

普安红“红”了普安

本报记者 祝庆庆

过去提起黔西南州普安县，人们首先想到的是产自这里的茶——普安红。而今天，人们说普安，说的是这座城，也是这款茶。

2015年5月，普安茶从福娘红茶更名为普安红，并作为区域公共品牌推广。从此，普安红开启了品牌化与集群式发展之路。

茶与城，彼此成就

名字确定后，茶有了名——2016年，“普安红”与“普安四球茶”先后入选国家地理标志保护产品，“中华文化名茶”称号落户。2024年，普安红茶被作为“国礼”赠送给外国领导人，与贵州茅台酒、务川蜂蜜组合成“贵礼”，推动“黔货出山”。2025年，品牌价值攀升至4583亿元，首次挺进全国红茶前十。

茶有了名，城也有了名，这份互相成就，根基藏在普安的土地里。

这片北纬25°黄金气候带的土地，冬无严寒、夏无酷暑。1980年，普安与晴隆交界处的云头大山笋家笋，出土了距今164万年的四球茶籽化石，是迄今唯一发现的最古老茶籽化石。

如今，普安境内仍保存有野生四球古茶树2万多株，树龄超千年的有3000余株，是全球最大的四球茶野生群落之一。这里春茶采摘期比全国多数产区提前15至20天，元旦即可批量开采，芽头壮硕、成分珍稀。

普安培育出了普安红，普安红也成就了普安。普安红的专卖店与运营中心覆盖国内20个省区，市场拓展至俄罗斯、新加坡等国。一片茶叶，让一座小城站到了聚光灯下。

守与闯，双向发力

名气有了，产业怎么做起来？普安的答案是：一手守底线，一手闯新路。

先守住底线。在全省率先批量推广运用胶体金快速检测技术，在7个重点茶区设立农药专柜，64名茶叶协管员分片包保茶园。茶叶通过SGS检测517项指标全部合格——不用洗，直接泡。“干净茶、生态茶”这条底线，一刻不松。

而后打开门。普安县连续5年在元旦举办“贵州绿茶”第一采系列活动。还发布了《贵州早茶》《普安红四球红茶》等团体标准。各地茶商也聚集普安，进行规模化采购，聚焦普安红品牌共建与渠道共享。

再开拓新市场。

2025年，贵州普安红茶业（集团）有限公司首创的“一红两叶”品牌运营模式启动。“一红”是作为品牌引领的中华文化名茶“普安红”，“两叶”是代表新茶饮的“独约一叶”和代表新茶食的“倾风拂叶”，新老业态互动互惠互补。

“以前知道普安红茶很出名，但没想到做的奶茶和茶冻味道也很好。”在兴义普安红旗舰店中，游客黄诺依喝着奶茶说，这个味道很对自己的口味，清爽的茶香与醇厚的奶香相得益彰。

目前普安红的新式茶饮店已落户普安、兴义、贵阳、南京等地，布局10家门店。此外，普安红的产品线还在不断延伸——茶酒、茶啤等特色饮品已成功研发，生产线进入设备调试阶段。一片叶子正在串起一条链。

融与合，链环相扣

走进普安县茶源街道，满目苍翠，一排排茶树漫山遍野，随山势延绵起伏。茶农穿梭在茶园中忙着采收夏秋茶，身后衣着统一的研学团队正跟随带队老师了解这片叶子的故事。

在细寨村，进自然·茶韵·归然村民民宿就建在茶山中间，推开窗便是绵延起伏的茶山。民宿负责人邓德福介绍：“游客能体验采茶、制茶、擂茶汤圆、打糍粑。2025年，民宿接待游客2万余人次。”

“亲眼看到普安红茶在这种环境下生长起来，喝起来更放心。”江苏游客王涛住在民宿中，沿着联盟村到细寨村的茶旅线路走了一圈，感受了当地的好环境、好气候，更感受了普安茶的“古、早、净、香”。

