

未来五年，医疗保障这样提质增效

一份关系13亿多参保人的医疗保障蓝图，正式绘就。

8月19日，国家医保局公布《全民医疗保障“十五五”规划》，明确未来五年目标：到2030年，基本医保公共服务可及性进一步增强，医保安全保障能力巩固提升，医保基金使用效能进一步提升。

规划从8个方面提出26条务实举措，着力构建一张覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次医疗保障网。

兜牢民生底线，推动从“有得保”迈向“保得好”。

在健全多层次医疗保障体系上持续发力：完善基本医保制度，提升大病保险和医疗救助保障水平，完善生育保险制度和医疗救助保障水平，支持职工医疗互助等有序发展……一系列

举措多点协同、纵深推进，不断织密这张世界最大的医疗保障网。

作为专项制度安排，长期护理保险单独部署实施。规划明确到2030年，长期护理保险制度将覆盖所有统筹地区，同时提升长期护理服务能力和技术水平、促进长期护理相关领域创新。

为保障参保人待遇，规划中首项民生实事提出多项举措：落实持居住证参加基本医疗保险政策；鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工基本医疗保险，明晰用工方和平台企业缴费责任，加强权益保障等。

协同改革，让老百姓就医用药更安心。

规划把深化医药服务改革摆在突出位置：统筹规范医保目录管理、深化支付方式改革、推进医疗服务价格改革、

支持医药创新高质量发展等。

未来五年，医保目录将从药品拓展到医疗服务项目、医用耗材，为减轻群众就医负担、提升医保基金使用效能提供支持。

在守好群众看病“救命钱”方面，规划提出健全基金管理和监管体系，要加强基金预算和运行管理、强化基金监管力度、完善全流程监管体系、健全基金监管长效机制等。

优化服务，把便利送到群众身边。

未来五年，规划将从推动公共服务供给多样化便利化、提升公共服务数智管理效能等多个方面发力。

“家门口”就医——推动医保助力基层医疗卫生专项行动，确保设有村卫生室的行政村纳入定点管理的比例达98%以上，落实基层医疗卫生机构一般

诊疗费政策，完善不同等级医疗机构差异化报销政策。

药价差异“线上查”——完善应用比价工具，实现药品价格线上一键查询、实时对比以及购药位置导航等功能，持续优化医保药品云平台。

异地就医更贴心——对临时外出就医人员，完善差异化的报销政策，推进异地就医费用纳入本地同质化管理，扩大异地直接结算险种范围，开展生育医疗相关费用异地直接结算试点，全面实现职工基本医保个人账户跨省共济费用清算。

从“有保障”到“更好保障”，规划的每一笔都落在参保人的急难愁盼上。未来五年，这张医疗保障网将织得更密、更暖、更牢。

（新华社北京8月19日电）

“最美医生”先进事迹发布

据新华社北京8月19日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述，在全社会营造尊医重卫的浓厚氛围，进一步凝聚建设健康中国的力量，在“中国医师节”到来之际，中央宣传部、国家卫生健康委向全社会公开发布“最美医生”先进事迹。

王秋、冯珂、吕华坤、杜荣辉、陆金根、罗明琴、柏华丽、侯凡凡和顾翠英等9名同志光荣入选。他们全面贯彻新时代卫生与健康工作方针，

坚持人民至上、生命至上，用实际行动践行“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高职业精神，集中展现了新时代医务工作者的良好风貌。

广大医务工作者表示，要以“最美医生”为榜样，修医德正医风、讲医道行仁术，用心用情为群众提供更高优质高效的健康服务，身体力行普及科学健康知识、倡导文明健康生活方式，促进提升全民健康素养，为推动健康中国建设贡献力量。

2025年度媒体社会责任报告发布

据新华社北京8月19日电 全国680多家新闻媒体近日在所属网站、客户端等平台公开发布2025年度媒体社会责任报告，包括人民日报等20家中央主要新闻单位、58家全国性行业类媒体、600多家地方媒体，从政治责任、阵地建设责任、服务责任等9方面，对2025年履行社会责任情况进行梳理展示。

2025年，新闻媒体认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，人民日报、《求是》杂志等开设“总书记的关切·落地的回响”“体系化学理化研究阐释”等专栏，新华社推出《习近平的英雄观》等重磅报道，取得良好传播效果。开展党的二十届四中全会、全国两会、上合组织天津峰会等重大报道，中央广播电视总台对纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会直播和重播点播全媒体总触达339.4亿人次。经济日报等做好中央经济工作会

议宣传报道，围绕提振消费、扩大内需、稳外贸、稳投资等主题，推出一系列评论、专题报道，多角度展现中国经济韧性和活力。

中国青年报、法治日报等做好西藏定日县地震等突发事件报道，围绕甘肃幼儿园血铅超标等社会热点开展建设性监督，推动民生问题解决。中国日报、中国外文局、中国新闻社等针对“关税战”及中美经贸磋商、日本首相涉华言论等播发社论、系列短视频，海外媒体纷纷转引。传播矩阵建设上，新华社客户端、新华网客户端下载量分别超4.4亿，解放军新闻传播中心拥有91个新媒体终端、覆盖用户3.6亿。各家媒体还对履行社会责任方面存在的不足、改进措施和努力方向进行报告。

