

贵州风味圈粉八方来客

本报记者 鲍贝贝

“当前正值暑期旅游旺季，订单量激增给企业生产带来不小压力，恳请各位经销商、合作客户将下单周期提前5天，便于工厂统筹排产、预留安全库存，稳定供货节奏。”前不久，生产刺梨系列产品的贵州好味达食品有限公司负责人帅华在微信朋友圈发布消息，向合作客商发出备货提醒。

进入7月以来，贵州避暑游持续升温，各大景区、文旅商圈客流量节节攀升，不仅带动了酒店、餐饮、交通等传统服务业的同步增长，更让贵州特色休闲食品迎来销售旺季。

在徐家脆哨青云市集旗舰店内，来自湖南、广西等地的游客开心地试吃选购伴手礼。“这是我们今年7月新开的旗舰店，仅试营业当周，销售额就已经赶上民生路老店的销售水平。”贵州徐家脆哨品牌管理有限公司经理黄山峰说，贵州进入旅游旺季以来，销量比去年同期增长18%，营业额同比增长12%，其中游客购买占比从往年的55%提升至近70%。

凭借地道风味，徐家脆哨收获了全国消费者的青睐，线下销售版图持续扩张。据统计，目前徐家脆哨已在省内布局30余家门店，覆盖各大热门文旅点位。同时，抢抓市场机遇，公司还在昆明落地了省外首家门店，并于8月1日正式开门营业。

同样在这个夏天开业的凯里老街苗酸汤体验店也收获了大批“粉丝”。

“这是我们线下首店，开业当天即迎来客流高峰，目前产品复购率表现也十分亮眼。”凯里盛弘瑞生物科技有限公司负责人潘彩云说，门店销售的并非传统用于火锅的酸汤，而是经过特调研发的酸汤饮品。

当前，贵州本土特色食品生产企业抢抓旅游旺季客源，产销场面热火朝天。

在贵阳新民食品有限公司生产车间熬制区内，热油翻滚，辣椒、芝麻、花椒混合翻炒，浓郁的香辣气息铺满整座厂房，总经理



贵阳市南明区青云路步行街游人如织。 罗明荣 摄（影像贵州）

代启民的手机订单提示音接连不断。

“旅游旺季游客激增，香辣脆、贵阳三脆两大爆款订单量较之前翻了数倍，几乎占到公司总订单量的一半。”代启民说，深耕贵州本土风味，公司打造出折耳根零食、手工酸汤青岩豆干、刺梨核桃等十余款特色产品，形成了较为完整的产品矩阵。这些产品覆盖省内部分景区商铺、高速服务区、线下特产门店等，深受消费者喜爱。

据统计，今年7月，贵州铁路已累计发送旅客9196万人次；“一码游贵州”平台7月单月交易额突破1亿元。而贵阳在同程旅行发布的《2026避暑游趋势报告》中，位居全国长线避暑游目的地首位。源源不断涌入的避暑游客，在带动文旅市场火热的同时，也为贵州本土特色食品打开了广阔消费市场。

“暑期络绎不绝的游客，是贵州本土特色美食走向全国最好的桥梁。”贵州师范大

学经济与管理学院副教授吕波表示，当前，贵州正在用丰富的产品供给、完善的产销链条，把旅游人气转化为产业发展底气，让一碗酸汤、一瓶脆哨、一碟香辣脆，成为讲好贵州故事、助推旅游产业化的特色名片。

从热门景区、商圈的门店扩容，到生产车间的满负荷运转，贵州特色食品产业正借势旺季旅游流量，加速转化为实实在在的消费增量。

上半年黔南入境过夜游客同比增长80% 赛事经济激发消费活力

本报记者 梁晓琳

8月2日，在三都自治县周覃镇恒丰社区板育端坡赛场，伴随着清脆的发令哨声，数十匹骏马奔腾驰骋，赛道上你追我赶，尘土飞扬。来自重庆的游客李勇一家坐在观众席上，被这原生态的乡村赛马深深震撼，激动地举起手机记录下这热血沸腾的瞬间。

“现场的氛围太热烈了，骑手和骏马完美配合，这种激情与热血交织的场面让人特别兴奋。”看完激烈的赛马，李勇一家意犹未尽，转身走进了赛场周边的摊位，体验水族马尾绣的精湛技艺，并买下了几件精致的马尾绣文创产品作为纪念。

