

■ 评论员观察

企业获得感是我们努力的方向

伍少安

营商环境是企业生存发展的土壤，土质优劣、肥力高低，植根其中的经营主体最有发言权。贵州把营商环境的每一步进阶，都落脚在千千万万经营主体的获得感之中，体现在经营主体不断扩大投资规模的行为上。

“优质服务让外来民营企业倍感暖心”“发展空间比想象的大得多”“来了就不想走”……连日来，来自各行各业的经营主体纷纷给贵州营商环境“好评”。这些朴素而真挚的话语，是贵州营商环境持续优化提升的生动注脚。

营商环境是企业生存发展的土壤，土质优劣、肥力高低，植根其中的经营主体最有发言权。一座城市、一个省份的发展活力，最终体现在经营主体的信心、决心与恒心之中。贵州始终围绕经营主体的需求，持续破除体制机制障碍、优化政务服务供给、厚植产业发展沃土，把营商环境的每一步进阶，都落

脚在千千万万经营主体的获得感之中。

制度筑基，对标先进与破解难题双向发力。一方面，敢于直面差距，积极对标先进地区一流标准深化营商环境改革，推动贵阳贵安、遵义、黔东南“黎从榕”形成改革创新做法清单，提炼可复制、可推广的经验，以点带面推动全省政务服务、市场监管、要素保障的整体提质增效。另一方面，敢于直面痛点难点、啃下改革硬骨头，创新设立“办不成事”反映窗口，畅通企业诉求直达、快速处置、闭环落实通道，以基层实践为国家标准《政务服务“办不成事”反映窗口运行规范》提供贵州经验。从“学先进”到“创经验”，贵州用制度建设的实招，让经营主体真切感受到：在这里干事创业，有规矩可依靠、有保障可支撑。

服务提质，无事不扰与主动赋能并行发力。一方面，出台法规守住无事不扰的底线，在全省全面推进“扫码入企”，各地细化落实“企业宁静日”，推行跨部门联合检查、合并检查，最大限度减少对企业正常生产经营的干扰，让

企业把时间和精力集中在发展上。另一方面，政务服务主动向前一步，从“坐等上门”转向“主动登门”。贵州科迅盈乾科技有限公司布局AI漫刷新赛道，前景广阔却面临没人才、没订单两大难关。政府部门对接本地高校开设“订单班”输送专业人才，又联动资源落地多笔合作订单。毕节磷煤化工一体化项目，当地政府不仅及时响应企业诉求、保障建设进度，还提前为后续产业链延伸、产业集聚发展铺路搭桥。一条条硬核的政务措施，转化为一件件有温度的服务，让企业诉求被看见、被重视、被解决。

产业蓄能，优势赛道与潜力蓝海协同并进。优质的营商环境，既要有便捷的政务服务，更要有广阔的成长空间。贵州发展动能多元，有持续升温的热门赛道，也有蕴藏着亟待开发的潜力蓝海。数字经济、新能源、新材料、旅居等产业势头旺盛，为广大客商投资兴业拓展了广阔空间。江苏客商祝勤勇斥资十余亿元布局品牌酒店，经营业绩随贵州文旅热度持续攀升。而创业者揭屯，从广东到贵州发展工业设计，看中的正

是这条赛道尚处起步阶段的蓝海机遇，依托贵州产业升级的大势托举，营收已达5000万元。热门产业的扩容升级，带动细分赛道从“冷门”变为“热门”。无论成熟赛道还是新兴领域，众多赛道都在贵州获得了成长的土壤和奔跑的空间。

营商环境从来不是职能部门的“独角戏”，而是全社会共同构建的“大生态”。多位来黔投资者表示，贵州民风淳朴，重情重义，这份人文优势为营商环境增添了温暖底色。加之凉爽的气候，不仅适合旅游休闲，更能让企业和人才沉下心来、安下心来深耕发展，成了贵州招商引资的加分项。

