

博物馆奇妙之旅

黔之陶文化博物馆——

山间藏陶韵 指尖遇匠心

文/图 本报记者 朱迪



黔之陶文化博物馆馆藏区。

探索一座城市，往往从走进当地的博物馆开始。如今，越来越多的人主动踏入博物馆，品读历史故事，感受文化魅力。正值暑期游旺季，博物馆更成为亲子研学的人气打卡地。与过去“到此一游”不同，各文博场馆的体验也在全面升级，自然探索、非遗技艺、数字互动被巧妙融入，博物馆变成了可参与、可体验、可学习的奇妙之旅。

今天，区域周刊推出“博物馆奇妙之旅”系列报道，走进省内5座各具特色的博物馆，看大大小小的场馆如何用“奇思妙想”让历史变得可感、可触、可学，让每一段旅程都始于好奇、收获新知。

场馆亮点：

黔之陶文化博物馆场馆占地700余平方米，馆藏数百件古陶珍品，完整留存黔陶600年制陶文脉，更集中展示牙舟陶、印江沙陶等贵州多地特色非遗陶器，系统呈现本土陶艺发展脉络。

该馆不仅复原黔陶古法制陶、制釉工艺，还打破传统展陈模式，融合创新设计推出新式陶艺作品。同时场馆功能多元，设有藏品展示、文创展销、手工制陶体验区域，游客不仅能欣赏到古陶珍品，还能体验古法陶艺制作。

小贴士：

地址：贵阳市花溪区黔陶布依族苗族乡马场村。

特色体验项目：馆内可品尝陶杯咖啡、陶杯茶饮，设有手作体验区，能预约体验揉泥、塑形、彩绘等古法制陶工序，有专业师傅指导校正。

开放时间：9:00—17:00，周一闭馆（节假日正常开放），参观无需预约，游客可直接前往。

交通：从市区自驾经甲秀南路→花安高速→黔陶互通，或花溪大道→孟关大道→黔陶乡，全程约30分钟，馆区周边有免费停车场。

导航可搜“黔之陶文化博物馆”。（本报记者 朱迪 整理）



馆长吴宏展示收藏品。

8月8日，贵阳市花溪区黔陶乡青山叠翠，马场村的山路蜿蜒清幽。来自湖南长沙的游客游莉循着林间小路前行，一座雅致的小院映入眼帘，黔之陶文化博物馆就隐匿在绿水青山间，带着几分好奇与期待，她迈入馆内。

一进门，文创陶艺区的各式器物瞬间铺满视野。咖啡杯、茶杯、茶壶、陶制碟碗错落摆放，每一件器型都独具韵味。游莉俯身细细端详，指尖轻轻拂过陶杯温润的釉面。挑选许久，她选出4个造型各异的咖啡杯，轻声赞叹，“文雅素净，透着自然的烟火气，特别耐看。”不少游客和她一样，在文创区挑选心仪的陶艺小件，想要带走一份专属黔陶的温润。

顺着步道往里走，馆藏区的古陶珍品让游莉放慢了脚步。展柜里，清代青花罐、老式油罐等古陶整齐陈列，古朴的釉色、细腻的纹路历经岁月依旧清

晰。她停在左侧陈列架前，认真阅读黔陶邹氏制陶世家的介绍，目光久久停留在一件清代五彩提梁壶上。

“没想到黔陶的制陶技艺，能追溯到这么久远，太意外了。”她俯身、后退，多角度对着古陶拍照，眼里满是惊喜。

继续向前行走，各地特色陶器依次亮相，让人目不暇接。游莉静静地站在人群旁，认真聆听讲解，详细了解牙舟陶、印江沙陶、织金沙陶等不同陶器的独特魅力。得知产于黔南州平塘县牙舟镇的牙舟陶是始于明洪武年间的中国十大古陶、国家级非物质文化遗产时，她微微点头，感受到贵州陶艺的多元底蕴。

看着满馆琳琅满目的陶器，游莉心生疑惑，主动开口询问，“为什么要在黔陶的山间搭建这样一个博物馆？”听闻工作人员的解释让她豁然开朗——这座山间博物馆，是为了让散落民间的贵州陶艺、古老制陶手艺被看见、被记住。

转身来到创新陶艺展区，新旧交融的陶艺作品让她眼前一亮。她凑近展柜端详，了解到创新陶杯融合了黔陶米壳釉、牙舟陶雕刻和贵州蜡染三种特色元素，将传统技艺与现代审美巧妙结合，让她连连称奇。

在制陶工序展示区，游莉看得格外认真。从采泥、拉坯、修坯，到上釉、柴窑烧制，完整的制陶流程有序呈现。桌面摆放的三角陶片勾起了她的好奇心，询问后得知这是古代制陶的测温试片，古时匠人靠试片的色泽、形态变化判断窑温。她拿起一小块试片端详，感叹古法匠人独有的智慧。

参观完毕，缓步走出博物馆，游莉收获满满。“贵州竟然藏着这么多特色陶器，一件器物的诞生藏着这么多工序和门道。”她笑着感慨，“这一趟参观，就像沉浸式上了一堂陶器专业课，读懂了陶器承载的泥土与匠心的温度。”