“乘高铁、逛茶山、品古茶、泡温泉、住民宿”——这条精品旅游线路，串联起茶文化生态旅游景区、四球古茶树核心区、进自然康乐度假中心等核心节点。

从种植到加工到旅游到消费，链链相扣，环环相连。茶旅融合，客人来到普安感受当地茶文化，带走茶及特产，整条产业链跟着活了。

“以茶兴旅、以旅促茶、茶旅共荣。”普安县文体广电旅游局副局长胡蝶说，当地将茶山转化为景区，有效带动了茶旅经济稳步提升。

从164万年前的茶籽化石出发，经过上千年的古树、经过600年的布依福娘茶、经过2015年的正式命名，到如今，普安县183万亩茶园铺展山间。2025年综合产值突破19亿元，208家涉茶主体、16个普安红运营中心集群发力，547家专卖店、专柜遍布全国。茶产业各环节累计惠及带动1.8万户8万余人，户均增收1.8万余元。

一款茶“红”了一座城。



安龙锌锭畅销华东华南

本报记者 刘朝富 摄影报道

今年以来，位于黔西南州安龙县龙广镇的贵州西南能矿锌铟有限公司稳生产、提品质、拓市场、强科创，生产运营稳中向好，产品主要销往华东、华南市场。1月至7月，该公司累计生产锌锭3.06万吨，实现营业收入6.24亿元。

该公司为西南能矿集团旗下重点火法电炉炼锌企业，现有4台炼锌电炉、4座精馏塔，日产粗锌、精锌可达180吨。主打产品“金黔牌”低铁0#锌是新能源电池制造领域的优质原料。

图为智能机械臂在精馏车间铸锭生产线上进行铸锭码垛作业。

省运会黔西南获五十八金

本报讯（记者 支太霖）8月15日，贵州省第十二届运动会各项赛事顺利收官。本届省运会上，黔西南州代表队在竞技体育、群众体育两条战线成绩均创近10年最优成绩。其中，群众体育金牌榜居全省前列，竞技体育金牌榜、奖牌榜均位列全省第5位。

省运会是全省规格最高、规模最大、覆盖面最广的综合性体育盛会。本届省运会分设竞技体育和群众体育两个组别，赛事于今年6月至8月分批有序开展。

竞技体育设置23个大项，黔西南州620人代表团参与21项角逐，斩获45金24银20铜，金牌榜、奖牌榜均列全省第5位，射箭、射击、排球、田径等优势项目发挥稳定。群众体育设29项赛事，黔西南州806名运动员参与24项，拿下13金15银16铜，金牌总数位居全省前列，太极拳、空手道、武术散打、羽毛球、气排球等优势项目成绩稳固。

近几届省运会，黔西南州体育综合实力持续提升——竞技体育稳步向前，群众体育稳居全省第一方阵，全民健身品牌优势持续巩固。

亮眼成绩背后，是黔西南创新打造“基地筑基、州队校办、院校联培”三位一体后备人才培养体系，扎实推进科学训练、人才选拔、赛风赛纪、后勤保障等工作。“双线”出彩，体现了综合实力、人才培养质量、全民健身水平的全面提升。

万峰林，千斤黄桃免费尝

本报记者 杨雯

8月10日下午，黔西南州兴义市万峰林景区内纳灰村更好街，刚从几十公里外七舍镇果园摘下的黄桃整齐摆放在街边。正在更好街游玩的游客周子亿一家收到了一份特别的“兴义礼物”——黄桃，孩子接过工作人员递来的桃子，咬下一口后兴奋地喊：“爸爸，这个桃子好甜。”

这份甜，来自山间果园，也来自一

座城市面对游客的真诚分享。当天，徐查清民族文化艺术馆负责人徐查清，带着工作人员将1200斤七舍黄桃免费送给万峰林游客品尝。没有商业推广，也没有统一安排，只因为他觉得：“七舍黄桃今年品质很好，应该让更多人知道。”

在徐查清看来，乡村的好东西不能只藏在山里。七舍镇生态优越，特色农

业不断发展，但不少游客熟悉的是万峰林的奇峰秀水，却未必知道深山里的黄桃、蜂糖李。“游客来了兴义，能够带走的不仅是照片，还有对当地物产和人情的记忆。”

