

我省累计培育科技型中小企业2406家 精准护航 陪“你”成长

本报记者 袁航 摄影报道

8月12日，贵州铂汇选煤设备有限公司生产车间内，一台台定制化选煤设备正加紧组装调试，即将发往客户手中。这家手握多项核心专利的科技型企业如今产销两旺的景象，企业负责人刘振宇此前想过，但没想到会这么快。

“以前资金有限不敢接大额订单，但现在有了银行支持，企业就有了加快发展的底气。”刘振宇感慨。据了解，科创型企业普遍重研发、轻资产、缺不动产抵押物，手握核心专利却难以转化为发展资本。

聚焦企业痛点，贵州银行六盘水分行创新服务模式，去年6月以知识产权质押方式，为铂汇公司发放500万元科创贷款。无不动产抵押的融资支持，不仅保障了企业订单稳定交付，更助力企业在今年上半年完成厂房扩建、产能升级，进一步释放了发展动能。

近年来，贵州立足科技型中小微企业融资难、培育散、赋能弱等共性难题，搭建起政策、金融、平台、赛事、孵化等全链条、全生命周期培育体系，精准护航科技型中小微企业成长。截至目前，全省累计培育科技型中小企业2406家，科创产业发展生态愈发完善。

科创金融精准赋能的背后，是顶层政策的系统谋划和制度护航。依托《贵州省科技金融服务企业创新发展的若干措施》，贵州从基金扶持、融资担保、专项贷款等多方面精准发力，搭建起完善的科技金融服务体系。

贵州捷众森建材有限公司凭借磷石膏综合利用领域的专利技术和研发积淀，通过贵阳“科创积分贷”快速获批授信，从申请到放款仅两周，申报材料较传统贷款缩减三分之一。公司董事长顾潘坦言，专属科创金融产品彻底打通了轻资产企业的低成本融资快车道。

当前，贵阳银行“科创积分贷”、工行贵州省分行“科技e贷”、人保财险科技保险等差异化产品矩阵已然成型，覆盖企业初创、成长、成熟全周期，为科



①贵州中小微科技型企业“政企金”专场对接活动。
②贵州元壤智能科技有限公司数据标注员正在工作。
③贵州道元生物技术有限公司生产车间。

技型中小微企业提供资金支持与风险保障。截至今年3月底，全省科技贷款余额达4675亿元，为科创产业发展注入坚实资本动能。

以赛育企、以赛促转，是贵州培育科技型中小微企业的特色举措。去年8月，贵州华医智造科技有限公司斩获第十四届中国创新创业大赛贵州赛区决赛初创组一等奖，成功晋级国赛，并获得30万元省级科技成果转化资金支持。

借助中国创新创业大赛，贵州将单一企业赛事升级为集科技企业选育、项

目孵化、资源匹配于一体的综合平台，决赛入围企业可优先纳入“黔羚基金”“科创天使基金”等各类科创基金扶持库，持续充实全省科创企业储备力量，形成遴选、培育、成长的良性闭环。

针对初创小微科创主体起步难、资源少、经验不足的短板，贵州强化前端孵化服务。贵州科学城OPC社区通过技术赋能、订单对接、创业陪跑等轻量化服务，为初创团队提供低成本孵化载体和全流程辅导，夯实科创产业培育根基。

目前，贵州已形成“前端孵化兜

底、中端赋能成长、高端梯度进阶”的科创企业梯次培育体系。8月6日，贵州省2026年第二批1009家拟入库科技型中小企业名单公示，深耕人工智能技术服务的贵州元壤智能科技有限公司成功入选。公司相关负责人卢黔豪表示，此次入库为公司后续冲刺高新技术企业、“专精特新”企业打通了进阶通道。

从政策破壁垒、金融解难题，到平台通渠道、赛事育主体、孵化托底线，全方位的科创培育生态，让越来越多科技型中小微企业在这片沃土上拔节生长。

8月3日，晨光漫过遵义市道真自治县石门天乡文旅康养度假区的林海，树荫下的康养步道一直向山林深处延伸，72岁的江麒麟和老伴一边漫步，一边享受着清凉的晨风和清新的空气。

