年，数博会累计吸引线下参会者53.4万人次，举办论坛及专业活动逾600场，签约产业项目超1600个。对贵阳人来说，数谷之变不在展馆的霓虹灯，而在每一天看得见、摸得着的日子里。

好医生“屏”上见

本报讯（记者 杨唯）8月21日，在贵阳市白云区的白云葛洪互联网医院，中西医结合主治医师张径婷通过手机视频通话与屏幕另一端的患者交谈，近20分钟的时间内，张径婷根据患者描述的症状以及上传的病历、检查单，为其制定了详细的诊疗建议。张径婷说：“一些常见病和慢性病等，患者可通过互联网医院的在线问诊，就能得到专业诊断。”

张径婷家在贵阳，拥有近10年重庆三甲医院的临床经验。今年6月，她收到了白云葛洪互联网医院抛来的橄榄枝，成了一名全职互联网医生。“目前，平均每日接诊约10人次，单人次问诊时间在10分钟至40分钟不等。”

作为上届数博会后通过招商引资签约落地的重点项目，贵州葛洪堂智慧云医药有限公司于去年底落地白云区，通过“互联网医院+实体药房”发展模式，全方位构建智慧医疗体系，让优质的医疗健康服务变得触手可及。

“如果在线医生判断病情严重，可及时要求患者到医院面诊。这样的分级诊疗不但可以提高医生的工作效率，也能缓解大医院看病难、排队多的问题。”贵州葛洪堂智慧云医药有限公司董事、执行总裁李卫良说，互联网医院目前已聚集上百名医生，全国累计接诊500万人次；在白云区范围内已开设实体零售药房10家，中医馆1家，建成互联网医院总部及数字展厅，带动就业超200人，其中就包括像张径婷这样的回流人才。

“家在贵阳，回来正好。”张径婷说，在互联网医疗蓬勃发展的过程中，患者不断增长，对医生的要求也将越来越高，“这也能促进我们学习和成长，只有过硬的专业水平、更强的沟通能力，才能提供更好的服务，给患者带来更好的体验。”她相信，这样的良性循环会带动互联网医疗行业发展得越来越好。

青岩古镇智游产品上新

本报讯（记者 朱迪）8月19日，青岩串门车全域旅游专线暨AI机器人智游产品正式发布。两大智慧文旅新品落地贵阳市青岩古镇，以数字科技联动业态升级，助推当地文旅产业提质增效。

此次推出的青岩串门车项目，是青岩古镇全新打造的“景区小车小团+AI机器人伴游”微循环出行产品。项目整合短途交通、智能导览与文旅消费引流功能，精准破解古镇街巷、夜郎谷及周边非遗村落游客出行“最后一公里”难题，打破古镇单点观光传统模式，实现交通串点成线，有效补齐区域全域旅游联动发展的服务短板。

同步亮相的AI机器人智能智游产品，可通过智能互动为游客精准推送周边特色商户、限时游玩活动等个性化内容，并依托游客消费数据回流持续优化服务体系。该产品在提升游客沉浸式游览体验的同时，助力辖区文旅商户精准获客、降低营销成本、提升运营效率，实现文旅服务与商户发展双向增益。

题，打破古镇单点观光传统模式，实现交通串点成线，有效补齐区域全域旅游联动发展的服务短板。

同步亮相的AI机器人智能智游产品，可通过智能互动为游客精准推送周边特色商户、限时游玩活动等个性化内容，并依托游客消费数据回流持续优化服务体系。该产品在提升游客沉浸式游览体验的同时，助力辖区文旅商户精准获客、降低营销成本、提升运营效率，实现文旅服务与商户发展双向增益。

题，打破古镇单点观光传统模式，实现交通串点成线，有效补齐区域全域旅游联动发展的服务短板。

同步亮相的AI机器人智能智游产品，可通过智能互动为游客精准推送周边特色商户、限时游玩活动等个性化内容，并依托游客消费数据回流持续优化服务体系。该产品在提升游客沉浸式游览体验的同时，助力辖区文旅商户精准获客、降低营销成本、提升运营效率，实现文旅服务与商户发展双向增益。

题，打破古镇单点观光传统模式，实现交通串点成线，有效补齐区域全域旅游联动发展的服务短板。

同步亮相的AI机器人智能智游产品，可通过智能互动为游客精准推送周边特色商户、限时游玩活动等个性化内容，并依托游客消费数据回流持续优化服务体系。该产品在提升游客沉浸式游览体验的同时，助力辖区文旅商户精准获客、降低营销成本、提升运营效率，实现文旅服务与商户发展双向增益。



↑星跃视界（上海）数字科技有限公司旗下无人机。

本报记者 向淳 摄

↓贵州星际猫信息科技有限公司内，数据标注员正在工作。

本报记者 高伟 摄

“模数工场”集聚人工智能企业
互为生态伙伴 降低发展成本

本报讯（记者 谌思宇）“从注册到开业仅用时15天，全流程专人对接、24小时响应。”8月21日，谈及落户贵阳高新区“模数工场”的经历，星跃视界（上海）数字科技有限公司执行总裁朱家甫赞叹不已。

朱家甫坦言，星跃视界入驻“模数工场”，除了营商环境外，核心是双方战略契合，以及贵阳强大的算力基础和丰富的低空应用场景。

“我们正聚焦低空智能巡检、山地应急救援、山地低空物流三大核心刚需场景，同步开展算法迭代、数据治理、智算体系优化和本地化项目交付。”朱家甫说，接下来，公司将把贵阳西南总部打造为辐射西南的山

地低空技术研发与产业化基地。

这家来自上海的企业之所以对贵州如此有信心，是因为朱家甫和园区内所有从业者一样看好“模数工场”发展潜力。

作为国家“东数西算”枢纽节点，贵州算力禀赋得天独厚，大数据产业发展势头正盛，且数据资源储备充足。如何将算力和数据资源优势转化为人工智能产业发展优势，贵州正以“模数工场”这一全省人工智能产业核心承载区为关键抓手率先破题。

“模数工场”成立以来，大力整合贵州算力、数据要素，打通政策扶持与市场应用通道，为入驻企业拓宽市场空间，夯实研发基础，推动创新成果转化，助力人工智能深

度赋能实体经济，如今，这个总面积7.8万平方米的产业空间里，已吸引近20家人工智能相关企业落户。

每一家入驻企业都有着独特的作用，他们互为生态伙伴，兼具供给与需求双重身份，有的可为园区企业提供“模型+算力+应用”一体化服务，有的可依托贵阳海量数据支撑开展模型训练。

把通用大模型打磨成适配本土需求的行业模型；把零散原始数据清洗加工为高质量训练语料；把东部前沿技术转化为贴合贵州产业的解决方案……在这里，大家携手努力让算力找到用武之地、让数据找到落地场景。

从算力龙头、算法研发团队，到机器人产业化企业、智慧医疗科创主体，不同赛道的AI企业齐聚一堂，不仅带来出人意料“头脑风暴”，也大幅降低了企业的发展成本。

“很多事在一栋楼里就能办完，创业公司省时间就是省成本。”贵州鸾宁智能科技有限公司董事长冉贵平说，依托本地算力和行业数据，叠加园区配套扶持，公司整套“AI+招投标”产品从研发到落地仅用半年。冉贵平说：“未来，随着算力、模型、数据、应用等各类创新要素在‘模数工场’加快聚集，我坚信这里会成为贵州人工智能创新高地。”