

今年以来，安顺市紧扣“大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”工作部署，坚持硬政策托底、软服务赋能，出台《安顺市关于培育壮大经营主体的实施方案》以及农业产业化等8个配套专项方案，市场监管领域推出24条精准扶持举措，打出一套经营主体培育“组合拳”，推动经营主体扩容增量、提质增效。截至目前，全市经营主体总量突破26.13万户，产业结构持续优化、市场活力不断释放。

## 智能分拣 物流跑出加速度

本报讯（记者 陈化勇）8月14日上午9时，安顺市普定县客货邮融合寄递物流共配中心一派忙碌。运载着来自贵阳包裹的货车陆续进场，包裹经伸缩皮带机送入自动化流水线，高速相机快速识别面单信息，快件精准滑向马官、马场等乡镇专属格口。包裹落格瞬间，系统同步完成数字化派件登记，全程高效有序、智能便捷。

“今年1月，中心的自动化分拣设备投用，我们公司与圆通等多家物流企业共享流水线。”贵州锦瀚物流有限公司总经理陈虎介绍，整套设备投入80余万元，由入驻企业联合出资，县级财政给予30%补贴，标准化厂房由政府统筹建设，企业仅缴基础租金，大幅降低小微经营主体技改成本。

“政策托底、设备升级，直接带来降本增效。智能化改造前整条分拣线需十几名工人，新设备投用后日常仅需4人即可保障全线运转。”陈虎说，多角度智能识别系统省去人工翻件、识别环节，系统自动录入派件信息，快件精准落入对应乡镇格口后，快递员无需逐件扫码，分拣派送流程简化，效率显著提升。

依托普定县客货邮融合寄递物流共配中心集聚优势，当地小微物流企业主体不仅实现运转智能化，还不断拓展业务空间、丰富服务业态。1月以来，该中心日均处理进港快件5万至6万件、出港2万余件，依托完善的县、乡、村三级物流网络体系，在做好城乡寄递服务的同时，畅通地瓜、猕猴桃等本地农特产品外销渠道，激活乡村物流新业态。

该中心的智能化升级是安顺市培育服务业经营主体的生动注脚。今年上半年，该市服务业增加值增长42%。安顺市发展和改革委员会副主任齐长青表示，培育壮大服务业经营主体，是推动现代服务业提质扩容、夯实全市高质量发展底座的关键举措。

接下来，安顺将围绕仓储物流等重点行业，坚持稳存量、扩增量、提质量，持续完善经营主体梯度培育机制。建立109家规模以上服务业企业全覆盖走访机制，精准纾困；同时将分散小微物流企业纳入临规培育台账，通过搭建公共运营载体、落实技改补贴、保障场地供给，引导抱团发展，积蓄升规入库内生动力。



贵州航瑞无人机技术有限公司工程师修理无人机。本报记者 杨曦 摄

## 安顺巧打经营主体培育『组合拳』

政策托底 服务赋能

## 安顺创业贷不押资产看订单

本报讯（记者 彭杨）“没有厂房抵押，没找担保公司，单凭订单、账单和流水就能贷出几百万元。”8月7日，贵州省苗阿爹食品有限公司负责人易明慧回忆拿到300万元贷款的情景，依然觉得有些不可思议。

“传统银行贷款就是重抵押，我们的作坊是租用村里自建房改建的，拿去抵押根本值不了几个钱。”早年到安顺市关岭自治县创业的易明慧就尝过缺钱的苦，那时刚刚办起小作坊，只有十来个工人，易明慧又当老板又当驾驶员，订单增长后，资金成了发展路上的拦路虎。最难时，她狠心抵押自家房子，才勉强贷出31万元。

像易明慧这样困于资金不足发展没底气的小微企业负责人还有许多，他们普遍面临订单在手流动资金不足产能难以提升，却因无物可押给银行而望钱兴叹的境况。

为打破“重抵押、轻资质”的信贷坚冰，2016年12月，安顺市政府与工商银行安顺分行推出“中小企业创业贷”。工商银行安顺分行普惠金融事业部经理王俊介绍，“中小企业创业贷”的亮点在于“两无四有”：无抵押、无担保，只要企业有适销对路的订单、稳定流水、健全账表、正常纳税，就能贷款。银行客户经理上门第一件事不再是看资产、量厂房，而是研判经营思路、订单真伪、流水健康度。