一筐筐黄桃从果园走向景区，让乡村丰收与远方游客相遇。游客停下品尝，也主动询问黄桃来自哪里。江西游客黄桂发一家说，桃子又鲜又甜，兴义的山水、美食和人情味都让人印象深刻。四川游客王振兴说：“昨天刚到兴义，今天第一次来万峰林就收到礼物，服务热情、价格公道，加上凉爽天气，更期待接下来的旅程。”

葡萄，特别开心。”

景区服务保障同样细致。马岭河峡谷每日中午和下午在两个出入口免费发放矿泉水、鸡蛋、面包和姜茶；万峰林景区免费提供矿泉水、鲜切西瓜、雨衣等物资，设置暖心驿站配齐医药箱、充电宝、驱蚊水。115名“小青椒”大学生志愿者活跃在景区一线，提供路线指引、票务咨询、客流疏导等服务。

万峰林旅游集团副总经理王舒娴说：“好风景要配上好体验，真诚和热情也是兴义最好的风景。我们要让每位游客从路过变成住下，把这里当成他乡的另一个家。”

笔山夜话

一颗黄桃、一瓶清水、一间客房、一面锦旗……旅途中这些寻常小事，往往最能体现一座城市的善意。这个夏天，游客走进兴义，收获的不只是万峰林、马岭河的壮美山水，还有人與人之间的真诚相待。景区里村民分享山间物产，旅途中市民送上一份清凉，住宿紧张时居民主动腾出房间。山水让游客抵达，温情让游客记住。

当旅游竞争从景区走向城市，考验的不只是资源禀赋，更是治理能力。面对暑期文旅热潮，黔西南州没有只关注客流增长，而是把精力放在服务保障、市场监管和文明引导上，让群众成为文旅发展的参与者。一次耐心回应、一处贴心安排，都会成为游客心中的城市印象。把零散善意汇聚为治理效能，才能让“流量”沉淀为“留量”。

文旅发展的目标，不只是让游客“来过”，更要让游客“再来”。对黔西南而言，自然资源打开了城市窗口，服务温度、治理水平才是持续吸引游客的根本。让游客因风景而来、因温情而留、因体验而来，才能把一时热度转化为长久发展动力。

风景引客服务留客

杨雯

本报讯（记者 祝庆庆）8月11日，黔西南州贞丰县酒店联盟正式成立，首批会员涵盖星级酒店、商务酒店等多元业态，覆盖县城区和双乳峰、三岔河国际露营基地、北盘江大峡谷等景区。成立大会审议通过了《联盟章程》和《行业自律公约》，选举产生首任会长单位。

联盟将抓住花江峡谷大桥带来的客流增量与旅居康养产业机遇，规范经营秩序、提升服务品质，守好价格、安全底线，坚持依法诚信经营，各展特色、优势互补，以差异化发展丰富住宿供给，稳稳接住客流。

兴仁欢庆布依祈巧织布节

本报讯（记者 段源兴）8月15日至16日，黔西南州兴仁市大山镇河坝村，2026年布依祈巧织布民俗活动暨贵州“村舞”展演、惹仁米文化品牌推广活动举行，各地游客与当地群众欢聚一堂，共庆布依祈巧织布节。

活动以“歌酒盛世田园，耕读布依人家”为主题，依托龙井布依寨自然人文载体，通过村民自编自演的歌舞、技艺展示，全景呈现布依族民俗风貌。现场组织祈巧织布体验、贵州“村舞”展演等互动环节，游客可亲身感受传统织布技艺，还举办了千人共品惹仁粥、“织女牵线”等趣味活动。

本次活动深挖乡土文化，联动推广兴仁惹仁米区域公用品牌，探索民俗传承与特色产业协同共进新路径。以文化为纽带、产业为支撑，统筹文化传承、生态保护与各民族交往交流交融，为乡村全面振兴注入新动能。

贵州茫父书画院院长林诚：

有山水颜值更有文脉底蕴

本报记者 唐波

“山水是黔西南的颜值，文物是黔西南的底蕴，非遗是黔西南的活力。”近日，贵州茫父书画院院长、贵阳市级非物质文化遗产项目茫父颖拓代表性传承人林诚在“茫父与兴义颖拓艺术展”上接受专访时，道出了他对黔西南文旅禀赋的真切感受。

