

安顺市黄果树旅游区

避暑旅居聚人气 景村共融促振兴

胡玉山



黄果树风景区瀑布。 胡玉山 摄



黄果树旅游区桃子村荷塘景色。 胡玉山 摄

盘活资源，老宅变民宿

“我家老屋常年空置积灰，今年交给企业统一改造运营，不但稳定拿到租金，还能在民宿务工增加收入。”黄果树镇盘林甲村村民鲁兴成站在改造一新的布依石屋小院里，喜悦之情溢于言表。

通过“党建+康养”试点建设，盘林甲村50余处闲置老宅变身特色康养民宿，溪苑旅居康养公司改造的140间“奎林山居”，今年夏季累计接待川渝、湖南、江西游客6000余人次。

闲置资源变旅居资产，是黄果树旅游区夯实避暑旅居产业根基的核心抓手。全区坚持“盘活存量、做优增量、规范提质”发展思路，构建高端酒店、精品民宿、乡村旅居、康养度假多层次住宿体系，现有酒店民宿500余家，床位超2万张，拥有五星级酒店1家、等级民宿16家，高端民宿集群规模稳居全省前列。

龙宫镇桃子村避暑旅居产业创新推行“国有公司+社会资本+农户”双向发展模式，走出“村民自营+国企统改”双轨路径。桃子村村民金兴发的14间民宿客房暑期天天满房，去年单日收入突破11万元。

“这里夏天不燥热，森林覆盖率高，阳光辐射低，空气中负氧离子高，我已经连续4年夏天来长住，每年都有新朋友跟着一起来。”湖南旅居游客李建桥道出省外游客青睐此地的缘由。

毗邻黄果树大瀑布的石头寨，深挖千年布依石民居稀缺资源，探索“村集体+企业+农户”入股运营模式，引入2000万元社会资本打造山地特色民宿，全村21家民宿稳定运营，超三分之二闲置老屋完成升级改造。村里，

13家蜡染工坊沿街排布，两家省级非遗工坊常态化开放，避暑游客住石屋、学蜡染、逛田园，形成“旅居+非遗”特色消费场景，旺季日均接待游客2000余人次。

据黄果树旅游区旅游发展中心主任李艳凌介绍，全区统筹布局三类旅居业态，高端度假、中端精品、平价乡村互补发展，2025年全区过夜游客117.73万人次，同比增长23%；2026年上半年过夜游客45.25万人次，同比增长27.3%，游客复购率持续走高，清凉生态资源正稳步转化为可持续的富民产业。

景村联动，过客变常客

“持桃子村新民证，就能优享游览龙宫景区，早上在田园散步，午后进溶洞纳凉，傍晚回食堂享用乡土家常菜，康养站还能做健康监测，一站式旅居体验太舒心了。”旅居游客许天光手里拿着专属旅居凭证，细数桃子村完善的配套服务。

“持桃子村新民证，就能优享游览龙宫景区，早上在田园散步，午后进溶洞纳凉，傍晚回食堂享用乡土家常菜，康养站还能做健康监测，一站式旅居体验太舒心了。”旅居游客许天光手里拿着专属旅居凭证，细数桃子村完善的配套服务。

依托《加快推进贵州旅产业发展总体方案》要求，黄果树旅游区打破景区与乡村发展壁垒，健全景村资源共享、客源互送、市场共建机制，推动景区基础设施、公共服务向周边村寨延伸，打通“吃住行游康养”全链条配套。

“桃子村累计完成村内道路‘白改黑’1.3万平方米，新增亮化路灯30盏、标准化文旅标识41个；争取市级100万元专项资金建成570平方米集中用餐食堂，可同时容纳500人就餐，选用本地原生态食材，三荤三素平价供应，解决了大规模旅居人群就餐难题。”龙宫镇副镇长刘浪说。

与此同时，全区同步完善康养配套，桃子村设立专属康养服务点，配备专业医护人员提

业态融合，流量变留量

立足安顺建设一流旅游城市、黄果树建设知名旅游景区目标，对照省、市旅居产业发展规划，黄果树旅游区以桃子村为示范样板，持续优化全域布局、破解季节瓶颈、健全联农富民机制，推动避暑旅居向全时、全域、四季旅居转型升级，为旅游产业化、乡村全面振兴注入持久动能。