营商环境没有最好，只有更好。从制度保障的“硬举措”到主动服务的“软环境”，再到产业机遇与人文气候的“综合优势”，贵州始终以经营主体获得感为刻度，持续答好优化营商环境的时代考卷。这份孜孜不倦的努力，必将推动越来越多的经营主体从“点赞好评”走向“投资加码”。在这片充满希望的土地上，每一个经营主体，都是贵州高质量发展见证者和合伙人。

■ 三言两语

银行午休,不要把矛盾甩给打工人

湛哈

近来，湖北恩施某银行试推行午休（工作日12:30-14:00暂停全部人工柜面服务）的公告，引发相关话题一度登上热搜，网络上赞同与反对的声音此起彼伏。

有网友发问：“自己找工作都要双休、午休的，换成银行就反过来说要求了？”有网友质疑：“你上班我也上班，你休我也休假，我找谁办业务去。”双方各有道理，为什么还吵得不可开交？矛盾从来不是“该不该休”，而是“怎么休”。

柜员也是“打工人”，中午休息一会儿，是正当合理的诉求。网友真正诟病的，不是柜员

休息，而是“一刀切”把所有窗口全关了，上班时间的效率却没有实质性提升。

员工需午休，储户要办事，好端端一道人力调配的“排班题”，硬生生被解成了让两群“打工人”互相体谅的“辩论题”。问题根源不在柜台内外，而在管理层面的决策逻辑。

把压力往下甩，把矛盾往外推，把诉求当“耳旁风”，把两方“打工人”推到舆论漩涡。这种粗糙安排，说到底是失职懒政。科学的管理，不是所谓非此即彼的取舍，弹性排班、AB岗轮换、网点倒休，确保服务不断档才是正解。

■ 热点锐见

“上午要，下午交”当叫停

鲁毅

上午发通知，当天下午就要报数据……据《人民日报》报道，江苏淮安湖县工信局因频繁向乡镇索要表格资料问题，被省级相关部门通报。曾几何时，这种“极速报数”的操作，成为不少基层干部的日常困扰。

催得这么急，数据能准吗？一个乡镇几十上百家企业，挨个核实半天时间根本不够。时限越紧，基层越容易“抄近道”——凭印象估个数、拿旧数据改一改。报表按时交了，数字却是一笔“糊涂账”，“摸清底数”变成了“凑齐数字”。

为啥“紧急催报”屡禁不止？表面上是工作节奏快，深究起来是路径依赖。坐在办公室发通

知、收表格，比跑企业、进车间省力气；把“报得快”当成“干得好”，把“台账全”当成“工作实”。说到底，是把发通知、收报表当成了“履职留痕”，把本该自己跑的调研差事甩给了基层。

叫停这种催报方式，既要给报送节奏“踩刹车”，也要给工作方式“转方向”。能固定周期报的别临时催，能从系统里调的就别反复要。干部多往车间跑、多听真实诉求，把基层干部从表格里解放出来，把精力用到解难题、办实事上。

数据的生命力，不在报得快，而在报得实。少一点限时催报的急躁，多一点沉底调研的扎实，才能摸清真底数、干出真业绩。

■ 街谈巷议

决不纵容“服务温差”

金妮

近日，省文化和旅游厅对2025年以来投诉排名靠前的旅行社集中约谈，直指网络虚假宣传、合同管理失范、收费不透明、导游强迫购物等问题。措辞之严厉、态度之鲜明，传递出一个清晰信号——贵州旅游市场整治，决不护短、决不手软。

这份通报来得正是时候。暑期以来，贵州避暑旅游持续火爆，23℃的清凉是递给全国游客的一张“金名片”。但

越是旺季，越是对服务品质的严苛；名片越亮，越容不得半点“温差”。部分旅行社宣传时温度过高，履约时温度骤降；揽客时热情似火，服务时冷若冰霜。制造“温差”，伤的是游客的心，毁的是“多彩贵州”品牌美誉度。