在李勇的“黔南旅行清单”上，还有荔波小七孔、“中国天眼”、罗甸大小井。从“看一场村马”到“游遍黔南”的惬意体验，正是黔南赛事经济乘数效应的生动缩影。

近年来，黔南州紧扣文旅体深度融合

主线，将单点赛事的流量精准转化为全域消费的增量。

为了让游客轻松实现跨区域的深度游，今年暑假该州打出了一套组合拳。创新推出“黔小南、荔小七、天小瞳、马小秀”系列卡通IP，并在“‘黔南小天马·解锁新玩法’2026年黔南暑期新玩法活动新闻发布会”上，发布了“山水·天眼·村马”4天3晚自驾线、“小天马”亲子趣玩线、“小天马”研学线、“小天马”亲水狂欢线以及疗愈旅程·康养旅居线5条暑期精品旅游线路。

有了精品路线的牵引，用什么来点燃游客的出行热情？黔南州给出的答案是“密集的赛事”。借势省运会与建州70周年，黔南州全面掀起全民健身热潮。上半年，黔南州共举办2026贵州省“奔跑世

遗”山地越野超级联赛（荔波站）、2026贵州·黔南第九届罗甸越野挑战赛、贵州乡村足球冠军赛（贵州村超）省级决赛黔南赛区等各类群众赛事活动2000余场次。同时，先后开展了“赛动黔景·活力省运”体育旅游欢乐季系列赛、“我要上省运”群众体育活动、“好花红”文化体验行等丰富多彩的文体活动。

赛事聚拢了人气，如何将这庞大的人流稳稳接住并转化为消费？黔南州在打造文旅体融合消费场景上多点开花。三都深耕“贵州村马”构建马文化全链条业态；荔波打造世遗森林穿越跑、桨板、瀑降等亲水户外运动；罗甸、贵定布局探洞、飞拉达、低空飞行等极限体验。

为了让游客玩得更实惠，黔南州还创新“省运+州庆”双票惠民新模式，面向参赛选手及游客发放专项消费补贴，联动600余家线下商户落实跨景区折扣政策，让赛事节庆流量直接转化为真金白银的消费增量。

在丰富的赛事与消费场景之外，黔南州还以多元文化赋能，塑造出差异化的融合发展路径。依托“中国天眼”，当地推出天文观测、桥梁科考、地质探险等体育研学课程，配套开发少年航天员夏令营专属产品；深挖都匀秦汉影视城资源，打造《寻秦记》影视打卡馆，联合腾讯制作二创内容，推出“跟着四渡游黔南”影旅联动精品线路；梳理卯节、六月六、水龙节等12项重点民俗活动，成功形成科旅、民旅、影旅的融合特色赛道。

2026年1至6月，黔南州接待游客突破4800万人次，旅游总花费突破480亿元，入境过夜游客同比增长超80%。从三都的“村马”奔腾到全州一盘棋的统筹布局，黔南州正通过赛事经济这一支点，让“跟着赛事去旅行”成为点燃夏日消费的最强引擎。

收走加工。数据显示，2025年以来西秀区秸秆综合利用率达90%以上，关岭达95%，年减排二氧化碳0.8万吨。

产业链的伸展，最终落在村民的存折上。虹龙村景老三一年卖青贮玉米七八十吨，进账3万多元；东关村杨兴恩去年喂完自家肉牛，还剩60吨皇竹草青贮饲料，转手卖了3.3万元。

企业的入驻，还让村民在家门口端上了就业饭碗。“骑车几分钟到公司，月薪6000元，在家门口就能挣钱，谁还往外跑？”关岭新桥镇德兴村的罗欢笑着说。

贵州志成三合牧草有限公司每年带动轿子山镇近百名五六十岁劳动力季节性务工，人均增收5000元以上。产业还催生了200多人的“秸秆经纪人”队伍，通过收购秸秆卖到公司，人均年增收1万至4万元不等。

地还是那块地，种法变了，收入变了；山还是那座山，颜色变了，环境变了。安顺市农业农村局草地工作站负责人雷会义说：“‘粮改饲’算是经济、生态、民生三本账，算出了产业增效、荒山增绿、农民增收的多赢局面。”

从三亩试验田到十万亩产业带

望漠芒果已成气候

本报记者 袁鹏

今年入夏以来，黔西南州望漠县油迈瑶族乡，万亩芒果基地进入采收旺季，深山金芒热销省内外。

2011年之前，这里仅有零星几棵芒果树。短短十余年，望漠芒果已跃升为全省种植规模之首，年产值突破2.39亿元，2022年获农业农村部“全国名特优新产品”称号。

望漠地处红水河与北盘江交汇的低热河谷，年均气温19.5℃，无霜期长达324天，素有“贵州天然温室”之称。酸性黄壤和砖红壤富含钙、铁、磷及微量元素，为芒果生长提供了得天独厚的条件。