好吃好玩的洋芋成最火伴手礼

本报记者 高伟

8月6日清晨6时，贵阳市云岩区民生路美食街已是烟火氤氲。“骆三姐蛋包洋芋”店的后厨里，师傅们洗、切、蒸、搓，再经由反复手搓定型，工序行云流水。暑期以来该店客流量大幅攀升，服务人员增至十几人，洋芋单日最高消耗800多斤。该店店长陈燕说：“每天7点备料，8点半开卖，一分钟出一锅，一天卖1200份。”

据统计，该门店单日营业额破2万元，外地游客消费占比达60%，洋芋系列产品贡献六成营收。“有外地游客一次打包15份蛋包洋芋，说要带回去给亲戚朋友尝鲜，就认贵阳洋芋的味道。”陈燕说。

来自广州的张先生排了半小时队，尝过后连声称赞：“广州也有洋芋，但就是做不出这个味儿。”他特意打包5份与家人分享。

沿着街道向前走，“彩杭土豆片”店铺同样热度不减。正午时分，店员唐西加紧卸载当日第二批新鲜土豆片，及时补货。“高峰期一天要从工厂拿三次货，最多时一天要消耗1000斤洋芋原材料。”

门店今年创新推出麻辣、番茄、青瓜等21种口味，全方位适配各地游客的饮食偏好。进入暑期以来，线上邮寄订单持续激增，一天寄出60多单，有消费者一次性购入600元土豆片寄回家乡。

味蕾之外，洋芋的创新表达正在延伸。小十字地下通道因“洋芋崽”DIY玩偶成为年轻人争相打卡的文创空间。游客手持热熔胶枪，为毛绒洋芋玩偶搭配银头冠、蜡染披肩等贵州特色配饰。湖南大学生刘书言一口气制作5

个“洋芋崽”：“比普通纪念品更有意义。”

8月3日新开的黔甲桑焱文创店铺，门头尚未完工却已保持亮眼销量。“每天卖出两三百个‘洋芋崽’。”店主国思雅说，苗银、麦当劳、财神等系列装扮颇受欢迎。店铺抖音、小红书日均承接六七十单全国定制订单，广州、天津、浙江订单最为集中。

在地下通道经营美甲店20余年的冷丹也果断转型。“小时候洋芋只是填饱肚子的食物，如今却能成为贵州的新‘代言人’。”冷丹说，短短20天内，通道近半数商铺挂牌经营“洋芋崽”DIY，营业时间普遍延至次日凌晨2时。

从街头烟火小吃到新潮文创好物，一颗“洋芋”串联起贵阳市井活力与文旅创新，成为今夏最具烟火气的贵阳文旅伴手礼。

开阳『磷树』枝繁叶茂 绿色化智能化循环化

本报讯（记者 杨唯）“得益于开阳构建循环经济产业链，我们已经从‘配角’走到舞台中间。”8月7日，贵州开阳川东化工有限公司总经理宋同彬指着在建的2台黄磷装置说，新装置预计明年上半年投产，届时磷酸产能将达12万吨。

作为传统化工企业，川东化工从循环经济中获益良多。宋同彬说，生产甲酸钾所需的氢氧化钾，之前从外地采购，1吨成本要多出近200元。现在园区依托同城配送，仅物流成本每年就节省数百万元。更关键的是黄磷尾气利用——当多数企业直接燃烧排放时，该公司已将其100%“吃干榨净”：尾气净化后用于生产甲酸钾、六偏磷酸钠；生产磷酸产生的蒸汽供给甲酸钠产线；冷却水全厂循环利用，基本做到零排放。

如今，该公司以黄磷为“根”，培植出覆盖磷酸、六偏磷酸钠、甲酸钾等产品的“产业树”，年产能近30万吨。今年上半年产值达45亿元，力争全年8亿元。宋同彬说：“正是内外双循环模式，让企业不仅未受环保标准提升带来的影响，反而迎来新机遇。”

开阳磷矿资源丰富，已形成基础磷化工、精细磷氟化工、新能源电池材料三大产业园区。宋同彬透露，园区内中伟、胜威等企业也找上门合作，每年向县城企业供应10万吨磷酸，产品刚下线就被拉走，几乎没有库存。

近年来，开阳县深耕“富矿精开”战略，推动磷化工向绿色化、智能化、循环化升级，实现国家级绿色工厂、省级磷化工产业集群多项零的突破，今年规上工业产值有望突破400亿元。

啤酒节 点燃夜经济

8月7日至9日，“赶场·2026贵阳精酿啤酒节”在贵阳市观山湖区阿云英舍举办。活动以贵州传统“赶场”市集文化为内核，集结42家精酿品牌参展。围绕咖啡、茶、水果、香辛料四大贵州物产主题，各品牌研发限量风味酒款，将刺梨、杨梅、木姜子、藤椒等本土食材融入酿造工艺。大批市民游客来到活动现场品鉴精酿、听音乐、尝小吃，为夏日夜经济增添一抹亮色。