得益于新的审贷“尺子”，易明慧拿到了贷款，充实流动资金，得以采购新设备，如今她的公司已成长为高峰期年产值七八千万元的国家级重点龙头企业。

不押一砖一瓦，银行底气从何而来？“底气来自政银协同的风险共担机制。”王俊说，安顺市政府出资1亿元设立融资支持基金，撬动银行10亿元信贷资金，一旦发生不

良，基金和银行按比例分担风险。敢贷，更要会贷。这套模式的风险“防火墙”，建在了一张多部门联席会议桌上。“安顺市工信、财政、农业农村等部门组成‘审批委员会’，各职能部门把掌握的政务数据和真实情况放在桌上，进行交叉验证。”王俊坦言，安顺市工业和信息化局牵头公布支持目录，多部门联合论证企业前景，投票过半数后出具《风险代偿补偿金确认函》，银行最终拍板放款，把潜在风险降到了最低。

数据是最有力的证明。近10年来，该方案累计产生不良贷款额仅占累放贷款的1.97%，基金累计代偿仅占不良贷款的16.72%，资产质量整体运行平稳，远低于同业平均水平。

在镇宁自治县，移动破碎机制造企业贵州黔鼎重工科技同样受益于“创业贷”，从

首笔300万元起步，累计获贷超2000万元，产能提升20%，员工从30余人增至60余人，先后获评高新技术企业和专精特新中小企业。

截至今年7月，安顺已累计对493家企业放款2879亿元，超65%投向制造业企业，163户规上企业、95户专精特新及高新技术企业获益，累计带动7336名群众稳定就业。易明慧说：“做实体企业，需要风雨同舟的支持。希望这类贷款继续推广，给企业发展注入更多金融活水。”

“中小企业创业贷”政策只是安顺市提升营商环境的举措之一，近年来，安顺市持续增强政银合作、创新金融产品、优化金融服务，不断提升中小微企业获贷能力，截至今年6月末，安顺市中小微企业贷款余额111983亿元，同比增长3.53%，高于各项贷款增速2.37个百分点。



会顺经开区佳惠超市，顾客正在选购商品。通讯员 林波 摄

## 惠民消费券 顾客得实惠企业增营收

本报讯（记者 朱登芳）8月13日，安顺经开区佳惠超市收银台前，一笔200多元的商品完成扫码，顾客打开云闪付付款，系统自动核销，结算金额立减40多元。

无需提前领券，扫码直接立减，一张消费券，在收银台完成了由政策资金向消费实惠的转换，也给门店带来了更多客流。

“‘多彩贵州·幸福在黔’助商惠民消费券活动，消费满50元以上即享8折优惠，还能叠加门店促销活动。”安顺经开区佳惠超市店长林波说，优惠券简单直观，米面粮油、肉类等生活必需品的销量明显提升。

以前，消费券进入门店，需要商户开通核销渠道，也需要政策及时送达。2026年以来，安顺市创新搭建批零住餐行业“一图三清单”动态管理台账，通过常态化监测研判、跨部门信息共享，对不同类型经营主体分级分类开展“一对一”包保服务，实打实

助企纾困，牢牢稳住全市在限库上主体基本盘。

佳惠超市纳入包保服务范围后，市、区商务部门工作人员多次上门，了解经营情况，讲解促消费政策，指导门店参与相关活动。林波说：“有新政策、新活动，工作人员都会及时通知，也会时常问是否有困难。”

同时，安顺市商务局还组织全市符合条件的经营主体参与省级促消费活动，统筹市县两级财政资金，通过线上线下融合的发放模式，发放零售、住宿、餐饮等领域消费券，精准撬动市场客流，直接带动商户营收增长。林波介绍，消费券投放以来，门店客流量和营业收入较投放前均增长约10%。

截至今年6月，安顺系列促消费活动累计拉动消费11亿元，全市新增上限限额以上批零住餐经营主体31户。林波说：“优惠落到消费者手中，门店有了客流和订单，我们的经营信心也会随之增强。”

## 精准扶持 服装企业建新厂扩产能

本报讯（记者 陈化勇）8月11日，安顺市普定县玉秀街道佰斯乐服装有限公司生产车间内，工人加紧赶制裤装订单。公司负责人伍维春说：“公司能稳定发展，多亏了县里的帮扶政策和周到服务。”