“我们以黄果树、龙宫两大景区为双核，桃子村乡村旅居示范带为重点，辐射盘林甲村、石头寨等周边村寨协同发展。统筹整合全域旅居资源，补齐片区基础设施短板，打通景区与乡村旅居点交通接驳通道，推动旅游专线、智慧票务、游客服务一体化配置，形成核心引领、多点支撑、全域覆盖的旅居产业发展格局。”李艳凌说。

为持续做强“避暑+”跨界融合文章，黄果树旅游区深耕森林康养、山地户外运动、布依非遗沉浸式体验；用好蜡染、木雕非遗工坊，升级坝陵河研学、小黄鸭漂流、龙宫探洞等特色产品，持续提升文旅融合品牌影响力。针对冬春淡季短板，重点培育温泉康养、民俗年味、光影夜游、冬季山居静养、研学度假四季产品，破解产业季节性发展桎梏，实现全年均衡引流、四季持续经营。

全区统一推广“国企+运营公司+村集体+农户”多元共赢运营模式，村民通过房屋流转分

毕节市织金县

逐绿而行织锦绣 向新发力绘金山

曾炜 张云航

盛夏时节，毕节市织金县满目葱茏，生机勃勃。近年来，织金县深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，将生态文明建设置于核心战略地位，紧扣扩绿提质、护绿优态、兴绿富民三大抓手，全域推进生态系统治理，让绿色成为县城高质量发展最动人的底色，一幅天蓝、地绿、水清的生态长卷正在徐徐铺展。

扩绿提质 筑牢生态安全屏障

“树坑再挖深一点，土要踩实。”延续11年的春节上班第一天“新春第一锄”，织金县林业局的技术员老张都参与，他会手把手地教参加植树的年轻志愿者正确种植，确保树苗成活率。

“可能你感受不到，当看到一株株新苗迎风挺立，为这片土地添上了勃勃生机的時候，心里别提有多惬意了。”老张说。

其实并不只在植树节这一天。据统计，织金今年共有9385人完成义务植树120万株，绿化面积达3920亩。从“新春第一锄”，3月12日植树节义务植树活动到日常的全民绿化行动，植绿护绿在织金已蔚然成风。

造林绿化扎实推进的同时，重大项目也传来捷报。总投资3.36亿元的乌江重点生态区国土绿化试点示范项目日前顺利通过国家级验收。该项目实施面积达19万亩，是贵州省目前获得的唯一一个国土绿化试点示范项目。项目聚焦乌江流域六冲河黔西至织金段，针对退化林和石漠化现状实施人工造林、中幼林抚育、低产低效林综合改造。乌蒙山深处的织金，曾经裸露的石漠化山体正被一片片新绿覆盖。

在织金国有桂花林场，“绿色手术”也在紧锣密鼓进行。今年，织金完成国有林修复3300亩，完成全国森林可持续试点经营2116亩。其中，森林抚育1196亩、低质低效林改造920亩。

“过去这片林子密度太大，长不好。现在通过抚育间伐、补植改造，林分结构优化了，林子才能‘呼吸’。”桂花林场相关技术员说。

从义务植树的挥汗如雨，到乌江重点生态区国土绿化试点示范项目顺利通过国家级验收，再到国有林修复的精

耕细作，织金正以“扩绿、提质”双轮驱动，一寸一寸地筑牢织金大地的生态安全屏障。

“我们种下的不只是树，还是子孙后代的绿水青山。”正如一位参与植树的基层干部所说。织金的山，正一年比一年绿；织金的水，正一年比一年清。

护绿优态 为生态资源披上坚实铠甲

“截至目前，全县已查处涉林涉草案件12件，其中2件涉刑案件按‘行刑衔接’机制移送公安机关——国家林草局下发的疑似违法图斑，現地核实率、案件查办率、移送率均达100%。”走进织金县林业局，办公桌上摆着厚厚一沓图斑核查记录。