今年是媒体社会责任报告制度实施第13年。截至7月下旬，2025年度媒体社会责任报告传播量超过8000万次，社会各界普遍给予肯定。

新华社国家高端智库发布 昆仑文化智库报告

据新华社西宁8月19日电 19日，新华社国家高端智库发布《文明的根脉与回响——昆仑文化的历史渊源、精神内涵与时代价值》中英文智库报告。

报告系统梳理昆仑文化的历史脉络、精神内核与当代实践，阐释其作为中华文明重要源头、中华民族重要精神标识的时代价值，为传承中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识、促进中外文明交流互鉴提供了重要的理论与实践指引。

报告提炼归纳昆仑文化五大价值，即“天人合一、大一统、刚健有

为、厚生爱民、天下一家”。这套根植于千年文脉与多民族交融实践的价值体系，成为中华文明的宇宙观、国家观、弘毅观、民本观和天下观的重要组成部分。

报告认为，新时代以来，昆仑文化持续实现创造性转化、创新性发展。各地深挖昆仑文化资源，统筹推进文化传承、民族团结、生态保护与产业赋能，将昆仑文化的精神内核融入奋斗实践，通过主题研学、民俗展演、文旅融合、数字文创、特色玉石产业等多元载体，实现文化传承、精神赓续与惠民富民有机统一。

“我们的节日·七夕”： 传承优良家风 倡导文明新风

据新华社北京8月19日电 今年8月19日是农历七月初七，是我国传统节日佳节的七夕。七夕前后，中宣部文明实践局、全国妇联宣传部等部门联合举办“我们的节日·七夕”主题文化

活动，旨在充分挖掘节日文化内涵，弘扬勤劳智慧、忠贞爱情、家庭美满、追求美好的价值理念，传承优良家教家风，倡导文明婚恋新风，持续深化移风易俗，营造浓厚节日氛围。

喜鹊桥 鹊桥也是VI

文明京城 相约幸福

今日喜报
丙午年 | 七月初七 | 8月19日

七夕照相馆

浪漫牵手, 甜度爆表

属于你们的幸福关键词

【喜鹊新九喜报】

8月19日，北京市朝阳区依托“我们的节日”系列活动，将七夕照相馆搬进新时代文明实践主题推动日现场。活动以“记录咱们的岁岁年年”为主题，面向市民免费开放，并特别邀请北京榜样、高新技术人才、快递小哥等一线奋斗者拍摄情侣及家庭合影，定格美好瞬间。

新华社发

一版责编：刘 义	版式设计：熊 航
二版责编：赵 昆	版式设计：尹岱石
三版责编：黄 茜	版式设计：尹岱石

重大突破 我国首次实现火箭陆地回收

2026年8月19日，朱雀三号遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，火箭一子级按预定程序成功完成陆地回收，飞行任务取得圆满成功。

此次任务是我国首次成功实施重复使用运载火箭一子级着陆腿方式回收，标志着我国重复使用火箭技术取得重大突破。

重复使用火箭助力低轨星座组网

朱雀三号运载火箭是由国家航天局批复立项的新一代低成本、大运力、高频次、重复使用液氧甲烷运载火箭型号。此型火箭采用单芯级两级串联构型，全箭长66.1米，一二子级筒体直径4.5米，整流罩直径5.2米。

型号研制负责人介绍，箭体主体结构采用不锈钢材料，以“燃箱在上、氧箱在下”的总体布局优化飞行质心。

火箭一子级配备九台天鹊-12A

液氧甲烷发动机，动力系统可在40%至110%的推力范围间调节，可在完成轨道发射后实施垂直回收与再利用。

2026年4月，我国部署加强新一代通信网等“六张网”规划建设。

站在“十五五”开局之年，以卫星互联网为代表的太空新质生产力、以重复使用火箭为代表的太空新质“运力”是实现空地海一体、通感算智融合的重要“底座”。

业界专家认为，朱雀三号“液氧甲烷推进剂+不锈钢箭体+垂直回收”技术路线的成功验证，有望助力我国低轨星座加速组网。

不仅“上得去”更要“回得来、落得准”

重复使用火箭的难点，不仅在于“上得去”，更在于“回得来、落得准”。

简化着陆动力方案，减少点火发动机数量，降低系统复杂度；升级安全控制策略，新增预测落点空控功能，提升回收安全性；提升二子级发动机喷管扩张比，有效释放运载潜力……朱雀三号在此次任务中