本报记者 刘娟 摄



“赶场·2026贵阳精酿啤酒节”活动现场。

抖音“地方招牌计划” 推广贵阳立秋尝酸

本报讯（记者 何欣）8月7日，抖音生活服务“地方招牌计划·贵阳站”发布会举行。活动以“寻酸云贵道”为主题，结合立秋尝酸民俗与本地酸汤饮食文化，联动政府、商家及文体嘉宾，打造线上线下融合消费体验，助力“爽爽贵阳”城市品牌推广。

“地方招牌计划”是抖音生活服务今夏推出的全国性消费扶持项目，聚焦本土特色餐饮，通过内容种草、团购优惠和线下活动，助力地方商家数字化经营。贵阳站以酸汤文化为切入点，抖音生活服务自助业务行业运营负责人王丽君表示，希望将立秋尝酸打造为专属城市消费IP。

贵州模数工场 推出AI产业“优惠包”

本报讯（记者 韦寒）8月3日，记者从位于贵阳高新区的贵州模数工场人工智能产业园了解到，该产业园已推出“优惠包”，覆盖空间、算力、研发、场景、人才等领域，旨在打造贵州AI产业的“首发地、聚集地、策源地、试验地”。

空间支持方面，企业入驻租金低至每平方米每月18元，仅为周边同类空间的三分之一；入驻OPC社区的初创团队首年租金全额减免，设施齐全，可“拎包入住”。算力方面，购买贵州智算服务可享30%激励，单家企业年最高200万元；购买大模型词元调用服务，最高获百亿级词元及50万元补贴。研发方面，开发行业大模型或建设高质量数据集，最高可获500万元奖励；生成式AI产品通过国家备案的，每件奖励50万元。场景应用方面，纳入省级清单的场景奖励5万元，建成省级示范场景奖励50万元。人才引进方面，从省外引进年薪30万元以上高层次人才，可按年薪30%获补贴，单人最高50万元，并配套人才公寓。

园区多项政策实行“免申即享”“即申即享”，并配套科技贷、人才贷、知识产权质押贷等金融产品，链接三大运营商及华为、阿里云、百度云等龙头资源，建立“场景挖掘—方案适配—应用推广—生态培育”发展机制，帮助企业找订单、拓市场，建设集中展示交易平台，打通技术到商业的“最后一公里”。

贵阳银行 开展应急演练比武

本报讯（记者 吴兵）8月7日，贵阳银行举办“安康杯”应急演练比武竞赛决赛。赛事聚焦防汛、防汛、消防三大场景，设置应急演练实操比武和应急知识竞赛，26支参赛队伍同台竞技。

消防演练中，队员们快速穿戴防护装备、精准使用灭火器材，动作规范流畅；防汛演练中，队员们协同配合，迅速完成沙袋堆砌、积水疏导等任务；防汛演练中，参赛队员沉着冷静，严格按照处置流程规范操作。贵阳银行将以本次比武竞赛为契机，建立安全生产培训与应急实战演练常态化机制，持续夯实安全运营根基。

乌当公益暑托班 丰富孩子假期生活

本报讯（记者 向淳）8月3日，在贵阳市乌当区羊昌镇马场村儿童之家，孩子们在志愿者辅导下认真写作业、互动讨论，这个公益暑托班已开办近半个月，以“托管+教育+关爱”模式，免费提供作业辅导、兴趣培养和安全科普，有效填补假期监护空档。

乌当区民政局负责人介绍，暑假来临，为缓解双职工和外务工家庭子女看护难，该局购买社会组织服务，自7月20日起，在高新路街道大桥社区、羊昌镇马场村、新创路街道新泉社区的儿童之家开展公益暑托班。目前公益暑托班已累计服务儿童数百人次。

清镇发布 旅居地图解锁新体验

本报讯（记者 黎娅茹）日前，贵阳市清镇市发布《清镇旅居地图》，系统整合全域旅居业态，为游客提供清晰、便捷、多元的旅居导览服务。

清镇市紧扣贵阳“避暑旅居产业高质量发展”工作要求，全力推动旅居产业从“单一住宿”向“体验经济”转型。今年5月，清镇市启动2026年“清凉山水·镇好生活”避暑季，推出2436间旅居房、2874个床位、53项主题活动及四条精品旅游线路。此次公布的地图以湖畔、山野、乡间、街巷版块推介民宿及酒店。

在湖畔，可宿于里查里诺、古埃蒙、蓝调小院、知林居，近水临波，枕澜而眠；在山野，可栖于山野里居、随君苑，听风观云，慢煮光阴；在乡间，可住于上水、黄桷、石牛等旅居点，寻回故园记忆，体味田园真趣；在街巷，可访24度坞、归元山居、清溪凉舍等特色空间，遇见别样生活意趣。

接下来，清镇市将以优质生态为基底、特色活动为载体、贴心服务为保障，持续丰富避暑消费场景、完善旅居配套体系，全力打造高品质湖畔旅居目的地。