

政务简报

■ 8月11日，省委常委、常务副省长胡广杰在省公共资源交易中心调研，召开会议研究招投标领域突出问题系统整治工作，要求深入贯彻习近平总书记重要指示精神，完善制度机制，深化数智化监管，更好服务全省高质量发展。

■ 8月10日至11日，省人大常委会副主任、桐梓河省级河长王忠赴遵义市开展2026年“全国生态日”贵州省“保护母亲河 河长大巡河”活动，强调要深入践行习近平生态文明思想，推进桐梓河流域生态保护治理成效不断巩固提升。

最美退役军人

8月10日，在遵义市桐梓县政府广场献血屋前，谢泽龙正有条不紊地摆放着“三献”宣传展板。尽管烈日炙烤，展板滚烫，他身姿却依旧挺拔，举手投足间尽显12年空军生涯刻入骨髓的军人风骨。

周末只要献血屋开放，谢泽龙总会准时出现。安抚紧张的献血市民、递送温水、解答献血疑问、招募志愿力量，他始终耐心热忱。从空军部队的年轻战士，到遵义桐梓街头的“红马甲”志愿者，25年来，谢泽龙自己累计无偿献血15400毫升，用滚烫热血坚守着公益初心。

作为桐梓县综合行政执法局的工作人员，谢泽龙在工作日穿着制服穿行街巷，履职尽责；休息日则换上志愿红马甲，奔走在公益服务一线。

2009年5月，服役期满的谢泽龙退役返乡，先后在桐梓县容光镇水利站、县综合行政执法局工作。

面对占道经营的年近摊贩，他蹲身帮忙规整摊位、耐心宣讲市容规定。这种暖心的处事方式不仅让老人配合了工作，更让其主动加入片区文明劝导队伍。“执法的本质是服务，解决群众难题才是根本。”谢泽龙说。

2001年，尚在空军部队服役的谢泽龙主动报名参加部队集体献血，自此开启了长达25年的无偿献血之路。多年来，从军营到地方，他从未间断，用亲身经历打破群众对无偿献血的认知误区，向大众科普定期健康献血无害身体的常识。

为汇聚更多爱心力量，普及无偿献血、遗体器官捐献公益理念，2020年，谢泽龙牵头组建桐梓县红十字春晖行动“三献”志愿服务队。团队从最初十余人发展壮大至900余人。他凭借退役军人的真诚与公信力现身说法，带动大批市民参与公益。仅2025年，他就带动400余名爱心人士和

群众参与无偿献血，累计献血量12万余毫升。无偿献血已逐渐被大众广泛接受，而遗体 and 人体器官捐献的宣传推广仍面临较多挑战。2020年，谢泽龙带头完成遗体捐献登记，主动破除世俗偏见。他走街串巷、耐心宣讲，用通俗直白的语言解读捐献的意义。

2024年10月和2026年3月，桐梓县完成两例遗体捐献，谢泽龙全程参与，从陪伴逝者家属、对接医疗机构，暖心协助完成各项交接工作。目前，他所在的志愿服务团队已有30余名志愿者完成人体器官和遗体捐献登记。

“就想实实在在为群众做点事。”谢泽龙说，军旅淬炼的担当、乡土滋养的情怀，是他前行的底气。从最初家人不理解，到妻子也主动参与志愿服务，他用坚持收获了家人的全力支持。

25年公益路，谢泽龙先后收获全国无偿献血志愿服务奖五星奖、终身荣誉奖，遵义市道德模范和“中国好人”等荣誉。

省第十二届运动会 攀岩项目在都匀市完赛

本报讯（记者 叶梅）8月11日，贵州省第十二届运动会竞技项目攀岩比赛在都匀市三线建设博物馆攀岩场地完赛，全省9个市（州）136名青少年选手在为期4天的比赛里，上演一场速度与力量、技巧与耐力的精彩对决。

比赛场地在三线建设博物馆室外，是我省首个建在文化类地标的攀岩场地，占地面积约500平方米，严格按照UIAA国际攀联建设标准打造。

4年前，贵州体育紧跟攀岩正式入奥脚步，将该项目纳入省运会竞赛项目，迅速在全省掀起岩壁争锋热潮。4年以来，我省在建设山地民族特色体育强省和打造具有全球影响力的山地户外运动目的地蓝图下，场地、比赛和后备人才培养全面提升。

“今年9个市(州)全部参赛，而且水平很高，年青赛选手王春优璇、周明意也在其中，在定线难度上也有所提升。”竞赛主管吴善先认为，本届省运会是贵州攀岩运动蓬勃发展的一个缩影。