2024年1月，有着多年服装行业管理经验的伍维春与合伙人创业，投入近300万元将毛坯厂房改造为裤装加工企业，专注单一裤装的精细化生产。

公司专接10万条以上大宗订单，订单空档期自主采购面料、开发款式，依托8个直播间自产自销，有效稳住生产。

订单激增的同时，厂房空间不足、设施老旧、规范化管理受限等发展短板逐步显现。对此，普定县相关部门主动靠前服务，精准对接企业发展需求。伍维春告诉记者，公司连续3年享受地方稳企纾困、产业扶持专项补贴，分别获得4万元、

5万元、8万元补助，有效缓解了初期资金压力。目前，公司已收回前期建厂、设备投入成本，迈入稳定盈利的发展新阶段。

该公司吸引60余名本地群众就业，日均生产裤装2500条，实现月产值30万元至40万元。市场口碑提升带动订单激增，公司已敲定200万条冰丝裤长订单，生产周期从2026年9月延续至2027年7月，现有产能饱和。

得知企业产能饱和的情况后，普定县相关部门主动靠前服务，协助该公司申报400万元标准化厂房建设专项资金。目前新厂房已进入设计规划阶段，建成后将有效提升产能。伍维春说：“今年纯利润预计四五十万元，将全部用于添置新设备、扩大产能。”

佰斯乐服装有限公司是普定县大抓经营主体的生动样本。接下来，该县将持续优化营商环境，推动小微企业增量、提质、增效。

## 简流程增服务 初创企业有底气

本报讯（记者 杨曦）“政府贴心服务，是我们初创企业站稳脚跟的底气。”8月12日，贵州航瑞无人机技术有限公司董事长马永涛谈起落户安顺经济开发区的过程点赞道，得益于低空经济科创孵化服务中心全程跟进帮助，让公司安心深耕无人机培训、航空遥感业务。

2025年10月，马永涛看准低空经济机遇返乡创业，公司注册后，低空经济科创孵化服务中心第一时间和马永涛对接，落实办公场地，为他解读创业帮扶政策；多部门组建服务专班常态化入企，针对项目融资、政策对接等诉求上门服务。如今，该公司无人机维保实训项目顺利落地，已累计培育100余名无人机维修学员，并成为贵州省首个无人机装调检修考点。

这是安顺经开区培育壮大经营主体的缩

影。今年以来，该区在深化商事制度改革简化办事流程的同时，打造特色孵化平台、盘活闲置老旧资产孵化新业态，软硬件并举扩容增量、提质存量，各类经营主体加速集聚生长。

依托旅居产业火热态势，今年该区产业发展集团深挖三线建设工业遗产，打造了云马大茶馆、攀院文旅综合体等经营主体。

“我们将茶饮、文娱、社交、文创融为一体，老工业基地转型为新消费场所，实现闲置资产盘活、创业主体扩容、游客消费升级三方共赢。”云马大茶馆负责人赵晶表示。

安顺经开区市场监管局注册分局局长金笔端介绍，该区通过深化登记便利化改革，企业线上办事率在90%以上。今年以来，该区新增经营主体1996户，科创、文旅、低空经济主体占比稳步上升。

## 关岭牛 获A+级品质认证

本报讯（记者 苑庆磊）8月13日，记者从安顺市关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司获悉，该公司育肥基地出产的牛肉，获广东深圳农产品质量分级第十三次评审会瘦肉型A+级评价证书，成为首个获此资质的地方黄牛品种。

走进基地，只见十余个标准化牛棚整齐排列。该公司副总经理吴欣介绍，公司不搞大通铺式的密集育肥，每个牛栏只喂五六头，确保每头牛有6平方米以上的活动空间，让它们保持充足活动量，肉质才紧实。

关岭牛作为贵州四大黄牛之一，天生耐粗饲、爱活动，一般需两年育肥周期。吴欣说，与追求快速增重的外来品种不同，关岭牛长得慢，但低脂高蛋白的品质正是在慢节奏饲养中积累出来的。

“A+是品质背书，标准必须守住。”吴欣说，目前，公司在全县布局13个标准化育肥基地，累计存栏6800头。该公司除A+级3000头外，其余出栏关岭牛将通过分级销售、深加工消化，形成梯次格局。