“材料齐全的话，我们承诺限时办结。”在织金县政务服务中心林业窗口，工作人员正为企业办理永久用林地审批手续。

“原以为要跑好几趟，没想到林业局提前介入查验，效率很高。”前来办事的企业负责人不禁感叹。

防虫害如防火患。据介绍，织金林业病虫害成灾率稳控制在2%以内，产地检疫率达100%，无公害防治率和测报准确率均超过90%，全年未发生疫情。织金将护林员全部纳入网格化管理，对枯死松树发现一株、清理一株，常态化阻击外来有害生物入侵。

近年来，织金坚持把护林工作作为生态建设工作的重中之重，多措并举护绿优态，全方位守护树林树木，全力推进生态文明建设向好发展，以绿色底色绘就绿色美丽织金新画卷。据了解，今年以来，该县以“六个严禁”专项行动为利剑，同步推进“清风行动”“网盾行动”“绿盾行动”，强力推进涉林涉草违法案件办理。

强力抓实林业资源审批。今年以来，全县已办理永久用林地审批26个、临时用地审批4个，办结永久占用草原许可2个、临时占用许可3个，还审批了农村宅基地使用林地67户，林木采伐93宗，各类用地查询前置服务超过320次。强力抓好林业有害生物防治。整合全县护林员，实行网格化管理，加大县域内枯死松树监测和清理，加强林业外来生物防控。大力夯实林业基础设施建设。全力配合抓好毕节市森林火灾高风险区织金县综合治理工程项目建

好水养好鱼 青山蕴丰渔

——贵州大水面增殖渔业绿色探索观察

刘悦

作为长江与珠江上游的重要生态安全屏障，守护好这一汪碧水，既是贵州肩负的重大政治责任，也是可持续发展的根本依托。贵州因地制宜，坚决贯彻落实长江流域重点水域“十年禁渔”政策，坚持在保护中谋发展，以“以水养鱼、以鱼净水”的大水面增殖渔业作为发展方向，逐步建立起维护生态系统健康、保障优质水产品供给、促进乡村振兴、带动农民增收的绿色产业发展体系。

目前，全省大水面增殖渔业发展面积达40万亩，面积在万亩以上的湖泊有黔中平寨水库、光照湖库区、万峰湖库区、三板溪水库等，基本形成星罗棋布的发展格局。生态效益突出，全省119个国控断面水质优良比例达99.2%，23条主要河流出境断面水质优良率持续保持100%。

品牌赋能 渔品出圈

怎么让这条生态鱼养得好？在黔南州罗甸县龙滩水库凤亭库湾，一场科技赋能生态渔业的实践正在给出答案。

“从鱼苗投放、生长监测到捕捞作业，每个环节我们都严格遵循国家规定，全程有科学标准把控。”贵州省生态渔业罗甸有限责任公司负责人朱兵指着岸边的水质监测设备介绍。

企业坚持“人放天养”模式，不投喂任何人工饲料，让鱼类自然摄食水域内生物饵料。通过持续投放鱼苗构建良性生态循环——鱼类摄食浮游生物净化水体，洁净水质反哺鱼类生长。

科技的力量不仅体现在养殖环节，更延伸到了整个产业链。在罗甸县，当地还积极借助科技力量构建“空中无人机+地面巡逻”的立体化护渔体系。从精准投苗到科学回捕，从水质监测到立体巡护，科技为贵州大水面增殖渔业装上了“智慧大脑”。

养得好，还要卖得出、叫得响。品牌，成为贵州生态鱼从深山“游”向全国市场的关键一跃。我省创立“贵水黔鱼”省级公用品牌，经过数年培育，品牌已形成包含湖库鱼、鲟鱼、稻花鱼三大单品的品牌体系。目前，“贵水黔鱼”相关生态鱼通过中国有机产品认证、绿色食品认证；“贵州鲟鱼”获评地理标志区域品牌；三板溪水库增殖渔业入选全国大水面生态养殖渔业典型案例。

品牌的价值，最终体现在市场上。贵州省生态渔业公司开通线上销售渠道，打通30余个省内外销售渠道。去