近年来，贵州不断扩大“公园省”美誉度，结合攀岩项目特点，融合生态、城市和人文资源禀赋，打造了一批特色鲜明的攀岩场地。都匀市三线建设博物馆攀岩场落成投用，为专业赛事提供了高标准的竞技平台，进一步丰富了贵州攀岩运动的场景业态。该场地依托三线工业遗址独特肌理打造，将老旧工业建筑风貌与山地户外运动融合，搭建起共生交融的实景载体。



8月8日，贵阳市花溪区高坡乡云顶慕曦公园，近200名乡村儿童、爱心家庭及志愿者齐聚参加“大山里的家·儿童公益音乐嘉年华”高坡“回响”专场活动。现场不仅有乡村儿童演绎音乐剧，还设置了公益集市、儿童普法、暑期安全知识普及环节，为孩子们

的暑期增添了温暖的爱心底色。图为现场演绎音乐剧《大山里的家》。本报记者 彭芳蓉 摄

经营主体看贵州营商环境

贵州武塑科技有限公司总经理张全武：

“我对企业发展很有信心”

本报记者 管云

“落地园区后，我对企业发展很有信心。”8月10日，在黔东南高新区，贵州武塑科技有限公司总经理张全武告诉记者，在去年端午节前一天，经同乡引荐，张全武来到黔东南高新区考察。彼时，他已在其他地方找好生产场地，但对比两地园区服务效率后，很快决定整体搬迁设备入驻。

“签约当天，我们便向企业交付了厂房钥匙，次日正值端午，园区仅休息一天，第二天开始服务企业准备设备进场、试生产等相关工作，全程不到20天。”黔东南高新区财政局长杨德华说。

杨德华是武塑科技的企业服务专员，从接待考察到企业落地后定期走访、不定期解难，他见证了这家企业从无到有的过程。

武塑科技落地以来，杨德华每隔一两周就会到厂区走一趟，现场了解企业发展进程。厂房电梯故障，他及时联系维修团队上门处置；企业用电负荷不够，他协调开辟增容绿色通道。“企业只管抓生产，其余事项我们办，企业提出诉求，我们第一

时间回应。”杨德华说。

这套服务机制不是只对武塑科技一家。黔东南高新区推行“一项目一专员”包保制度，为171家企业、50个重点项目配备65名企业服务专员，实现一对一全覆盖。

园区“企业之家”，整合了市场监管、住建、自然资源等职能部门，设置11个服务窗口，提供92项帮办代办服务。水电气一站式报装、招工信息对接、项目咨询、企业困难协调，都在这里集中办理。

2025年，园区累计办理各类事项1667件，办结率100%，平均缩短项目审批周期30天。

张全武说，他最直接的感受是不用自己跑部门、不用来回递材料，园区把该办的事都办了。也正是这套服务机制，让张全武能把精力全部放在发展上。

去年10月18日，武塑科技正式投产，厂房9600平方米，总投资8000万元。

2018年起，他在贵州从事五金建材塑料产品批发贸易，主营市政塑料管道。几年下来，他在云贵川、两广、福建积累了

大量的客户资源，形成了稳定成熟的销售渠道。

但批发贸易有个绕不开的瓶颈：传统塑料产品主要依赖人工，生产效率低。张全武算了一笔账，如果引入注塑设备，同样的产品机械化生产一天能出300件，是人工效率的几十倍。

手握渠道，又看到了效率提升的空间，张全武很快下定了决心：自己建厂，用自己的渠道卖自己的货。“只要产品质量过关，销路不用愁。”

这套逻辑在实践中被验证了。他投资的第一家工厂投产后，产品迅速铺向西南、华南等市场，本地建材渠道稳定兜底销量。

2025年，张全武在黔东南高新区投建武塑科技，产能、产品品类进一步扩大。企业凭借多元的生产配套能力，迅速成为西南地区唯一全品类塑料盖子配套厂家。

“单品类模具和设备投入门槛高，单一客户无法支撑工厂运营，我们整合上下游

贵州煜林箱包畅销中非等10个国家和地区

本报讯（记者 安慧芳）8月11日，记者走进贵州大龙经济开发区箱包产业园内的贵州煜林箱包有限公司生产车间，缝纫机哒哒作响，裁剪、缝纫、锁边、组装、质检、包装各工序有序流转，工人们指尖翻飞赶制箱包成品，一派热火朝天的生产景象。

“目前企业满负荷生产，订单已经排到了9月份。”贵州煜林箱包有限公司负责人李俊杰介绍，今年海外市场需求持续回暖，企业凭借稳定品控与成熟供应链，精准对接非洲多国日常出行、学生上学等刚