三年前，江麒麟从重庆来到黔渝交界处的大磡镇磡坝村石门天乡康养度假区，购置了一套避暑房，成为当地第一批旅居客。

位于黔北的石门天乡景区平均海拔1100米至1200米间，拥有得天独厚的避暑康养游优势。

自2023年获评国家级全域森林康养试点建设县以来，道真已累计建成森林康养步道40余公里，串联起石门天乡、大堡山等康养旅居产业项目。

“每年夏天我们都会来长住大半年。”江麒麟说，平日常除了散步锻炼，他和老伴还喜欢打理小院里的花草。度假区内还建有古生物化石馆、书画馆、陶艺馆、鱼

道真40余公里森林康养步道

引来川渝避暑客

本报记者 金秋时

拓馆、摄影馆、农耕博物馆等，大家自发开展各种活动。

十余年前，这里还是一片山野林地。在重庆投资经商的韦建强途经此地，对这片原生态喀斯特山林“一见钟情”。通过多年建设，深耕川渝客源市场，一步步打造成集森林疗养、避暑旅居、民俗体验、研学休闲于一体的综合康养度假区。一期投建的282套康养旅居住宅已售出240余套，90%以上购房者为重庆人。

“要想身体好，多往道真跑。”“怕热就来道真住。”……这些朗朗上口的避暑经，

逐渐成为重庆客的口头禅。

与石门天乡吸引成渝中老年人“安家养身”不同，位于道真自治县洛龙镇洛龙村的大堡山国有林区，则坚持“保护优先、轻量开发”，依托原有林区道路改造康养步道、修建森林浴场，打造保留山地森林风貌的大堡山森林康养运营基地，瞄准短途休闲的年轻游客群体。

避暑季，露营基地的山间停车场停满重庆牌照的自驾车辆。连片的杉树林间，几乎无空余营位，林间步道游人往来不绝。

贵州抹茶产品覆盖食品、饮品、化妆品等领域

系列产品达百余款

本报记者 潘佳本

8月9日，铜仁市江口县贵贵抹茶食品有限公司十万级医用级洁净车间内，4条智能化食品生产线正满负荷运转。

传送带上，一枚枚抹茶云腿月饼经过自动成型、烘烤、冷却，最后进入包装环节。不远处，另一条生产线上正在赶制发往广州的抹茶面条订单。

“面条、曲奇、雪花酥这些日常食品的订单量正在稳步增长。”公司总经理汤韵鹏说，中秋临近，月饼产线满开，单日产能8万枚仍供不应求，订单来自全国20多个省份。

依托全球最大单体抹茶精制车间的工艺支撑，贵贵抹茶采用1000目至2000目低温研磨技术，严控糖分添加，完整保留抹茶原生茶多酚与茶氨酸营养，口感醇厚不腻，精准呼应了消费者的“低糖”需求。

“抹茶不只是原料，也能成为消费者看得见、买得到、喜欢上的产品。”汤韵鹏说，此前，贵茶集团主要作为B端原料供应商，抹茶出口至全球50余个国家和地区，但很少直接面对国内消费者。

2024年11月，贵茶集团组建专业团队成立贵贵抹茶，专门面向消费端研发抹茶食品。汤韵鹏带着团队做的第一件事，不是建产线、铺渠道，而是重新回答一个最基础的问题：抹茶除了做成甜点，还能做什么？

抹茶云腿月饼是第一个爆款。将铜仁抹茶和宣威火腿揉进一枚月饼，清新与咸香搭配，跳出了传统月饼甜腻的套路。2025年中秋，这款产品订单量突破15

万盒。

原料品质有保障，研发就有底气。此后，团队把目光投向高频复购的日常食品。如今，走进贵茶品牌旗舰店，货架上摆着抹茶曲奇、抹茶巧克力、抹茶雪花酥、抹茶面条等20余款产品。这些产品已进入全国30余座城市的商超和烘焙门店，另有储备新品60余款，按计划将年均推出8款新品。