2011年，贵州省亚热带作物研究所副研究员刘清国来到望漠，发现油迈乡十分适宜芒果种植。但由于技术管理缺乏，当地村民种植的芒果产量较低。刘清国将村民王卜枫的3亩芒果地作为示范基地，从施肥、修剪到套袋手把手传授技术，在收获季迎来大丰收，产值是种植玉米的5倍以上，让乡亲们有了种植芒果的信心。

2013年，“组织部门+科研院所+基地+农户”模式落地，贵州省亚热带作物研究所团队长期驻扎。张正学研究员十余年来深入望漠田间，筛选出最适合本地的“金果良种”。他创新推出的“山地芒果高接换种法”和“快速带叶修剪法”，使嫁接成活率达98%，改造周期大幅缩短。

目前，望漠特聘5名国内科研院所专家护航芒果产业，优质果率提升至85%以上，选育的金煌芒、台农、红贵妃等中晚熟品种，填补海南、广西与四川市场空档，形成错峰竞争优势。

从2011年的3亩“试验田”到如今1069万亩产业带，从无人问津到年产值突破2.39亿元，小芒果正成长为大产业，成为望漠县助推乡村全面振兴的“金名片”。

亩产翻番 荒山披绿 农民增收

安顺“粮改饲”赚翻了

本报记者 钟明秀

8月15日，安顺市西秀区轿子山镇虹龙村格外热闹，满载青贮玉米的农车辆在贵州志成三合牧草有限公司厂房门口排队过磅，一年一度的青贮玉米收购仪式拉开序幕。

“种青贮玉米省时省力不愁卖，现在大家都抢着种。”西秀区轿子山镇虹龙村党支部书记吴有洪说。他给记者算了一笔账：过去种籽粒玉米，亩产七八百斤，亩均收益约800元。现在改种青贮玉米，亩产3.5吨，按每吨450元计算，产值1575元。“收益翻番了不说，关键是全株收割，省了剥壳脱粒晒粮的工夫。”

变化始于2017年。安顺市大力推广“粮改饲”，打破传统“粮经”二元种植结构，推行“粮

经饲”三元模式，引导农户调减籽粒玉米转向饲草种植。十年间，西秀区及周边县超140个村寨规模化种上青贮玉米。

在关岭自治县，饲草种植让石山荒坡换了颜色。新铺镇曾经石漠化高达47%，如今5.7万亩皇竹草铺满荒坡，把石漠化程度降到10%以下。“原来种啥都长不好，现在个个种草，荒山变草山，我们不仅能养牛，还有草卖。”普利乡东关村党支部书记叶江说。

饲草种下去，加工跟上来。贵州志成三合牧草有限公司两条生产线日加工饲草近1300吨，年加工量达6万吨，预计今年底建成第三条生产线，保障饲草应收尽收。关岭依靠3个

专业收储主体从事饲草料加工销售，每年向省内其他州市及周边县区销售饲草料1万至2万吨。

下游养殖企业纷至沓来。来自山东的贵州榕昕康乐生态有限公司现存栏360头肉奶牛，年底计划扩至1000头。“就是看中了贵州好山好水好饲草。”公司总经理黄绍军说。关岭本地企业贵州省黔犇众晟农业开发有限公司现运营1个80头关岭牛生态示范场和4个设计规模600头的关岭牛集中育肥养殖场，每年要向周边村民收购饲草和秸秆3000吨以上。

过去秸秆禁烧压力巨大，如今企业打捆

云岩经开区 抢滩具身智能新赛道

本报讯（记者 高伟）日前，记者从云岩经开区获悉，目前，园区已集聚76家数字数据企业，从业人员超3000人，形成从基础标注到高端认知数据输出的完整产业链，成为全省重要的具身智能数据集聚地。

8月12日，位于云岩经开区的贵州星际猫信息科技有限公司办公区内，“95后”标注员王鹏举紧盯屏幕，精细标注路况标识、路口轨迹等细节，为无人驾驶物流车构筑精准安全的虚拟“数字轨道”。

“精细标注是人工智能认识世界的第一步，也是具身智能产业的基本功。”公司副总经理徐碧发说。

今年4月，贵州省具身智能创新中心落地云岩经开区，中科紫东太初（北京）科技有限公司与贵州省科技创新中心有限责任公司携手搭建省级创新平台，打造多元“AI+”应用场景，构建“技术落地、场景应用、产业赋能、生态集聚”发展闭环。