## 普定经开区 网格服务解企忧

本报讯（记者 杨媛媛）“提出扩产用地诉求后，网格员及时跟进，3天就初步解决问题。”8月13日，安顺市普定经开区春归保健科技有限公司总经理邵红林说。

该公司2017年落户普定，深耕金刺梨深加工产业。今年5月，因扩大生产规模需要，企业提出扩产用地诉求。网格员第一时间核查，在公司旁边找到142亩具备开发条件的地块。普定经开区企业管理服务中心副主任杨继明介绍，其中3亩为另一家企业闲置用地，工作人员主动登门协调，征得对方同意，从首次对接到协议落定仅用3天。预计今年底启动建设，扩建后，公司金刺梨原汁年产能将由5000吨提升至1万吨。

同样感受到服务效率的还有贵州科洛奇机械设备制造有限公司。因订单增长致生产空间饱和，且螺丝紧固件长期依赖省外采购，物流成本较高。今年7月，企业谋划布局螺丝生产线。“园区主动对接厂房，仅4天就给了答复。”该公司负责人承承明说，新螺丝生产线将于9月启动建设。

普定经开区将150多家企业划分为七大产业网格，组建“督导领导+网格长+网格员”包保队伍，建立动态问题台账，围绕扩产、用工、手续办理等实行清单化管理。今年已帮助企业化解各类难题40余项。

## 西秀区宁谷镇 民宿入住率超9成

本报讯（记者 梅世桂）时下避暑旅居市场火热，安顺市西秀区宁谷镇立足优良生态禀赋，大力发展避暑旅居产业，截至目前，该镇已有民宿27家388个床位，暑期入住率达95%。

开业不到一个月的凤鸣苑民宿院落干净整洁，绿植错落点缀，民宿配备餐厅、唱歌房、乒乓球桌，吸引上海、重庆、湖南等地游客前来避暑，客源稳定。民宿负责人吴国菊说：“没想到刚开业不久就有游客来，我们对旅居产业很有信心，也对未来有盼头。”

另一家民宿鼎秀园度假山庄同样人气高涨，为了让游客有更好的体验感，山庄建了游泳池、烧烤场地，配备了K歌设备，让入住游客相当满意。

宁谷镇宣传委员陶竺介绍，该镇从去年开始发展避暑旅居产业，不断完善配套设施，除丰富休闲项目外，还持续培育精品民宿，通过农文旅融合带动农户就业增收。

## 平坝罗氏虾 直供贵阳新鲜又实惠

本报讯（记者 沈长志）8月13日20时，安顺市平坝区羊昌乡龙海村罗氏虾养殖基地灯影晃动、水花翻腾。随着大网收拢，活虾跃出水面，装筐称重，不到2小时，800余斤鲜虾搭冷藏车连夜直发贵阳海鲜市场。基地销售负责人梁东说，夜间气温低，虾活性最好。塘口直供砍掉中间商，同品质每斤便宜10元。

罗氏虾对水质、气温挑剔。2025年，龙海村罗氏虾养殖基地试养成功后，2026年基地开展技改：育苗期建保温大棚，让首批出虾期提前20天；升级“大网网”让未达标小虾自然回塘，免除二次分拣损耗。村民组建了捞虾队，按斤计酬，既赚了腰包又提升了效率。

今年，不仅毕节、重庆等老客商主动抢单，基地更在贵阳水产批发市场拿下自营档口，线上直播销售。同时，基地新增了平坝农场养殖点，150余亩塘口接力出虾，总产量预计18万斤，总产值预计突破500万元。

## 气候清凉服务周到 镇宁夜餐一桌难求

本报讯（记者 彭杨）“就算增加了外摆和11张桌，客人等待时间还在40分钟左右。”8月13日晚，安顺市镇宁自治县天瀑步行街餐饮店主张晓清忙得不可开交。

一桌难求的场景，是镇宁暑期夜经济升温的生动切面。今年上半年，全县累计接待游客37983万人次，同比增长1984%；社会消费品零售总额增速达42%，位居安顺市首位。

客人为何愿意留下来？清凉气候与地道美食是核心吸引力。上海游客郑先生说，晚上睡觉不需要开空调，玩水、玩洞、玩峡谷，在镇宁待得最久。

从“流量”变“留量”，背后是全县立足精细化管理的“一盘棋”服务保障——文旅、商务、城管多部门协同，允许商家增加外摆区域；本地商户、群众自发传递温情，优先将座位让给外地游客。

避暑客流带动住宿、餐饮全面回暖。镇宁自治县商务局工作人员雷自顺表示，下一步将持续落实消费惠民政策，培育壮大商贸主体，丰富夜间消费等场景。