这种从节令到日常的产品策略正在转化为实打实的销售数据。今年上半年，贵贵抹茶零售额突破1亿元，预计全年增至3亿元。

当前，贵州抹茶正加速从原料外销走向终端消费品市场，一批扎根贵州本土的中小品牌正加速成长。

“抹茶集”是贵州首家集抹茶文化体验、产品展销于一体的抹茶主题体验中心，已推出抹茶唇膏、抹茶护手霜等50余款深加工产品。2025年，抹茶集营业额超300万元。

思南县双塘产业园，贵州凤鸟食品有限公司的抹茶挂面一上市就成为销量最大的单品。厂里每天满负荷生产，一天产出4000公斤。同在思南的思之茗有限公司，抹茶粽子在今年端午节期间日均销量达500斤，产值达30万元。

一抹青绿，融进日常。贵州已开发出抹茶饮品、冰淇淋、精酿啤酒等系列产品100余款，覆盖食品、饮品、化妆品等多个领域，构建起“可喝、可吃、可用”的全品类格局。

贵安新区进出口总额 年均增幅近四成

本报讯（记者 陈玲）日前，记者从贵安新区相关部门获悉，贵安新区国际贸易往来网络遍及全球77个国家和地区，开放势头蒸蒸日上。2021年至2025年，贵安新区货物贸易进出口总额由36.6亿元攀升至136.78亿元，年均增幅39%。

今年中国—东盟教育交流周期间，尼泊尔里迪汽车有限公司董事长苏雷什·吉米雷专程来到贵安，敲定新能源汽车合作。“公司将分阶段从贵安进口新能源汽车KD件，并在技术和配套方面展开合作。”苏雷什·吉米雷说。

近年来，贵安综合保税区不断拓通道、强平台、优环境，已具备多品类保税业态运营能力、电子信息制造集群承载能力、面向粤港澳与东盟的跨境物流集散能力、高效便利化海关通关服务能力、围网内外产业一体化联动发展能力，成为贵州承接加工贸易、发展开放型经济、打通内陆对外通道的核心平台。

依托这一开放优势，贵安新区大力推动电子信息、新能源、高原农特产品三大优势品类批量出海、畅销东盟、辐射全球，“贵安造”的电单车、钥匙、新能源商用车、辣椒以及茶叶等产品卖向全球。

贵品产业出海 一站式服务平台启动

本报讯（记者 管云）8月10日，2026贵品出海·中非经贸合作论坛在贵阳国际生态会议中心举行。本次活动由中国中非商事服务中心、《大使会客厅》平台主办，旨在搭建贵州直通博茨瓦纳、马里的官方经贸通道，为内陆省份中非合作探索实践新路。

在本次论坛上，贵品产业出海一站式服务平台正式启动、《大使会客厅》贵阳运营中心揭牌。据悉，贵品产业出海一站式服务平台将立足贵州酱酒、茶叶、特色农产品、轻工制造等优势产业，整合海外市场调研、使馆资源对接、跨境商贸洽谈、国际品牌孵化等全链条服务，破解贵州企业出海信息差、渠道弱、合规难等难题。《大使会客厅》贵阳运营中心将联动全国各区域站点，构建覆盖西南、辐射全国、链接非洲的常态化经贸服务网络。

赫章经开区妈姑工业园 铁水直供铸造企业

本报讯（记者 王星）8月15日，赫章经开区妈姑工业园区，通红铁水顺着钢槽流入模具，一个个叉车平衡重陆续冷却成型。贵州超顺顺业有限公司负责人杨镇宏说：“一墙之隔的鑫黔铸造生产的铁水，5分钟就能送到公司车间。”

“以前在其他地方办厂，需要长途外购生铁，运费、二次熔炼、燃料损耗层层叠加，生产成本居高不下。”杨镇宏坦言。落户妈姑园区后，依托就近的冶炼企业直供热铁水，省去多重工序和长途运输成本，仅电费和金属损耗优化，每月就能省下几十万元。