旅游业是贵州具有突出优势的产业。针对性解决游客反映强烈的突出问题，加强旅游市场综合监管，是贵州多年来一以贯之的行动逻辑。

回顾近年，贵州在旅游监管上招招见狠、拳拳到肉。从2022年启动“黔锋行动”以高压态势整治市场，到同年8月首次公布负面旅游经营主体名单；从去年8月修订出台《贵州省旅游条例》强化对强迫购物的处罚，到今年6月专门发文构建协同高效的综合监管机制——贵州打出的是一套组合拳，而非一阵风。

此次约谈，在旅游旺季正酣时主动

亮剑，直指病灶、限期整改、顶格处罚。全面清理虚假引流信息、统一使用旅游合同示范文本、严禁不合理低价游、建立健全导游派遣和违规退出机制……桩桩件件，既堵住当下漏洞，更着眼长效机制。

贵州正加快打造“多彩贵州”文旅新品牌。对“劣币”的纵容，就是对“良币”的伤害；对违规者的姑息，就是对守法者的不公。此次约谈释放的强烈信号，必将推动全省旅游市场来一次“大扫除”。

清凉贵州，不能只有气候的清凉，更要有服务的清明。让每一位远道而来的游客乘兴而来、满意而归，这才是“多彩贵州”最动人的底色。

■ 漫评

警惕AI“情感茧房”

据光明日报客户端报道，北京安定医院医生反映，近一两年门诊中青少年沉迷AI聊天的案例呈爆发式增长。这一现象绝非个案，亟需全社会高度警惕。与游戏、短视频不同，AI聊天的成瘾性更为隐蔽。AI的即时回应、无条件接纳、零拒绝交互，为青少年提供了持续的正反馈。然而，长期沉浸于这种“情感茧房”，可能导致青少年沟通与社交能力退化，同时出现不愿上学、回避社交等状况。

（图/徐小迪）



精细化的公共服务托举民生幸福

杨朝清

炭”，解决了这些家庭的“急难愁盼”问题。

在理想的图景里，父母应该陪伴孩子成长。只不过，基于种种原因，许多父母有时候不得不“缺席”。让孩子们一个人在家甚至将其反锁，这样的“失陪”，不仅存在着安全风险，也会影响孩子们精神世界的发育和建设。刷手机、玩电子设备成为一些孩子打发假期的一种手段，“放羊”难免会掏空假期的育人功能。假期孩子“有人管”“有人陪”，成为不少家庭共同的利益诉求。

民生无小事，枝叶总关情。拥有换位思考的体谅和将心比心的成全，“官方带娃”将好事事实做到了心坎上，真正做到了“想他人所想，急他人所急，应他人所需”。看得见孩子们成长需求，听得见他们的声音，用责任担当去照亮和温暖孩子们前行的道路，“官方带娃”燃

起了一盏盏希望之灯。

“官方带娃”并非自降身价，而是供需之间的精准对接。当公共服务不仅“找得到”，也能够“用得上”，自然会让孩子更有安全感与获得感。聚焦老百姓最关心、最直接、最现实的利益诉求，拿出有针对性的解决办法。公共部门尊重、回应不同群体差异化、个性化的利益诉求，并给予换位思考的体谅和将心比心的成全，就能让公共服务的善意和温暖惠及更多人群。

中国式现代化，民生为大。顺应民心、尊重民意、关注民情、致力民生，在细微处下功夫，让精细化的公共服务推动我们生活更加美好。只有让老百姓的民生诉求被重视、被解决，一座城市、一个地方才会凝聚起更多的发展合力。

（作者系华中师范大学城市社区建设研究中心副研究员）

从“将就”到“讲究”，从“有没有”到“好不好”，从“有什么就给什么”到“需要什么就提供什么”，从“没办法”到“想办法”，治理理念和公共服务理念的可喜变化，让老百姓有了更多获得感与幸福感。

暑假来临，孩子谁来管？这是许多双职工家庭、外出务工家庭的现实困扰。在贵州，一场“官方带娃”的暖心行动正在展开，全省多地以党建引领，依托儿童之家、工会阵地、村委活动室等平台，纷纷推出未成年入免费公益托管服务，精准为家长解难题。