林诚介绍，黔西南州博物馆馆藏富集，拥有贵州龙化石、汉代铜车马、抚耳俑等一批国家一级文物，“在地市级博物馆中，能拥有如此数量充足、品级上乘、故事厚重的文物家底，格外难得。”正是这份得天独厚、得天独厚的馆藏资源，为茫父颖拓提供了丰厚的创作土壤，本次落地兴义的颖拓艺术展，正是想依托非遗技艺让馆藏文物“活起来”。

林诚说，不少游客对黔西南的认知还停留在万峰林、马岭河峡谷等山水风光上，鲜少知晓这里沉淀着厚重的秦汉文明与夜郎文脉。“山水有颜值、文化有底蕴”的双重禀赋，是黔西南最具差异化的文旅优势。此次团队以水墨点拓技法复刻文物肌理，结合安龙荷花等地域符号创作，用本土艺术语言把馆藏历史讲给更多人听。

世界博物馆日当天，茫父书院将6米巨幅长卷《秦泰山残石二十九字颖拓》无偿捐赠给黔西南州博物馆。“看中了这里蓬勃的文博潜力与包容的文化土壤。”林诚说，《秦泰山残石》是中华书法的瑰宝之一，将这件作品永久留存黔西南，填补了当地高端金石颖拓馆藏空白。

“兴义馆藏宝贝数量多、品级高、故事厚，值得系统性画出来、展出去、传开来。”林诚表示，团队将持续扎根黔西南，系统打造馆藏文物颖拓系列作品，构建“一宝一画、一物一韵”的非遗文创体系，让黔西南千年文脉借非遗之笔走向大众，为文旅高质量发展注入非遗活力。

兴仁煤电铝集群稳定工业大盘

本报讯（记者 段源兴）2026年上半年，黔西南州兴仁市交出一份硬核工业答卷：第二产业增加值37.10亿元，占地区生产总值比重达35.6%，规上工业总产值完成166.32亿元，同比增长17.3%。煤电铝一体化集群成为稳定工业大盘的核心引擎。

以贵州兴仁登高新材料有限公司为“链主”，园区17家铝加工企业形成从电解铝到终端产品的产业链。上半年，登高公司生产电解铝约2506万吨，实现产值52.26亿元，同比增长21.48%。其创新的铝液“热供”模式，将滚烫的电解铝液直接运往下游企业，省去重熔环节，大幅降低能耗和成本，实现就地增值。全市铝及铝加工产值占规上工业总产值的73.8%，规上制造业总产值达138.34亿元，同比增长18.4%。

煤炭产业成为上游“压舱”力量，上半年原煤产量312万吨，采矿业产值增速达27.1%。黄金开采等多元能矿产业同步发力，形成互补支撑。

兴仁市发展和改革局局长李洪海表示，该市将聚焦煤电铝全链条提质攻坚，抓实煤矿稳产保供、铝产业延链补链和综合能源扩容增效，推动潜力企业达规入库和技改项目落地，持续优化工业结构，确保全年经济发展目标圆满实现。

黔西南发布获奖生态主题歌曲

本报讯（记者 匡奇燃）8月15日，黔西南州“加油之声·唱响生态黔西南”生态主题歌曲征集大赛获奖作品发布暨颁奖活动在兴义星光里集市举行，活动集作品发布、文艺展演与生态科普于一体，用原创音乐传播绿色发展理念。

大赛自今年5月启动，面向全国征集到原创音乐作品173首。参赛者围绕万峰林、布依村寨、峡谷江河等特色元素，创作了一批展现黔西南自然风光与生态实践的音乐作品。现场发布了《总要去趟兴义吧》《金州深呼吸》《加油奔跑》等获奖歌曲，以动人旋律展现生态建设与高质量发展实践。活动融入生态知识问答环节，并通过网络直播。

本次大赛依托“加油之声”文艺品牌，推动文艺创作与生态宣传结合，汇聚守护绿水青山的社会合力。