朱雀三号成功完成陆地回收。 新华社发

鸿鹄03星成功入轨 探索“批量产”卫星

据新华社石家庄8月19日电 2026年8月19日，由鸿鹄科技自主研发的技术验证卫星鸿鹄03星搭乘朱雀三号遥二运载火箭成功发射升空。卫星成功入轨后，卫星太阳翼顺利展开，各项遥测参数正常，发射任务取得圆满成功。

随着可回收火箭技术日益成熟，全球低轨星座规模化建设加速。卫星“批量化”生产有助于更好满足高密度发射和快速组网需求。

据悉，鸿鹄03星在河北雄安新区生产下线，集成三项核心单机：“金乌”氩工质质电力推进系统将开展氩工质点火、商业级氮化镓功率器件航天工况等在轨验证；“赤羽”大尺寸柔性太阳翼采用联动解锁展开机构，通过模块化设计方案匹配供电需求；“白泽”高算力星载计

算机支撑批量卫星长期稳定运行。

在整星层面，鸿鹄03星的热控制分系统、姿态与轨道控制分系统和星务分系统同样围绕“批量产”进行设计。

同“单颗造”相比，卫星“批量产”面临哪些难点？鸿鹄03星项目经理郑书强认为，同步实现“造得更快、成本更低、确保可靠”是行业仍需解决的共性难题。

速度层面，卫星需要同时实现设计标准化、产品模块化、装配流程化和测试通用化，形成统一生产节奏；成本层面，行业需要探索成熟商用器件的应用路径，建立科学产品选型体系；可靠性层面，卫星需要从单纯依靠高等级器件，向硬件防护、软件容错、系统备份和自主健康管理协同转变。

消费场景多点焕新 暑期市场释放“热”动能

从“投资”自己的技能充电，到“为一张票奔赴一座城”的跨界联动，再到县域“深度游”的兴起，今年多地暑期消费在跨界融合与下沉深耕中同步推进，消费场景持续焕新，消费者获得感与参与度明显提升。

“投资”自己：技能充电成新刚需

“投资”自己正成为暑期消费的新标签。技能培训、兴趣课程等体验式消费迎来需求高峰。

为成长“充电蓄力”，已成为当代青年暑期消费的新风尚。

山东广域科技无人机实训基地里，暑期集训班里座无虚席。基地招生负责人王冰冰介绍，暑期无人机培训报名人数同比上涨172%，在校大学生及应届高考生占比超七成，单期费用在6000元至11000元区间。

多地瞄准暑期窗口，积极布局技能

培训赛道。吉林省人社厅印发关于开展2026年高校毕业生暑期专项技能培训工作的通知，围绕新能源汽车、直播电商等行业推出特色课程，按学员出勤梯度发放补贴；广西玉林面向高校毕业生开展暑期公益技能培训，新兴技术类、民生服务类等工种培训费全免、灵活开班；广东佛山顺德区开展新就业群体AI技能公益培训，考证可享受财政补贴……

“票根”经济：跨界联动释放新潜能

今年暑期，湖南株洲推出“湘超株洲·五超所值”赛事消费品牌，在全市重点场所打造50个第二观赛现场，42家A级旅游景区、35家酒店、51家文娛场所和35家餐饮门店推出球迷免费或专属优惠折扣活动。

一张票根，将电影场景与商圈消费串联成链。

这个夏天，大众电影百花奖在北京举办，朝阳区商户联动推出票根专属折扣。观众凭本届百花奖相关凭证，以及8月1日至10日全国任意影院观影票根，可享受门票减免、消费满减等优惠。

中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示，“票根”经济的本质是一种资源整合方式，可作为一项长期文旅促进措施加以推广，成为文旅消费高质量发展的持续动力。各城市应着力优化联动资源的数量与质量，让消费“流量”转化为“留量”，推动城市文旅口碑持续攀升。

“奔县”体验：深度游重构新版图

从城市“打卡式旅行”到县域“沉浸式生活”，今年暑期，越来越多消费者主动“奔县”而去，成为暑期热门消费现象之一。

那天，她让人去接，自己赶不过去。婆婆在路边突发疾病晕倒。村里信号不好，家人跑远才打通电话。她备好急救药、氧气袋往家赶，半路接到电话：“你不用来了，准备后事吧。”

回忆起往事，柏华丽湿润的眼眶带着遗憾：“几百个病人我都救过来了，却救不了家人。”

柏华丽的儿子从小在外婆的草药香和母亲的背篋中长大。耳濡目染中他立下志向

“当医生”，柏华丽曾极力反对却拗不过。最终他考入三峡学院全科专业，毕业后进入惠水县人民医院规培。外婆的草药、母亲的背篋，如今交到了他手上——冥冥之中，这份守护乡邻的医者仁心，悄然有了新的传人。

（上接第一版）

行医23年，她为贫困村民减免垫付医药费数万元，她为得起诊治过的每一个患者，却愧对父母和孩子。婆婆说身体不舒服，她答应元旦带去贵阳检查。约好