对于部分家庭而言，“一到假期就发愁”。家家都有本难念的经，并非每个家庭都有老人可以帮衬；更何况，在“隔代寄养”模式下，不少老人容易陷入“重养轻教”“施教不当”的窠臼之中。通过市场化手段进行假期托管，要么费用偏高，要么资质条件让家长不敢轻易托付。“官方带娃”犹如“雪中送

“984.5高校”折射出去标签化的价值取向

权青甫

“984.5高校”，火了。这个今年高考录取季诞生的新词，是指一批没有985头衔的“新型研究型大学”，录取分数线却反超985高校。一词风行，折射出一个深刻转向：社会对大学的评价标尺，正从“身份标签”转向“质量认同”。

长久以来，“985”如同一道光环，既象征着荣耀，也在不经意间遮蔽了部分高校人才培养滞后、模式固化的“里子”。而新型研究型大学的共同特点是小而精、高起点、重研究。它们从诞生起便锚定基础科学和前沿交叉学科，普遍推行书院制、导师制，让本科生早早进入实验室。可见，“984.5高校”的“出圈”，并非偶然的流量效应，而是办学实力赢得了认可。

当然，我们也要冷思考。新型研究型大学普遍招生体量小，高分考生的高度集中天然抬高了投档线的门槛。其办学历史尚短，长远育

人成效仍需交由时间来检验。它们并非要替代老牌学府，而是作为高等教育版图里锐意进取的新生力量，与底蕴深厚的名校形成错位互补、良性竞争的格局。

过去志愿填报，不少人习惯于盯着学校的“帽子”与头衔排序；如今，越来越多考生跳出标签思维，认真考量专业赛道、培养模式、科研平台与成长空间是否真正适合自己。从“唯身份”到“重实力”，从“追逐名气”到“立足适配”，这也是考生与家长日趋理性成熟的体现。

国务院印发的《教育发展“十五五”规划》明确提出，新建若干所新型研究型大学，预示着这类院校还将继续扩容。建设教育强国，从来不是千校一面。既有老牌学府，也有新兴力量，不同学校在不同定位上各展所长、各美其美，才能为国家培育更多拔尖创新人才，让更多青年找到适合自己的成长赛道。

重奖“吹哨人”织密防灾网

李海钦

“170人紧急转移避险！奖励22万元！”“救了14条命！获得10000元现金奖励。”据人民网、央视新闻等媒体报道，湖北宜昌、湖南湘西、张家界等地，依据相关规定相继对近期在防灾减灾中表现突出的集体和个人给予奖励。

生命无价。在灾害来临时，相信每个有担当的人都会挺身而出，不为名不为利，只为生命安全奔走。奖励“吹哨人”，既是对危难时刻担当者的褒奖，也是对更多普通人的引导。

灾难来临之际，能率先响应的往往不是远方的救援队，而是身边的“吹哨人”。他们的敏锐观察和果断行动，常常是生死之间那道最关键的屏障。获得奖励的“吹哨人”，有及时发现险情的网格员，有在洪水来袭时及时组织群众转移的村干部，有凭经验察觉异常的村

民。给予他们物质奖励，是对防灾减灾“第一道防线”价值的确认。

从湖北到湖南再到重庆，各地出台有关地质灾害成功避险的奖励办法，鼓励每一个发现险情的人积极“吹哨”。“吹哨有奖”从文件走进现实，这种由制度激励催生的全民参与，会让更多人的愿意多看几眼、多跑几趟，激发更多人的警觉与担当。一个个“吹哨人”组织起来，便编织成一张细密的灾情监测网络。

灾害或许无法完全规避，但只要防线扎得牢、意识树得稳，就能守住群众生命安全。奖励“吹哨人”是对过去的认可和对未来的鼓励，也是一次防灾力量的积蓄，可以换来无数双守望的眼睛，能够在生死时速中抢出一线生机，让群防群治的防灾减灾网越来越紧密、越来越牢靠。