毕节市赫章县拥有丰富铁矿资源，但长期以原矿外销为主，产业链短、附加值低。近年来，当地持续延伸铁矿精深加工链条，精准招引下游铸造企业补链强链。如今，赫章铁产业规上总产值突破10.7亿元，越来越多的相关企业正加速向这里聚集。

铁路推出“运仓配” 农资运输提速超八成

本报讯（记者 刘力维）8月7日15时，随着48006次货运列车缓缓驶出大水沟站，1100余吨化肥顺利发运至贵州省贵阳市改貌站前置仓，标志着贵州铁路农资物流“运仓配”新模式正式落地实施，实现了货物堆存及运输配送的动态平衡，助力企业物流提速。

“传统铁水联运全程时效约50天，周期长、响应慢，难以适配当前快节奏的市场需求。”国铁成都局贵阳铁路物流中心相关负责人介绍。针对这一痛点，铁路部门创新推出“运仓配”模式，通过取消港口中转环节，打通直达哈尔滨、广州等市场的铁路直发通道。新模式下，运输时效从50天大幅压缩至10天，提速超八成，跑出了农资运输的加速度。

“借助铁路推出的‘运仓配’方案，企业货物调配灵活性大幅提升，发货响应速度快了不少，长久以来库存周转慢、运输周期长的经营难题终于得到有效缓解。”贵州磷化集团相关负责人说，这一模式让企业实现了按需灵活发货，快速响应市场，有效化解了库存积压风险，降低了运营成本。

文旅市场火热 酸汤饮料爆单

本报讯（记者 鲍贝贝）“对比3个月前的情况，目前公司的销量已经提升了30%以上。”日前，凯里盛弘瑞生物科技有限公司负责人潘彩云说。随着“村超”“村T”等避暑文旅热潮来袭，黔东南州游客量持续攀升，该公司研发的酸汤饮品，成为众多省外游客的“心头好”。

以前田间劳作时，白酸汤就是苗家人解暑解渴的天然饮品，盛弘瑞生物把祖辈流传的夏日饮食智慧进行现代化转化，于去年12月份推出“苗露”牌酸汤饮料，涵盖刺梨、百香果、巴乐、青提等多种风味，精准契合了当下消费者的多元口味需求。“现在已经爆单了，公司还欠着很多货没发，各地景区合作门店、连锁酒店扎堆下单，要得又急又多。目前，我们的库存已经完全跟不上订单量，预计全年销售额将突破1200万元。”潘彩云表示。



↑梵净抹茶精酿总经销负责人丰敬向游客推荐产品。杨阳 摄
←贵贵抹茶食品有限公司生产车间。潘佳本 摄

记者探店

铜仁抹茶消费“白+黑”

本报讯（记者 杨阳萌）“几乎每位游客，第一杯必点抹茶刺梨。”夏日傍晚，铜仁中南门历史文化旅游区人流如织，“抹茶集”抹茶体验店店员卢倩忙得顾不上喘气。茶香与果香飘散古街，这家小店单日最高卖出200杯抹茶饮品，日营业额稳定在万元以上。

手握一杯清爽特调，游客不再匆匆赶路。大家在店内驻足，逛文创、选好物，茶饮饮品带火了抹茶糕点、抹茶护手霜、抹茶面膜等衍生产品。

从白天解渴消暑的“刚需一杯”，到夜晚松弛慢品的“休闲一杯”，抹茶消费

的时间边界正在拓宽。在江口梵净抹茶小镇，演绎着另一种夜间消费新业态。夕阳落山、灯火亮起，小镇街巷晚风习习，抹茶精酿备受游客青睐。“很多游客专门冲着抹茶精酿来打卡。”梵净抹茶精酿总经销负责人李敏感触颇深。来自四川南充的游客王水仙，现场品鉴多款抹茶酒类产品后，特意选购两瓶抹茶精酿带走。“到铜仁就想尝尝当地特色，这趟旅程很有收获。”轻便的试饮杯、独特的茶香风味，让游客得以边走边、边品、边逛，沉浸式感受山城夜间休闲魅力。