夯实基础数据底盘的同时，云岩经开区主动抢滩具身智能高端赛道，引导产业从传统数据标注向认知交互数据赋能升级。园区景联文（贵阳）数据科技有限公司聚焦人形机器人、服务机器人训练刚需，深耕高阶多模态数据研发，推动智能体从“看得懂”向“学得会、能互动”跨越。

据了解，云岩经开区积极贯彻落实“云数十条”，每年安排1000万元数字产业专项资金；深化校地合作定向培育人才；全域开放城市实景场景，为企业研发测试、技术迭代提供优质载体。

粤黔协作珠遵产业园 入驻企业14家

本报讯（记者 程佩佩）8月16日，记者从遵义市汇川区的粤黔协作珠遵产业园获悉，截至目前，珠海市累计投入东西部协作资金7000余万元用于园区配套建设和产业招商，园区已签约入驻企业14家，厂房签约率跃升至60%。

“此前，园区仅有几栋毛坯厂房和综合楼，水电、电梯、餐饮住宿等配套设施相对欠缺，企业入驻条件有限。”珠海科技产业集团有限公司相关负责人王漪然介绍，2022年双方签约以来，园区陆续完善食堂、消防设施、道路、电梯等配套设施，为企业落地发展提供了更加完善的环境。

贵州圆遵食品有限公司是最早入驻园区的协作企业之一。生产车间里，自动化灌装线精准运转，一瓶瓶以湘潭红茶、凤冈锌硒茶为原料的特色茶饮陆续下线。公司总经理王家虎介绍，企业与王老吉、燕京、椰牛等品牌建立稳定合作，2025年实现产值2300余万元，今年预计同比增长20%左右。

粤黔协作珠遵产业园负责人孙安飞表示，园区将继续深化粤黔协作，围绕特色产业培育、企业服务保障、产业链延伸等方面持续发力，推动更多优质项目落地，为区域经济高质量发展注入新动能。

贵阳贵安跟踪帮扶 15个创业大赛获奖项目

本报讯（记者 杨唯）8月11日，记者从贵阳市人力资源和社会保障局获悉，“创赢未来”2026创业大赛贵阳贵安优质创业项目跟踪服务活动启动。从大赛获奖项目中首轮筛选出15个兼具创新性、成长潜力的优质项目，被纳入重点跟踪帮扶名单。

首轮跟踪服务中，专家团队重点围绕创业需求建档与资源整合对接，对15个涵盖科技成果、产业发展、民生需求、返乡创业等赛道的优质项目开展深度走访。通过实地调研，全面摸清企业经营现状、发展瓶颈及资源需求，为后续精准匹配政策、资金、市场等资源奠定基础。

去年以来，贵阳市人力资源和社会保障局相继邀请大数据、技术转化、投融资等领域的专家开展“创业陪跑”活动。“陪跑专家结合公司技术优势，为我们对接了省内外企业等资源，协助挖掘数据治理标杆项目，同时还指导企业申报了高新技术企业认定，提升科技资质含金量。”贵州数曜科技有限公司负责人杨超然说。据了解，贵阳市人力资源和社会保障局将持续优化创业服务体系，整合更多行业专家、投融资机构、产业链资源，逐步扩大服务覆盖面，构建创业生态闭环，为科创企业发展注入新活力。

“整村运营”微改造 闲置老屋变热门民宿

本报讯（记者 李丽）8月15日，走进凯里市小高山棉席村，山峦起伏，满目青翠，山谷中的牧野谷民宿自成一方静谧天地，苗乡木楼依山排布，庭院书咖、山野露营地错落分布。这幅美丽乡村图景吸引了众多游客前来度假消夏。

此前这个村的老旧木屋长期闲置，乡村业态单一，难以留住客流。

“我们对闲置老屋微改造、精提升，完整保留苗寨建筑原生肌理，配套现代化旅居设施，打造山居康养、田园休闲一体化业态。如今，民宿周末一房难求，夏季省外住客络绎不绝，日常入住率稳定超九成。”贵州云村文旅产业发展有限公司董事长胡会琼介绍，该公司以“整村运营”模式盘活乡村资源，目前已运营近30个项目。

近年来，凯里市打造“半小时旅居生活圈”，培育乡村旅居新业态。该市锚定“旅居凯里·享受生活”品牌，创新“旅居+休闲+微度假”发展路径，以近郊村寨为支点，盘活闲置农房、土地、山林资源，串点成线、连片发展，让闲置乡村资源转化为文旅资产，一些偏僻村寨成了热门短途康养目的地。