需订单。上半年海外订单稳步激增，仅二季度累计生产箱包10万个。

贵州煜林箱包有限公司于2018年落户大龙，专注电脑包、休闲包、书包等产品的研发生产。凭借优良品质和精准对接海外市场，其产品已畅销中非等10个国家和地区。



云海漫卷 迷人眼

8月10日，黔西南州兴义市玉皇顶云海翻涌，吸引了众多游客登顶，欣赏这壮美景致。

本报记者 刘朝富 摄

一名“旁观者”变成了“传播者”。

“长征精神离我们并不远。”日复一日的表演，恰是对信念最朴素的坚守。作为年轻表演者，盛飞正以自己的方式弘扬长征精神。

贵州伟大转折文化发展有限公司艺术团副团长黄涛介绍，团队一直以尊重历史为核心，在舞美设计、技术应用、音效呈现等环节反复推敲迭代，优化演出细节。同时，许多年轻演员像盛飞一样，主动搜集史实资料，不断提升，力求将《伟大转折》更好地呈现给观众，为剧目注入持久的生命力，使红色文化从“可观”走向“可感”、从“记忆”走向“共鸣”，实现思想性与观赏性的有机统一。

据了解，《伟大转折》剧本打磨历时3年，修改二十余篇。剧目以遵义为核心叙事空间，深入展现中央红军在贵州的历史进程，追忆遵义会议的历史背景、决策过程及其深远影响。人物塑造上，聚焦韩连长、报务员小路、军医小华佗等普通官兵和当地百姓，塑造出红军指战员为信仰而战、为人民而死的壮烈而伟大的光辉形象，通过他们的故事，让观众能更全面地了解长征时期的社会背景和各阶层人民的生活状态。

自2024年首演以来，《伟大转折》已演出超2400场，接待游客近80万人次，成为讲好长征故事的“新窗口”。

演出超2400场，接待游客近80万人次

《伟大转折》成为讲好长征故事的“新窗口”

本报记者 毕文君 卢素梅 汪月

赤水，就不怕敌军飞机侦察到？”毛泽东与蒋介石的言语交锋中，“四渡赤水出奇兵”篇章缓缓呈现。

剧目尾声，红军绝境突围，摆脱敌军围追堵截，高举旗帜，胜利北上！

演出历时1小时06分，在9400平方米的剧场内，360度旋转舞台、26米落差瀑布、9D音效与演员沉浸式表演融为一体，将“人、声、光、水、电、影、景”有机结合，重现红军长征的绝境突围。辅线中，韩连长、报务员小路、军医小华佗等普通红军战士的故事，同样牵动人心。

报务员小路抱着电台跳崖时，观众席10岁女孩杨怡侧身小声问坐在旁边的妈妈：“她为什么要跳崖？”

“这是她的‘使命’，也是她的‘任务’，保护电台不落入敌手，掩护主力部队顺利撤离。”她母亲用低沉的声音回道，话到最后，微微哽咽。

606名观众全程肃穆，认真观看。20时

“从前六盘水的电，是黑色的；现在，开始变绿了。”

数据也在印证他的感受：上半年，全市绿电消纳量同比增长近六成，工业用电中绿电占比首次突破三成。这意味着，每用3度电，就有1度来自“风吹日晒”。

而发出来的绿电，又去了新的地方。晚上十点，水城经开区的电动重卡充电站，迎来一天中最热闹的时候。跑煤炭运输的陈国平把车稳稳停进充电位，插枪、扫码，动作熟练。“以前开油车，一公里要四五元，现在电车不到两元。要是赶在夜间充电，一公里甚至只要一块钱，省下一大半！”

这座充电站今年2月才投用，高峰时一天充电约200次，单日用电量能到2万度。黔好运数字物流副总经理王丹告诉记者，2024年8月，六盘水首座重卡充换电站投入运行。不到两年，全市电动重卡保有量已突破1300台，沿6条煤炭运输主干线，布局了40座充换电站。

过去，司机们每天计算的是油价涨跌；如今，更多人开始计算充电成本、运输效率和车辆生命周期收益。

煤还是那块煤，但运煤的车，已经变“绿”了。

刘光贤的电表还在跳，李荣的光伏板

还在接光，陈国平的重卡还在跑。三件看似不相干的小事，被92.05亿度电悄悄串成了一个“变化”的故事。

变在“成分”——七成增量来自新兴产业，产业链在拉长、变厚；

变在“颜色”——绿电占比突破三成，能源结构在转绿；

变在“场景”——千台重卡跑出电动化，新质生产力正在落地生根。

电表诚实地跳动着，把一座城市的抉择，换算成无声的数字。而每一度电的流向，都在清晰地勾勒同一个事实——

六盘水，正在变。